



Esta obra está publicada bajo la licencia
[CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Asesoría empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPES

Business Advisory Services and Their Influence on the Competitiveness of MYPES

Jhonatan Oswaldo Huanca Cabrera^{1,*} ; Manuel Eduardo Vilca Tantapoma²

¹ Escuela de Post grado de la Universidad Nacional de Trujillo, Av. Juan Pablo II s/n - Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

² Universidad Nacional de Trujillo, Av. Juan Pablo II s/n - Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

*Autor correspondiente: johuancaca@untru.edu.pe (J. Huanca).

Fecha de recepción: 28 02 2025. Fecha de aceptación: 29 08 2025.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar la influencia de la asesoría empresarial en la competitividad de las MYPES constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa en Trujillo, 2024. El estudio se enmarcó en un diseño metodológico de tipo no experimental, con enfoque transversal y alcance causal. La población estuvo compuesta por el total de MYPES constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa en el período de marzo a agosto de 2024, las cuales ascendieron a 608. El tamaño de muestra se determinó mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple, aplicando la fórmula estadística para población finita. Así, la muestra de este trabajo estuvo representada por 236 MYPES. Se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento, se emplearon cuestionarios validados mediante juicio de expertos, verificando su confiabilidad a través de la prueba Alfa de Cronbach. Los resultados evidenciaron que el análisis estadístico, mediante la prueba de chi-cuadrado, arrojó un valor de significancia de 0.000. Asimismo, la prueba Tau-b de Kendall reveló un coeficiente de correlación de 0.812. En consecuencia, se concluye que la asesoría empresarial ejerce una influencia positiva, muy fuerte y estadísticamente significativa sobre la competitividad de las MYPES de la región.

Palabras clave: asesoría empresarial; competitividad; MYPES; Programa Nacional Tu Empresa.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the influence of business consulting on the competitiveness of MYPES established by the National Program "Tu Empresa" in Trujillo, 2024. The study followed a non-experimental methodological design, with a cross-sectional approach and causal scope. The population consisted of all MYPES established by the "Tu Empresa" Program between March and August 2024, totaling 608. The sample size was determined using simple random probability sampling, applying the statistical formula for a finite population. As a result, the sample was composed of 236 MYPES. The survey technique was employed, and validated questionnaires—assessed through expert judgment—were used as instruments. Reliability was verified using Cronbach's Alpha test. The results showed that the statistical analysis using the chi-square test yielded a significance value of 0.000. Likewise, Kendall's Tau-b test revealed a correlation coefficient of 0.812. Consequently, it is concluded that business consulting has a strong, positive, and statistically significant influence on the competitiveness of MYPES in the region.

Keywords: business advisory; competitiveness; MYPES; National Program Tu Empresa.

INTRODUCCIÓN

El departamento de La Libertad es reconocido por ser una de las principales regiones del país. Por ello, es importante mencionar que, según la Gerencia Regional de la Producción, existe un estimado de 70 mil MYPES, de las cuales, un 60 % de ellas

viven en la informalidad (Cámara de Comercio, 2021).

En ese sentido, para hacer frente a esta cruda realidad, que el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) de La Libertad del Programa Nacional Tu Empresa inaugurado en el año 2018 hizo su aparición con el fin de brindar acompañamiento a las MYPES de la región, logrando posicionarse como una

importante plataforma de apoyo para los emprendedores. En esa línea, solo en los meses de agosto a diciembre del 2023, se concretaron un total de 1349 asesorías empresariales, 1159 emprendedores capacitados y un total de 844 empresas constituidas.

En este contexto, las MYPES tienen la oportunidad de acceder a asesorías empresariales clave para mejorar su competitividad. Sin embargo, la falta de predisposición y disciplina impide que estas empresas sigan la ruta integral de formalización y desarrollo productivo. Algunos emprendedores, a pesar de recibir asesoría, desisten en el proceso de constitución de empresas, mientras que otros, a pesar de orientación sobre ideas de negocio y oportunidades en el mercado, no aprovechan por completo las asesorías. Este escenario destaca la necesidad urgente de enfocarse en la importancia vital de las asesorías empresariales como elementos cruciales para el desarrollo sostenible y la competitividad efectiva de las MYPES.

Para complementar este análisis, es fundamental reconocer que las MYPES enfrentan importantes desafíos que limitan su competitividad en el mercado. A pesar de su rol esencial en la economía, estas empresas se ven afectadas por obstáculos como la falta de recursos, limitaciones tecnológicas y la ausencia de estrategias empresariales robustas. Estos factores dificultan que las MYPES puedan aprovechar todo su potencial competitivo. En este sentido, la situación actual subraya la necesidad urgente de abordar estas deficiencias, proporcionando a las MYPES el apoyo y las herramientas necesarias para fortalecer su competitividad y garantizar su éxito en un entorno empresarial cada vez más dinámico.

Este contexto subraya la importancia de las asesorías empresariales que impulsen el desarrollo y la eficiencia de las MYPES, reconociendo que su competitividad es esencial para su supervivencia y contribución al crecimiento económico a nivel local y nacional.

Diversos estudios han evidenciado que la asesoría empresarial y la capacitación inciden significativamente en la productividad y competitividad de las MYPES. La productividad laboral en las pequeñas empresas mejora gracias a la implementación de estrategias centradas en la gestión del proceso, el comportamiento grupal y la capacitación (Jaimes et al., 2019), mientras que la formación profesional continua permite optimizar el desempeño de los asesores de negocios y la eficiencia operativa en el

sector financiero (Murillo et al., 2022). En el ámbito agroindustrial, se ha demostrado que las buenas prácticas de gobierno corporativo, reforzadas mediante programas de capacitación y asesoría, contribuyen al crecimiento y fortalecimiento de la gestión empresarial (Alarcón, 2020).

En el sector servicios, como los hoteles y restaurantes, la capacitación estratégica ha permitido mejorar el rendimiento del personal, la atención al cliente y la imagen empresarial, incrementando la competitividad (Minga, 2019; Mendoza, 2019). Asimismo, se ha comprobado que la implementación de una gestión integral en las MYPES de confecciones incrementa su productividad, reduce errores y fortalece sus procesos clave (Paquita, 2019).

Por otro lado, la competitividad empresarial también se ve influida por factores como la formalización, la digitalización, el acceso al financiamiento y la planificación financiera, los cuales resultan determinantes para el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas (Carrasco et al., 2021). Finalmente, se ha destacado el rol de la innovación y la asesoría empresarial como pilares para elevar la competitividad y el desarrollo de las MYPES, especialmente en contextos locales como Trujillo, donde el acompañamiento experto ha demostrado mejorar los niveles de productividad y gestión en distintas áreas clave del negocio (Flores et al., 2024).

Por otro lado, esta investigación se sustenta en fundamentos teóricos, prácticos y sociales que justifican su relevancia y pertinencia. Desde el enfoque teórico, este estudio resaltó la importancia de la asesoría empresarial para mejorar la competitividad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) respaldadas por el Programa Nacional Tu Empresa. Basado en teorías contemporáneas de gestión estratégica y desarrollo organizacional, se buscó optimizar la asesoría brindada y validar fundamentos teóricos que sirvan como base para propuestas prácticas y futuras investigaciones en este ámbito.

En el ámbito práctico, se proporcionó al Centro de Desarrollo Empresarial de La Libertad un diagnóstico actualizado de las MYPES, identificando soluciones para mejorar el acompañamiento empresarial y fortalecer la conexión con los emprendedores. Estas estrategias se orientaron a superar deficiencias en las asesorías y a potenciar las capacidades del centro, logrando un impacto positivo en las empresas formalizadas.

Desde la perspectiva social, se destacó cómo la asesoría empresarial puede beneficiar a las comunidades fortaleciendo

la competitividad de las MYPES. Esto se traduce en generación de empleo, fortalecimiento de la economía local y desarrollo sostenible, contribuyendo a la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

Frente a lo expuesto, el objetivo general de este estudio fue determinar la influencia de la asesoría empresarial en la competitividad de las MYPES constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa, Trujillo 2024. Asimismo, para alcanzar este propósito, se plantearon tres objetivos específicos. El primero, realizar un análisis de la situación actual de las asesorías empresariales brindadas por el Programa Nacional Tu Empresa, Trujillo 2024. Y el segundo, analizar la competitividad de las Mypes constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa, Trujillo 2024.

METODOLOGÍA

La investigación tuvo un enfoque no experimental, al observar las variables en su contexto natural sin manipulación intencional. Se empleó un diseño transversal causal, permitiendo analizar la relación de causa y efecto entre las variables en un momento específico.

En tanto, la población del presente estudio estuvo conformada por un total de 608 micro y pequeñas empresas (MYPES) constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa durante el período comprendido entre marzo y agosto de 2024, según los datos proporcionados por dicho programa. En ese sentido, para la selección de la muestra, se empleó un enfoque probabilístico aleatorio simple, utilizando la fórmula estadística adecuada para poblaciones finitas. Como resultado, la muestra estuvo representada por 236 MYPES, las cuales participaron en el estudio como unidades de análisis.

Asimismo, se emplearon dos métodos principales: el analítico-sintético, que permitió descomponer y analizar la información para integrarla de manera coherente, y el estadístico, que facilitó los cálculos, la tabulación de datos y el análisis de tendencias, siendo clave para la interpretación de los resultados.

Por otro lado, la técnica principal utilizada fue la encuesta, dirigida a la muestra de MYPES constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa. Para llevar a cabo las encuestas, se emplearon cuestionarios, que fueron validados previamente por expertos para asegurar su confiabilidad y precisión.

De esta manera, la validación del instrumento se realizó con la evaluación de tres especialistas, quienes lo analizaron utilizando una matriz de validación. En cuanto a la confiabilidad, se calculó el Alfa de Cronbach en pruebas piloto realizadas

con 25 MYPES. El cuestionario sobre asesoría empresarial obtuvo un valor de 0.971, y el cuestionario sobre competitividad un valor de 0.961, ambos indicando una alta consistencia interna, lo que confirmó la idoneidad de los instrumentos para la muestra total.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En cuanto al primer objetivo específico: Realizar un análisis de la situación actual de las asesorías empresariales brindadas por el Programa Nacional Tu Empresa, Trujillo 2024. Los hallazgos del estudio indican que la dimensión de formalización empresarial alcanza un nivel alto para el 83% de los participantes. En cuanto a la dimensión de gestión empresarial, el 49.15% de los encuestados la percibe en un nivel alto, mientras que la digitalización empresarial también se destaca con un 52.12% en el mismo nivel. Por otro lado, la dimensión de desarrollo productivo muestra un 42.80% en un nivel bajo, y la dimensión de financiamiento empresarial predomina con un nivel medio, alcanzando el 44.92% (Anexo 2). Por lo tanto, al analizar estas dimensiones, se concluye que el 76.69% de las MYPES percibe la asesoría empresarial con un nivel alto, lo que refleja una valoración positiva de las asesorías ofrecidas (Anexo 1).

Estos hallazgos son consistentes con los resultados encontrados por Alarcón (2020), quien señala que el 85% de los encuestados reconoce que la capacitación mejora el conocimiento de los líderes de las MYPE. Además, el 78% destaca que la asesoría empresarial contribuye a optimizar la gestión de estas empresas. Sin embargo, más del 80% de las MYPE carecen de asesoría y capacitación, lo que limita su capacidad para generar confianza entre los grupos de interés y evaluar efectivamente el desempeño de su gestión. En este contexto, lo señalado por David (2019) respecto a los objetivos de las asesorías empresariales adquiere relevancia, ya que destaca que estas se centran en abordar los desafíos específicos que enfrentan las empresas. Estos desafíos pueden incluir problemas financieros, de gestión, de marketing u otras áreas críticas. Mediante estas herramientas, los asesores ofrecen soluciones personalizadas, diseñadas para superar los obstáculos y fortalecer la salud general del negocio.

En tanto, Jaimes et al. (2019), considera que las asesorías empresariales representan un factor transversal que potencia la efectividad de las estrategias empresariales, con un impacto estimado del 65% en la implementación y sostenibilidad de mejoras en las pymes, lo

cual resalta la importancia de la asesoría como catalizador del desarrollo empresarial. Esto coincide con lo señalado por Barney et al. (2019), quienes afirman que las asesorías empresariales son clave en el entorno actual, ya que ayudan a desarrollar estrategias empresariales sólidas. La asesoría analiza el entorno y diseña planes adaptados a objetivos específicos, estableciendo metas alcanzables y un camino estratégico para lograrlas.

Los resultados del análisis muestran que, aunque el 76.69% de las MYPES perciben las asesorías empresariales del Programa Nacional Tu Empresa con un nivel alto, existen áreas de oportunidad en las asesorías concernientes al desarrollo productivo y financiamiento empresarial, donde se presentan niveles más bajos. Esto sugiere que, aunque las asesorías han tenido un impacto positivo, es crucial fortalecer estas dimensiones para maximizar su efectividad y competitividad. Así, las MYPES requieren apoyo adicional en estas áreas específicas para lograr mejorar su desempeño general.

En cuanto al segundo objetivo específico: Analizar la competitividad de las Mypes constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa, Trujillo 2024.

Los hallazgos del estudio indican que la dimensión de competitividad estructural alcanza un nivel alto para el 78.82% de los participantes. En cuanto a la dimensión de competitividad sistémica, el 45.76% de los encuestados la percibe en un nivel alto, mientras que la competitividad económica destaca con un 55.08% en un nivel medio (Anexo 4). Por otro lado, se concluye que el 45.76% de las MYPES perciben la competitividad en un nivel alto, lo que refleja una valoración positiva, destacando la competitividad estructural y sistémica (Anexo 3).

Los resultados obtenidos coinciden con los hallazgos de Paquita (2019), quien indica que con la implementación de la gestión integral se consigue mejorar el nivel de competitividad en la MYPE de 19.2% a 55.7%. Estos avances reflejan una mejora en la competitividad estructural, económica y sistémica de la MYPE, ya que se logró formalizar y documentar procesos estratégicos, operativos y de soporte. En este sentido, lo planteado por Argudo (2023) destaca que la competitividad no solo depende de mejorar procesos internos, sino también de superar a la competencia utilizando herramientas comerciales y empresariales, con el fin de dominar el mercado. Para ello, es crucial ofrecer calidad, fiabilidad, rapidez, flexibilidad y rentabilidad, además de desarrollar capacidades en estrategias, innovación,

mejora continua y gestión eficiente de recursos.

Por su parte, Mendoza (2019) sostiene que la gestión administrativa y la mejora de la productividad son aspectos clave para impulsar la competitividad en las MYPES. Los resultados de su estudio revelan que el 62% de las MYPES alcanzaron un alto nivel de competitividad, lo que refleja una gestión eficiente del tiempo y la capacidad de ofrecer productos diferenciados, permitiéndoles destacarse frente a sus competidores. En consonancia, Roldán (2016) resalta la competitividad interna y competitividad externa. La primera, centrada en la optimización de recursos y la mejora continua de la productividad, fomenta procesos internos eficientes y una gestión efectiva. En tanto, la segunda, se enfoca en la capacidad de adquirir ventajas competitivas mediante innovación, análisis de la industria y adaptabilidad a las condiciones del mercado.

Los resultados del análisis indican que, aunque el 45.76% de las MYPES constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa perciben un nivel alto de competitividad, es crucial fortalecer principalmente la dimensión económica, que presenta una valoración predominante en el nivel medio, y en menor medida la competitividad sistémica, que, si bien se encuentra en un nivel alto, aún representa un porcentaje moderado. Este enfoque permitirá mejorar las capacidades organizacionales para responder eficazmente a las demandas del mercado, promoviendo un desarrollo competitivo más equilibrado y sostenible.

En cuanto al objetivo general: Determinar la influencia de la asesoría empresarial en la competitividad de las Mypes constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa, Trujillo.

Se realizó la prueba de chi-cuadrado, revelando un nivel de significancia de 0.000, por debajo del umbral de 0.05 (Anexo 5). Este resultado respalda la hipótesis alternativa, que postula que la asesoría empresarial tiene una influencia significativa en la competitividad de las MYPES constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa en Trujillo, 2024. Asimismo, el coeficiente de Tau-b de Kendall obtenido es de 0.812, lo que indica una influencia positiva muy fuerte (Anexo 6). En un estudio llevado a cabo por Minga (2019), se estableció que existe una relación directa y significativa entre la capacitación y la competitividad de las Mypes del sector hotelero en Chulucanas. Este resultado fue respaldado por un coeficiente de correlación de Pearson de 0.83, lo que indica una fuerte asociación entre ambas

variables. Los resultados sugieren que dicha relación contribuye a una mejora en la imagen de la empresa y, al mismo tiempo, favorece un aumento en la satisfacción de los clientes. Por su parte, Murillo et al. (2022) señalan que existe una relación directa entre la capacitación empresarial y la productividad laboral en las empresas del sector financiero, respaldada por un coeficiente de correlación de Pearson de 0.85. Los resultados indican que una capacitación eficaz juega un papel fundamental en la mejora del desempeño de los asesores de negocios, optimizando la evaluación crediticia, la fidelización de clientes y, en consecuencia, el crecimiento financiero de las entidades.

Por su parte, Sango, et al. (2019) señalan que existe una relación directa entre la capacitación empresarial y la productividad laboral en las empresas que hacen uso de los servicios del SECAP en la provincia de Cotopaxi, respaldada por un coeficiente de calificación de Pearson de 0.85. Los resultados indican que una capacitación eficaz juega un papel fundamental en la mejora del rendimiento laboral y en el aumento de la productividad dentro de las organizaciones. Este hallazgo se alinea con lo argumentado por Barney et al. (2019), quienes sostienen que la asesoría empresarial también es clave para mejorar la competitividad de una empresa en su sector. A través del análisis de mercado y la implementación de estrategias efectivas, los asesores contribuyen a que las organizaciones optimicen sus capacidades, diferenciándose y destacándose en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

En base a los resultados obtenidos en este estudio, se puede concluir que la asesoría empresarial tiene una influencia considerable en la competitividad de las Mypes constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa en Trujillo. El fuerte coeficiente de Tau-b de Kendall (0.812) y el significativo valor *p* (0.000) sugieren que las empresas que reciben asesoría empresarial tienden a experimentar mejoras sustanciales en su desempeño y competitividad. Este hallazgo es consistente con la literatura existente, que subraya que la asesoría, a través de la implementación de estrategias efectivas y el análisis de mercado, ayuda a las Mypes a optimizar sus operaciones y adaptarse mejor a los desafíos del entorno competitivo.

El fortalecimiento de la competitividad de las Mypes no solo depende de la asesoría en términos de estrategias de mercado, sino también de una integración adecuada de estas estrategias con las capacidades internas de la empresa. En este sentido, la

capacitación continua del personal, la mejora en la calidad de los productos o servicios y la innovación son factores complementarios que, cuando se implementan de manera efectiva, contribuyen significativamente al posicionamiento de las Mypes en su sector. Por lo tanto, es recomendable que el Programa Nacional Tu Empresa no solo continúe ofreciendo asesoría estratégica, sino que también enfoque sus esfuerzos en fortalecer las capacidades operativas y la innovación de las Mypes, brindándoles las herramientas necesarias para adaptarse a las tendencias del mercado y mantenerse competitivas. La combinación de asesoría empresarial con el fortalecimiento de las capacidades internas puede tener un impacto positivo a largo plazo, no solo en la competitividad de las empresas, sino también en el crecimiento económico a nivel local y regional.

CONCLUSIONES

Como conclusión general, la asesoría empresarial ejerce una influencia significativa, positiva y muy fuerte en la competitividad de las MYPES constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa en Trujillo, 2024. Esto implica que un asesoramiento empresarial eficaz se traduce en una mejora considerable en la competitividad de estas micro y pequeñas empresas.

Como primera conclusión específica, el análisis de las asesorías empresariales brindadas por el Programa Nacional Tu Empresa en Trujillo 2024 revela que el 76.69% de las MYPES califican estas asesorías con un nivel alto. Destacan las dimensiones de formalización empresarial (83%), gestión empresarial (49.15%) y digitalización empresarial (52.12%) en niveles altos. No obstante, el desarrollo productivo es percibido como bajo por el 42.80%, mientras que el financiamiento empresarial en un nivel medio con el 44.92%.

Como segunda conclusión específica El análisis de la competitividad de las MYPES constituidas por el Programa Nacional Tu Empresa en Trujillo, 2024, muestra que el 45.76% perciben un nivel alto de competitividad. Específicamente, la competitividad estructural con un 78.82% en nivel alto, la competitividad sistémica con un 45.76%, mientras que la competitividad económica predomina en nivel medio con un 55.08%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argudo C. (2023). ¿Qué es la competitividad empresarial? <https://emprendepyme.net/que-es-la-competitividad-empresarial.html>
- Alarcón, C. (2020). Capacitación y asesoría empresarial basada en buen gobierno corporativo para el

- crecimiento de las MYPE agroindustriales de Cajamarca. *Revista aula virtual*, 3(7), 1-13. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=353773>
- Barney, J. y Hesterly, W. (2019). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*. Pearson.
- Cámara de Comercio (2021). Informalidad de Mypes en la región es del 60 %. Recuperado de: <https://www.camaratru.org.pe/web2/index.php/jstuff/noticias-destacadas/item/3367-informalidad-de-mypes-en-la-region-es-del-60>
- Carrasco, Y., Mendoza, N., López, Y., Mori, R., & Alvarado, J. (2021). La competitividad empresarial en las pymes: retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 557-564. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500557
- David, F. (2019). *Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization*. Pearson.
- Flores, J., Cisneros, C., Morales, P., & Rodríguez, A. (2024). Desarrollo y competitividad en las MYPES de Trujillo: el rol fundamental de la innovación. *Revista Aula Virtual*, 5(12), 1-14. Recuperado de: <https://doi.org/10.5281/zenodo.12752049>
- IBM (2023). Estadísticos de tablas cruzadas. Recuperado de: <https://www.ibm.com/docs/es/spss-statistics/saas?topic=crosstabs-statistics>
- Jaimes, L., Luzardo, M. & Rojas, M. (2019). Factores Determinantes de la Productividad Laboral en Pequeñas y Medianas Empresas de Confecciones del Área Metropolitana de Bucaramanga, Colombia. *Centro de Información Tecnológica*, 29(5), 175-186. Recuperado de: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642018000500175&script=sci_abstract
- Mendoza, D. (2019). *Competitividad y calidad del servicio en las MYPE rubro restaurantes de la ciudad de Paita, año 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). Recuperado de: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/5882?show=full>
- Minga, J. (2019). *Capacitación y competitividad de las Mypes del servicio rubro hoteles - Chulucanas año 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote). Recuperado de: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/6072?show=full>
- Murillo C., Aguiño J., & Guarín A. (2022). Formación profesional empresarial y su influencia en la productividad. *Polo del conocimiento*, 7(5), 1153-1165. Recuperado de: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4018>
- Paquita, E. (2019). *Competitividad de la MYPE de confecciones mediante la Gestión Integral*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/11373>
- Roldán P. (2016). Competitividad. <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Sango M. y Córdova V. (2019). Capacitación empresarial y productividad laboral en las empresas que utilizan los productos del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP). (tesis de posgrado), Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/28367>

ANEXOS

Anexo 1

Nivel de asesoría empresarial.

Nivel	Baremo	n	%
Bajo	12-28	15	6.36%
Medio	29-44	40	16.95%
Alto	45-60	181	76.69%
Total		236	100.00%

Anexo 2

Nivel de las dimensiones de asesoría empresarial.

Dimensión	Nivel	Baremo	n	%
Formalización empresarial	Bajo	1-5	15	6.36%
	Medio	6-9	25	10.64%
	Alto	10-15	196	83.00%
Gestión empresarial	Bajo	1-5	50	21.19%
	Medio	6-9	70	29.66%
	Alto	10-15	116	49.15%
Digitalización empresarial	Bajo	1-5	46	19.49%
	Medio	6-9	67	28.39%
	Alto	10-15	123	52.12%
Desarrollo productivo	Bajo	1-5	101	42.80%
	Medio	6-9	93	39.40%
	Alto	10-15	42	17.80%
Financiamiento empresarial	Bajo	1-5	49	20.76%
	Medio	6-9	106	44.92%
	Alto	10-15	81	34.32%

Anexo 3

Nivel de competitividad.

Nivel	Baremo	n	%
Bajo	12-24	40	16.95%
Medio	25-36	88	37.29%
Alto	37-48	108	45.76%
Total		236	100.00%

Anexo 4

Nivel de las dimensiones de competitividad.

Dimensión	Nivel	Baremo	n	%
Competitividad estructural	Bajo	12-24	20	8.47%
	Medio	25-36	30	12.71%
	Alto	37-48	186	78.82%
Competitividad económica	Bajo	12-24	30	12.71%
	Medio	25-36	130	55.08%
	Alto	37-48	76	32.21%
Competitividad sistémica	Bajo	12-24	40	16.95%
	Medio	25-36	88	37.29%
	Alto	37-48	108	45.76%

Anexo 5

Influencia de la formalización empresarial en la competitividad.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	227.63	4	0.000
Razón de verosimilitud	233.12	4	0.000
Asociación lineal por lineal	33.56	1	0.000
N de casos válidos	236		

Anexo 6

Grado de influencia de la asesoría empresarial en la competitividad.

	Valor	Error estándar asintótico	T aproximada	Significación aproximada
Tau-b de Kendall	0.812	0.041	9.243	0.000
N de casos válidos	236			