

Factores que influyen en la producción orgánica de quinua en el distrito de San Jerónimo, Apurímac

Estimado (a), solicito su colaboración respondiendo esta encuesta. La información que me proporcione será utilizada para conocer, plantear alternativas de gestión e impulsar la producción orgánica de quinua; también los datos brindados son estrictamente confidenciales y netamente serán utilizados para fines académicos.

I. INFORMACION PERSONAL

1. Nombre y apellido del productor: _____
2. Comunidad /Sector donde reside o vive: _____

II. INFORMACION SOCIOECONOMICA

3. Edad del productor _____ Años: _____
4. Años como productor de quinua _____ Años: _____
5. Sexo del productor _____ Masculino: _____ Femenino: _____
6. Nivel educativo del productor (marque solo una opción)

Sin educación	Superior técnica incompleta
Primaria incompleta	Superior técnica completa
Primaria completa__	Superior universitaria incompleta
Secundaria incompleta	Superior universitaria completa
Secundaria completa	
- Ingresos anuales obtenidos de la Venta de Quinua: _____ nuevos soles

7. Destino del producto

Destino	Kilos
Venta	
Consumo	
Semilla	

8. ¿A cuál de las siguientes asociaciones pertenece?

Nombre de la asociación	Marque con una "X"	¿Desde qué año pertenece a la asociación?
Asociación de Productores de Quinua y Kiwicha "Grano de Oro"		
Asociación de Productores Agropecuarios Lasimarca Poltoocsa		
Asociación de Productores Agroindustriales Nueva Visión		
Asociación de productores Unidos en Siembra de Champacocha		
Asociación de productores Agropecuarios Nuevo Progreso		

10. En la última campaña, ¿Recibió servicios de asistencia técnica?

- SI _____ ¿Cuántas veces al año y de quién?
- NO _____

11. ¿Usted ha recibido algún préstamo de dinero que le ayudó a financiar la producción de quinua?

SI ()	NO ()
¿A quién recorrió para pedir el préstamo de dinero?	¿Porque no recibió ningún préstamo?
Familiares SI () NO ()	Desconfía de los bancos en general SI () NO ()
Banco SI () NO ()	Las tasas de interés son muy altas SI () NO ()
Cajas SI () NO ()	No hay bancos en esta zona SI () NO ()
Cooperativas SI () NO ()	Puede invertir sin problema SI () NO ()
OTROS (Especifique): _____	Otros (especifique): _____

III. INFORMACION ESPACIAL Y PRODUCTIVO

12. ¿Cuál es la extensión total de sus chacras destinados a la producción agrícola? _____ hectáreas

13. Última campaña, ¿cuál es la extensión de terreno que cultivo quinua?

Producto	Área cultivada (hectáreas)	Nivel de producción (Kilos)
Quinua orgánica		
Quinua convencional		

14. Régimen de tenencia de terreno(chacra) y porcentaje de terreno usado para la producción de quinua

	Régimen	Porcentaje de terreno
Propia		
Alquilada		
Ambas (propia y alquilada)		

15. Mano de obra (señalar los distintos tipos de mano de obra utilizados por el productor).

TIPO	SI	NO	Cantidad de mano de obra	Jornal en S/. (en cosecha)
Contratada				
Familiar				
Ambas (contratada y Familiar)				
Otra _____				

16. Número de integrantes que conforman tu hogar _____

17. ¿Cuántos miembros de la familia son mujeres y trabajan en el predio? ____/____

18. En tu hogar, ¿Quién es el empadronado directo en la asociación de productores de quinua? _____

19. ¿Quién es el integrante de su hogar con mayor dedicación a las actividades agrícolas en la producción orgánica de quinua? _____

20. ¿Cuántas horas o minutos aproximadamente demora en llegar desde su casa al mercado de quinua orgánico más próximo? _____ (Min) o (hras)

21. ¿Cuántas horas o minutos aproximadamente demora en llegar desde su casa a su parcela donde cultivo la quinua? (Tome en cuenta la distancia de la parcela que considera más importante) _____ (Min) o (hras)

IV. INFORMACION MOTIVACIONAL (si el productor produce bajo la agricultura orgánica)

A continuación, se presenta cuatro factores motivacionales (económico, social, marketing y política de gobierno), cada uno con 5 ítems con el propósito de determinar las principales motivaciones por las cuales tomó la decisión de producir orgánicamente. Contestar cada enunciado marcando con un "x" según la calificación que considere mejor.

Escala:

1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Indeciso 4= De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Formulario de acuerdo						
N°	ITEMS	Calificación				
		1	2	3	4	5
Factor Económico						
1	Los productos orgánicos tienen mejores precios que los productos convencionales					
2	Los productos orgánicos tienen mayor rendimiento / producción que los productos convencionales					
3	Los productos convencionales presentan mayor costo total de producción que los productos orgánicos					
4	Los productos orgánicos son más rentables que los productos convencionales.					
5	Bajo la agricultura orgánica, el riesgo de perder parte o la totalidad de una inversión económica es menor					
Factor Social						
6	La calidad del producto procedente de la agricultura orgánica es mejor que de la agricultura convencional					
7	Los productos orgánicos son buenos para la salud de los consumidores					



8	Se produce, bajo la agricultura orgánica para evitar el uso de productos químicos					
9	El sistema de producción orgánica brinda beneficios positivos al medio ambiente					
Factor Marketing						
10	Los productos orgánicos certificados suelen ser más costosos que los no certificados					
11	Los productos orgánicos tienen el mercado/demanda asegurada					
12	Los productos orgánicos, como la quinua tienen mayor interés y reconocimiento en los países andinos, así como en los países europeos y estadounidenses.					
13	Los productores orgánicos cuentan con un almacén apropiado, libre de plagas e insectos					
14	En un mediano o largo plazo, los productos orgánicos tendrán mejores precios, mayor rentabilidad/ rendimiento, mayor demanda y obtendrán más apoyo de parte del gobierno.					
Factor Política de Gobierno						
15	El gobierno brinda facilidades de crédito/préstamo para producir bajo la agricultura orgánica					
16	El gobierno alienta a los agricultores proporcionándoles una compensación de conversión para adoptar la agricultura orgánica.					
17	El gobierno ofrece subsidio para estiércol/fertilizante orgánico para los agricultores que practican el sistema de producción orgánica					
18	El gobierno brinda facilidades para exportar los productos orgánicos					
19	El gobierno brinda asistencia técnica en todos los procesos productivos.					

¡Muchas gracias por su tiempo!