29(3): 450-461, 2026

SCIÉNDO

Esta obra está publicada bajo la licencia
CC BY 4.0

Las Normas Internacionales de Información Financiera, su impacto en el desarrollo de las grandes empresas de Trujillo

"International Financial Reporting Standards, their Impact on the development of large companies in trujillo"

Roberto Quispe Mendoza[1*]; José Ramiro Irigoin Sánchez[2*]

[1] facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Trujillo, Av. Juan Pablo II s/n – Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

*Autor correspondiente: rquispe@unitru.edu.pe; **ririgoin@inmobiliariabarraza.com.pe.**

Fecha de recepción: 30 05 2025. Fecha de aceptación: 18 09 2025

RESUMEN

El objetivo del estudio fue analizar si la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) impacta en el desarrollo de grandes empresas de Trujillo. El estudio aplicó un muestreo de 42 profesionales pertenecientes a cinco empresas representativas de la ciudad, bajo un diseño no experimental y enfoque inductivo-deductivo. Los resultados evidenciaron que el 56% de los encuestados percibió cambios significativos en sus organizaciones tras implementar las NIIF plenas. Asimismo, el 65.45% afirmó que la transparencia de los informes contables y financieros mejoró, y el 80% reconoció que la confianza de los inversionistas se fortaleció con su adopción. El análisis estadístico en SPSS determinó que las NIIF plenas generan un impacto positivo del 64.8% en el crecimiento del sector, confirmando la hipótesis de investigación. En conclusión, las NIIF constituyen un instrumento clave con el fin de fortalecer la gestión competitiva en las grandes compañías de Trujillo.

Palabras clave: transparencia contable, competitividad empresarial, Inversión extranjera, crecimiento organizacional.

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze whether the adoption of International Financial Reporting Standards (IFRS) impacts the development of large companies in Trujillo. The research was conducted with a sample of 42 professionals from five representative companies in the city, using a non-experimental design and an inductive-deductive approach. The results showed that 56% of respondents perceived significant changes in their organizations after implementing full IFRS. Furthermore, 65.45% stated that the transparency of accounting and financial reports improved, and 80% acknowledged that investor confidence was strengthened with their adoption. Statistical analysis using SPSS determined that full IFRS generated a positive impact of 64.8% on sector growth, confirming the research hypothesis. In conclusion, IFRS constitute a key tool for strengthening the competitive management of large companies in Trujillo.

Keywords: accounting transparency, business competitiveness, foreign investment, organizational growth.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas participan en diversos mercados y requieren un lenguaje financiero uniforme para analizar sus estados financieros. Tabra & Sandoval (2023). or ello, comprender la importancia de las NIIF resulta clave para la competitividad y la gestión de recursos en un entorno globalizado.

Según Quiñoy (2024), las NIIF (también conocidas como International Financial Reporting Standards [IFRS]), son estándares adoptados por muchos países. El propósito es uniformar los sistemas contables, lo cual posibilita la interpretación y la comparabilidad de los informes financieros a nivel global.

Su origen se remonta a 1973 con la creación del International Accounting Standard Committee (IASC), reemplazado en 2001 por el International Accounting Standard Board (IASB), que es el órgano que emite NIIF. Este marco es ampliamente aceptado porque mejora la transparencia de la información financiera. (Quiñoy, 2024; Díaz, 2014)

Díaz (2014) señala que la globalización económica ha sido el motor de la adopción de estándares contables unificados. Esto, a su vez, ha permitido que los datos financieros exhiban mayor transparencia y resulten susceptibles de comparación entre distintas empresas a nivel internacional.

Actualmente, cerca de 110 países aplican las NIIF. Mercados como la Unión Europea, Canadá y Brasil exigen su uso, mientras que en Estados Unidos se permiten para empresas que buscan cotizar en sus bolsas, lo que refleja su aceptación global. (Sage Advice, 2023)

El proceso de implementar las NIIF en Perú tiene como propósito uniformizar los estados financieros y, con ello, promover la credibilidad entre los inversionistas, según un informe de la SBS (2007). La supervisión de este proceso recae en la SMV y el CNC, quienes han establecido una aplicación gradual: las compañías que transan en la bolsa de valores emplean las NIIF completas, mientras que las PYMES utilizan una versión simplificada, las NIIF para PYMES.

La clasificación empresarial peruana, basada en facturación anual en UIT y número de trabajadores, permite acceder a beneficios y programas según categoría. Las grandes empresas, con más de 250 trabajadores, aportan de manera significativa al PBI en sectores como industria, construcción y telecomunicaciones. (Soscia, 2023)

Para las grandes empresas privadas, la aplicación de las NIIF completas exige planes de acción supervisados por el CNC, actualización de sistemas, capacitación de personal y adaptación a normas complejas como ingresos, instrumentos financieros y arrendamientos. Aunque desafiante, este proceso ha fortalecido la transparencia y el acceso a mercados internacionales.

La implementación se ha realizado en etapas, con plazos definidos por el CNC, lo cual ha posibilitado optimizar la calidad de los informes financieros y la confianza de los inversionistas. La Resolución N°. 0003-2022-EF establece criterios técnicos y plazos de adopción de las NIIF según ingresos anuales medidos en UIT. (MEF, 2022)

- Aquellas empresas que tienen un ingreso anual superior a 2,300 UIT (que en 2024 equivale a unos 11.8 millones de soles) están obligadas a aplicar las NIIF plenas desde el año fiscal 2022 en adelante.
- Por otro lado, aquellas empresas cuyos ingresos están entre 150. UIT y 2,300 UIT, tienen la obligación de adoptar la versión simplificada, llamada NIIF para las PYMES, también desde el año 2022.

Toda empresa de reciente creación debe aplicar la NIIF que le corresponda según su tamaño desde el inicio de sus operaciones. Asimismo, tanto las entidades del sector público como del privado están obligadas a presentar sus estados financieros y reportes anuales dentro de los plazos establecidos por los organismos reguladores, lo que generalmente ocurre durante los primeros meses del año siguiente al cierre del período fiscal.

López-Pérez (2023). El autor concluye que, con un adecuado respaldo institucional y un proceso de adopción gradual, las empresas tienen la capacidad de superar los desafíos que plantea la implementación y aprovechar las ventajas que estas normas ofrecen, fortaleciendo su sostenibilidad y posición en el mercado. Según Fernández (2020), señala que adoptar las NIIF plenas impacta directamente en áreas como los ajustes en los estados financieros, la revalorización de activos y las provisiones. Sucasaire (2023) enfatiza que la efectividad de las NIIF no solo radica en su adopción, sino que requiere una institución con una estructura interna sólida y un compromiso claro con la transparencia. Segun, Flores et al. (2018) presentan un caso práctico que

demuestra cómo la implementación plena de NIIF incrementa la claridad y fiabilidad de los reportes financieros, reflejando valores precisos para ayudar a los directivos interpretar adecuadamente la información y tomar decisiones financieras fundamentadas y efectivas. Champi (2020) indican que las PYMES en el distrito de Wanchaq enfrentan retos significativos al intentar aplicar las NIC y NIIF completas, lo que resalta la necesidad de adoptar la nueva NIIF para PYMES junto con un Plan Contable actualizado que facilite su comprensión y aplicación. Recabarren (2014) destaca que al implementar NIIF ha tenido impacto positivo dentro del crecimiento de las grandes empresas familiares del Perú, debido a que ayuda a elaborar información financiera clara y confiable sobre su patrimonio, lo cual es fundamental para una buena gestión. Luna (2011) explica que la globalización fue un motor importante para que muchos países adoptaran las NIIF, reconociendo la necesidad de que las empresas hablen un mismo "idioma" contable, según Rubiños (2015), la influencia de las NIIF en la gestión empresarial se refleja en distintos indicadores clave, como los patrimoniales, de rentabilidad, eficiencia, riesgos y productividad.

El proceso de adoptar las NIIF no es simple, por lo que se recomienda una implementación gradual y bien planificada. Para guiar este proceso, la Resolución SMV 002-2016 establece los plazos y etapas. Las empresas públicas ya han completado la adopción de estas normas, mientras que las de mayor tamaño iniciaron su aplicación en 2015. Un grupo más pequeño de empresas tiene como plazo límite el año 2018 para incorporarlas, según lo estipulado en dicha resolución.

Esta investigación resulta especialmente relevante debido a lo complejo que es el tema y esto llega a impactar en el desarrollo económico de Trujillo. Hoy en día, las grandes empresas están obligadas a aplicar las NIIF completas no solo como parte de un proceso de estandarización global, sino también para brindar mayor transparencia y confianza a quienes utilizan su información financiera.

El propósito general es analizar si la adopción de NIIF genera un impacto en el desarrollo de grandes empresas de Trujillo 2023.

MATERIALES Y MÉTODOS

Objeto

El objeto de estudio está compuesto por un grupo de grandes empresas de Trujillo, incluyendo compañías como: Cementos Pacasmayo S.A., Danper Trujillo S.A., Ferreyros S.A., Agroindustrial Laredo S.A., Cartavio S.A.

Diseño

$$n = \frac{\mathrm{z}^2(\mathrm{p})(\mathrm{q})\mathrm{N}}{\varepsilon^2(N-1) + z^2(p)(q)}$$

Se aplicó un diseño no experimental, correlacional donde la finalidad resulta en determinar la asociación entre las variables descriptiva y longitudinal, que *consiste* en observar cómo cambian ciertos aspectos, categorías o eventos a lo largo del tiempo, partiendo de una única muestra que se evalúa en diferentes momentos.
Se efectuó trabajo de campo y análisis documental, bajo los parámetros de la fórmula:

$$M = O\ X\ r\ O\ y$$

Donde:
M: Es la muestra
O: Observación
X: NIIF
Y: Crecimiento económico
r: Relación de variables

Población

La población está integrada por aproximadamente 90 integrantes del equipo directivo y trabajadores en áreas de gestión de estas empresas. Esta metodología permite obtener información valiosa y confiable directamente de quienes están involucrados en la gestión y operación de estas organizaciones.

Muestra

Para desarrollar la investigación fue necesario seleccionar la muestra más adecuada para aplicar entrevistas y encuestas, utilizando una fórmula específica que garantiza la representatividad y precisión de los resultados

Muestreo

La población estudiada está compuesta por 90 profesionales, tanto hombres como mujeres, que trabajan en Trujillo. Para tener la seguridad de que los resultados son confiables, se determinó un nivel de confianza del 90%, correspondiente al valor Z de 1.64.
En cuanto a la composición de género dentro de las gerencias administrativas de las empresas consideradas, el 60% son hombres y el 40% mujeres. Además, se definió un margen de error máximo aceptable del 9.96% para esta

investigación, con el fin de ponderar la Al analizar la pregunta planteada, la figura 1 se observa que el 21.82% de la encuesta está totalmente en acuerdo y un 34.55% coincide que el Perú está experimentando un cambio con la implementación de las Normas Internacionales. Sin embargo, un precisión con la factibilidad en la recolección de datos.

N = 90
Z = 1.64.
P = 0.60
Q = 0.40
e = 9.96%.

$$n = \frac{(1.64)^2(0.6)(0.4)(90)}{(0.091)^2(90 - 1) + (1.64)^2(0.6)(0.4)}$$
$$n = 42$$

Para distribuir la muestra de manera adecuada mediante un muestreo estratificado, fue necesario calcular un factor de corrección para las poblaciones finitas (FCPF), que se obtiene dividiendo la muestra entre la población. Para este, el cálculo fue 42 dividido entre 90, lo que da un valor de 0.467 mediante el siguiente procedimiento:

(FCPF) = n/N; El FDM = 42/90; FDM = 0,467

Métodos y técnicas

La investigación se adscribió a un paradigma cuantitativo de alcance explicativo, utilizando un proceso inductivo-deductivo e hipotético-deductivo. Esto permitió investigar, identificar y analizar en profundidad el impacto que tienen las NIIF plenas para desarrollar a las grandes empresas.

Para realizar el trabajo se decidió utilizar la fórmula de la encuesta y análisis documentario, con apoyo del cuestionario demás fichas de registro documental; luego de recopilar los datos, los resultados se tabularon en EXCEL, utilizando el método de Alfa de Cronbach, éste ayudó con el análisis de resultados. Para luego utilizando el software SPSS versión 23 se elaboraron las tablas de frecuencias bidimensionales, cuadros estadísticos y los gráficos. Adicionalmente se empleó la prueba de correlación de Spearman pues se observó que una de sus variables no presentó distribución normal y se consideró un nivel de significación de ,05. Y se llegó a determinar los niveles de correlación con la estimación del Coeficiente Rho de Spearman.

RESULTADOS Y DISCUSION

Con el fin de comprobar el alto grado de certeza respecto a la hipótesis planteada se presentan los hallazgos. Estos datos permiten entender mejor el estudio y respaldan las conclusiones del trabajo. Al analizar la pregunta planteada, la figura 1 se observa que el 21.82% de la encuesta está totalmente en acuerdo y un 34.55% coincide que el Perú está experimentando un cambio con la implementación de las Normas Internacionales

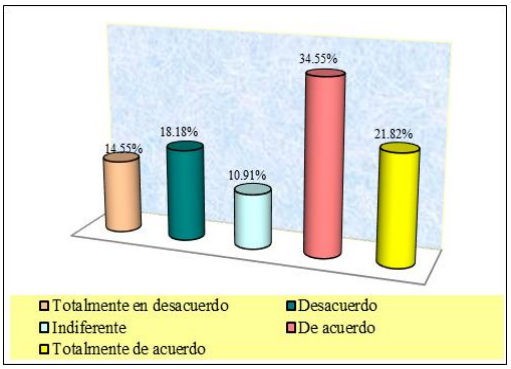


Figura 1. Aplicando NIIF plenas en grandes empresas de Trujillo, ingresan a un gran cambio

mientras que un 10.91% se mantuvo neutral o sin una opinión definida. Por último, un 14.55% expresó un desacuerdo total.

El resultado evidencia las distintas percepciones sobre el efecto que estas normas están teniendo en el contexto nacional. Estos datos coinciden con Quiñoy, 2024; quien afirma que el marco de las NIIF plenas es ampliamente aceptado porque mejora la transparencia de la información financiera.

En cuanto a la pregunta planteada, la Figura 2 refleja que un 14.55% de los encuestados está completamente de

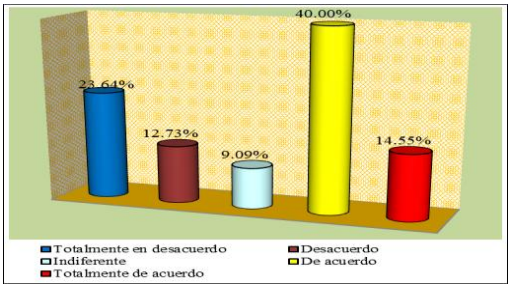


Figura 2. Todas las grandes empresas peruanas aplican NIIF plenas

acuerdo y un 40% confirman que sí están aplicando NIIF completas en sus empresas. Estos resultados están en la misma línea con Salazar, 2013; López et al., 2019, que sostiene que en América Latina se muestran un incremento en la adopción de NIIF como mecanismo para fortalecer la credibilidad financiera. Por otro lado, un 12.73%

manifestó desacuerdo y un 9.09% se mantuvo indiferente, lo que indica la persistencia de barreras como la complejidad técnica y costos de implementación, especialmente en PYMES.

Respecto a este punto según la figura 3 se observó que el 32,73% de la encuesta están totalmente de acuerdo y un 30,91% de las personas encuestadas indicaron que están de acuerdo que se apliquen sanciones, un 18,18% es indiferente, finalmente el 9,09 está totalmente en desacuerdo.

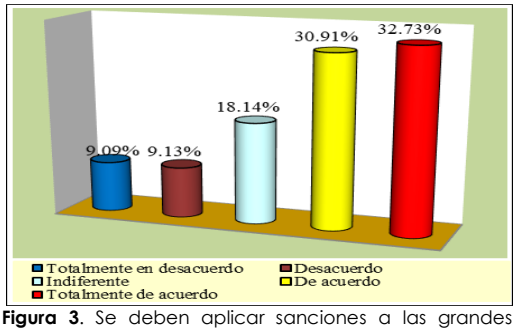


Figura 3. Se deben aplicar sanciones a las grandes empresas que no cumplen con la adoptan NIFF plenas

Estos hallazgos son coherentes con la normativa y estudios previos en el contexto peruano. Por ejemplo, la SMV y CONASEV aplican multas significativas a las empresas que incumplen con la adopción de las NIIF, destacando la sanción económica como mecanismo para promover la transparencia financiera (CONASEV, 2011; Ribeiro y MDL, 2024). Asimismo, diversos estudios han subrayado que la eficacia de la regulación contable está sujeta a la potestad sancionadora del ente supervisor, reflejándose en el mejoramiento de la calidad e integridad de los reportes financieros presentados (Chávez, 2018).

Con respecto a la figura N° frente a la pregunta sobre la relevancia de la transparencia en la información financiera para el crecimiento de las grandes compañías de Trujillo, el 45.13% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que la mayoría, un 21.82%, indicó estar de acuerdo. Por su parte, un pequeño grupo del 12.73% mostró desacuerdo, el 10.91% se mantuvo neutral y apenas un 9.4% expresó total desacuerdo.

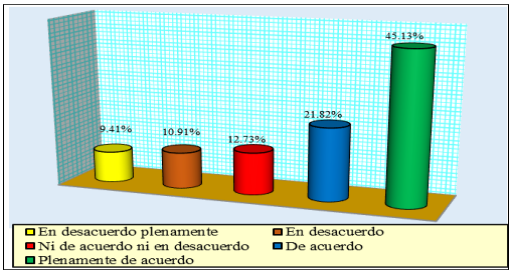


Figura 4. La información transparente es muy importante mejora y ayudar a crecer a las grandes empresas de la ciudad de Trujillo

Los resultados nos indican que la transparencia en la gestión de las grandes empresas de Trujillo es un factor clave para su crecimiento y consolidación. Estos resultados coinciden con otros eestudios que muestran que la transparencia facilita la publicación oportuna y relevante de información financiera, con acceso a datos, generando confianza tanto en grupos de interés internos y externos, mejora la credibilidad y potencia la toma de decisiones estratégicas que favorecen el desarrollo empresarial. (Aponte Trujillo et al., 2019).

Según figura 5 ante esta inquietud planteada, un 29.29% de los encuestados están totalmente de acuerdo, 52.63% está de acuerdo mientras, mientras que el 11,20% está en desacuerdo un 1.25% es indiferente al tema tratado.

La administración del riesgo influye significativamente en la aplicación de las NIIF plenas, pues estas normas exigen reconocer, medir y revelar adecuadamente los riesgos financieros con el fin de asegurar la transparencia y fiabilidad de la información contable. La NIIF 9, en particular, establece las pérdidas crediticias esperadas y la medición del riesgo financiero, lo cual impacta directamente en la contabilización y presentación de activos financieros. Estos hallazgos son consistentes con estudios precedentes que han demostrado que la integración entre gestión de riesgos y contabilidad bajo NIIF mejora la calidad de la información financiera, facilitando la toma de decisiones y la credibilidad en los mercados (Bastidas, 2018; Botello-Peñaloza, 2021).

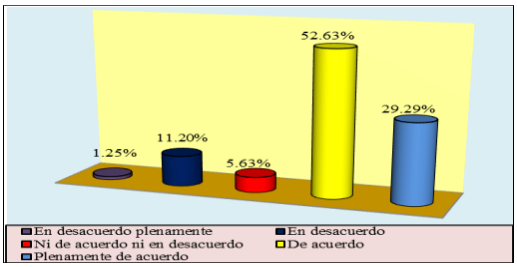
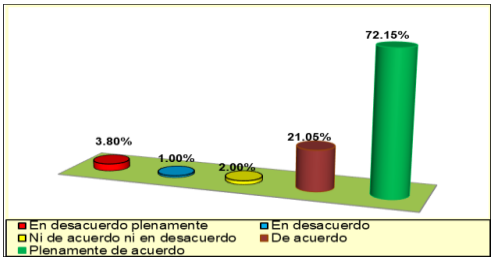


Figura 5. Administrar el riesgo tiene influencia en la aplicación de NIIF plenas

En la figura 6 , a la pregunta sobre el impacto se obtiene que la transparencia de la información financiera en los procedimientos de tomar decisiones en las grandes compañías, en la figura 6 el 72.15% de los participantes expresó estar totalmente de acuerdo, y un 21.05% también coincidió en que es importante. En

contraste, un 2.00% mostró desacuerdo, mientras que el 1% se mantuvo neutral y un 3.80% 1nifestó no tener una opinión definida sobre el tema. Estos resultados reflejan que la mayoría reconoce la relevancia de la transparencia para el buen desarrollo empresarial. Esta percepción se alinea con estudios previos que destacan que la transparencia robustece la confianza de los distintos grupos de interés, optimiza la reputación corporativa y facilita la gestión interna eficiente (Psico-smart, 2024; Vag Global, 2024). La transparencia también atrae inversionistas y acreedores, quienes valoran la información confiable para evaluar riesgos y potenciales retornos, fortaleciendo la posición competitiva en mercados locales e internacionales



(Herrera, 2023, p. 12)

Figura 6. La transparencia de la información tiene impacto al momento tomar decisiones para que se desarrollen las empresas de Trujillo.

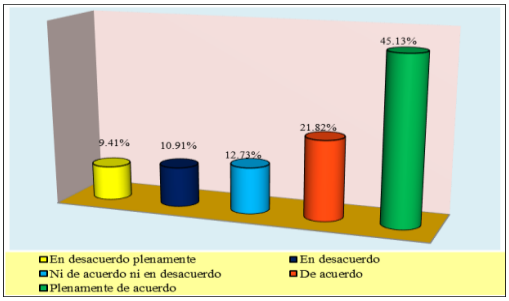


Figura 7. La administrar riesgos incide en la gestión corporativa de las grandes empresas de Trujillo

En la figura 7 al consultar si la gestión de riesgos ejerce un impacto en la gestión administrativa y financiera para impulsar el desarrollo de las grandes compañías en Trujillo, el 45.13% de los participantes expresó estar totalmente de acuerdo, y un 21.82% también coincidió en que esta influencia es real. Sin embargo, un 12.73% mostró desacuerdo, mientras que el 9.41% manifestó estar completamente en desacuerdo. Estos resultados reflejan distintas percepciones sobre la relación entre ambos aspectos en el contexto empresarial local. Debido a que reflejan con claridad que existe una percepción ampliamente positiva sobre la relevancia de la gestión de riesgos en la administración corporativa de las grandes empresas en Trujillo. Casi siete de cada diez participantes (66.95%) afirmaron estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la gestión de riesgos influye de manera significativa en el desarrollo organizacional, tanto en el aspecto administrativo como financiero. Este resultado se alinea con estudios que han demostrado que una adecuada gestión de riesgos no solo ayuda a prevenir pérdidas o amenazas, sino que también puede convertirse en una herramienta estratégica para impulsar el crecimiento empresarial. Por ejemplo, Frigo y Anderson (2011), sostienen que integrar la gestión de riesgos en la planificación estratégica permite a las empresas tomar decisiones más informadas, responder con mayor celeridad a las variaciones del entorno y fortalecer su sostenibilidad en el largo plazo.

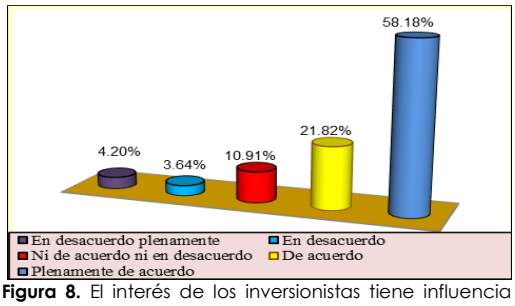
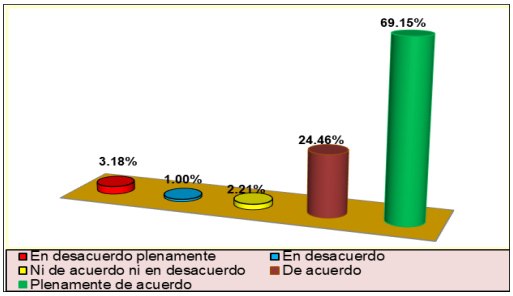


Figura 8. El interés de los inversionistas tiene influencia para innovar y desarrollar las grandes empresas en Trujillo

con respecto a la figura 8 al preguntar sobre la influencia del interés que tiene el inversionista respecto a innovar y ayudar a crecer a las grandes empresas de Trujillo, un grupo mayoritario como el 58.18%,



respondieron que están completamente de acuerdo. Además, un 21.82% coincidió en que sí existe esa influencia. Por otro lado, el 10.91% expresó desacuerdo, mientras que el 3.64% se mostró indiferente y un 5.45% no tuvo una opinión definida sobre el tema. El resultado coincide con estudios que destacan el rol del capital externo como facilitador de la adquisición tecnológica y la modernización organizativa (Córdoba-Vega & Naranjo-Valencia, 2017). En ese mismo sentido, (Dai et al., 2025), evidencia que la atención de los inversionistas puede incentivar a las empresas a orientar recursos hacia la innovación, con el fin de cumplir expectativas y fortalecer su competitividad. Sin embargo, la presencia de un 10,91 % en desacuerdo y de un sector indiferente o sin opinión refleja que la influencia del

inversionista no siempre es percibida de manera uniforme. Según Manjón, 2010; Ponce, 2015, esto puede explicarse por factores internos como la capacidad de absorción tecnológica, la cultura organizacional o el grado de apertura a la innovación que median la efectividad del capital externo.

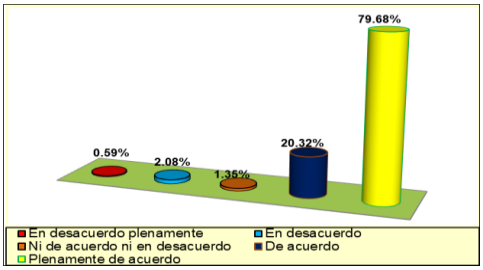


Figura 9. Los indicadores de gestión sí tienen incidencia inciden en los resultados y financieros para el desarrollar las grandes empresas de Trujillo.

En la figura 9 al explorar cómo el interés de los inversionistas afecta la innovación y el desarrollo de las grandes empresas en Trujillo, la mayoría clara, con un 79.68% de los participantes expresó estar totalmente de acuerdo con esta idea. Además, un 20.32% también reconoció que existe una influencia significativa. Por otro lado, un 1.35% mostró neutral, mientras que el 2.08% se mantuvo en desacuerdo y un 0.69% no manifestó una postura definida sobre el tema. Este resultado coincide con la investigación de Loor Zambrano (2023) y Rojas Díaz et al. (2023), que destacan el papel de los indicadores financieros y de gestión como instrumentos esenciales para evaluar el desempeño y orientar la toma de decisiones estratégicas. Al mismo tiempo, Párraga Franco (2021), advierte que su eficacia depende de la calidad de la información y de la capacidad de la organización para transformar esos datos en acciones concretas.

Al preguntar si las grandes empresas de Trujillo que ya han adoptado las NIIF han

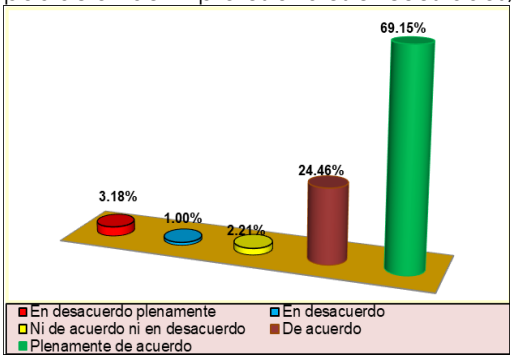


Figura 10. Las grandes empresas de Trujillo que sí adoptaron NIIF han mejorado y transparentado la información financiera en el mercado de capital.

logrado mejorar la presentación de su información financiera y su posición en el mercado de capitales, el 69.15% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo con esta afirmación. Además, un 24.46% también reconoció que sí ha habido una mejora notable. En contraste, el 1% mostró desacuerdo, mientras que el 12.73% se mantuvo en desacuerdo y un 3.18% expresó una opinión total en desacuerdo.

Los resultados sugieren que las NIIF son valoradas mayoritariamente como una herramienta que fortalece la transparencia y competitividad de las grandes empresas en Trujillo, aunque su efectividad depende del nivel de compromiso y de la calidad del proceso de adopción.

Ball, 2016; destaca el impacto positivo de las NIIF en la comparabilidad y credibilidad de los reportes financieros, lo cual fortalece la confianza de los inversionistas. (Gonzales & Pérez, 2020). En su estudio señala que la adopción de NIIF plenas promueve la integración de las empresas en mercados internacionales y potencia la percepción de transparencia. Por lo tanto, los resultados muestran una clara hacia el impacto de las NIIF en la mejora de la presentación de los datos financieros y en el posicionamiento de las empresas en el mercado, en línea con estudios previos que destacan los beneficios de la credibilidad, transparencia y confianza empresarial que generan estas normas

Contrastación de hipótesis

"La adopción de NIIF plenas contribuye positivamente al crecimiento y fortalecimiento de las grandes empresas ciudad de Trujillo."

Tabla 1

Resumen de Procesamiento de casos

		N	%
CASOS	Valido	42	100
	Excluido*	0	0
	TOTAL	**42**	**100**

Fuente: Elaboración propia con data procesados en SPSS.

Al analizar la fiabilidad de la variable Normas Internacionales de Información Financiera. Utilizando la escala All variables analizamos el índice de confiabilidad para la variable, para ello tenemos una población de 42 profesionales encuestados, ver Tabla 1, el cual nos genera 210 respuestas que han sido analizadas.

Tabla 2

Procesamiento de casos

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en Elementes estandarizados	N de elementos
.902	.964	5

Fuente: Elaboración propia con datos procesados en SPSS.

Para analizar los datos, se decidió utilizar el coeficiente Alfa de Cronbach, una medida que evalúa la consistencia interna de los datos. Esta prueba se aplicó mediante un método no paramétrico usando el programa estadístico SPSS. Como podemos observar la tabla numero 2 muestra que existe una alta fiabilidad, con un 98.2% de confianza y un 98.40% al considerar los elementos estandarizados, lo que indica que el análisis es sólido y confiable
El resultado de las tablas 1 y 2 demuestran que influye positivamente en los resultados y crecimiento de las grandes empresas. Estos hallazgos tienen respaldo en las conclusiones de Iatridis (2010), quien afirma que "al adoptar NIIF, mejora la calidad de los informes financieros y además contribuye a reducir riesgos asociados" (p. 212).

Análisis de la fiabilidad de la variable Desarrollo de las grandes Empresas.
Utilizando la escala: All variables analizamos índice de confiabilidad para la variable grandes empresas de la ciudad de Trujillo para ello tenemos una población de 425 personas encuestadas Tabla 3, el cual nos genera 210 respuestas que tienen que ser analizadas.

Tabla 3
Procesamiento de casos

Fiabilidad
Escala: ALL VARIABLES

		N	%
Casos	Válido	42	100
	Excluido*	0	0
	Total	42	0

Fuente: Elaboración propia con datos procesados en SPSS.

Para determinar la consistencia de nuestros datos, se decidió aplicar el coeficiente Alfa de Cronbach, utilizando un software estadístico SPSS y una prueba no paramétrica. Los resultados, presentados en la tabla 4, reflejan una fiabilidad del 52,5% y un 91,20% al considerar los elementos estandarizados. Estos valores sugieren que el análisis realizado es adecuado y confiable. Estos hallazgos coinciden con la investigación de Tavakol & Dennick, 2011), quien destaca la importancia de ajustar y depurar los instrumentos para mejorar su fiabilidad, dado que la consistencia interna depende no solo del número de ítems, sino también de su coherencia conceptual. De esta forma, los resultados respaldan la validez de las conclusiones obtenidas en la presente investigación, al garantizar que las variables medidas poseen un grado de estabilidad y coherencia suficiente para sustentar el análisis estadístico posterior.

Tabla 4
Procesamiento de casos

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en Elementes estandarizados	N de elementos
.525	.912	5

Fuente: Elaboración propia con datos procesados en SPSS.

Mediante el visor de resultados del software estadístico SPSS obtenemos el resultado del proceso de TABLAS DE CONTINGENCIA y obtenemos dos cuadros RESULTADOS DEL SPS.
En primer cuadro llamado Tabla 5 nos presenta un resumen estadístico del procedimiento realizado, nos muestra las variables cruzadas: Las NIIF y desarrollo de grandes compañías de Trujillo.
También nos indica cuantos casos válidos hay que significa cuántos casos realmente existen; en este caso hay 41 casos válidos que representa el 98,20% y un solo caso perdido que representa el 1,80% del total.

Tabla 5
Procesamiento de casos

	casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
Recodificador suma 2 Recodificador suma 1	41	92.20%	1	1.80%	42	100%

Fuente: Elaboración propia con datos procesados en SPSS.
Nota. Recodificarasuam1= Las NIIF
Recodificarasuam2 = Las Empresas grandes de Trujillo.

El 64,8 % de los encuestados considera que las medianas empresas de Trujillo presentan un alto nivel de desarrollo y que al adoptar NIIF han conseguido dar un impulso positivo y significante en su gestión financiera. Este resultado coincide con la investigación de Gonzales & Pérez, 2020), que resalta cómo dichas ayudaron a fortalecer, transparentar y comparar la información contable, generan mayor confianza de los inversionistas y facilitan el acceso a financiamiento. Por otro lado (López & Martínez, 2018), sostiene que, su efectividad depende de factores internos como la capacitación, la estructura organizativa y los costos de implementación, que pueden limitar los beneficios en las medianas empresas

Según la tabla 6; nos arroja los siguientes resultados: La casilla de la primera fila, primera columna nos indica que 5 de los encuestados que representa el 9,3% del total cree que el desarrollo de las grandes empresas es bajo e impacto de las NIIF en el desarrollo de las grandes empresas es malo.

En la primera fila, segunda columna, se observa que un 13,0% de los encuestados considera que el desarrollo de las grandes empresas es bajo y que el impacto de las NIIF en este crecimiento es moderado.
En la segunda fila, segunda columna, el 11,1% de los participantes opina que las grandes empresas tienen un desarrollo medio, y que la influencia de las NIIF en ellas también es regular. Por su parte, en la tercera fila, segunda columna, un pequeño grupo del 1,9% percibe un desarrollo alto en las medianas empresas, aunque evalúa el efecto de las NIIF como regular. En contraste, la tercera fila, tercera columna, revela que la mayoría, un 64,8%, considera que las medianas empresas presentan un desarrollo alto y que el impacto de las NIIF es positivo y significativo.

Tabla 6
Tabla cruzada

Tabla cruzada recodificarsuma2*recodificarsuma1

Recodificar suma2			recodificarsuma1			TOTAL
			malo	regular	bueno	
	Bajo	Recuento	5	7	0	12
		% del total	9,3%	13,0%	0,0%	22,2%
	Medio	Recuento	0	6	0	6
		% del total	0,0%	11,1%	0,0%	11,1%
	alto	Recuento	0	1	35	36
		% del total	0,0%	1,9%	64,8%	66,7%
Total		Recuento	5	14	35	54
		% del total	9,3%	25,9%	64,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia con datos procesados en SPSS.
Nota. Recodificarasuam1= las NIIF
Recodificarasuam2 = Las Empresas Grandes de Trujillo.

Los resultados evidencian que la inversión, la gestión eficiente y la adopción de las NIIF son factores clave en el desarrollo empresarial de Trujillo. La mayoría de los encuestados reconoció la influencia de los inversionistas y de los indicadores de gestión en los resultados financieros, lo que coincide con la literatura sobre la importancia del capital externo y la planificación estratégica. En esa misma línea Gonzales & Pérez, 2020, confirmó que la aplicación de las NIIF en grandes y medianas empresas han podido mejorar la transparencia y la calidad de los informes financieros, de acuerdo con estudios que destacan su contribución a la confianza de los inversionistas y al acceso a financiamiento. Oviedo & Campo Arias, 2005, respaldó la fiabilidad de los datos, garantizando la validez de los hallazgos.

Con respecto al objetivo general, el análisis computacional realizado permitió confirmar que las NIIF completas ejercen impacto positivo para su desarrollo en las grandes empresas. Un 64,8% de los encuestados calificó este impacto como favorable, atribuyendo esta percepción a la creciente demanda de inversionistas y socios por informes financieros de mayor calidad y transparencia; aspecto que resulta muy importante al momento de tomar decisiones estratégicas según se muestra en la tabla 6.
Estos resultados coinciden con lo señalado por Rocabarren (2014), quien sostiene que "el interés de los inversionistas es un factor clave que impulsa la profesionalización en las grandes empresas familiares peruanas" (p. 56).
Respecto al primer indicador, el 65,45% de los participantes manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la transparencia en los informes financieros influye significativamente para el desarrollo de las grandes empresas. Asimismo, el 72,73% consideró que esta transparencia impacta positivamente al tomar decisiones orientadas al crecimiento de las grandes empresas de Trujillo.
En cuanto al segundo indicador, el resultado que se obtuvo revela que el 80 % de los participantes están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el interés de los inversionistas influye significativamente para que las grandes empresas puedan innovarse y desarrollarse de manera adecuada. Este resultado es congruente con lo encontrado por Pérez (2021), quien sostiene que "el compromiso de los inversionistas es un factor determinante para contribuir a la innovación en las grandes empresas" (p. 134).
Respecto al tercer indicador, el 67,28 % de los encuestados coincide en que el análisis de los indicadores de gestión tiene un impacto directo en los beneficios económicos y sociales que experimentan las grandes empresas en la misma ciudad. Como indican Gómez y Martínez (2019), "la adecuada interpretación de los indicadores de gestión contribuye a mejorar el desempeño económico y social de las organizaciones" (p. 112). Esto sugiere que la gestión basada en indicadores es fundamental para un desarrollo sostenido, además de generar valor en este tipo de empresas.

CONCLUSIONES

Los resultados permiten afirmar que la implementación de NIIF plenas incide de manera favorable en el desarrollo de las grandes empresas de Trujillo, fortaleciendo su credibilidad financiera y su capacidad de atraer capital e inversión para asegurar un crecimiento sostenible.

La claridad de los reportes financieros influye directamente en los procesos de decisión dentro de las grandes compañías, pues la representación fiel de las operaciones bajo NIIF asegura que los

usuarios de la información puedan evaluar alternativas y optar con mayor certeza.

Asimismo, la presentación de los estados financieros en consonancia con estándares internacionales fortalece la gobernanza corporativa y refuerza la confianza de los inversionistas en la organización.

El interés de los inversionistas se reconoce como un elemento estratégico para impulsar la innovación y el crecimiento empresarial. La adopción de las NIIF proporciona a los inversionistas sistemas de gestión sólidos basados en información confiable y comparable, lo que optimiza la administración de recursos y facilita la incorporación de innovaciones en productos y procesos, factor esencial para competir en mercados dinámicos. La calidad de la información financiera resulta, por tanto, determinante para sostener el crecimiento y la capacidad innovadora de las empresas.

Finalmente, los indicadores de gestión muestran un impacto considerable en el desempeño económico y social de las grandes compañías. Los hallazgos evidencian una gestión empresarial eficaz, reflejada en un crecimiento sostenido y en la expansión tanto en el ámbito nacional como internacional, lo que garantiza la sostenibilidad y continuidad del desarrollo corporativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aponte Trujillo, R. M., Alecchi, B. E., De La Torre Poma, R. G., Marchese Zúñiga, M. D., & Otiniano Andrade, L. E. (2019). *Propuesta de índice de transparencia corporativa para un sector empresarial*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de http://hdl.handle.net/20.500.12404/13204

Ball, R. (2016). IFRS – 10 years later. *Accounting and Business Research, 46*(5), 545-571. doi:10.1080/00014788.2016.1182710

Bastidas, D. A. (2018). *Administración del riesgo financiero bajo NIIF 9*. Universidad EAFIT.

Botello-Peñaloza, H. A. (2021). Normas contables NIIF y la valoración del riesgo de las empresas. *Revista Desarrollo Gerencial*.

Chávez, A. (2018). NIIF y tributación: desafíos y oportunidades. *Revista CIAT, 43*, 1-15. Recuperado de https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista_43/espanol/2018_RA_43_chavez.pdf

CONASEV. (2011). Multarán a las empresas que no cumplan con ajustar contabilidad a NIIF. Recuperado de http://blog.pucp.edu.pe/blog/contabilidadfinanciera/2011/06/17/multaran-a-las-empresas-que-no-cumplan-con-ajustar-contabilidad/

Consultores Cuánticos. (2025, 30 de marzo). NIIF: Impacto en la toma de decisiones empresariales.

Córdoba-Vega, J. M., & Naranjo-Valencia, C. (2017). Incidencia de la inversión en innovación en las ventas de productos innovadores: evidencia empírica en empresas manufactureras de Colombia. *Información Tecnológica, 28*(2), 153-166. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000200017.

Chávez, A. (2018). NIIF y tributación: desafíos y oportunidades. *Revista CIAT, 43*, 1-15. Recuperado de https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista_43/espanol/2018_RA_43_chavez.pdf.

Champi, J. (2020). *Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES en el distrito de Wanchaq*. Universidad Andina del Cusco.

Dai, A., Author2, B., & Autor3, C. (2025 *Título del estudio sobre atención de inversionistas e innovación*. Nombre de la revista o editorial. volumen(número), páginas. doi o URL si aplica.

Díaz, O. A. (2014). Efectos de la adopción por primera vez de las NIIF en la preparación de los estados financieros de las empresas peruanas en el año 2011. *Revista Universo Contábil, 10*(1), 126-144.

Fernández, J. (2020). Gestión empresarial y desarrollo sostenible en grandes empresas. *Revista de Economía y Gestión, 10*(2), 45-60.

Flores, J., Pérez, L., & Ramírez, M. (2018). Aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la presentación de estados financieros. Revista de Contabilidad y Finanzas, 10(2), 45–58.

Frigo, M. L., & Anderson, R. J. (2011). Strategic risk management: A foundation for improving enterprise risk management and governance. *Journal of Corporate Accounting & Finance, 22*(3), 81-88. doi:10.1002/jcaf.20674

Gómez, A., & Martínez, B. (2019). Título del artículo sobre indicadores de gestión y desempeño organizacional. Revista de Gestión Organizacional, 15(2), 100-120.

Gonzales, L., & Pérez, M. (2020). Adopción de las NIIF y su impacto en la transparencia de la información financiera en empresas peruanas. *Contabilidad y Negocios, 15*(30), 34-47.

Herrera, K. S. G. (2023). *Normas internacionales de información financiera (NIIF): beneficios, desafíos y grado de adopción* (pp. 12). Revista REG. Recuperado de https://revistareg.com/index.php/1/article/view/48

Iatridis, G. E. (2010). International financial reporting standards and the quality of financial statement information. *International Review of Financial Analysis, 19*(3), 193-204.

IFRS Foundation. (2015). *El marco conceptual en los informes financieros*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/no_oficializ/ES_GVT_conceptual_2015.pdf

López, C., Martínez, P., & Sánchez, J. (2019). Adopción de las NIIF en América Latina: Tendencias y desafíos. *Revista de Estudios Contables, 31*(2), 101–115.

López, J., & Martínez, C. (2018). Desafíos de la implementación de las NIIF en economías emergentes: evidencia latinoamericana. *Revista de Contabilidad, 21*(2), 121-133. doi:10.1016/j.rcsar.2017.05.002

López-Pérez, P. J. (2023). Análisis del Impacto de las NIIF en las PYMEs del Ecuador. *Revista Científica Zambos, 2*(1), 74-86.

Loor Zambrano, A. C. (2023). Indicadores financieros como herramienta de análisis en la gestión empresarial. *Revista Científica y Tecnológica UPSE, 10*(2), 128-136. Recuperado de https://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2528-79072023000200128&script=sci_arttext

Lucumí, M., & Pérez, V. (2010). Adopción de las NIIF dentro de una empresa en Colombia: (Tesis de maestría no publicada). Universidad ICESI, Cali, Colombia.

Luna, T. (2011). *Rumbo al sistema para la adopción y para la aplicación de NIIF y su influencia*. Antioquia: Editorial Adversias.

Manjón, J. V. G. (2010). *Innovar en la era del conocimiento:* Claves para construir una organización innovadora. Editorial Pirámide.

Martínez, A. (2021). *Calidad de la información financiera y competitividad empresarial*. Bogotá: Editorial Innovación.

Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). Reseña histórica y funciones Superintendencia del Mercado de Valores. Gob.pe. Recuperado de https://www.gob.pe/smv

Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente Alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría, 34*(4), 572-580.

Párraga Franco, M. (2021). Uso de indicadores de gestión y su incidencia en la toma de decisiones. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración, 10*(4), 26-38. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_arttext

Pérez, M. (2020). Transparencia financiera y toma de decisiones. *Revista de Estudios Empresariales, 14*(1), 40-50.

Pérez, M. (2021). Innovación y compromiso de inversionistas en empresas medianas. *Revista de Estudios Empresariales, 13*(1), 45-60.

Ponce, Erika Tatiana Reyes Ponce (2015) autor(a) de una tesis titulada *Cultura organizacional y satisfacción laboral del personal de la empresa Electro Puno Sociedad Anónima Abierta, año 2014*.

Psico-inteligente. (2024). ¿Cómo afecta la transparencia financiera a la reputación de una empresa? Recuperado de https://psico-inteligente.com/como-afecta-la-transparencia-financiera-a-la-reputacion-de-una-empresa-en-el-mercado

Recavarren, F. (2014). *Impactos de las NIIF en el desarrollo de la gran empresa familiar en Perú* (Tesis doctoral). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Ribeiro y MDL. (2024). ¿Qué sanciones enfrentan las empresas que no presentan sus estados financieros según las NIIF? Recuperado de https://www.ribeiroymdl.pe/que-sanciones-enfrentan-las-empresas-que-no-presentan-sus-estados-financieros-segun-las-niifs

Rojas-Díaz, L., Rincón, R., & Sarmiento, J. (2023). Indicadores financieros y control de gestión: un análisis aplicado. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8*(S1), 135-154. Recuperado de https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v8s1/2542-3088-raiko-8-s1-135.pdf

Rubiños, W. (2015). *Aporte y ventaja de las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF*. http://ucsp.edu.pe/wp-

content/uploads/2015/11/Wilfredo-Rubi%C3%B1os-Aportes-y-Ventajas-de-las-NIIF.pdf

Salazar, M. (2013). La estandarización contable y la adopción de las NIIF: Una perspectiva latinoamericana. *Contaduría y Administración, 58*(4), 45-67.

Sage Advice. (2023, 15 de junio). *¿Qué son las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)?* Sage. https://www.sage.com/es-es/blog/que-son-las-niif/

Soscia. (2023). Clasificación de las empresas en Perú: Todas las categorías. Recuperado de https://soscia.pe/Consultas/clasificacion-de-las-empresas-en-peru/

Sucasaire, L. W. (2023). *Las NIIF para las PYMES y su impacto en la contabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas del Perú, sector RETAIL: caso Perudentus Import Export S.A.C., Puno* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.

Tabra Ochoa, E., & Sandoval Navarro, D. (2023). Los Estados Financieros y la información financiera en el gobierno de Sociedad Anónima. Universidad Católica del Perú.

Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education, 2*, 53–55.

Vag Global. (2024). *VAG Global – auditoría, impuestos y precios de transferencia*. Recuperado de https://vag-global.com/en/home/