



Esta obra está publicada bajo la licencia [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

REVISIÓN SISTEMÁTICA

Gestión de proyectos sostenibles : redefiniendo el éxito empresarial

Sustainable project management: redefining bussiness SUCCESS

Roberto Quispe¹; Yorelia Benites²; Karina Sánchez²; Milton Ruiz²

1 Escuela de post grado, Universidad Nacional de Trujillo. Av. Juan Pablo II s/n – Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

2 Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Trujillo. Av. Juan Pablo II s/n – Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

*Autor correspondiente: rquispe@unitru.edu.pe (R. Quispe).

Fecha de recepción: 08 08 2024. Fecha de aceptación: 17 12 2024.

RESUMEN

En los últimos años, orientar a los proyectos empresariales hacia la sostenibilidad ha sido crucial para el éxito de las empresas, generando beneficios económicos, sociales y ambientales. El objetivo de esta investigación es determinar si la sostenibilidad es un factor clave para el éxito empresarial. El presente artículo consiste en una revisión sistemática cualitativa. Se aplicó el método PRISMA iniciando con la búsqueda de artículos científicos en bases de datos como Scopus, Mendeley, Google Académico, SciELO, DialNet, DOAJ, SCISPACE, ResearchGate, Science Direct, Latindex y Redalyc, seleccionando 60 artículos científicos que se analizaron a través de una matriz de registro. Los resultados señalan que la sostenibilidad es determinante para el crecimiento empresarial, mejora las relaciones con la comunidad y contribuye a los ODS y se enfatiza la necesidad de una gestión sostenible a fin de direccionar los proyectos empresariales hacia la obtención de mejores resultados y beneficios. Finalmente, se concluye que la sostenibilidad es un factor fundamental para el éxito empresarial, asimismo, los ODS deben incorporarse en los proyectos sostenibles como guías de las estrategias empresariales, permitiendo a las empresas obtener resultados económicos, ambientales y sociales positivos para su crecimiento y éxito.

Palabras clave: sostenibilidad empresarial; objetivos de desarrollo sostenible (ODS); éxito empresarial

ABSTRACT

In recent years, orienting business projects towards sustainability has been crucial for business success, generating economic, social and environmental benefits. The aim of this research is to determine whether sustainability is a key factor for business success. This article consists of a qualitative systematic review. The PRISMA method was applied starting with the search of scientific articles in databases such as Scopus, Mendeley, Google Académico, SciELO, DialNet, DOAJ, SCISPACE, ResearchGate, Science Direct, Latindex and Redalyc selecting 60 scientific articles that were analyzed through a registration matrix. The results indicate that sustainability is a determinant for business growth, improves relations with the community and contributes to the SDG and emphasises the need for sustainable management to direct business projects towards obtaining better results and benefits. Finally, it is concluded that sustainability is a fundamental factor for business success, and the SDF should be incorporated into sustainable projects as guidelines for business strategies, allowing companies to obtain positive economic, environmental and social results for their growth and success.

Keywords: business sustainability; sustainable development goals (SDG); business success.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la sostenibilidad se ha convertido en una necesidad urgente, con desafíos significativos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la degradación del medio ambiente, según

Huynh et al. (2023) En este contexto, los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la agenda del cambio y el pacto verde europeo como destaca García (2020), representan un marco esencial para abordar estos problemas, permitiendo que el sector

financiero desarrolle un enfoque en finanzas sostenibles para la gobernanza en las decisiones empresariales.

A pesar de la importancia creciente de la sostenibilidad, su integración en las estrategias empresariales sigue siendo un desafío, según señala Montenegro (2022). La sostenibilidad es esencial para el equilibrio empresarial y el emprendimiento, así como su incorporación efectiva en las prácticas comerciales será clave para enfrentar los retos ambientales actuales.

Asimismo, la valoración del medio ambiente por parte de los turistas, por ejemplo, ha tenido un impacto beneficioso en la preservación de ecosistemas. La inquietud frente a problemas como la contaminación de ríos, la deforestación, la conservación de riberas y la tala de árboles ha experimentado un aumento, tal como indican Díaz-Aguilar y Escalera-Reyes (2020), este hecho evidencia el creciente interés de la sociedad en el cuidado del medio ambiente, lo que a su vez impulsa a las empresas a redefinir sus objetivos y a actuar en consonancia con ellos. De igual manera, las organizaciones muestran inquietud por el medio ambiente y la sostenibilidad, impulsadas por las crisis globales que afectan al entorno, la economía y la sociedad, así como por las transformaciones en los modelos de gestión empresarial (Aparicio y Torres, 2022).

La sostenibilidad se ha convertido en un elemento esencial que equilibra el éxito económico con la responsabilidad social y ambiental, como sostiene Briñeza y Penagos (2021). Este equilibrio se logra mediante un buen desempeño económico, responsabilidad social y protección ambiental, según Aguila et al. (2023). En línea con esto, también está relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el cual implica mejorar la calidad de vida de la sociedad a través de operaciones éticas y sostenibles por parte de las compañías, como señalan (Chavarry y Sosa, 2023).

Las empresas, comprometidas con la sostenibilidad y que se adaptan a los desafíos actuales, desempeñan un papel esencial en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, satisfaciendo regulaciones y expectativas de stakeholders (Cárdenas et al., 2019). Según este estudio, las empresas deben cumplir ciertas condiciones para contribuir al logro de los ODS, tales como el compromiso con la sostenibilidad, capacidad de adaptación ante desafíos emergentes, colaborar con los ODS y cumplir con las regulaciones y expectativas de los grupos de interés generan un impacto social positivo.

En este panorama, los eco emprendimientos emergen como agentes de cambio al contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, porque tienen la capacidad

de resolver problemas relacionados con efectos no deseados en la producción de bienes y servicios (Arroyave-Puerta y Marulanda-Valencia, 2019). En este contexto, la sostenibilidad se presenta no solo como un imperativo ético, sino también como un impulso fundamental para el progreso y la prosperidad a largo plazo.

El objetivo es analizar cómo la gestión de proyectos sostenibles redefine el concepto de éxito empresarial, considerando no solo la rentabilidad económica, sino también el impacto social y ambiental a largo plazo.

METODOLOGÍA

En este estudio, se adoptó la metodología PRISMA para llevar a cabo una revisión sistemática y metaanálisis, cuyos detalles se presentan en la Figura 1. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de diversas bases de datos, resultando en la identificación de 60 artículos provenientes de fuentes variadas. Scopus destacó como la fuente más prominente con 17 artículos, seguida por Mendeley con 11, Google Académico con 9, SciELO con 8, DialNet con 7, DOAJ con 4, SCISPACE con 1, ResearchGate con 1, Science Direct con 1, Latindex con 1 y Redalyc con 1.

Las revisiones sistemáticas ejercen diversos roles. En primer lugar, consolidan el conocimiento actual en un área específica, facilitando la identificación de áreas prioritarias para investigaciones futuras. Además, abordan preguntas que a menudo quedan sin respuesta en estudios individuales, ofreciendo una visión más completa y prospectiva. También identifican lagunas en la investigación primaria que necesitan atención en futuros estudios. Por lo que, estas revisiones pueden contribuir a la formulación o evaluación de teorías sobre cómo y por qué ocurren ciertos fenómenos. Para respaldar la obtención de información, se utilizaron diversas bases de datos, incluyendo Scopus, Mendeley, Google Académico, SciELO, DialNet, DOAJ, SCISPACE, ResearchGate, Science Direct, Latindex y Redalyc. La relevancia de este artículo radica en su capacidad para reunir estudios pertinentes a una pregunta actual, como lo es la gestión de nuevos proyectos que vayan de la mano con el cumplimiento de los ODS.

La revisión bibliográfica se basa en investigaciones publicadas desde 2019 hasta la actualidad, priorizando aquellas relacionadas con el tema del artículo de revisión de la literatura "Gestión de proyectos sostenibles: Redefiniendo el éxito empresarial". El objetivo de este es desempeñar un papel fundamental en la consolidación y comprensión de la investigación existente, contribuyendo al avance del conocimiento en el campo de la administración.

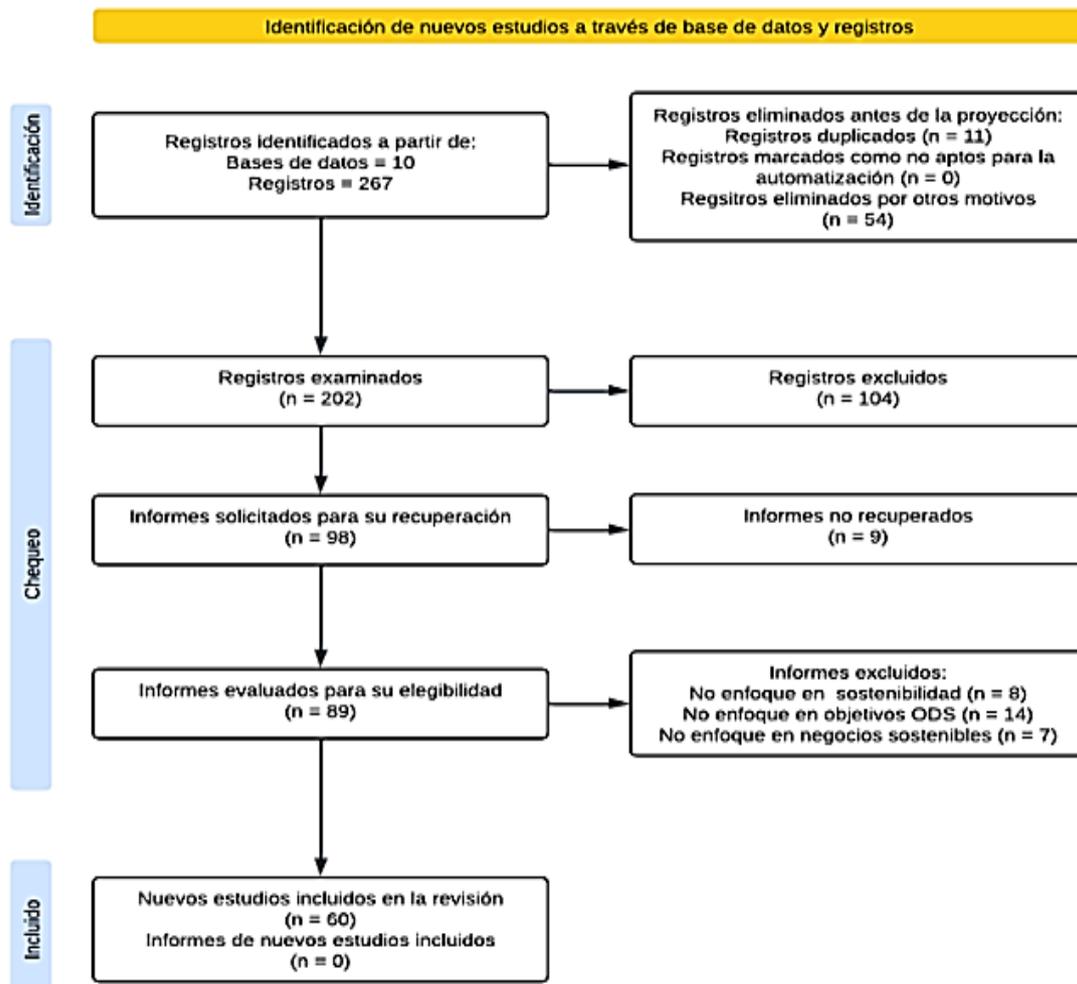


Figura 1. Diagrama de metodología PRISMA.

Para la exclusión de contenido, se establecieron criterios como la ausencia de ISSN o DOI en artículos no publicados en fuentes académicas. De igual forma, se verificó la presencia de duplicados en varias bases de datos, como Scopus y Mendeley, y se rechazaron artículos fuera del intervalo temporal de 2019 a 2023.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

ODS: BENEFICIOS E IMPLEMENTACIÓN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ofrecen a las empresas un marco integral para la implementación de prácticas sostenibles y responsables, enlazando el éxito empresarial con el progreso social y ambiental. La implementación de estos objetivos no solo es esencial para lograr un crecimiento económico sostenible y equitativo, sino que, según Castro et al. (2022), también se está incorporando en las políticas públicas a nivel mundial debido a la necesidad imperante de abordar las preocupaciones de sostenibilidad.

Sin embargo, no es suficiente con abordarlos y en función de ello actuar, sino que también se trata de comunicar. Barroso et al.

(2023) nos menciona la importancia de cambios guiados por los ODS como es la necesidad de inversión en datos e información. Esto implica la recopilación, análisis, utilización y comunicación de los datos hallados y obtenidos para medir el impacto y progreso de las acciones dirigidas a alcanzar los ODS y elaborar informes que den conocimiento sobre los avances logrados, contribuyendo así a una mayor conciencia y comprensión de los esfuerzos dedicados a la consecución de los objetivos sostenibles. Según Restrepo et al. (2021) mencionan sobre la importancia de los informes de sostenibilidad que ahora suelen incluir estrategias para promover los ODS, ya que las empresas que adoptan prácticas comerciales responsables en áreas como derechos humanos, trabajo y medio ambiente contribuyen al logro de estos. Estos informes no solo permiten a las empresas comunicar sus resultados y el impacto obtenido como resultado de sus esfuerzos para alcanzar los ODS, sino que también actúan como herramientas esenciales para transparentar el compromiso de las compañías con la sostenibilidad y para fortalecer la confianza de los stakeholders en sus acciones y objetivos.

Galarza (2022) señala que los ODS ofrecen una dirección clara para que las empresas implementen cambios destinados a mejorar su eficiencia en responsabilidad social y ambiental. Estos cambios, lejos de ser meramente altruistas, también generan ahorros de costos y ventajas económicas para las organizaciones. Aunque las empresas buscan obtener mayores utilidades, no dejan de emplear estrategias para lograrlas, sin embargo, al incorporarse con los ODS, busca también armonizar con la sociedad y el ambiente, por lo que los objetivos confluyen y direccionan en función de lo económico, ambiental y social.

Los ODS proporcionan un marco global que permite a las empresas orientar sus operaciones hacia la sostenibilidad y contribuir de manera significativa al logro de metas específicas, según indica Camarán et al. (2019). La incorporación de los ODS, como señalan Melendez y El Salous (2021), ofrece a las empresas beneficios tales como mejorar la rentabilidad general, reducir los impactos ambientales, generar valor social y fortalecer la reputación y la imagen de la organización. Es decir, se logra la obtención de los beneficios dentro del marco económico, social y ambiental, generando rentabilidad y fomentando el crecimiento de la empresa.

GESTIÓN SOSTENIBLE Y EMPRESARIAL

En el ámbito empresarial, la sostenibilidad se entiende como el aporte de la empresa al desarrollo sostenible, en otras palabras, es la integración del medio ambiente en las estrategias corporativas (Parejo, 2022).

El desarrollo sostenible implica un esfuerzo continuo para encontrar un equilibrio entre las necesidades humanas y la capacidad de la naturaleza para satisfacer estas demandas sin sufrir una degradación irreversible (Hernández Medina et al., 2019). Esto implica un compromiso constante por la gestión cuidadosa de los recursos de la empresa, la relación con la sociedad y la conservación del medio ambiente, lo cual garantiza un progreso duradero y consciente. La Sostenibilidad Empresarial implica un enfoque de negocios que integra la inclusión social, la gestión responsable de recursos naturales y la reducción del impacto ambiental para preservar el planeta y considerar la rentabilidad económica (Morales et al., 2022).

Kiesnere y Baumgartner (2019) indican que la sostenibilidad debe integrarse en la gestión operativa y considerarse en todas las actividades, rutinas y procesos para construir una organización sostenible. Además, Borgert et al. (2019) destacan la necesidad de un discurso que fomente un enfoque equitativo de los temas de sostenibilidad en

todas las esferas sociales, económicas y ambientales.

Por otro lado, las marcas adoptan la sostenibilidad como estrategia para atraer a los millennials, ajustando su comunicación para cumplir con las expectativas de este grupo, resaltando la importancia de la gestión sostenible en los negocios modernos (Cordón-Benito y Maestro-Espínola, 2022)

Asimismo, la sostenibilidad se concibe como un componente esencial del éxito del proyecto, no simplemente como un factor que contribuye al mismo. Los expertos instan a los proyectos y a los gestores de proyectos a considerar los aspectos sostenibles como un imperativo en la gestión de proyectos, fomentando una motivación intrínseca. En este enfoque, se destaca que el director del proyecto siente una motivación interna para trabajar en un proyecto sostenible y alcanzar resultados que perduren en el tiempo (Friedrich, 2023)

En esta línea, las empresas deben realizar una revisión críticamente de sus modelos de gestión en términos de responsabilidad social y su contribución al desarrollo sostenible (Galvis et al., 2022). Dentro de este marco, se destaca que las compañías en Brasil y México son las que más extensamente comparten información acerca de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Ramón-Llorens et al., 2021).

López, 2022) destaca la importancia de un nuevo contrato social que refleje los valores de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En esta línea, Yanini (2021) plantea la posibilidad de que el teletrabajo podría ser ambientalmente amigable siempre y cuando no genere una huella de carbono significativa. Sin embargo, es esencial analizar si realmente cumple con este criterio crucial de ser una modalidad laboral respetuosa con el medio ambiente.

LA SOSTENIBILIDAD, ÉXITO EMPRESARIAL Y DESAFÍOS

En el panorama empresarial actual, la sostenibilidad se ha convertido en un factor determinante para el éxito de las empresas. Borgert et al. (2019) refuerzan esta idea destacando la necesidad de un discurso que promueva un enfoque equitativo de los asuntos de sostenibilidad en todas las esferas sociales, económicas y ambientales.

La sostenibilidad se está convirtiendo en un componente esencial en diversos sectores de la economía. Como menciona Mabibi et al. (2021), las iniciativas sostenibles, tales como el turismo responsable, no solo generan empleo y promueven la educación ambiental, sino que también benefician a las empresas y a la economía en su conjunto.

Adicionalmente, Kiesnere y Baumgartner (2019) añaden que la sostenibilidad, identificada como un Factor Crítico de Éxito, mejora la reputación de las empresas, atrae empleados y reduce costos.

Los Factores Críticos de Éxito (FCE), identificados por Silveira et al. (2023), incluyen liderazgo, gestión de recursos responsables, colaboración e innovación en productos sostenibles, los cuales proporcionan beneficios al medio ambiente. Estos hallazgos se reflejan en la investigación de Vrchota et al. (2021), quienes destacan la importancia del liderazgo, la experiencia, los empleados y la flexibilidad en la gestión de proyectos exitosos.

Sin embargo, aunque la sostenibilidad fomenta la creación de empleo y el crecimiento económico, la supervivencia de las nuevas empresas puede verse amenazada si no se cuenta con un entorno propicio. Así lo señalan Ortiz y Duran (2023).

En ese contexto, Pérez et al. (2019) subrayan la importancia de enfrentar los desafíos ambientales con estrategias efectivas, con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible desde una perspectiva ambiental. Un ejemplo de esto son las empresas B Corp, como menciona Busto (2020), que utilizan este enfoque al priorizar el impacto social sobre las ganancias, demostrando que la sostenibilidad y el éxito empresarial no son excluyentes, sino que pueden ser beneficiosos.

Asimismo, la contratación pública sostenible (CPS) se presenta como un mecanismo de mercado para alcanzar el desarrollo sostenible. No obstante, existen obstáculos, como la percepción de costos más elevados, la falta de transparencia y escasa comprensión de los criterios socioambientales. (Zhang et al., 2022).

En este contexto, Vergara-Romero et al. (2021) enfatizan la necesidad de una comprensión global de la sostenibilidad y la colaboración de todos los niveles de la empresa para alcanzar los objetivos de sostenibilidad. Además, Martínez y Poveda (2022) señalan que las microempresas consideran la sostenibilidad como una estrategia clave para mejorar su eficiencia y competitividad, siendo esencial para su éxito.

SOSTENIBILIDAD EN LAS PYME PARA LOGRAR LOS ODS

Las PYME, al implementar la sostenibilidad, apoyan los Objetivos de Desarrollo Sostenible, minimizan impactos ambientales y promueven empleo e innovación (Martínez y Poveda, 2022).

Asimismo, Yolanda y Famiola (2023) resaltan que las PYME pueden fortalecer su crecimiento sostenible y capacidad de adaptación al incorporar la sostenibilidad en sus actividades empresariales desde el

inicio. Este enfoque les ayudará a enfrentar desafíos económicos, sociales y ambientales de manera más efectiva y a construir un modelo de negocio que perdure en el tiempo.

De igual forma, investigaciones previas resaltan la importancia de combinar sostenibilidad y eficiencia en la producción para ser competitivos y cumplir con normativas ambientales. Choudhary et al. (2019) argumentan que al disminuir el impacto negativo en el medio ambiente por parte de la producción y aumentar la eficiencia, se generan oportunidades internas significativas para que las PYME mejoren su sostenibilidad.

Por otro lado, Behrooz et al. (2023) nos menciona que el primer paso para brindar servicios financieros en las PYME orientados al desarrollo sostenible consiste en identificar y evaluar proyectos con potencial. Es decir, realizar un análisis y selección de aquellos proyectos que tengan como compromiso la práctica sostenible, ayuda a dirigir los recursos financieros a proyectos que no solo sean rentables económicamente, sino que también contribuyan de manera efectiva a los ODS. Sumado a lo anterior, según De la Rosa (2022), la estrategia empresarial, con enfoque en ventajas competitivas y sostenibilidad, se vincula directamente con la gestión de proyectos sostenibles. En este contexto, se busca la utilización eficiente de recursos y habilidades para lograr resultados duraderos y beneficiosos para todas las partes interesadas en la gestión de proyectos sostenibles.

Según Hernández Medina et al. (2019), este enfoque destaca la importancia de seleccionar iniciativas alineadas con el desarrollo sostenible para dirigir recursos financieros de manera rentable. Contribuir a los ODS se convierte así en un componente clave de la gestión de proyectos, posicionando a las empresas en un papel activo para lograr resultados sostenibles a nivel económico, social y ambiental.

Por otro lado, el incremento del poder empresarial conlleva mayor responsabilidad en los desafíos sociales. El propósito se destaca en la estrategia corporativa, aunque a veces se enfoca en la imagen "verde". Un uso incorrecto puede debilitar la sostenibilidad, por lo que mejorar la innovación sostenible es crucial (Losada-Vázquez, 2022). Es decir, a medida que una empresa gana poder, adquiere mayores responsabilidades, las cuales debe asumir sin desenfocar su atención de las estrategias corporativas ni desviarse hacia enfoques superficiales, además en incorporar innovaciones sostenibles para dirigir la empresa hacia un uso responsable del poder.

Para reforzar lo anterior, es importante que las empresas realicen un manejo técnico y sostenible. Vásquez-Giler et al. (2020) resaltan la necesidad de fomentar un compromiso constante y voluntario con el cuidado del medio ambiente entre los trabajadores, proveedores y clientes. Se destaca la importancia de que las empresas adopten prácticas de gestión técnicamente eficientes y sostenibles con el involucramiento de trabajadores, proveedores y clientes en la promoción del cuidado del medio ambiente como parte integral de la estrategia empresarial para conseguir los ODS.

Así como lo técnico y planificado son factores de relevancia, Genari y Macke (2022) nos mencionan que el compromiso afectivo juega también un papel importante en cómo las prácticas de Gestión Sostenible de Recursos Humanos (GNRH) influyen en el compromiso normativo de los empleados. Por lo cual, también un enfoque sostenible en la gestión de los recursos humanos puede fortalecer el compromiso emocional y normativo de los empleados, fomentando un trabajo conjunto en función de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La sostenibilidad se ha convertido en un elemento crucial para el equilibrio y el crecimiento en el mundo empresarial. Es estratégica y se diferencia de los procesos tácticos y funcionales en la gestión de proyectos. La integración de principios sostenibles podría generar resultados limitados o carecer de una solución integral adaptable a diversos modelos, funciones y situaciones de negocio (Mohammad y Pan, 2021)

Según Rodríguez Cortés (2021), la incorporación de los ODS en las empresas no solo mejora su reputación, sino que también fortalece las relaciones con la comunidad, accede a nuevos mercados, reduce riesgos y optimiza la eficiencia de los objetivos globales de desarrollo sostenible.

Además, la sostenibilidad y el éxito empresarial están intrínsecamente vinculados a la colaboración y la innovación. Según Derlukiewicz et al. (2020), sostienen que los grupos, que fomentan tanto la innovación como la colaboración, son fundamentales para lograr la sostenibilidad y el éxito empresarial. Este enfoque se refleja en las pequeñas y medianas empresas (PYME), donde se ha observado un aumento en el rendimiento innovador en el desarrollo de soluciones sostenibles, según Martínez y Poveda (2022).

Además, Garlet et al. (2022) sugieren que las universidades pueden implementar la temática de los ODS y promover proyectos, investigaciones y acciones que fomenten el interés en este campo, mejorando así las clasificaciones y el compromiso con los ODS a nivel internacional.

Las organizaciones de Economía Social, comprometidas con la sostenibilidad y la eliminación de la pobreza, están posicionadas para adoptar y promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Casa y Caballero, 2021).

Galarza (2021) destaca que los productos financieros verdes, o ecológicos, desempeñan un papel fundamental en el avance de proyectos de finanzas sostenibles. Asimismo, Hao y Wang (2023) resaltan que la sostenibilidad y el éxito empresarial también se reflejan en los proyectos, donde la interacción armoniosa entre la sostenibilidad económica, social y medioambiental es esencial para su éxito.

Desde la perspectiva de Hurtado García (2020), se destaca la presión que enfrentan las empresas para desarrollar una gestión sostenible, subrayando la necesidad de visibilizar los costos medioambientales.

Teixeira y Canciglieri (2019) proponen el equilibrio del triple balance, que armoniza las ganancias económicas con la responsabilidad social y ambiental, promoviendo la gestión de recursos, ética laboral y decisiones a largo plazo.

Además, Prieto y Yzaguirre (2021) sugieren el beneficio de utilizar un sistema de contabilidad ambiental específico para mejorar la gestión interna y alcanzar metas ambientales, contribuyendo así a la sostenibilidad organizacional.

Vásquez (2022) y Ramón-Llorens et al. (2021) aportan una perspectiva ética, destacando que la sostenibilidad no solo busca cumplir con leyes fiscales, sino también fomentar la ética y la bioética en las decisiones empresariales. La bioeconomía, según Hernández y Céspedes (2020), se presenta como una estrategia clave en la construcción de un modelo de desarrollo más resiliente, sostenible e inclusivo.

Según Rosa Leal (2021), la perspectiva de capacidades, la estrategia empresarial, con enfoque en ventajas competitivas y sostenibilidad, se vincula con la gestión de proyectos sostenibles. Es decir, se busca la utilización eficiente de recursos y habilidades para lograr resultados duraderos y beneficiosos para todas las partes interesadas en la gestión de proyectos sostenibles.

CONCLUSIONES

La implementación de los ODS se presenta como un marco integral que guía a las empresas hacia prácticas sostenibles y responsables, enlazando el éxito empresarial con el progreso social y ambiental. La sostenibilidad es esencial para el éxito empresarial; sin embargo, la supervivencia de nuevas empresas puede estar en riesgo sin estrategias efectivas para abordar desafíos ambientales.

La sostenibilidad se ha consolidado como un elemento fundamental para el equilibrio y crecimiento empresarial, mejorando la reputación a través del fortalecimiento de las relaciones con la sociedad, reduciendo riesgos y contribuyendo a los ODS.

Del mismo modo, en la gestión de proyectos sostenibles, es crucial definir claramente la sostenibilidad en la misión, decisiones estratégicas y operaciones de la empresa. Las cuestiones de sostenibilidad han transformado la mentalidad empresarial, exigiendo cambios en los modelos de negocio para mantener la ventaja competitiva.

La sostenibilidad y el éxito empresarial están intrínsecamente vinculados a la colaboración y la innovación. La colaboración y la innovación son fundamentales para lograr la sostenibilidad y el éxito empresarial. Este enfoque se destaca especialmente en las PYME, donde se observa un aumento en el rendimiento innovador en el desarrollo de soluciones sostenibles.

De esta forma, las PYME, al adoptar prácticas sostenibles, respaldan los ODS, reducen impactos ambientales y fomentan el empleo e innovación, subrayando su papel vital en el desarrollo sostenible.

La sostenibilidad no solo es un requisito ético, sino también una vía estratégica para el progreso empresarial, la prosperidad a largo plazo y la construcción de un futuro más resiliente e inclusivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguila, D. D., Córdova, F., Díaz, C., Sanchez, C., Solís, T., Zúñiga, J., y Guerra, J. A. T. (2023). Herramientas de Gestión de la Responsabilidad Social en Sudamérica. *Revista del Instituto de investigación de la Facultad de minas, metalurgia y ciencias geográficas*, 26(51), Article 51. <https://doi.org/10.15381/iigeo.v26i51.24473>
- Aparicio, C. G. M., y Torres, M. del C. N. (2022). Desarrollo sostenible en organizaciones y la innovación. *Emerging Trends in Education*, 4(8B), Article 8B. <https://doi.org/10.19136/etie.a4n8B.4811>
- Arroyave-Puerta, A. M., y Marulanda-Valencia, F. Á. (2019). Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor. *Revista EAN*, 87, 155-172. <https://www.redalyc.org/journal/206/20663246009/html/>
- Barroso, M. B., Castillo-Esparcia, A., y Ruiz-Mora, I. (2023). La dimensión medioambiental y los ODS en la comunicación estratégica de las empresas de triple impacto. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(1), Article 1. <https://doi.org/10.5209/esmp.80708>
- Behrooz, H., Lipizzi, C., Korfiatis, G., Ilbeigi, M., Powell, M., y Nouri, M. (2023). Towards Automating the Identification of Sustainable Projects Seeking Financial Support: An AI-Powered Approach. *Sustainability (Switzerland)*, 15(12). Scopus. <https://doi.org/10.3390/su15129701>
- Borgert, T., Donovan, J. D., Topple, C., y Masli, E. K. (2019). Determining what is important for sustainability: Scoping processes of sustainability assessments. *Impact Assessment and Project Appraisal*, 37(1), 33-47. <https://doi.org/10.1080/14615517.2018.1519222>
- Briñeza, M., y Penagos, M. (2021). La Sostenibilidad como Estrategia Competitiva en empresas del sector Construcción del Departamento de Antioquia—Colombia. *Telos*, 23(2), 325-346. <https://www.redalyc.org/journal/993/99366775008/html/>
- Camarán, M. L., Barón Méndez, L. A., y Rueda S., M. P. (2019). La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 11(24), 41-52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7013907>
- Cárdenas, F. X. H., Ramos, C. R. F., Beltrán, Á. R. P., y Pazos, P. E. L. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación a los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *RECIAMUC*, 3(1), Article 1. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699)
- Casa, J. M. H. de la, y Caballero, S. G. (2021). La comunicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las organizaciones de la Economía Social. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 101, Article 101. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.101.18393>
- Castro, A. J., Zanello, L., Lizcano, J., y Daza, A. (2022). RSU como herramienta para el cumplimiento de los ODS: Una revisión sistemática. *IEEE Revista Iberoamericana de Tecnologías del Aprendizaje*. <https://doi.org/10.1109/RITA.2022.3149982>
- Chavarry, D. A. M., y Sosa, A. S. C. (2023). Responsabilidad Social Empresarial Y Su Impacto En Las Empresas. *Horizonte Empresarial*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.26495/rce.v10i1.2463>
- Choudhary, S., Nayak, R., Dora, M., Mishra, N., y Ghadge, A. (2019). An integrated lean and green approach for improving sustainability performance: A case study of a packaging manufacturing SME in the U.K. *Production Planning and Control*, 30(5-6), 353-368. <https://doi.org/10.1080/09537287.2018.1501811>
- Cordón-Benito, D., y Maestro-Espinola, L. (2022). Las marcas y su concienciación con el desarrollo sostenible para conquistar a un consumidor joven y responsable con su entorno. *adResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 27, e213-e213. <https://doi.org/10.7263/adresic-27-213>
- Derlukiewicz, N., Mempel-Śnieżyk, A., Mankowska, D., Dyjakon, A., Minta, S., y Pilawka, T. (2020). How do Clusters Foster Sustainable Development? An Analysis of EU Policies. *Sustainability*, 12(4), Article 4. <https://doi.org/10.3390/su12041297>
- Díaz-Aguilar, A. L., y Escalera-Reyes, J. (2020). Family Relations and Socio-Ecological Resilience within Locally-Based Tourism: The Case of El Castillo (Nicaragua). *Sustainability*, 12(15), Article 15. <https://doi.org/10.3390/su12155886>
- Díez Busto, E. (2020). El movimiento B Corp: Revisión sistemática de literatura. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/20426>
- Friedrich, K. (2023). A systematic literature review concerning the different interpretations of the role of sustainability in project management. *Management Review Quarterly*, 73(1), 31-60. <https://doi.org/10.1007/s11301-021-00230-z>
- Galarza, C. J. (2022). Sostenibilidad y éxito empresarial. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. *Ensayos*, 106, 16-27. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi106.4030>
- Galarza, G. T. (2021). Nuevos retos para la gestión administrativa pública y privada: Responsabilidad social y finanzas sostenibles. *Vinculatégica*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.29105/vtga.7.2-17>
- Galvis, J. F. R., Hernández, Y. G., y Galvis, M. A. R. (2022). Importancia de implementar en las empresas la norma de responsabilidad social ISO 26000. *Revista Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas -FACCEA*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.47847/facceca.v12n1a4>
- García, J. (2020). Finanzas e inversiones sostenibles. *Boletín Económico de ICE*, 3120, Article 3120. <https://www.mendeley.com/catalogue/1ec5b859-dc0c-3733-bc1d-984101340f29/>
- Garlet, V., Cezar, F., Beuron Corrêa de Barros, T., Ávila, L., y Madruga, L. (2022). Objetivos de desenvolvimento sustentável - ODS: Uma análise das principais

- características das publicações. *Journal on Innovation and Sustainability RISUS*, 13, 14-26. <https://doi.org/10.23925/2179-3565.2022v13i2p14-26>
- Genari, D., y Macke, J. (2022). Sustainable Human Resource Management Practices and the impacts on organizational commitment. *Revista de Administração de Empresas*, 62, e2021. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020220505>
- Gierszewska, G., y Seretny, M. (2018). Sustainable Behavior – The Need of Change in Consumer and Business Attitudes and Behavior. *Foundations of Management*, 11(1), 197-208. <https://doi.org/10.2478/fman-2019-0017>
- Hao, Z., y Wang, Y. (2023). Evaluation of socio-economic-ecological environmental benefits of urban renewal projects based on the coupling coordination degree. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(19), 56946-56968. Scopus. <https://doi.org/10.1007/s11356-023-26284-y>
- Hernández Medina, C., Báez Hernández, A., y Carrasco, M. (2019). Evaluación de sostenibilidad en proyectos de desarrollo. *Ingenierías USBMed*, 10, 34-39. <https://doi.org/10.21500/20275846.3939>
- Hernández, R. E., y Céspedes, J. (2020). Bioeconomía: Una estrategia de sostenibilidad en la cuarta revolución industrial. *Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales*, 7(2), 126-133. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstractypid=S2409-16182020000200015yInq=esynrm=isoytInq=es
- Hurtado García, K. del R. (2020). Sistemas de costo, logística inversa y gestión sostenible en empresas industriales. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 526-537.
- Huynh, T. T.-M., Le-Hoai, L., y Pham, A.-D. (2023). A Sustainability-driven Integrated model of strategic management for coastal urban projects. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*. Scopus. <https://doi.org/10.1080/13467581.2023.2270024>
- Kiesner, A. L., y Baumgartner, R. J. (2019). Sustainability Management in Practice: Organizational Change for Sustainability in Smaller Large-Sized Companies in Austria. *Sustainability*, 11(3), Article 3. <https://doi.org/10.3390/su11030572>
- López, J. E. (2022). Nuevos retos de la acción normativa internacional aplicables a las empresas multinacionales: Un enfoque desde la perspectiva de los objetivos de desarrollo sostenible. *Derecho global. Estudios sobre derecho y justicia*, 7(20), 207-245. <https://doi.org/10.32870/dgedj.v7i20.503>
- Losada-Vazquez, A. (2022). Organizational Learning at Purpose-Driven Enterprise: Action-Research Model for Leadership Improvement. *Sustainability*, 14(3), Article 3. <https://doi.org/10.3390/su14031301>
- Mabibibi, M. A., Dube, K., y Thwala, K. (2021). Successes and Challenges in Sustainable Development Goals Localisation for Host Communities around Kruger National Park. *Sustainability*, 13(10), Article 10. <https://doi.org/10.3390/su13105341>
- María Eugenia De la Rosa Leal. (2022). El enfoque de sostenibilidad en las teorías organizacionales. | *Trascender, Contabilidad y Gestión*. <https://trascender.unison.mx/index.php/trascender/article/view/102>
- Martínez, C. I. P., y Poveda, A. C. (2022). Strategies to improve sustainability: An analysis of 120 microenterprises in an emerging economy. *Global Sustainability*, 5, e3. <https://doi.org/10.1017/sus.2022.3>
- Melendez, J. R., y El Salous, A. (2021). Factores críticos de éxito y su impacto en la Gestión de Proyectos empresariales: Una revisión integral. *Revista de ciencias sociales*, 27(4), 228-242. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229889>
- Mohammad, J., y Pan, Y.-C. (2021). Sustainability, The Fourth Pillar of Project Portfolio Management – a Holistic Approach. *Journal Of Modern Project Management*, 10(1), 199-215. Scopus. <https://doi.org/10.19255/JMPM02714>
- Montenegro, E. A. T. (2022). Factores y aportes de la sostenibilidad en los planes de negocios para la gestión de emprendimientos sostenibles. *Universidad y Sociedad*, 14(S5), Article S5.
- Morales, A. J. M., Londoño, M. L. G., y Ramírez, R. A. V. (2022). La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: Una revisión de la literatura. *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social*, 24(41), Article 41. <https://doi.org/10.15332/22484914.7731>
- Ortiz, E. J. G., y Duran, J. J. (2023). Sostenibilidad empresarial en Colombia. *Gestión y Desarrollo Libre*, 8(16), Article 16.
- Parejo Navajas, T. (2022). La Agenda ODS en las estrategias de las empresas. *Economía industrial*, 425, 59-72. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8814954>
- Pérez, N., Oviedo, V., Pérez, N., y Oviedo, V. (2019). Medio ambiente, medio ambiente urbano y Administración Pública. *Universidad de La Habana*, 287, 175-184.
- Prieto, M. M., y Yzaguirre, V. E. (2021). La Contabilidad ambiental como herramienta para la incorporación de la sostenibilidad ambiental en las empresas de Economía Social. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 103, Article 103. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.103.17838>
- Ramón-Llorens, M. C., Martínez-Ferrero, J., y García-Meca, E. (2021). Los ODS en Latinoamérica: Compromiso y relación con la responsabilidad social. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 79, Article 79. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n79a03>
- Restrepo, J. M. H., Pérez, A. O., Gutiérrez, J. P., y García, J. A. C. (2021). Indicadores medioambientales y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a revelar por parte de empresas del sector químico. *Revista En-contexto*, 9(14), Article 14. <https://doi.org/10.53995/23463279.868>
- Rodríguez Cortés, M. (2021). La implementación de los ODS como herramienta de sostenibilidad en las empresas del IBEX35. *RA y DEM: Revista de Administración y Dirección de empresas*, 5, 246-265. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8260693>
- Rosa, M. E. de la. (2021). El enfoque de sostenibilidad en las teorías organizacionales. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 6(17), 87-102. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7933854>
- Silveira, L. L., Benedicto, S. C. D., Silva, L. H. V. da, y Bittencourt, J. J. (2023). Strategic business sustainability: Study of critical success factors. *Revista de Administração Da UFSM*, 15, 760-780. <https://doi.org/10.5902/1983465969205>
- Teixeira, G. F. G., y Canciglieri Junior, O. (2019). How to make strategic planning for corporate sustainability? *Journal of Cleaner Production*, 230, 1421-1431. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.063>
- Vásquez, L. M. S. (2022). La tributación para la sostenibilidad: Innovaciones necesarias para Colombia en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *Revista Visión Contable*, 25, Article 25. <https://doi.org/10.24142/rvc.n25a1>
- Vásquez-Giler, M., Zambrano-Vera, T., y Muñoz-Menéndez, M. B. (2020). Responsabilidad Social Corporativa: Estrategia Empresarial Para El Desarrollo Sostenible: Artículo De Revisión. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 4(6), Article 6. <https://doi.org/10.46296/yc.v4i6.0020>
- Vergara-Romero, A., Márquez Sánchez, F., Sorhegui-Ortega, R., y Olalla-Hernández, A. (2021). Capital humano: Actor central para la sostenibilidad organizacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 297-307. <https://www.redalyc.org/journal/290/29066223019/html/>
- Vrchota, J., Řehoř, P., Maříková, M., y Pech, M. (2021). Critical success factors of the project management in relation to industry 4.0 for sustainability of projects. *Sustainability (Switzerland)*, 13(1), 1-19. <https://doi.org/10.3390/su13010281>
- Yanini, M. M. (2021). Innovación tecnológica, organización del trabajo y sostenibilidad ambiental:

¿es el teletrabajo una forma de empleo verde?
Revista de Trabajo y Seguridad Social. CEF, 5-16.
<https://doi.org/10.51302/rtss.2021.2296>
Yolanda, S. F., y Famiola, M. (2023). The existence and survival stage in smes sustainability transformation. *Journal of Management: Small and Medium*

Enterprises (SMEs), 16(2), Article 2.
<https://doi.org/10.35508/jom.v16i2.9929>
Zhang, M., Zhang, L., y van Dijk, M. P. (2022). Managing Sustainable Public Procurement: A Nationwide Survey in China. *Sustainability (Switzerland)*, 14(19). Scopus. <https://doi.org/10.3390/su141911955>