



Esta obra está publicada bajo la licencia
[CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Buenas Prácticas de Gestión Empresarial y Transparencia de Estados Financieros de las pequeñas empresas, provincia de Trujillo.

Good Practices in Business Management and Financial
Statement Transparency for Small Businesses, Trujillo Province.

Mauro César Armas Aguilar^{1,*} 

¹ Escuela de posgrado de la Universidad Nacional de Trujillo, Av. Juan Pablo II s.n. Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

*Autor correspondiente: mcarmas@untru.edu.pe (M. Armas-Aguilar).

Fecha de recepción: 20 03 2026. Fecha de aceptación: 07 07 2026

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar la relación de las buenas prácticas de gestión empresarial y transparencia de los estados financieros de las pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, 2024-2025. El estudio por su naturaleza fue aplicado, con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo-correlacional, diseño no experimental, transversal. La técnica utilizada fue la encuesta y el análisis de fuentes bibliográficas. La muestra corresponde a 85 empresas de una población de 710. Como resultados, se determinó una correlación Rho de Spearman de 0,842 en el año 2024 y en el año 2025 de 0,741 entre buenas prácticas de gestión empresarial y transparencia de estados financieros, con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000, siendo que, al ser menor a 0,05. Como conclusión general, se determinó que las buenas prácticas de gestión empresarial se relacionan de manera positiva y fuerte con la transparencia de estados financieros en la provincia de Trujillo, 2024-2025. Asimismo, al optimizarse las buenas prácticas de gestión empresarial, se optimiza la transparencia de estados financieros en 47.1% (año 2024) y en 28.2% (año 2025), lo que significa que la optimización de las actividades de buenas prácticas mejora la transparencia de estados financieros de las empresas.

Palabras clave: Innovación, calidad, transparencia, fiabilidad, estrategia.

ABSTRACT

The research aims to determine the relationship between good business management practices and transparency of financial statements in small businesses in the province of Trujillo, 2024-2025. The research approach was quantitative. The type of research was applied, non-experimental, with a descriptive-correlational design and a cross-sectional study. The technique used was a survey and analysis of bibliographic sources. The sample corresponds to 85 companies from a population of 710. The results showed a Spearman's Rho correlation of 0.842 in 2024 and 0.741 in 2025 between good business management practices and financial statement transparency, with a (bilateral) significance level of 0.000, which is less than 0.05. As a general conclusion, it was determined that good business management practices are positively and strongly related to financial statement transparency in the province of Trujillo, 2024-2025. Likewise, by optimizing good business management practices, the transparency of financial statements is optimized by 47.1% (year 2024) and 28.2% (year 2025), which means that optimizing good practice activities improves the transparency of companies' financial statements.

Keywords: Innovation, quality, transparency, reliability, strategy.

INTRODUCCIÓN

En el auge de la globalización económica,

las organizaciones han adoptado nuevas
medidas para mejorar como sociedad y

satisfacer las necesidades de la demanda, lo que incluye tener información financiera transparente para la toma de decisiones oportuna. Cando-Pilatasig et al. (2020) menciona que, en la actualidad, debido al incremento de la globalización, la economía avanza rápidamente y, con ella, también las empresas y organismos, lo que da lugar a la necesidad de supervisar adecuadamente las actividades financieras y asegurar el correcto funcionamiento de las auditorías. Vizuite (2023) señala que la globalización ha influido significativamente en la repartición de ingresos y en la disparidad económica a nivel global. Según Tinoco (2025), hay retos significativos que deben abordar las empresas en Latinoamérica. Varios estudios apuntan a la "falta de adaptación" al cambio en las organizaciones, la "limitada formación especializada" y los "altos gastos asociados a la implementación y certificación", en particular en empresas pequeñas y medianas. Mora et al. (2024) señalan que, para lograr el éxito en los negocios, es fundamental implementar métodos eficaces en la administración del talento humano, destacando así el valor del personal como el recurso más crucial dentro de las organizaciones y mejorando el compromiso y la satisfacción de los empleados. Por otro lado, tal como lo refiere Barbei y Gonzales (2020) las empresas generan cuantiosas decisiones estratégicas, tácticas y operativas que deben cumplir con estándares de calidad para que sean de utilidad para los usuarios. En tal sentido, los ingresos y gastos deben medirse mediante indicadores claves que le permitan a las organizaciones cumplir con sus propósitos. Cando-Pilatasig et al. (2020), mencionan que existen diversas formas de aprovechar la globalización, por ejemplo, los ingresos que se expresan en la información financiera, es fundamental para tomar decisiones, lo que conduce a la implementación normas contables en la organización. Ortiz-Fernández et al. (2024), mencionan que es importante que la gestión por procesos se implemente en las organizaciones, ya que es crucial para mejorar rentabilidad y satisfacción del cliente; integración de tecnologías es fundamental. Ello permitiría que el resultado se manifieste en una práctica económica clara y favorecerá la armonización de criterios a nivel mundial.

Salido et al. (2018) mencionan que, con el tiempo, las organizaciones han crecido y comprenden la urgencia de mejorar la calidad de la información financiera que declaran. En tal sentido, en el mundo y especialmente en Latinoamérica, una gran mayoría de Estados logrado que sus

organizaciones implementen sus normas contables. En el caso peruano, se oficializan anualmente las Normas Internacionales de Contabilidad (Versión 2021) mediante el "Consejo Normativo de Contabilidad" de manera anual, las cuales aportan para la presentación coherente y uniforme de la información financiera de aspecto general, con determinadas cualidades, entre las cuales se tiene a la "representación fiel", la misma que prevé que los estados financieros se presenten de manera completa, libre de errores y neutral (Marco Conceptual para la Información Financiera, 2024, párrafo 2.12).

Además de cumplir con las cualidades de los estados financieros, las organizaciones tienen el poder de decisión para optar por otros requerimientos válidos para optar, por ejemplo, el uso de las normas ISO. En tal sentido, Benítez y Gonzales (2024) señalan que hoy en día, la implementación de las normas ISO representa una ocasión para crear instrumentos fundamentales que ayuden a luchar contra la corrupción y fomentar una ética sólida en los negocios. Esto se logra mediante la adopción de procedimientos y buenas prácticas requeridas por las normas ISO en la administración empresarial, subrayando su efecto positivo en la sostenibilidad y la imagen de la organización. Además, de lo anterior, la tecnología también juega un rol fundamental en las organizaciones. Es así que, según lo indicado por Gallego et al. (2025), la administración financiera y la gestión eficaz son fundamentales para el triunfo de las empresas en un ámbito digital, ya que estas herramientas permiten administrar recursos de manera estratégica y respaldan las decisiones en entornos digitales cambiantes; además, se sugieren líneas de acción y un plan a futuro para la indagación en la administración financiera en el entorno digital. Albasata (2025) sobre la investigación de la inteligencia artificial dentro de las empresas, señala que esta favorece una mayor efectividad, conformidad regulatoria y constante perfeccionamiento en administración y estándares de calidad. Esta ayuda facilita la identificación de fallos con mayor agilidad, la localización de inconvenientes en la calidad durante la producción y el cumplimiento de las normativas globales, incluso en el proceso de decisiones; no obstante, es esencial tener pautas claras y éticas para su implementación.

Sin embargo, existen diferentes barreras que impiden que las organizaciones puedan lograr sus propósitos, siendo estas principalmente externas, por ejemplo: la informalidad.

De acuerdo a Gil (2019), en el Perú, la

formalidad tiene varios aspectos, sin embargo, casi todo se basa en la productividad. De acuerdo al Registro Nacional de la Micro y Pequeña empresa – PRODUCE (2012), el número de pequeñas empresas en la provincia de Trujillo se viene incrementando todos los años. Sin embargo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021) el crecimiento de la economía no va de la mano con la reducción de la informalidad lo que resulta afectando a la Población Económicamente Activa (PEA) (p 75). Por ello, al implementarse buenas prácticas en las pequeñas empresas que ayuden a prever acciones, incluso ayudar a transparentar la información financiera, se pueden optar a mejores decisiones económicas. Por ello, se plantea como pregunta general: ¿De qué manera se relacionan las buenas prácticas de gestión empresarial con la transparencia de los estados financieros de las pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, 2024-2025?

Velásquez (2018) desarrolla su investigación sobre las prácticas manufactureras y las relacionadas a la gestión ambiental turística sostenible, en la que concluye que las buenas prácticas tienen una relación de Rho de Spearman positiva muy alta (valor 0,871) con la variable de prácticas manufactureras, lo que implica interdependencia entre variables de estudio. Por su parte, Mora et al. (2024), en su investigación que tuvo como propósito crear una propuesta para la gestión del capital humano con el fin de optimizar el desempeño de su personal, concluye que, para lograr el éxito en el negocio, es esencial implementar prácticas efectivas en la gestión del talento humano, comenzando con un adecuado reclutamiento y selección de personal, contratación e inducción, además de fomentar la motivación, capacitación, valoración y evaluación del desempeño, subrayando así la relevancia del recurso humano como el principal activo de las empresas y aumentando el compromiso y la satisfacción laboral del equipo.

Salgado-Guzmán et al. (2024), en su investigación que tuvo como propósito "examinar la función de las mejores prácticas empresariales, la consolidación organizacional y una adecuada gobernanza", concluye que, en esencia, que la adopción de estas prácticas corporativas en las organizaciones permitirá dirigir las hacia su profesionalización, fortaleciendo y aumentando las posibilidades de participar como entidad en el mercado bursátil mexicano, así como los beneficios que esto trae consigo.

Castello (2024), en su investigación que tuvo como propósito "establecer la conexión entre el manejo de buenas prácticas y la prevención de riesgos laborales en la compañía Limtek S.A., Lima-2019", concluye que la variable gestión de buenas prácticas presenta una correlación positiva muy fuerte con la variable prevención de riesgos laborales en la empresa en mención, debido principalmente a las actividades que se han implementado y evaluado durante el periodo de estudio.

Casanova-Villalba et al. (2024) en su estudio cuyo objetivo fue "investigar la relación entre la claridad en la contabilidad y la confianza de los inversionistas", evaluaron los aspectos que influyen en la presentación de datos financieros y sus efectos en la bolsa. A partir de esto, afirman que la claridad contable es crucial para la solidez del sistema financiero y para reforzar la confianza de los inversores, siendo esencial seguir promoviendo regulaciones efectivas y adoptar herramientas tecnológicas que optimicen la responsabilidad.

Hurtado-Guevara y Almeida-Blacio (2023) en su investigación, que tuvo como objetivo "investigar cual es el impacto de la denominada transparencia contable en la prevención de la corrupción", en el que posicionaron la importancia de sistemas contables sólidos como un medio para promover la ética organizacional y mitigar las prácticas ilegales. En él, concluyen que, la implementación efectiva de la transparencia contable dependería de la armonización regulatoria, la gobernanza organizacional y la inversión en infraestructura adecuada, que son factores esenciales para construir un entorno contable global confiable.

A continuación, se describen las bases teóricas de cada variable de estudio:

Medina et al. (2002) menciona que existen teorías científicas que fundamentan las actividades económicas relacionadas a las buenas prácticas. Ello, corresponden a la teoría de la "administración científica", la "clásica de la administración", de "calidad total", la "teoría Z" (administración japonesa) y de "las organizaciones como sistemas sociales". Pajuelo (2018) menciona que las buenas prácticas también equivalen a decirse "mejor solución", "mejores prácticas" o "prácticas recomendables", siendo intuitivas y provienen de las prácticas inglesas. Según Ortuño (2015), las buenas prácticas de gestión empresarial son acciones de rápida y fácil aplicación que un empresario opta para reducir sus costos, optimizar sus procesos productivos y la seguridad laboral. Gehringer (2024) señala que las estrategias eficaces se relacionan con una mejora en

la percepción de efectividad en entidades sin ánimo de lucro. Además, indica que elementos específicos dentro de la organización, como la trayectoria acumulada, pueden mejorar la percepción de efectividad en las organizaciones filantrópicas. Sin embargo, Pessina (2024) señala que las buenas prácticas efectivas no solo influyen en empresas con fines de lucro, sino que también impactan en la gobernanza y en la formulación de políticas públicas. Por lo tanto, la incorporación de tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial y la web, junto con la creación de políticas de gobernanza inclusivas, resulta crucial para abordar los retos del siglo XXI. Por otro lado, Acuña y Silva (2025) mencionan que la aplicación de buenas prácticas sistémicas mejora la efectividad de proyectos y colaboración entre actores; se recomienda fortalecer capacitación y colaboración interinstitucional.

Valiente et al. (2024), mencionan que existe un conjunto de propuestas para que las organizaciones implementen buenas prácticas con independencia de su alcance, puesto que, hay criterios que son recurrentes, tales como: el carácter innovador, la sostenibilidad, el impacto, la efectividad, la pertinencia, la replicabilidad y la retroalimentación. Por ello, Valiente et al. (2024) concluye que las mejores prácticas deben considerar:

Ética y responsabilidad, en el que se define y comunica de manera clara y sencilla los principios éticos de la organización para efecto de crear una cultura de honestidad y responsabilidad del personal, en la que los líderes deben ser ejemplos de estos valores. Asimismo, que sea responsable tanto a nivel interno como externo. En tanto, Syafri et al. (2025) mencionan que las prácticas como reclutamiento efectivo, desarrollo continuo y ambiente organizacional positivo son vitales para retener talento. También, menciona que las organizaciones deben equilibrar las expectativas de alto rendimiento con sistemas de apoyo bien estructurados para prevenir el agotamiento.

Gobierno corporativo, en el que se establece un sistema comprensible respecto a los derechos de los accionistas al trato equitativo, funciones del directorio y la gerencia, comunicación y transparencia informativa, administración de riesgos, comportamiento ético con el entorno empresarial, tanto interno como externo.

Monitoreo continuo, siendo necesario para generar una cultura de evaluación constante de la eficiencia, eficacia, calidad y economía de la gestión de la empresa, priorizando el desempeño y los

resultados de gestión para efecto de realizar mejoras oportunas ante el entorno cambiante de la economía global.

Alineación estratégica, en la que los objetivos empresariales deben alinearse con misión y visión empresarial, y de esta manera asegurar que todos los esfuerzos relacionados con la productividad, crecimiento empresarial y mejora continua se dirijan hacia un propósito común.

Innovación y reinención, en el que las empresas deben estar dispuestas a reinventarse y adoptar la innovación para mantenerse competitivas ante el mercado agresivo, cambiante y dinámico. Por ello, es importante innovar las herramientas de gestión, herramientas tecnológicas e implementar modelos de gestión de acuerdo a los requerimientos de las organizaciones.

Orientación al riesgo, en el que las empresas deben identificar, analizar, valorar y administrar los riesgos empresariales para enfocar los esfuerzos y recursos en las áreas más críticas.

Uso de tecnología, en el que las empresas deben incorporar tecnología que les permita mejorar la eficiencia y precisión de los procesos empresariales, involucrando tecnología actualizada que reduzca la demora de información para la toma de decisiones.

El Fondo Monetario Internacional (2012) menciona que las organizaciones deben primero generar confianza, siendo la transparencia una cualidad primordial para lograr con dicho propósito. El portal de negocios Conexión ESAN (2018), menciona que es importante generar la rendición de cuentas para que los terceros a la organización percibir las acciones que invierten en la organización, promoviéndose una conducta ética empresarial.

Según Naessens (2010), la transparencia es uno de los valores éticos que todo servidor público debe seguir en el desempeño de sus funciones, por lo que es necesario detenerse en su análisis y confrontación con otros conceptos, como el derecho a la información, el acceso a la información y la responsabilidad, con los que la transparencia convive y se conecta en el día a día de la obra pública. Sin embargo, de acuerdo a Del-Real (2024) la transparencia de estos estados financieros y el cumplimiento de las normas y reglamentos relacionados con la información financiera han sido objeto de debate y escrutinio. Casanova-Villalba et al. (2024), mencionan que la "transparencia contable" corresponde a un principio fundamental en la "gestión financiera" en toda organización, ya que permite que la

información económica y financiera de los estados financieros, se divulguen de manera clara, precisa y oportuna. Es decir, la claridad en la contabilidad es esencial para ganar la confianza de los inversores, ya que facilita la presentación nítida y exacta de los datos económicos. Este análisis investiga la conexión entre la claridad contable y la confianza en los mercados financieros, señalando los elementos cruciales y sus efectos en el proceso de decisión de inversión (Casanova-Villalba et al., 2024).

De acuerdo a García-Vera (2023), la transparencia en información contable, se refiere a la claridad y accesibilidad de la información financiera. Es decir, implica que esta cumpla con ciertas características que la diferencian respecto a solo mostrar a grupos de interés. Asimismo, la transparencia es esencial para reducir los problemas de información asimétrica entre los gestores de la empresa y los accionistas (Jensen & Meckling, 1976).

Por tal razón, en el Perú existen restricciones de información, incluso siendo privada y no estando en la disponibilidad de los usuarios en general. En tal sentido, resulta fundamental la disponibilidad de información que ayude a disminuir la incertidumbre respecto a las malas decisiones que se puedan tomar (García, 2009, p. 10). Martínez (2016) menciona que, mediante revisión y análisis de los estados financieros se verá el éxito en la toma de decisiones sobre los mercados de capitales y cómo estos se relacionan de manera directa con la calidad de los sistemas y procesos contables y en general con toda la información de las empresas. Torres et al. (2019), concluyen que, en el caso de las empresas hoteleras que implementan en su mayoría las buenas prácticas, generaron beneficios al mejorar la optimización de sus recursos, aportando al logro de sus objetivos planificados, generando procesos más eficientes, cuidando el medioambiente, la reputación, etc. Quilumbaquín-Cabascago y Solís-Muñoz (2025) mencionan que es necesario también, el fortalecimiento del control interno de la organización, para que le permita mejorar la toma de decisiones; así como, reducir errores y fraudes y también mejorar la estabilidad financiera. Aunque aún existan retos como la resistencia al cambio por parte de los colaboradores, el gobierno de la organización y los costos de implementación. Por su parte, Wilson et al. (2025) menciona que en la actualidad se discuten tendencias actuales en prácticas de gestión, liderazgo, estructura y competitividad.

El Marco Conceptual para la información financiera (2024), prescribe que los estados

financieros "son aquéllos que pretenden cubrir las necesidades de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información", y estos tienen la finalidad de "representación estructurada de la situación financiera, flujos de efectivo y del rendimiento financiero de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas".

De acuerdo al párrafo 1.2 del Marco Conceptual para la información Financiera (2024) el objetivo de los estados financieros es "proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad", mencionando que las decisiones corresponderían a compras, venta, deudas, préstamos, ejercicio del derecho al voto sobre acciones, etc. Asimismo, el Capítulo 2 del Marco Conceptual para la información Financiera (2024) menciona que los estados financieros deben cumplir con las características cualitativas fundamentales, tales como: relevancia, materialidad o importancia relativa y Representación fiel. Además, los estados financieros, según el Marco mencionado, deben cumplir con las características cualitativas de mejora, tales como: comparabilidad, verificabilidad, oportunidad y comprensibilidad.

Es por ello que, para efecto de dimensionar la variable la transparencia de los estados financieros, se presentan los siguientes:

Claridad y exactitud: Debiendo ser comprensibles y uniformes para los usuarios de la información financiera de aspecto general (estados financieros). Asimismo, el concepto claridad requiere que sean comprensibles y sencillos por los usuarios de los estados financieros. La exactitud, refiere el Marco Conceptual menciona que deben representar fielmente los hechos económicos.

Divulgación completa, siendo que, el Marco Conceptual para la información Financiera (2024) para que los estados financieros sean útiles deben estar completos, tal como establece el párrafo 10 de la Norma Internacional de Contabilidad 1 "Presentación de estados financieros".

Coherencia, en el que el Marco Conceptual para la información Financiera (2024) lo relaciona con la cualidad de "representación fiel", en cuanto que la información financiera que se presenta debe reproducir y compararse con las transacciones que objetivamente se hayan realizado en la empresa. Por ello, como una práctica sencilla y de fácil entendimiento,

los estados financieros deben permitir que al cruzar los informes financieros con los de gestión se obtenga una visión más completa del rendimiento de la empresa.

Razones financieras, en el contexto del manejo interno, la organización necesita supervisar sus datos económicos utilizando métricas como liquidez, solvencia, deuda o rentabilidad. Morelos et al. (2012) manifiestan que los llamados "indicadores financieros" son herramientas que permiten una correcta evaluación financiera en una organización, y para aproximar el valor de esta y sus perspectivas económicas (p.18).

Comunicación abierta y fundamentada: Para efecto de transparentar los estados financieros, estos deben ser oportunos, como una cualidad establecida en el Marco Conceptual para información financiera (2024), vigente en el Perú. Por ello, entendiéndose que la transparencia implica la accesibilidad de información, esta debe ser también oportuna y debidamente fundamentada para las partes interesadas, pero con una adecuada gestión de la información privilegiada para evitar riesgos.

Adopción de normas: Las empresas deben lograr implementar normas de contabilidad de alta calidad, como las emitidas por el Marco Internacional de Informes Financieros (IFRS), para lograr en los grupos de interés que los estados financieros que se emitan oportunamente sean comparables y confiables. Ello es compatible con lo que establece el Marco Conceptual de la Información Financiera emitida por el Ministerio de Economía y Finanzas, vigente en el Perú.

La investigación se justifica teóricamente porque da a conocer las bases teóricas y antecedentes relacionadas con las buenas prácticas de gestión empresarial y transparencia, las cuales sirvieron de fundamento para cotejar con los resultados obtenidos. También, se justifica de manera práctica porque los estudios realizados generan conclusiones que les permitirán a las pequeñas empresas beneficiarse con ante la propuesta de indicadores de buenas prácticas de gestión empresarial. Además, se justifica metodológicamente porque la metodología de investigación utilizada, permitieron establecer conclusiones y demostrar la hipótesis de investigación, la misma que será de apoyo para futuras investigaciones relacionadas. Por último, se justifica socialmente, porque las conclusiones obtenidas de investigación permitirán a las empresas y a la sociedad en general tomar mayor responsabilidad frente a la información financiera.

Por ello, en relación a la presente investigación, el objetivo general es

determinar la relación entre buenas prácticas de gestión empresarial y transparencia de los estados financieros de las pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, 2024-2025. Y como objetivos específicos se tiene en primer lugar determinar el nivel más frecuente de buenas prácticas de gestión empresarial de las pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, 2024-2025, posteriormente, determinar el nivel más frecuente de cada dimensión de la variable de buenas prácticas de gestión empresarial de las pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, 2024-2025, seguido de determinar el nivel más frecuente de transparencia de estados financieros de las pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, 2024-2025; también, determinar el nivel más frecuente de cada una de las dimensiones de la variable transparencia de estados financieros de las pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, 2024-2025, y por último analizar la relación entre cada una de las dimensiones de buenas prácticas de gestión empresarial y transparencia de estados financieros de las pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, 2024-2025.

METODOLOGÍA

El enfoque de la investigación es cuantitativo. Su tipo es aplicado, con un diseño no experimental, de alcance descriptivo-correlacional. Además, es de naturaleza transversal, ya que se realizó una única medición en el tiempo. (Hernández et al., 2014). El método empleado fue el inductivo, puesto que, analizar datos de una muestra, generará resultados y conclusiones generales de acuerdo a hechos específicos, se generar resultados generales (Bernal, 2016). La población estuvo conformada por 710 pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, periodo 2025 y la muestra, obtenida mediante fórmula matemática, fue de 85. La técnica utilizada fue la encuesta y la revisión documental.

Los cuestionarios de preguntas fueron dirigidos a los gerentes, a los que se les compartió cuestionarios con 21 preguntas relacionadas con buenas prácticas de gestión empresarial y 18 preguntas relacionadas con transparencia de estados financieros, es decir, un total de 39 preguntas.

Para efecto de valorar las respuestas, se utilizó la "Escala de Likert", haciendo uso de los siguientes valores y denominación: 1 "Nunca"; 2 "Casi Nunca"; 3 "Algunas Veces"; 4 "Casi Siempre"; y 5 "Siempre". En relación a las respuestas dadas, se consideró tres niveles: "Deficiente",

"Regular" y "Óptimo", cada variable y dimensión de estudio. Con los datos obtenidos, con apoyo del programa estadístico SPSS versión 25 y uso del Excel, permitieron la elaboración de tablas de frecuencia y el cálculo de las medidas estadísticas de las variables.

Con la finalidad de reconocer e identificar si los datos obtenidos en la aplicación de los instrumentos presentan o no una distribución normal, se realizó la prueba de normalidad, determinando que la prueba es no paramétrica. En tal sentido, se utilizó el método Kolmogorov-Smirnov, dado que la muestra es mayor a 50 encuestados. Al evaluar los valores "p" resultantes de la prueba de normalidad de ambas variables y años de estudio (2024-2025) se determinó que los datos resultantes no siguen una distribución que es normal; por ello, se eligió como al Rho de Spearman, tal como refiere Dagnino (2014) para efecto de la prueba de normalidad.

Los instrumentos fueron validados por expertos para efecto de su confiabilidad, por ello, tal como refiere Hernández et al. (2014) "la validación de un instrumento de investigación es determinar en qué medida se evalúa con precisión la variable requerida". Además, de acuerdo a Betancourt y Caviedes (2018), al calcular el alfa de Cronbach se determina la confiabilidad y la consistencia interna del instrumento; por ello, se realizó el cálculo para tal fin. Los resultados de la aplicación de dicha técnica determinaron que el análisis de consistencia interna de las variables de estudio del año 2024 fue de 0,95767, y en el año 2025 fue de 0,96185, lo que significa que el instrumento tiene una excelente confiabilidad al presentarse entre el rango de 0,72 a 0,99.

La investigación cumplió con los principios éticos de confidencialidad, anonimato de las organizaciones y consentimiento informado. Asimismo, la información obtenida fue utilizada exclusivamente con fines académicos, garantizando la reserva de los datos institucionales y personales de los participantes. Además, se respetaron las normas y disposiciones legales vigentes relacionadas con la investigación científica, así como el cumplimiento de la Resolución de Consejo Universitario N. 0618-2019/UNT, la misma que indica sobre acciones anti plagio, exigiendo la originalidad y fijando un máximo de menos del 20% de similitud en los trabajos académicos y de investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación expone los resultados descriptivos e inferenciales sobre la relación entre la variable "Buenas prácticas de gestión empresarial" y la variable

"Transparencia de estados financieros" de las pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, periodo 2024-2025.

En relación a los resultados del primer objetivo específico, el nivel más frecuente de la variable "buenas prácticas de gestión empresarial" correspondiente al año 2024 es el nivel Regular con un 51% (43 empresas), y en el año 2025, también es el nivel Regular con el 68% (58 empresas); seguido está el nivel Óptimo, siendo para el año 2024 el 49% (42 empresas) y para el año 2025 el 32% (27 empresas). Es decir, el nivel de frecuencia de la variable "buenas prácticas de gestión empresarial" presenta una alta frecuencia de Regular a Óptimo en ambos periodos (2024 y 2025). Ello implica que las empresas aún se encuentran en proceso de adaptación respecto ética y responsabilidad, gobierno corporativo, monitoreo continuo, alineación estratégica, innovación y reinversión, orientación al riesgo y uso de tecnologías aún se encuentran en proceso de mejora, los cuales deben alcanzar niveles Óptimos. Asimismo, tal como lo refiere Cando-Pilatasig (2020), estas faltas de mejora estarían afectando las organizaciones que preparan sus estados financieros y que requieren cumplir cualidades específicas. Dichas cualidades serían: representación fiel, relevancia, etc., tal como lo especifica el Marco Conceptual para la información financiera (2024). Por ello, Barbei y Gonzales (2020) mencionan la importancia de que las organizaciones determinen decisiones estratégicas, tácticas y operativas para generar información transparentada. Por lo mismo, Salido et al. (2018) especifica la urgencia de mejorar la calidad de la información (Anexo 1).

En cuanto al segundo objetivo específico se distingue que las dimensiones: Ética y responsabilidad, gobierno corporativo, monitoreo continuo, alineación estratégica, innovación y reinversión, orientación al riesgo y uso de tecnología alcanzan un alto nivel de frecuencia en el nivel Regular, para ambos años (2024 y 2025), seguidos del nivel Óptimo. Es decir, en ambos años (2024 y 2025), las pequeñas empresas tienen mayor tendencia a cumplir de manera regular con las buenas prácticas de gestión empresarial; sin embargo, dichos niveles tienen mayor tendencia al nivel Óptimo, no al nivel Deficiente. Ello concuerda con lo mencionado por Salgado-Guzmán et al. (2024), indicando que, en esencia, que la adopción de estas prácticas corporativas en las organizaciones permitirá dirigir las hacia su profesionalización, fortaleciendo y aumentando las posibilidades de participar como entidad en el mercado bursátil mexicano, así como los beneficios que esto

trae consigo, por lo que, entre otros propósitos organizacionales, el gobierno corporativo y la alineación estratégica deben mejorarse con prioridad y conducir a la entidad a la mejora continua con propósito de crecimiento organizacional. De esta manera, se logra instaurar, más que como una metodología, una cultura organizacional que logre el desarrollo de las personas (colaboradores) en todo el aspecto empresarial, buscando la excelencia (Anexo 2). Ello concuerda con lo mencionado por Mora et al. (2024), ya que su propuesta para mejorar la gestión humana mediante uso de prácticas efectivas en la "gestión del talento humano", incluye a las personas (colaboradores), las mismas que son quienes deben aportar a que las actividades sobre ética y responsabilidad, al monitoreo continuo logren la alineación estratégica, entre otros. Sin embargo, Mora et al. (2024) menciona que esto se logra a partir de la selección del personal, la contratación e inducción de los mismos a fin de contar con los mejores profesionales, con compromiso y satisfacción laboral.

Respecto al tercer objetivo específico el nivel más frecuente de la variable "transparencia de estados financieros" correspondiente al año 2024 es el nivel Óptimo con 58% (49 empresas), y en el año 2025, es el nivel Regular con el 60% (51 empresas); seguido es el nivel Regular para el año 2024, con 42% (36 empresas), y para el año 2025 es el nivel Óptimo con el 40% (34 empresas). Es decir, el nivel de frecuencia de la variable "transparencia de estados financieros" es óptimo en mayor proporción para el año 2024, debido a los resultados de claridad y exactitud, coherencia, razones financieras y comunicación abierta y fundamentada respecto a los estados financieros, los cuales se presentan en mayor detalle en las siguientes tablas. Sin embargo, ello no ocurrió en el año 2025, siendo el nivel más frecuente el Regular a Óptimo. Ello indica que en el año 2024 las empresas muestran mayor nivel de transparencia de estados financieros; sin embargo, en el año 2025 fue regular, seguido en mayor medida del nivel óptimo. En este caso estamos frente a la necesidad de mejora de transparencia de los estados financieros. En tal sentido, Hurtado-Guevara y Almeida-Blacio (2023) al exponer la importancia de la transparencia de la información contable, esta ayudará a la prevención de la corrupción. Por ello, se menciona que la transparencia es esencial, al igual que la ética para reducir prácticas ilícitas. Asimismo, tal como mencionan Salido et al. (2018), las empresas que desean desarrollarse, deben mejorar la

calidad de la información financiera, siendo requisito imprescindible para propiciar su transparentada para beneficios de los grupos de intereses principalmente. Además, el artículo 221 de la Ley 26887 "Ley General de Sociedades" prescribe la obligatoriedad de presentar los estados financieros en cumplimiento de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptos y normas sobre la materia. En tanto, el Marco Conceptual para la Información Financiera (2024) publicada anualmente por el Ministerio de Economía y Finanzas, es claro cuando menciona que los estados financieros deben cumplir con cualidades imprescindibles, como son la representación fiel de los hechos económicos, es decir, libres de errores, neutrales y completos. La Tabla 16 expone los resultados de transparencia de estados financieros, relacionándolo con las dimensiones de claridad y exactitud, divulgación completa, coherencia, uso de razones financieras, comunicación abierta y fundamentada y adopción de normas. Por otro lado, la teoría clásica de la administración advierte que se debe adoptar en las organizaciones el proceso administrativo de planificar, organizar, dirigir y controlar los aspectos de la organización, lo cual involucra los financieros, y de esta manera interrelacionarlos con las demás funciones que permitan estados financieros fiables (Anexo 3).

Respecto al cuarto objetivo específico se distingue que en los niveles alcanzados en las dimensiones claridad y exactitud, coherencia, razones financieras y comunicación abierta y fundamentada, obtienen mayor proporción en el nivel Óptimo; sin embargo, el nivel de mayor frecuencia de las dimensiones divulgación completa y adopción de normas tiene mayor nivel de frecuencia en el nivel Regular. En el año 2024, las dimensiones mencionadas en su totalidad alcanzaron mayor frecuencia en el nivel Regular, pero con tendencia al nivel Óptimo. Ello implica que más del 80% (promedio de los niveles Regular y Óptimo) en ambos periodos tiene tendencia a desarrollar actividades que implican transparencia de información financiera, lo que implica el establecimiento de mecanismos que prevean eventos como errores o posibilidad de fraude, los cuales serían problemas que, de imponerse, perjudicarían a la representación fiel de los estados financieros. Respecto a Martínez (2016), menciona que para poder reducir la posibilidad de fraude en la información financiera se debe tener un alto nivel de calidad en los procesos de contabilidad (se sugiere la adopción de normas de aspecto contable), con datos creíbles (fiables) y

bien soportados (claridad y exactitud, coherencia) que mitigue el riesgo de fraude debido a la falta de transparencia (divulgación completa) en la información financiera. Por lo tanto, es importante en esta medida, conocer las normas contables, específicamente el Marco Conceptual para la Información Financiera (2024), con el propósito de comprender el objetivo de la información financiera de aspecto general (estados financieros), el cual es proporcionar información financiera útil para la entidad. Si se entendiera y aplicara dicho objetivo, todo empresario podrá comprender que resulta más que necesario, obligatorio, que se pueda iniciar con adoptar normas de contabilidad en los procesos de las organizaciones, pero no es cualquier adopción en la que solo se menciona mediante actividades sencillas, sino mediante un plan de adopción, para efecto de que todos los procesos estén cubiertos con políticas contables que redunden en los estados financieros. Por lo tanto, de acuerdo al Marco Conceptual para la información financiera (2024), los estados financieros deben ser relevantes, materiales y que representen fielmente los sucesos económicos (Anexo 4).

Respecto al quinto objetivo específico, los resultados muestran que las dimensiones de la variable buenas prácticas de gestión empresarial presentan un Rho de Spearman con valores entre 0,600 y 0,800 en los años 2024 y 2025, es decir, una correlación positiva fuerte con nivel alto respecto a la variable transparencia de estados financieros, a excepción de los resultados de correlación de la dimensión Monitoreo Continuo, el cual alcanzó un Rho de Spearman de 0,804 en el año 2024, lo que implica una correlación muy fuerte con nivel muy alto. Asimismo, se observa que el nivel de significancia es de 0,000, por lo que se aceptaron las hipótesis alternativas y se rechazaron las hipótesis nulas.

Mediante las tablas cruzadas, se observa que los resultados de los años 2024 y 2025 muestran que, cuando las pequeñas empresas optimizan sus buenas prácticas logran optimizar la transparentar sus estados financieros de la siguiente manera: en la dimensión ética y responsabilidad optimizaron en 24,7% en el año 2024, y en 22,4% en el año 2025, en gobierno corporativo optimizaron en 12,9% en el año 2024, y en 15,3% en el año 2025; en monitoreo continuo optimizaron en 15,3% en el año 2024, y en 12,9% en el año 2025; en alineación estratégica optimizaron en 11,8% en el año 2024, y en 23,5% en el año 2025; en innovación y reinversión optimizaron en 12,9% en el año 2024, y en 22,4% en el año 2025; en orientación al

riesgo optimizaron en 21,2% en el año 2024, y en 21,8% en el año 2025; y en uso de tecnologías optimizaron en 12,9% en el año 2024, y en 20,0% en el año 2025. Es decir, en promedio, al optimizarse las acciones relacionadas a buenas prácticas de gestión empresarial, por consecuencia, la transparencia de estados financieros se optimizó entre el 11,8% y el 24,7% en el año 2024, y entre el 15,3% y el 23,5% en el año 2025. Ello, concuerda con lo que establece Casanova-Villalba et al. (2024) en su investigación sobre transparencia en la contabilidad y la confianza de los inversores. Quienes menciona que, para efecto de generar transparencia contable, es decir, de los estados financieros, es fundamental fortalecimiento de la confianza de los inversores. Por ello, es importante medir las actividades que promuevan las buenas prácticas en las pequeñas empresas, dado que impulsan que las regulaciones a las cuales están efectos, sean efectivas y el uso de "herramientas tecnológicas" que mejoren la rendición de cuentas. También, Torres et al. (2019) para el caso de las empresas hoteleras, mencionan que al implementar en su mayoría las buenas prácticas de gestión empresarial, estas generan la optimización de sus recursos, ayudando al cumplimiento de sus objetivos propuestos, llegando a realizar procesos más eficientes y como consecuencia, mejores beneficios económicos. Es decir, la implementación y mejora de las buenas prácticas sí permiten generar mejores procesos de gestión, como también sucede en la transparencia de estados financieros, lo que permite mejorar, entre otros aspectos, la imagen institucional (Anexo 5 y 6).

Respecto al objetivo general la variable Buenas prácticas de gestión empresarial presenta una correlación de Rho de Spearman de 0,842 en el año 2024 y de 0,741 en el año 2025, siendo una Correlación Positiva Muy Fuerte (Nivel Muy Alto) para el año 2024, y una correlación positiva fuerte (nivel alto) en el año 2025. También, en los dos años se muestra un nivel de significancia (bilateral) de 0,000. Como es menor que 0,05, se acepta la hipótesis alterna, lo que significa que: Sí existe relación positiva alta entre buenas prácticas de gestión empresarial y transparencia de estados financieros de las pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, 2024-2025. Por otro lado, los niveles porcentuales más relevantes que se observan en dichas tablas cruzadas corresponden al nivel Regular, en el que, para el año 2024, la variable "buenas prácticas de gestión empresarial" alcanza un nivel Regular de 40,0% y en el nivel

Óptimo el 10,6% respecto a la variable Transparencia de estados financieros. En el año 2025, sucede algo similar, ya que la mayor proporción se obtuvo en el nivel Regular, en el que la variable en estudio obtuvo un nivel Regular de 56,5% y nivel Óptimo de 11,8%. Además, en el nivel Óptimo, la variable en estudio alcanzó un nivel Óptimo de 47,1% de transparencia de estados financieros para el año 2024, y en el año 2025 alcanzó el nivel Óptimo de 28,2%. Ello concluye que las pequeñas empresas, al optimizar las buenas prácticas de gestión empresarial respecto a ética y responsabilidad, gobierno corporativo, monitoreo continuo, alineación estratégica, innovación y reinversión, orientación al riesgo y uso de tecnologías con la variable transparencia de estados financieros, se beneficiarían las pequeñas empresas al transparentar sus estados financieros en más del 28%. Por ello, en el año 2024 se obtuvo una correlación de Rho de Spearman de 0,842 (relación positiva muy alta, nivel muy Alto), y en el año 2025 se obtuvo una correlación de 0,741 (correlación positiva alta, nivel Alto), ambos periodos con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000 tanto en el año 2024 como en el año 2025. Por ello, se aceptó la hipótesis alterna, es decir, existe relación positiva alta entre Buenas prácticas de Gestión Empresarial y transparencia de estados financieros de las pequeñas empresas de la provincia de Trujillo, 2024-2025. lo que implica que las pequeñas empresas deben impulsar su Ética y responsabilidad, el Gobierno Corporativo, el monitoreo continuo, la alineación estratégica, la innovación y reinversión, la orientación al riesgo y uso de tecnologías para mejorar la transparencia de los estados financieros. De acuerdo a Valiente (2024), para fortalecer las buenas prácticas de gestión empresarial, también es necesario que las empresas adopten el carácter innovador, la sostenibilidad, el impacto, la efectividad, la pertinencia, la replicabilidad y la retroalimentación. En la investigación de Velásquez (2018), respecto a las buenas prácticas medioambientales y la gestión ambiental turística sostenible, alcanzó una correlación 0,871, lo que implica también una relación positiva muy fuerte con nivel muy alto y muy significativa, lo que permite concluir que la variable buenas prácticas están relacionadas con los procesos que se consideran mejorar en razón de la implementación de estas, logrado mayor eficiencia, eficacia y calidad en los resultados de la gestión (Anexo 7). Ello, se relaciona con lo mencionado por Castello (2024) en su investigación el manejo de buenas

prácticas y la prevención de riesgos laborales en la compañía Limtek S.A., Lima-2019", puesto que, también concluye que las buenas prácticas que se han implementado en la compañía antes mencionada, tienen una correlación positiva muy fuerte con la prevención de riesgos laborales, por lo que es importante implementar, ejecutar y evaluar las buenas prácticas para cumplir con el propósito organizacional, aun si las empresas están en crecimiento, como lo que ocurre con las pequeñas empresas.

CONCLUSIONES

Se determinó que existe una correlación positiva fuerte con nivel alto y significativa entre buenas prácticas de gestión empresarial y transparencia de estados financieros de las pequeñas empresas del distrito de Trujillo. Asimismo, al optimizarse las buenas prácticas de gestión empresarial, se optimiza la transparencia de estados financieros en 47.1% (año 2024) y en 28.2% (año 2025), lo que significa que la optimización de las actividades de buenas prácticas mejora la transparencia de estados financieros de las organizaciones.

Asimismo, el nivel más frecuente de buenas prácticas de gestión empresarial de las pequeñas empresas en la provincia de Trujillo es el nivel Regular, con el 51% en el año 2024 y el 68% en el año 2025, seguido del nivel óptimo con el 49% en el año 2024 y el 32% en el año 2025, lo que significa que las pequeñas empresas cumplen de manera regular con las buenas prácticas de gestión empresarial.

Además, el nivel más frecuente de las dimensiones ética y responsabilidad, gobierno corporativo, monitoreo continuo, alineación estratégica, innovación y reinversión, orientación al riesgo y uso de tecnologías de la variable buenas prácticas de gestión empresarial es el nivel Regular con 61% en promedio, seguido del nivel Óptimo con el 33% en el año 2024. En el año 2025, el nivel más frecuente es el nivel Regular con el 71%, seguido del nivel Óptimo con el 29%, lo que significa que existe una alta tendencia del nivel Regular al nivel Óptimo.

También, el nivel más frecuente de transparencia de estados financieros de las pequeñas empresas en la provincia de Trujillo es el nivel Óptimo, con el 58%, seguido del nivel Regular con el 42% en el año 2024, y en el año 2025 fue el nivel Regular con el 60%, seguido del nivel Óptimo con el 40%, lo que significa que las pequeñas empresas cumplen de manera en mayor proporción en un regular a óptimo con la transparencia de sus estados financieros.

También, el nivel más frecuente de las dimensiones claridad y exactitud, divulgación completa, coherencia, razones financieras, comunicación abierta y fundamentada y adopción de normas de la variable transparencia de estados financieros; es el nivel Óptimo con 46% en promedio, seguido del nivel Regular con el 45% en promedio en el año 2024; en el año 2025 es el nivel Regular con el 63%, seguido del nivel Óptimo con el 36%, lo que significa que existe una alta tendencia del nivel Regular al nivel Óptimo.

Por último, se ha identificado que el nivel de correlación entre las dimensiones ética y responsabilidad, gobierno corporativo, monitoreo continuo, alineación estratégica, innovación y reinversión, orientación al riesgo y uso de tecnologías de la variable buenas prácticas de gestión empresarial alcanzó en promedio el 0,738 de Rho de Spearman en el año 2024, y de 0,692 en el año 2025 respecto a transparencia de estados financieros, lo que significa una correlación positiva fuerte, nivel alto y muy significativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, M. y Silva, J. (2025). Metodología basada en buenas prácticas sistémicas para la gestión del desarrollo sostenible. Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú. *Revista Tribunal*. <https://revistatribunal.org/index.php/tribunal/article/view/317>
- Albasata, A. (2025). AI in Management and Quality Practices. *Journal of Human Resource and Leadership*. Hamdan Bin Mohammed Smart University <https://doi.org/10.47604/jhrl.3507>
- Barbei, A. y Gonzales, P. (2020). ¿Qué dicen las empresas sobre el COVID-19?: Estados financieros, transparencia y cumplimiento normativo. *Revista: Documentos de Trabajo del CECIN*; no. 61. Repositorio Institucional de la UNLP. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/93458>
- Benítez, A. y Gonzales, I. (2024). Metodología para la aplicación de buenas prácticas y procedimientos de ISO 37001 en la gestión empresarial. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*. Editorial Riobamba. Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14320>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de investigación de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación. Cuarta Edición.
- <https://dokumen.pub/metodologia-de-la-investigacion-administracion-economia-humanidades-y-ciencias-sociales-cuarta-edicion-9789586993098-9586993094.html>
- Betancourt, A. y Caviedes, I. (2018). Metodología de correlación estadística de un sistema integrado de gestión de la calidad en el sector salud. Vol. 10 Núm. 2 (2018): *SIGNOS, investigación en sistemas de gestión*. 119-139. <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2018.0002.07>
- Cando-Pilatasig, J. V.; Cunuhay-Patango, L. O.; Tualombo-Rea, M. A. y Toaquiza-Toapanta, S. M. (2020). Impactos de las NIC y las NIIF en los estados financieros. *Revista Científica Ciencias Económicas y Empresariales*. FIPCAEC (núm. 16) Vol. 5, Año 5. p. 328-340. Publicación: 14 /01/ 2020. Ecuador. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/175/279>
- Casanova-Villalba, C.; Herrera-Sánchez, M.; López-Pincay, P. y Rivera Guerrero, A. (2024). Transparencia contable y su relación con la confianza de los inversionistas. *Innova Science Journal*. Vol. 2 Núm. 2 (2024): Fronteras del conocimiento en distintas áreas científicas. Publicado el 30.04.2024. <https://innovasciencejournal.omeditorial.com/index.php/home/article/view/34>
- Castello (2024). *Gestión de buenas prácticas y prevención de riesgos laborales en la empresa LIMTEK S.A., Lima – 2019*. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2951>
- Conexión ESAN (2018). ¿En qué consiste el principio de transparencia y compliance? Publicado el 24 de agosto de 2018. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/en-que-consisten-los-principios-de-transparencia-y-compliance>
- Dagnino, J. (2014). Correlación. *Bioestadística y Epidemiología*, Número 2, Volumen 43. Revista Chilena de Anestesia. Publicación Oficial de la Sociedad Anestesióloga de Chile. <https://revistachilenadeanestesia.cl/correlacion/>
- Del-Real García, N. E. (2024). Transparencia de los Estados Financieros Dictaminados en los Organismos Públicos Descentralizados de Salud en México: Análisis del Cumplimiento Normativo. *Revista Innovaciones de Negocios*, 21(41), 38–54. <https://doi.org/10.29105/revin21.41-434>
- Estadísticas del Registro Nacional de la Micro y Pequeña empresa – PRODUCE (2012, p 42). *MYPE por tamaño de*

- empresa, según sector económico, 2012. *Relación de empresas acreditadas en el REMYPE (MINTRA), SUNAT*. Subgerencia MYPE- Gobierno Regional de La Libertad.
<http://sir.regionlalibertad.gob.pe/admin/docs/4Estadistica%20de%20la%20MYPE%20-%20LA%20LIBERTAD.pdf>
- Fondo Monetario Internacional (2012). *Transparencia fiscal, rendición de cuentas y riesgo fiscal*. Preparado por el Departamento de Finanzas Públicas en colaboración con el Departamento de Estadística. Publicado el 07.08.2012
<https://www.imf.org/external/spanish/npp/pp/2012/080712s.pdf>
- García, I. (2009). *Introducción a la Contabilidad*. Universidad de Salamanca. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Publicado en Setiembre 2009.
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/576/SISTEMA%20DE%20INFORMACION%20CONTABLE.htm>
- García-Vera, J. (2023). El impacto de la implementación de las NIIF en la mejora de la transparencia y comparabilidad de los estados financieros de las empresas. *Revista Episteme & Praxis*, 1(1), 34-39. 04
<https://epistemeypraxis.org/index.php/revista/article/view/4>
- Gallego, L.; Hernández, L.; Rodríguez, D. y Rodríguez, M. (2025). Financial and Administrative Management Models for Digital Ventures: A Literature Review. *Journal of Risk and Financial Management (MDPI)*. Universidad Cooperativa de Colombia.
<https://doi.org/10.3390/jrfm18040214>
- Gehringer, T. (2024). How Managerial Practices Impact Perceived Organizational Effectiveness: A Study of Corporate Foundations. *Journal of Administrative Sciences (MDPI)*. University of Basel, Suiza.
<https://doi.org/10.3390/admsci14050096>
- Gil, F. (2019). ¿Qué reformas tributarias deberían incluirse en Perú para reducir la informalidad? Publicado en el Diario Gestión el 21/01/2019.
<https://gestion.pe/economia/reformas-tributarias-deberian-incluirse-peru-reducir-informalidad-256163-noticia/>
- Hurtado-Guevara, R. F., & Almeida-Blacio, J. H. (2023). El rol de la transparencia contable en la prevención de la corrupción a través de prácticas globales. *Horizon Nexus Journal*, 1(1), 1-15. <https://doi.org/10.70881/hnj/v1/n1/9>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación: alcances de la investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. Capítulo 5. México: McGraw Hill Education. Sexta Edición.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021). *Producción y Empleo informal en el Perú*. Cuenta satélite de la economía informal 2007-2020. Publicado en diciembre 2021. Lima.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1828/libro.pdf
- Jensen, M.C., & Meckling, W.H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0304405X7690026X>
- Marco Conceptual para la Información Financiera (2024). Aplicado en el Perú mediante Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N° 002-2024-EF/30.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/contonta/publ/con_nor_co/niif/Marco_Conceptual_BV2024_IRACH.pdf
- Martínez, L. (2016). Razones por las que no hay transparencia en la información financiera. Repositorio de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Bogotá D.C. – Colombia.
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/entities/publication/4737b8be-2164-4f71-a642-cde5f80cbd4d>
- Medina, A. y Ávila, A. (2002). Evolución de la Teoría Administrativa. Una visión desde la Psicología Organizacional. *Revista cubana de Psicología*. Vol. 9. N° 3.
<https://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v19n3/12.pdf>
- Mora, J. Riascos, T. y Salazar, H. (2024). El éxito empresarial: un enfoque en las buenas prácticas de gestión de talento humano. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*. Universidad Nacional de Loja.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9789599>
- Morelos, J.; Fontalvo, T. & Hoz, E. (2012). Análisis de los Indicadores Financieros en las Sociedad Portuarias de Colombia. *Revista Entramado*. Vol. 8 No. 1, 2012 (Enero - Junio)
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032012000100002
- Naessens, H. (2010). Ética pública y transparencia. XIV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles: congreso internacional, Sep 2010, CICSyH - Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades. Santiago de Compostela, España. pp.2113-2130.
<https://shs.hal.science/halshs-00531532/>

- Normas Internacionales de Contabilidad (2021). Ministerio de Economía y Finanzas. Oficializadas mediante Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N° 001-2021-EF/30. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348
- Ortíz-Fernández, J.; Baldeón-Tovar, M.; Medina-Pelaiza, L.; Ortíz-Huamán, C. y Godiño-Poma, M. (2024). Gestión por procesos en las empresas: Una revisión sistémica. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno*. Publicado en Scopus, SciELO y Google Scholar. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2024.01.001>
- Ortuño, L. (2015). Buenas prácticas de gestión empresarial. *Diario la Razón*. Publicado el 31/10/2015. http://www.la-razon.com/index.php?url=/opinion/columnistas/Buenas-practicas-gestion-empresarial_0_2372762703.html
- Pajuelo, M. (2018). Estudio de las buenas prácticas de promoción del Código de Ética, de Transparencia y Gestión de Intereses en la Función Pública en la Mancomunidad Municipal de Lima Norte. Tesis para optar el grado de Maestro en Gestión Pública. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16165>
- Pessina, M. (2024). Análisis de Buenas Prácticas Internacionales en Gobernanza y Políticas Públicas. *Mundos Plurales – Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*. <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2024.6419>
- Quilumbaquín-Cabascango, M. y Solís-Muñoz, J. (2025). Diseño de buenas prácticas de control interno para optimizar la gestión empresarial en las florícolas. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*. Universidad Católica de Cuenca, Ecuador. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v5ieconomica.361>
- Salido, P., Santos, J. y Gracia, M. (2018). Información no financiera como herramienta de transparencia. *La Razón Histórica. Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas*. ISSN 1989-2659. Número 40, Año 2018, páginas 116-132. Instituto de Política social. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6906470>
- Salgado-Guzmán, S.; Luis-Gatica, K.; Hernández-García, J. y Jurado-Salgado, A. (2024) Relevancia de las mejores prácticas corporativas para las organizaciones en México. *Revista Jurídica Crítica y Derecho*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. <https://doi.org/10.29166/cyd.v8i9.6825>
- Syafri M., Pramono D. y Suhara A. (2025). Strategic Talent Management Practices for Enhancing Employee Retention in Competitive Work Environments. *Journal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i6.4423>
- Tinoco, J. (2025). Normas ISO más utilizadas en la gestión empresarial en Latinoamérica: análisis del periodo 2023–2025. 360: *Revista de Ciencias de la Gestión*. Universidad Ricardo Palma, Perú. <https://doi.org/10.18800/360gestion.2025.10.014>
- Torres, O., Vallejos, A. y Burbano, J. (2019). Buenas prácticas de gestión administrativa en empresas de servicios en la ciudad de Ibarra. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año: VII. Número: Edición Especial. Artículo N°99. Período: Diciembre, 2019. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1043/122>
- Valiente, S., Masssón, R. & Ortiz, T. (2024). Indicadores y procedimiento para la detección de buenas prácticas en programas de doctorado en educación. *Transformación*, 20(2), 335-362. Epub 01 de mayo de 2024. *Revista Scielo*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552024000200335&lng=es&tlng=es
- Velásquez, T. (2018). Propuesta de implementación de buenas prácticas medioambientales en restaurantes MYPES del Centro Histórico de Lima como instrumento de gestión ambiental turística sostenible. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [Título para optar el título de Licenciada en Administración de Turismo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/8378>
- Villasís-Keever, M.; Márquez-González, H.; Zurita-Cruz, J.; Miranda-Novales, G. y Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*. versión On-line ISSN 2448-9190. Volumen 65 no.4 Ciudad de México oct./dic. 2018. Publicado el 15/10/2018. (pp. 414-421) <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>
- Vizute, D. (2023). Efectos de la Globalización en la distribución de ingresos y la desigualdad económica.

Bastcorp International Journal. Editorial Inno-
vata.
<https://doi.org/10.62943/bij.v2n1.2023.23>
Wilson, J.; Henderson L.; Li, X.; Klatte, T. y
Tacconelli W. (2025). Managerial
Perspectives and Organisational

Practices Relating to Business. Applied
Business and Economics Journal.
<https://doi.org/10.61089/abej.2024.2.83>

ANEXOS

Anexo 1

Nivel de Buenas Prácticas de Gestión
Empresarial, 2024-2025

Variable	Nivel	Baremos	n
Buenas Prácticas de Gestión Empresarial	Deficiente	21 - 49	0
	Regular	50 - 77	43
	Óptimo	78 - 105	42
Total			85

Anexo 2

Nivel de las dimensiones de buenas
prácticas de gestión empresarial, 2024-2025

Dimensiones	Nivel	Baremos	n
Ética y responsabilidad	Deficiente	5 - 8	7
	Regular	9 - 11	39
	Óptimo	12 - 15	39
Gobierno Corporativo	Deficiente	5 - 8	9
	Regular	9 - 11	53
	Óptimo	12 - 15	23
Monitoreo continuo	Deficiente	5 - 8	6
	Regular	9 - 11	55
	Óptimo	12 - 15	24
Alineación Estratégica	Deficiente	5 - 8	3
	Regular	9 - 11	59
	Óptimo	12 - 15	23
Innovación y reinversión	Deficiente	5 - 8	7
	Regular	9 - 11	53
	Óptimo	12 - 15	25
Orientación al Riesgo	Deficiente	5 - 8	0
	Regular	9 - 11	47
	Óptimo	12 - 15	38
Uso de tecnologías	Deficiente	5 - 8	0
	Regular	9 - 11	58
	Óptimo	12 - 15	27

Anexo 3

Nivel de transparencia de estados
financieros, 2024-2025

Variable	Nivel	Baremos	n
Transparencia de estados financieros	Deficiente	18 - 42	0
	Regular	43 - 66	36
	Óptimo	67 - 90	49
Total			85

Anexo 4

Nivel de las dimensiones de transparencia
de estados financieros, 2024-2025

Dimensiones	Nivel	Baremos	n
Claridad y exactitud	Deficiente	5 - 8	5
	Regular	9 - 11	38
	Óptimo	12 - 15	42

Dimensiones	Nivel	Baremos	n	%
Divulgación Completa	Deficiente	5 - 8	8	9%
	Regular	9 - 11	44	52%
	Óptimo	12 - 15	33	39%
Coherencia	Deficiente	5 - 8	15	18%
	Regular	9 - 11	27	32%
	Óptimo	12 - 15	43	51%
Razones	Deficiente	5 - 8	11	13%
	Regular	9 - 11	34	40%
	Óptimo	12 - 15	40	47%
Financieras	Deficiente	5 - 8	0	0%
	Regular	9 - 11	41	48%
	Óptimo	12 - 15	44	52%
Comunicación Abierta y fundamentada	Deficiente	5 - 8	5	6%
	Regular	9 - 11	45	53%
	Óptimo	12 - 15	35	41%

Tabla 5.

Nivel y correlación de las dimensiones de
buenas prácticas de gestión empresarial y
transparencia de estados financieros, 2024

Dimensiones	Nivel	Deficiente	Regular	Óptimo
Ética y responsabilidad	Deficiente	0,0%	8,2%	0,0%
	Regular	0,0%	34,1%	32,9%
	Óptimo	0,0%	0,0%	24,7%
Gobierno Corporativo	Deficiente	0,0%	8,2%	2,4%
	Regular	0,0%	32,9%	42,4%
	Óptimo	0,0%	1,2%	12,9%
Monitoreo continuo	Deficiente	0,0%	7,1%	0,0%
	Regular	0,0%	35,3%	42,4%
	Óptimo	0,0%	0,0%	15,3%
Alineación Estratégica	Deficiente	0,0%	3,5%	0,0%
	Regular	0,0%	38,8%	45,9%
	Óptimo	0,0%	0,0%	11,8%
Innovación y reinversión	Deficiente	0,0%	8,2%	0,0%
	Regular	0,0%	32,9%	44,7%
	Óptimo	0,0%	1,2%	12,9%
Orientación al Riesgo - 2024	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%
	Regular	0,0%	42,4%	36,5%
	Óptimo	0,0%	0,0%	21,2%
Uso de tecnologías	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%
	Regular	0,0%	42,4%	44,7%
	Óptimo	0,0%	0,0%	12,9%

Tabla 6

Nivel y correlación de las dimensiones de
buenas prácticas de gestión empresarial y
transparencia de estados financieros, 2025

Dimensiones	Nivel	Deficiente	Regular	Óptimo
Claridad y exactitud	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%
	Regular	0,0%	60,0%	17,6%
	Óptimo	0,0%	0,0%	22,4%
Coherencia	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%
	Regular	0,0%	0,0%	0,0%
	Óptimo	0,0%	0,0%	0,0%

Transparencia de estados financieros - 2025						
Dimensiones	Nivel	Deficiente	Regular	Óptimo	Total	Correlación
Gobierno Corporativo - 2025	Regular	0,0%	60,0%	24,7%	84,7%	Rho de Spearman 0,655** Sig. (bilateral) 0,000
	Óptimo	0,0%	0,0%	15,3%	15,3%	
Monitoreo continuo - 2025	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Rho de Spearman 0,679** Sig. (bilateral) 0,000
	Regular	0,0%	60,0%	27,1%	87,1%	
	Óptimo	0,0%	0,0%	12,9%	12,9%	
Alineación Estratégica - 2025	Deficiente	0,00%	0,0%	0,00%	0,0%	Rho de Spearman 0,680** Sig. (bilateral) 0,000
	Regular	0,00%	58,8%	16,5%	75,3%	
	Óptimo	0,0%	1,2%	23,5%	24,7%	
Innovación y reinversión - 2025	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Rho de Spearman 0,720** Sig. (bilateral) 0,000
	Regular	0,0%	60,0%	17,6%	77,6%	
	Óptimo	0,0%	0,0%	22,40%	22,4%	
Orientación al Riesgo - 2025	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Rho de Spearman 0,715** Sig. (bilateral) 0,000
	Regular	0,0%	60,0%	28,2%	88,2%	
	Óptimo	0,0%	0,0%	11,8%	11,8%	
Uso de tecnologías - 2025	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Rho de Spearman 0,723** Sig. (bilateral) 0,000
	Regular	0,0%	60,0%	20,0%	80,0%	
	Óptimo	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	

Anexo 7

Tabla cruzada y correlación de buenas prácticas de gestión empresarial y Transparencia de estados financieros, 2024-2025

Transparencia de estados financieros - 2024						
Variable	Nivel	Deficiente	Regular	Óptimo	Total	Correlación
Buenas prácticas de gestión empresarial - 2024	Deficiente	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	Rho de Spearman 0,842** Sig. (bilateral) 0,000
	Regular	0.00%	40.00%	10.60%	50.60%	
	Óptimo	0.00%	2.40%	47.10%	49.40%	
	Total	0.00%	42.40%	57.60%	100.00%	
Transparencia de estados financieros - 2025						
Buenas prácticas de gestión empresarial - 2025	Deficiente	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	Rho de Spearman 0,741** Sig. (bilateral) 0,000
	Regular	0.00%	56.50%	11.80%	68.20%	
	Óptimo	0.00%	3.50%	28.20%	31.80%	
	Total	0.00%	60.00%	40.00%	100.00%	