



Esta obra está publicada bajo la licencia [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

REVISIÓN SISTEMÁTICA

Innovación tecnológica: factor clave para el éxito empresarial

Technological innovation: key factors for business success

Roberto Quispe^{1,*}; Zarai Moreno²; Greysi Julca²

1 Escuela de post grado, Universidad Nacional de Trujillo. Av. Juan Pablo II s/n – Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

2 Facultad de ciencias económicas, Departamento de Administración, Universidad Nacional de Trujillo. Av. Juan Pablo II s/n – Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

*Autor correspondiente: rquispe@unitru.edu.pe (R. Quispe).

Fecha de recepción: 10 06 2024. Fecha de aceptación: 09 09 2024

RESUMEN

En la actualidad las organizaciones se enfrentan al desafío de mantenerse relevantes y competitivas, es aquí donde la innovación tecnológica juega un papel de suma importancia que permitirá a las empresas alcanzar el éxito en un mercado globalizado y cambiante. El objetivo de esta investigación fue examinar y sintetizar la evidencia existente sobre la innovación tecnológica y su influencia directa en el éxito de las organizaciones. Se llevó a cabo una revisión sistemática con enfoque cualitativo tipo descriptivo para lo cual se aplicó la metodología PRISMA. Se consideraron bases de datos como: Scopus, Mendeley y Google Scholar. Los hallazgos demuestran que la innovación tecnológica es un tema novedoso dentro del mundo empresarial, sin embargo, es innegable que su implementación contribuye beneficiosamente al éxito de las empresas, lo cual ha impulsado su creciente adopción por parte de diversas organizaciones. La investigación concluye que la innovación tecnológica es un factor clave para generar valor e impulsar a las empresas hacia el éxito, ya que impulsa la competitividad, la adaptabilidad organizacional, la eficiencia, la toma de decisiones efectivas, la reducción de riesgos y el crecimiento económico.

Palabras clave: Innovación tecnológica; Éxito empresarial; Eficiencia; Organización; Competitividad.

ABSTRACT

Nowadays, organizations face the challenge of staying relevant and competitive; this is where technological innovation plays an extremely important role that will allow companies to achieve success in a globalized and changing market. The objective of this research was to examine and synthesize the existing evidence on technological innovation and its direct influence on the success of organizations. A systematic review was carried out with a descriptive qualitative approach for which the PRISMA methodology was applied. Databases such as: Scopus, Mendeley and Google Scholar were considered. The findings demonstrate that technological innovation is a novel topic within the business world; however, it is undeniable that its implementation contributes beneficially to the success of companies, which has driven its growing adoption by various organizations. The research concludes that technological innovation is a key factor in generating value and driving companies towards success, as it drives competitiveness, organizational adaptability, efficiency, effective decision making, risk reduction and economic growth.

Keywords: Technological innovation; Business success; Efficiency; Company; Competitiveness.

INTRODUCCIÓN

La innovación tecnológica se ha convertido en un tema de gran relevancia en el ámbito empresarial, ya que se reconoce como un factor clave para el éxito de las empresas en un entorno competitivo y en constante evolución. En la era actual, la rápida evolución de la tecnología ha transformado la

forma en que las empresas operan, compiten y se relacionan con sus clientes. Para Tejada et al. (2019) la innovación tecnológica afecta la economía y los mercados, fomentando la creación de ideas innovadoras que mejoran el bienestar organizacional. En una economía globalmente interconectada, la rapidez de los cambios y el impacto

de la tecnología generan un entorno empresarial volátil, incierto, complejo y ambiguo (Jindal, 2019).

La cuarta revolución industrial impulsó la innovación, especialmente en tecnología de la información y servicios empresariales, lo que trajo consigo innumerables oportunidades para la industria empresarial, aumentando sus posibilidades de éxito (Jin y Choi, 2019).

Mientras que, durante el siglo XXI, la perspectiva de los negocios a nivel nacional e internacional ha entrado en la era de desconfianza, discontinuidad y de incertidumbre a raíz del avance tecnológico (Khaliq et al., 2021). No obstante, Pezzuto (2019) señala que la innovación tecnológica es un impulsor central de cambios económico-sociales, y por ello considera esencial verla como una fuente de oportunidades más que de amenazas.

Por otro lado, la crisis de COVID-19 resaltó la importancia de la innovación tecnológica en diversos mercados (Klimanov, 2021). Evidenciándose que el ritmo del cambio se acelera continuamente y las innovaciones tecnológicas se superan a sí mismas a un nivel asombroso (Pupp y Filep, 2021).

Las empresas latinoamericanas se enfrentan a desafíos marcados por la innovación tecnológica y las redes digitales, por ende, deben adquirir nuevas habilidades y recursos a fin de sobrevivir y prosperar en el mercado (Bianchi y Fernandez, 2019).

De este modo Jiang et al. (2019) establece que las empresas operan dentro de un ecosistema de innovación basado en complementariedades tecnológicas. Donde la globalización representa un desafío para las empresas debido al continuo avance de la tecnología (Živojinović et al., 2020).

Por tal motivo, el logro en el ámbito empresarial se encuentra cada vez más vinculado a la pronta incorporación de progresos tecnológicos (Velev et al., 2019).

Asimismo, el éxito de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en el entorno empresarial actual depende en un alto grado de la implementación de innovaciones tecnológicas (Stjepić et al., 2021). Es más, Bentivoglio et al. (2022) considera que la incorporación de tecnologías está adquiriendo un importante interés científico debido a su impacto potencial en productos, servicios, procesos y nuevos modelos de negocio.

La realización de una revisión sistemática sobre la innovación tecnológica y su relación con el éxito empresarial es de vital importancia. Esto permitirá identificar las tendencias, los vacíos en el conocimiento y las áreas que requieren una mayor investigación.

Por lo tanto, esta investigación tiene por objetivo analizar y sintetizar la evidencia literaria existente sobre la innovación tecnológica y su impacto en el éxito de las organizaciones.

METODOLOGÍA

En términos metodológicos, el estudio se enmarca en la categoría cualitativa, iniciando con el examen de documentos y textos relevantes en el campo de conocimiento bajo análisis. El propósito es reflexionar sobre dichos elementos en el contexto organizacional.

El estudio se realizó por medio de una revisión sistemática sobre la "Innovación tecnológica: factor clave para el éxito empresarial", tomando un enfoque cualitativo - nivel descriptivo, para lo cual se utilizó la metodología PRISMA.

Se emplearon los siguientes términos de búsqueda: "innovación tecnológica", "innovación tecnológica para el éxito de las empresas" e "Innovación tecnológica y su influencia en el éxito empresarial"

Para la selección de la bibliografía se establecieron criterios como el límite temporal de publicación, donde se tomaron en cuenta los artículos comprendidos dentro del rango de los últimos 5 años (2019-2023), además, se evaluó su relevancia, verificando que cada uno se ajuste al marco temático planteado sobre la innovación tecnológica como factor influyente del éxito empresarial.

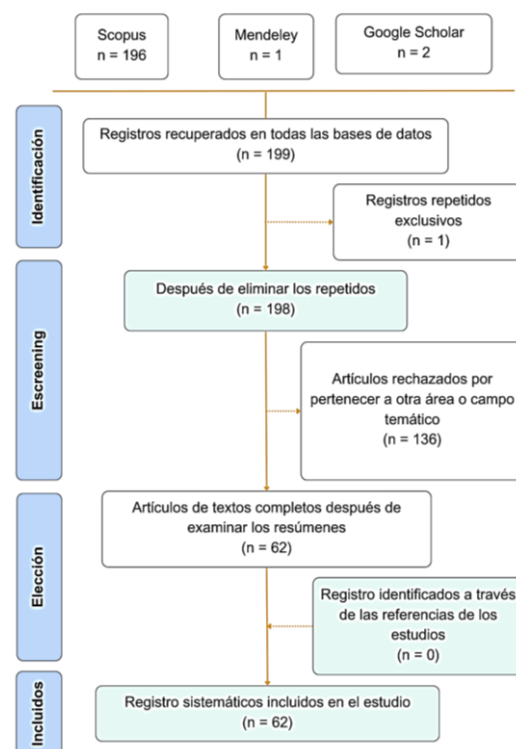


Figura 1. Flujo de la Metodología PRISMA.

La búsqueda de información existente en las diversas fuentes de datos sobre "Innovación tecnológica para el éxito de las empresas" durante el periodo 2019-2023 dio como resultado un total de 199 artículos (Figura 1), de los cuales se rescataron 62, entre originales y de revisión, estos se encuentran distribuidos de la siguiente manera: 59 artículos de Scopus, 1 artículo de Mendeley y 2 artículo de Google Scholar.

Se han recolectado un total de 62 referencias, las cuales han sido mencionadas en artículos de Scopus, Mendeley y Google Scholar. Todos los datos han sido importados a una hoja de Excel y se ha examinado detalladamente la información obtenida.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

¿Qué es innovación tecnológica?

La capacidad de innovación se ha vuelto esencial para la expansión y progreso de las organizaciones en el entorno globalizado (Neskovic et al., 2020).

Tanto que en la actual era digital, los avances tecnológicos aceleran la circulación de información y conocimiento en empresas y mercados, influyendo en el éxito empresarial (Jahanshahi et al., 2023).

Chatti et al. (2020) define la innovación tecnológica como una herramienta poderosa que transforma el proceso de adopción de nuevas tecnologías. Dentro de estas, Bayona-Oré y Estrada (2021) sostiene que la implementación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) posibilita la generación de modelos comerciales innovadores, entre los que se destaca el comercio electrónico. Mientras que la inteligencia artificial (IA), para Hariastuti et al. (2022), promueve el éxito en la aplicación de innovaciones tecnológicas y la sostenibilidad. Además, Chung (2023) agrega que su fabricación requiere capacidades equilibradas entre el conocimiento del dominio específico de la industria y la capacidad de IA.

Por otro lado, Zheng y Khalid (2022) sostienen que la innovación tecnológica es el sistema de planificación de recursos empresariales e inteligencia de negocios (ERP).

De tal manera, la innovación tecnológica se ha vuelto indispensable para el crecimiento y la adaptabilidad de las organizaciones en un entorno empresarial dinámico (Castillo et al., 2023).

Por ello, Depieri y Batalha (2020) consideran que la gestión de innovación tecnológica promueve el éxito empresarial en las organizaciones. Lo cual, según Galarza (2022), implica aprovechar las oportunidades de crecimiento, mejorar la eficiencia operativa, aumentar la eficacia y lograr ahorros significativos de costos.

Ventaja competitiva

La competitividad de las empresas se ha visto significativamente influenciada por la importancia central de la innovación tecnológica (Hariastuti et al., 2022).

A lo largo del tiempo, diversos académicos han estudiado el impacto de las tecnologías modernas en la competitividad de organizaciones (Laužikas y Miliūtė, 2020).

Jiang et al. (2019) mencionan que un ecosistema de innovación basado en complementariedades en tecnologías y recursos promueve el desarrollo sostenible.

Ramayah et al. (2020) consideran que adquirir y aprovechar nuevos conocimientos tecnológicos de manera efectiva, brinda una ventaja competitiva en un entorno empresarial cambiante.

Por otro lado, Wang (2021) señala que, en el nuevo entorno estratégico, la gestión del capital intelectual tecnológico permite crear, nutrir, controlar y preservar una fuerte fuente de ventaja competitiva. De igual modo, Suárez et al. (2021) sostiene que aplicar una estrategia tecnológica con visión prospectiva, permite el desarrollo competitivo empresarial.

Los avances tecnológicos contribuyen a la innovación en los modelos de negocio (Wirtz et al., 2022). Además, mejoran la comunicación interna, logrando satisfacer a todas las partes interesadas (Laužikas y Miliūtė, 2020).

De ahí que las TIC y la IA se han convertido en factores clave para mejorar la competitividad en un entorno empresarial dinámico (Bayona-Oré y Estrada 2021; Sharma y Kumar, 2023).

Por tal motivo, se evidencia que las tecnologías desempeñan un papel crucial dentro de las organizaciones e influyen en la competitividad empresarial (Lanfranchi y Grassi, 2022).

Toma de decisiones efectivas

Muchas empresas siguen sin confiar en el uso de la innovación tecnológica, no obstante, cada vez son más las que reconocen la importancia de adoptar tecnologías innovadoras para garantizar su éxito en ámbito comercial.

La innovación tecnológica puede incidir en la toma de decisiones empresariales al posibilitar la creación de estrategias digitales innovadoras y la recopilación de componentes esenciales para lograr los objetivos enmarcados en la planificación estratégica, contribuyendo así a un incremento en la productividad y facilitando la toma de decisiones de manera más informada y completa (Silva et al., 2022).

Por ende, Zheng y Khalid (2022) mencionan que la innovación tecnológica ha cautivado el interés a la industria, debido al potencial para proporcionar más información

intelectual en la toma de decisiones y asegurar su permanencia.

Por otro lado, Seram et al. (2019) señalan que las competencias tecnológicas son cruciales en la actualidad, ya que destacan la imperiosa necesidad de fortalecer las capacidades técnicas y tecnológicas para impulsar y posibilitar una toma de decisiones adecuada. De igual modo, llevar a cabo una evaluación exhaustiva del entorno y la competencia, fomentar la cultura de innovación, establecer objetivos claros, estar dispuesto a asumir riesgos y experimentar, contribuye de manera significativa a este propósito (Nuñez-Lira et al., 2023).

Mondal et al. (2023) agregan que la innovación tecnológica ha demostrado ser una herramienta capaz de ofrecer valiosa información que facilite la toma de decisiones.

Eficiencia operativa o Productividad

La implementación de tecnologías innovadoras tiene el potencial de mejorar el rendimiento de una organización, perfeccionar los procedimientos internos de las empresas y ser un factor determinante para su éxito en diversos sectores industriales (Senthilkumar et al., 2020; Kahn et al., 2022). Estas mejoras generan un impacto positivo en los análisis empresariales, desarrollo de productos, logística, automatización, control de calidad y marketing. Así mismo, conducen a la eficiencia y competitividad; promoviendo su crecimiento y éxito organizacional (Jemala, 2021).

En el ámbito actual, la cuarta revolución industrial ha transformado la fabricación y entrega de productos. Esta revolución se destaca por la incorporación de tecnologías digitales en las operaciones industriales, lo que permite una mayor automatización, y análisis de conectividad de datos en tiempo real, conllevando a una mayor eficiencia, productividad y calidad en la producción y distribución (Min, 2022).

En tanto, Min (2023) deduce que la rápida expansión del comercio en línea y la automatización del almacenamiento resaltan un cambio significativo en la gestión de la cadena de suministros. Estos cambios se traducen en mejoras notables en eficiencia, reducción de costos e incremento de la productividad.

Asimismo, la IA que abarca diversas tecnologías permite mejorar la eficiencia e interacción humana en las organizaciones, generando beneficios tanto a nivel organizativo como en procesos. Como también, transforma los modelos de negocios y requiere una adaptación continua para alcanzar el éxito empresarial (Wamba-Taguimdje, 2020).

De igual modo, las habilidades técnicas y de gestión en el ámbito de la innovación tecnológica son sumamente importantes ya

que influyen positivamente en el desempeño cuantitativo o cualitativo de las empresas (Erkmen, 2020).

Al mismo tiempo, las competencias tecnológicas y de innovación en conjunto con las capacidades de la alta dirección, el aprendizaje organizacional y el desempeño brindan una visión más amplia a las organizaciones logrando aumentar su productividad y mejorando significativamente sus posibilidades de éxito (Onwu et al., 2023).

Satisfacción del cliente

En el entorno empresarial actual, marcado por su constante evolución, el uso de innovación tecnológica se ha vuelto indispensable, ya que, según Guerola-Navarro, et al., (2021). Su implementación ha demostrado un significativo retorno de inversión. Ejemplo de ello es la Customer Relationship Management (CRM), que desempeña un papel clave para lograr el éxito empresarial (Guerola-Navarro, 2021).

Por otro lado, Seghezzi y Mangiaracina, (2023), el comercio electrónico en el business to consumer se enfrenta a diversos desafíos por lo que sugiere el uso de datos con presencia del internet de las cosas para planificar rutas y reducir costos, mejorando la entrega en casa y la satisfacción del cliente.

De esta manera, es evidente la relevancia de la innovación tecnológica y la eficiencia dentro del e-commerce porque incrementa significativamente el alcance de la marca al público, contribuyendo de esta manera a generar mayores ingresos (Seghezzi et al., 2023).

Crecimiento económico empresarial

Jindal (2019) indica que el avance de la economía a nivel mundial ha desafiado a las nuevas innovaciones, lo cual ha llevado a un incremento considerable en las alternativas disponibles en todas las formas de empresas. Asimismo, el surgimiento de industrias de vanguardia ha dado lugar a un período impulsado por la ciencia en el que el desarrollo económico es inimaginable sin los resultados científicos y la interconexión de las disciplinas individuales (Pupp y Filep, 2021).

En este contexto, el conocimiento, las habilidades y la experiencia también se suman a la importancia e influencia que poseen en las economías mundiales que cada vez están más interconectadas para abrir nuevas posibilidades y desafíos en un mundo globalizado (Beilin et al., 2019).

Para Mao y Weathers (2019), la innovación guarda relación con el trato al capital humano, ya que la forma en que una empresa valora, motiva y desarrolla al personal influye directamente en su capacidad para innovar y en su valor en el mercado.

Por otro lado, el espíritu empresarial está cobrando cada vez más relevancia y generando impactos significativos en todos los ámbitos comerciales (Fernandes et al., 2022). A su vez, el emprendimiento se define ampliamente como el impulsor tanto de la innovación como del crecimiento económico. (Hadzhiev y Nikolova-Alexieva, 2019).

Dado el actual panorama de desafíos tecnológicos y digitales, el emprendimiento digital ha experimentado un crecimiento notable, tanto en la transformación digital de empresas existentes como en el surgimiento de otras enfocadas en la digitalización (Samat et al., 2023).

La innovación tecnológica ha impulsado mejoras en la sostenibilidad ambiental. Producto de ello surge la innovación en tecnologías verdes, que han dado origen a sistemas y dispositivos que reducen el consumo de energía, optimizan los recursos naturales y minimizan la generación de residuos. De ahí que, las empresas que la pongan en práctica apunten a un desarrollo económico más sólido (Chang et al., 2023).

Creación de nuevos productos o servicios o procesos

Las innovaciones tecnológicas han facilitado la importación o exportación de mercadería, favoreciendo la introducción de nuevos productos, mejoras en el marketing y la organización (Montégu et al., 2022).

Srisathan et al. (2023) sugieren el uso de innovaciones tecnológicas para fomentar la innovación ambidiestra, posibilitando la apertura de nuevas perspectivas y agilizando la creatividad en el desarrollo de novedosos productos o servicios.

Por ello, Depieri y Batalha (2020), se perciben como el fundamento para la creación de productos, métodos de producción y modelos de negocio innovadores, desempeñando un papel crucial en el logro exitoso de las estrategias empresariales.

Sadeh y Dvir (2020) mencionan que, con el avance tecnológico, la innovación en productos y servicios se ha vuelto crucial para la supervivencia de las organizaciones modernas.

Jin y Choi (2019), por su parte, consideran que las mejoras en productos o procesos, colaboración e inversión en investigación más desarrollo (I+D) son relevantes y beneficiosas para todas las empresas.

Mientras tanto, Roblek et al. (2021) destaca que las innovaciones disruptivas impactan los métodos de desarrollo de productos o procesos, ya sea renovando los conceptos de producción, los materiales para productos o planes de organización.

En la misma línea, Mansoori y Bakri (2023) sostiene que la innovación y aceptación de la tecnología disruptiva influyen en el

desempeño de una organización debido a que impulsa la creación de productos o servicios novedosos.

Desde otro enfoque, la adopción de tecnología digital está adquiriendo un importante interés científico debido a su impacto potencial en productos, servicios, procesos y nuevos modelos de negocio (Bentivoglio et al., 2022).

En suma, las empresas deben enfocarse en la innovación tecnológica para garantizar su éxito a largo plazo, como indica Jin y Choi (2019). Bajo esta premisa Sadeh y Dvir (2020) argumentan que los niveles de riesgo no contradicen el éxito empresarial; de hecho, superar obstáculos tecnológicos y enriquecer la organización con mejores conocimientos y tecnología promueve el fortalecimiento y el éxito de la organización en conjunto con la innovación.

Adaptabilidad

El panorama actual, caracterizado por los avances tecnológicos y la digitalización ha puesto en énfasis la importancia de la agilidad y adaptabilidad para la supervivencia de las empresas (Troise et al., 2022). La pandemia de Covid-19, por sí sola, transformó el mercado empresarial, desafiando a las organizaciones, pero también generando nuevas formas de conocimientos tecnológicos (Rosani et al., 2023).

De tal modo, la innovación tecnológica ha propiciado una expansión en las alternativas disponibles permitiendo a las empresas explorar nuevas oportunidades y adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución (Pupp y Filep, 2021).

Caso del Grupo Parrós Ltd.

El Grupo Parrós Obras SL ha emergido como una de las compañías líderes en Castilla-La Mancha (España), gracias a la implementación exitosa de una estrategia que abarca la gestión del conocimiento e innovación dentro del sector de construcción. Entre los elementos clave de su éxito se encuentra su dedicación al progreso tecnológico y la ampliación de sus operaciones mediante la exploración y aprovechamiento del conocimiento organizativo.

La empresa reconoce la relevancia de almacenar información y conocimiento explícito, por lo que utilizan bases de datos para retener experiencias y conocimientos. La Intranet corporativa alberga bases de datos y documentos internos, brindando acceso a los miembros de la organización desde cualquier ubicación y en cualquier momento.

En lo que respecta a la circulación y traspaso de conocimiento, se recurre a las TIC con el propósito de agilizar el flujo de información y consolidar la comunicación entre los miembros dentro de la entidad,

haciendo uso de herramientas como internet, correo electrónico, redes sociales, entre otras. Por tanto, este estudio se basa en el desarrollo tecnológico, la expansión empresarial y la explotación de su conocimiento organizacional, respaldados por un liderazgo sólido, una cultura empresarial y una infraestructura de tecnologías de la información (Sánchez y Manzanares, 2019).

Caso del comercio por transmisión en vivo

A medida que el comercio electrónico continúa experimentando un crecimiento significativo, han surgido nuevas innovaciones tecnológicas, como el comercio por transmisión en vivo. Esta práctica ha experimentado un rápido aumento en China, influenciado por el éxito de Taobao Live.

De acuerdo al estudio realizado por Merritt y Zhao (2022), la práctica del comercio a través de transmisiones en vivo posibilita a las empresas promocionar sus productos y captar la atención de posibles compradores. No obstante, el comercio en línea no solo ha demostrado aumentar la satisfacción del cliente, sino que también contribuye a fortalecer la sostenibilidad empresarial. Esto se evidencia en el notable respaldo al crecimiento del ámbito denominado "comercio minorista basado en transmisiones en vivo" en China, que ha generado un apoyo sustancial ya que únicamente en 2020, se estimó que esta modalidad generaría alrededor de 98 mil millones de libras esterlinas en transacciones comerciales en China.

Por ende, este caso exitoso plantea la hipótesis de que la sociedad occidental puede extraer lecciones valiosas de la adopción exitosa del comercio por transmisión en vivo en Asia. Lo cual ya se ha evidenciado con empresas emergentes que promocionan su mercadería mediante lives en plataformas como Tik Tok o Facebook.

En resumen, la innovación tecnológica permite a las empresas transformar sus modelos de negocio rápidamente a medida que el mercado experimenta cambios evolutivos (Merritt y Zhao, 2022).

Caso CEWE

CEWE es una empresa alemana que inició sus operaciones en 1961 como un laboratorio fotográfico y una tienda minorista especializada en equipos fotográficos (Schaffer et al., 2022).

En 1993, toma una decisión estratégica pionera al enfocarse en lo digital, anticipándose a su tiempo, dado que este período coincide con el auge de la fotografía en película. Un año después, introduce "Photo Index", un servicio pionero de visualización digital de fotografías antes de su impresión. En 1997, la compañía transforma la industria

al innovar con el lanzamiento del servicio de impresión "in situ", al instalar el primer quiosco de impresión digital a nivel mundial. Simultáneamente, desarrolla un programa en línea que permite la recepción e impresión de fotografías digitales. Así pues, CEWE pasó de ser un negocio analógico de empresa a empresa a consumidor (B2B2C) a convertirse en una marca digital negocio a consumidor (B2C) y de empresa a empresa (B2B) en la industria fotográfica. Actualmente CEWE es una destacada organización multimarca en el mercado (Schaffer et al., 2022).

Por tanto, la historia de CEWE ilustra claramente cómo la innovación tecnológica puede ser un factor transformador en una industria y fundamental para el éxito sostenido de las empresas a lo largo del tiempo. Esto se debe a que la empresa no solo logró adaptarse a los cambios del mercado, sino también lideró la revolución en la manera en que las personas se relacionan con la fotografía. Asimismo, la adopción temprana de tecnologías innovadoras ha demostrado no solo mantener la relevancia de un negocio, sino también posicionarlo como líder en su sector.

Caso LEASEIN

LEASEIN, un startup peruano establecida en 2016, es una exitosa empresa de tecnología financiera especializada en el alquiler y leasing de laptops que refleja claramente los beneficios tangibles del progreso tecnológico dentro del entorno empresarial. A través de la fusión estratégica de los campos financiero y tecnológico, la compañía ha logrado transformar su modelo de negocio, implementando estrategias digitales y automatización de procesos que no solo simplifican y hacen más accesible el alquiler de laptops, sino que generan experiencias significativas para sus usuarios.

La adopción proactiva de avances tecnológicos, como la digitalización del alquiler de laptops, ha sido un catalizador clave en el notable crecimiento de LEASEIN. La implementación de estas tecnologías ha permitido ampliar su alcance en el mercado, especialmente dirigido a empresas emergentes, culminando en un impresionante aumento del triple en las ventas en solo dos años, según informes del 2021.

Con miras hacia el futuro, LEASEIN se propuso un ambicioso hito para el 2022: la emisión de bonos privados para expandir su presencia a los mercados de Colombia y México, consolidándose aún más después de liderar en Perú. Este éxito se atribuye a la astuta aplicación de innovaciones tecnológicas como data analytics, automatización, content e inbound marketing, respaldadas por diversas estrategias innovadoras.

En resumen, el caso de la empresa LEASEIN resalta cómo la innovación tecnológica no solo impulsa el crecimiento empresarial, sino que también se convierte en un pilar fundamental para la conquista de nuevos horizontes y el mantenimiento de la excelencia operativa (Pimentel et al., 2023).

CONCLUSIONES

Las empresas operan en un ecosistema de innovación basado en complementariedades tecnológicas, y la globalización representa un desafío constante debido al avance tecnológico. En este contexto, el éxito empresarial está cada vez más vinculado a la pronta incorporación de tecnologías emergentes, generando un gran interés científico debido a su impacto potencial en productos, servicios, procesos y modelos de negocio.

La innovación tecnológica se define como el proceso mediante el cual se introducen y aplican nuevas ideas, métodos, productos o servicios tecnológicos con el objetivo de mejorar o transformar significativamente aspectos de la sociedad, la industria, los negocios o la vida cotidiana.

La lectura analizada resalta el papel fundamental de la innovación tecnológica, que abarca la creación, desarrollo y adopción de avances tecnológicos con el propósito de ofrecer soluciones innovadoras, fomentar la eficiencia, aumentar la productividad, potenciar la competitividad, promover el desarrollo económico de las empresas y generar nuevas oportunidades en la industria. De igual modo, influye en la toma de decisiones al posibilitar la formulación de nuevas estrategias digitales y proporcionar información valiosa, contribuyendo a mejorar la satisfacción del cliente.

En un entorno caracterizado por avances tecnológicos y digitalización, la agilidad y adaptabilidad son cruciales para la supervivencia de las empresas. El análisis de casos de empresas exitosas como CEWE, LEASEIN, Parros, entre otros, que han alcanzado el éxito gracias al uso de innovaciones tecnológicas, demuestra que esta puede materializarse mediante la búsqueda y desarrollo de tecnologías innovadoras, la mejora continua de las existentes, y su exitosa implementación en diversos contextos. Esto confirma que la innovación tecnológica es un elemento crucial para enfrentar los desafíos cambiantes del mercado y lograr un éxito proactivo a largo plazo en las organizaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bayona-Oré, S., y Estrada, R. (2021). Critical Success Factors Associated to Tourism e-Commerce: Study of Peruvian Tourism Operators. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 12(10), 95-104.

- <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2021.0121012>
- Beilin, I. L., Khomenko, V. V., Kadochnikova, E. I., y Yakupova, N. M. (2019). Modelar el proceso de inversión de portafolio de proyectos innovadores de productos de alta tecnología. *Revista de Técnicas de Tratamiento Ambiental*, 7 (Número Especial), 960-965. <https://acortar.link/wfzjzk>
- Bentivoglio, D., Bucci, G., Belletti, M., y Finco, A. (2022). A theoretical framework on network's dynamics for precision agriculture Technologies adoption. *Revista De Economía E Sociología Rural*, 60(4). <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.245721>
- Bianchi, C., Mingo, S., y Fernandez, V. (2019). Strategic management in Latin America: Challenges in a changing world. *Journal of Business Research*, 105, 306-309. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.10.022>
- Castillo, J. A. P., Martínez, M. V., y Villaverde, D. B. (2023). El ser humano y la innovación tecnológica. Propulsores del conocimiento innovador en Latinoamérica. *Ciencia Nicolaita*, (88). <https://doi.org/10.35830/cn.vi88.638>
- Chang, J., Li, B., Chen, B., Shen, Y., Lv, X., y Liu, J. (2023). Does higher education promote sustainable development? Role of green technology and financial performance. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(41), 94890-94903. <https://doi.org/10.1007/s11356-023-28927-6>
- Chatfi, H., Asfoura, E., y Kassem, G. (2020). An Assessment of Organizational Capabilities for ERP Implementation in SMEs: A Governance Model for IT Success using a Resource-based Approach. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 11(12), 309-319. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2020.0111239>
- Chung, E. (2023). Domain Knowledge-Based Human Capital Strategy in Manufacturing AI. *IEEE Engineering Management Review*, 51(1), 108-122. <https://doi.org/10.1109/emr.2022.3215074>
- Depieri, H. A., y Batalha, M. O. (2020). Gestión de la innovación tecnológica: Estudio de caso con empresas del sector de la transformación del cacahuete. *Agroalimentaria*, 26(50), 37-50. <https://acortar.link/8q1vSu>
- Erkmen, T., Günsel, A., y Altındağ, E. (2020). The role of innovative climate in the relationship between sustainable IT capability and firm performance. *Sustainability*, 12(10), 4058. <https://doi.org/10.3390/SU12104058>
- Fernandes, C., Ferreira, J., Veiga, P. M., Kraus, S., y Dabić, M. (2022). Digital Entrepreneurship Platforms: Mapping the field and looking towards a holistic approach. *Technology in Society*, 70, 101979. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.101979>
- Galarza, C. J. (2022). Sostenibilidad y éxito empresarial. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. *Ensayos*, (106), 16-27. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi106.4030>
- Guerola-Navarro, V., Gil-Gomez, H., Oltra-Badenes, R., y Sendra-García, J. (2021). Customer relationship management and its impact on innovation: A literature review. *Journal of Business Research*, 129, 83-87. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.02.050>
- Hadzhiev, B. I., y Nikolova-Alexieva, V. (2019). Explorar la preparación tecnológica de los empresarios búlgaros para crear una nueva generación de cadenas de valor añadido. *Alternativas Económicas*, 25(4), 582-595. <https://doi.org/10.37075/EA.2019.4.07>
- Hariastuti, N. L. P., Pratikto, Santoso, P. B., y Tama, I. P. (2022). Identifying Driving Factors of Technological Innovation to Create Sustainable Value in Metal Manufacturing SMEs. *Industrial Engineering and Management Systems*, 21(1), 43-57. <https://doi.org/10.7232/iems.2022.21.1.043>
- Jahanshahi, A. A., Adiguzel, Z., y Cakir, F. S. (2023). Knowledge Management Strategy as the Key Factor for Turkish Firms' Innovation in the Digital Era. *IEEE Engineering Management Review*, 51(2), 166-181. <https://doi.org/10.1109/EMR.2023.3265570>
- Jemala, M. (2021). Long-term research on technology innovation in the form of new technology patents. *International Journal of Innovation Studies*, 5(4), 148-160. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2021.09.002>

- Jiang, S., Hu, Y., y Wang, Z. (2019). Visión central basada en la empresa sobre el mecanismo de construcción de un ecosistema de innovación empresarial: Un estudio de caso del Grupo Haier. *Sustainability*, 11(11), 3108. <https://doi.org/10.3390/su11113108>
- Jin, S.H., y Choi, S.O. (2019). The effect of innovation capability on business performance: A focus on it and business service companies. *Sustainability*, 11(19), Art. 5246. <https://doi.org/10.3390/su11195246>
- Jindal, P. (2019). ¿Están preparados los bancos indios para gestionar en un mundo vuca? *Revista Internacional de Ciencia y Tecnología Avanzadas*, 28(19), 299-308. <https://acortar.link/0StqC8>
- Kahn, A., Sithole, M., y Buchana, Y. (2022). An analysis of the impact of technological innovation on productivity in South African manufacturing firms using direct measures of innovation. *South African Journal of Economics*, 90(1), 37-56. <https://doi.org/10.1111/saje.12310>
- Khalique, M., Ramayah, T., y bin Shaari, J. A. N. (2021). El espíritu empresarial intelectual y el éxito futuro de las PYME pakistaníes. *Revista Internacional de Negocios y Globalización*, 27(4), 524-535. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2021.113794>
- Klimanov, D., Tretiyak, O., Goren, U., y White, T. (2021). Transformation of value in innovative business models: The case of pharmaceutical market. *Foresight and STI Governance*, 15(3), 52-65. <https://doi.org/10.17323/2500-2597.2021.3.52.65>
- Lanfranchi, D., y Grassi, L. (2022). Examining insurance companies' use of technology for innovation. *Geneva Papers on Risk and Insurance: Issues and Practice*, 47(3), 520-537. <https://doi.org/10.1057/s41288-021-00258-y>
- Laužikas, M., y Miliūtė, A. (2020). Impacts of modern technologies on sustainable communication of civil service organizations. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(3), 2494-2509. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3\(69\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3(69))
- Mansoori, K. K. M. A., y Bakri, M. H. (2023). Determinants Of disruptive innovation that influences financial service performance. *Global business and finance review*, 28(2), 69-92. <https://doi.org/10.17549/gbfr.2023.28.2.69>
- Mao, C. X., y Weathers, J. (2019). Trato a los empleados e innovación de la empresa. *Revista de Finanzas y Contabilidad Empresarial*, 46(7-8), 977-1002. <https://doi.org/10.1111/jbfa.12393>
- Merritt, K., y Zhao, S. (2022). The Power of Live Stream Commerce: A Case Study of How Live Stream Commerce Can Be Utilised in the Traditional British Retailing Sector. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(2). <https://doi.org/10.3390/joitmc8020071>
- Min, H. (2022). Smart factory: A game changer or another fad in the era of fourth industrial revolution. *International Journal of Technology Management*, 89(1-2), 26-45. <https://doi.org/10.1504/IJTM.2022.123006>
- Min, H. (2023). Smart Warehousing as a Wave of the Future. *Logistics*, 7(2), Art. 30.. <https://doi.org/10.3390/logistics7020030>
- Mondal, S., Singh, S., y Gupta, H. (2023). Assessing enablers of green entrepreneurship in circular economy: An integrated approach. *Journal of Cleaner Production*, 388. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.135999>
- Montégu, J. P., Pertuze, J. A., y Calvo, C. (2022). The effects of importing activities on technological and non-technological innovation: Evidence from Chilean firms. *International Journal of Emerging Markets*, 17(7), 1659-1678. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-05-2020-0534>
- Neskovic, S., Djelic, A. T., Antonovic, R., Lutovac, M., y Ketin, S. (2020). Incorporación de la información: Las tecnologías de la comunicación en el espionaje económico y ambiental. *Boletín Ambiental Presenius*, 29(5), 4062-4075. <https://acortar.link/cCyOS4>
- Nuñez-Lira, L. A., Alfaro Bernedo, J. O., Aguado Lingan, A. M., y González Ponce de León, E. R. (2023). Strategic Decision Making in Business: Innovation and Competitiveness. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(9), 628-641. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.39>
- Onwu, E.G., Botha, E. y Ungerer, M. (2023). Drivers of entrepreneurial orientation and innovation capabilities in African young innovative companies. *Technology Analysis y Strategic Management*, 1-15. <https://doi.org/10.1080/09537325.2023.2216314>
- Pezzuto, I. (2019). Turning globalization 4.0 into a real and sustainable success for all stakeholders. *Journal of Governance and Regulation*, 8(1), 8-18. https://doi.org/10.22495/jgr_v8_i1_p1
- Pimentel, M., Dávila, G., Veliz, J. (2023) Caso La Empresa LEASEIN: el nuevo reto del conocimiento. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/18532>
- Pupp, Z. y Filep, B. (2021). The impact of global socio-economic changes on the regional role of universities. *Economic Annals-XXI*, 190(5-6(2)), 33-47. <https://doi.org/10.21003/ea.v190-04>
- Ramayah, T., Soto-Acosta, P., Kheng, K. K., y Mahmud, I. (2020). Desarrollo de la innovación de procesos y productos a través de fuentes de conocimiento internas y externas en las empresas manufactureras de Malasia: el papel de la capacidad de absorción. *Revista de Gestión de Procesos de Negocio*, 26(5), 1021-1039. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-11-2019-0453>
- Roblek, V., Meško, M., Pušavec, F., y Likar, B. (2021). The role and meaning of the digital transformation as a disruptive innovation on small and medium manufacturing enterprises. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.592528>
- Rocha, C. F., Quandt, C. O., Deschamps, F., Philbin, S. P., y Cruzara, G. (2023). Collaborations for digital Transformation: case studies of industry 4.0 in Brazil. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 70(7), 2404-2418. <https://doi.org/10.1109/tem.2021.3061396>
- Rosani, I., Gravari-Barbas, M., De Ascaniis, S., y Cantoni, L. (2023). eLearning Courses for Tourism and Heritage during a Pandemic: The Case of «Tourism Management at UNESCO World Heritage Sites (Vol. 3)». *Academica Turistica*, 16(1), 35-47. <https://doi.org/10.26493/2335-4194.16.35-47>
- Sadeh, A., y Dvir, D.O.V. (2020). The effect of technological risk, market uncertainty and the level of complexity on new technology ventures' success. *International Journal of Innovation Management*, 24(1), Art. 2050047. <https://doi.org/10.1142/S1363919620500474>
- Samat, M. F., Anual, N., Hussin, S. N. A., y Rahim, H. L. (2023). Factors Influencing Entrepreneurial Propensity Among Urban Poor Family in Malaysia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 12(1), 230-246. <https://acortar.link/uN5Xqb>
- Sánchez, M.G.-M., y Manzanares, M.J.D. (2019). Knowledge management and business innovation: The case of Parrós group ltd. *UCJC Business and Society Review*, 16(4), 18-67. <https://doi.org/10.3232/UBR.2019.V16.N4.01>
- Schaffer, N., Hermes, S., Weking, J., Hein, A., y Krcmar, H. (2022). Continuous business model innovation and dynamic capabilities: the case of CEWE. *International Journal of Innovation Management*, 26(6). <https://doi.org/10.1142/S1363919622500384>
- Seghezzi, A., Mangiaracina, R. (2023). Smart home devices and B2C e-commerce: a way to reduce failed deliveries. *Industrial Management and Data Systems*, 123(5), 1624-1645. <https://doi.org/10.1108/IMDS-10-2022-06>
- Senthilkumar, Gagan Kumar, B. R., y Lasya, K. R. (2020). Aumento de la inteligencia artificial en la transfusión de sangre, la bioquímica y la hematología de la patología digital: una evaluación comparativa del rendimiento en laboratorios de patología y hospitales corporativos ubicados en Bangalore. *Revista Internacional de Tendencias y Tecnología de la Ingeniería*, 68(12), 132-139. <https://doi.org/10.14445/22315381/IJETT-V68I12P222>
- Seram, N., Nanayakkara, J., y Lanarolle, G. (2019). Organization's core competencies and front-end decision-making in the apparel innovation. *Research Journal of Textile and Apparel*, 23(4), 355-370. <https://doi.org/10.1108/RJTA-03-2019-0010>

- Sharma, V. K., y Kumar, H. (2023). Enablers Driving Success of Artificial Intelligence in Business Performance: A TISM-MICMAC Approach. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, 1-11. <http://dx.doi.org/10.1109/TEM.2023.3236768>
- Silva, J. R. B., Ferreira, F. A. F., Govindan, K., Ferreira, N. C. M. Q. F., y Correia, R. J. C. (2022). A CM-BWM Approach to Determinants of Open Innovation in Small and Medium-Sized Enterprises. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, 1-18. <https://doi.org/10.1109/TEM.2022.3171591>
- Srisathan, W. A., Ketkaew, C., y Naruetharadhol, P. (2023). Assessing the effectiveness of open Innovation implementation strategies in the promotion of ambidextrous innovation in Thai small and medium-sized enterprises. *Journal of Innovation y Knowledge*, 8(4), 100418. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100418>
- Stjepić, A.-M., Pejić Bach, M., y Bosilj Vukšić, V. (2021). Exploring Risks in the Adoption of Business Intelligence in SMEs Using the TOE Framework. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(2), 58. <https://doi.org/10.3390/jrfm14020058>
- Suárez, E. G., Navarro, O. P., Zamora, M. M., Martínez, A. C. A., Villavicencio, M. G., y Toledo, D. C. (2021). Management of science and technological innovation in the chemical process industry through postgraduate activity. *Universidad y Sociedad*, 13(5), 65-73. <https://acortar.link/xTjNsA>
- Tejada Estrada, G. C., Cruz Montero, J. M., Uribe Hernandez, Y. C., y Rios Herrera, J. J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864011>
- Troise, C., Corvello, V., Ghobadian, A., y O'Regan, N. (2022). How can SMEs successfully navigate VUCA Environment: The role of Agility in the Digital Transformation Era. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121227. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121227>
- Velev, M., Véleva, S., y Tsvetánova, A. (2019). Study of the determinants of the enterprise's capacity to absorb new technologies. *Ikonicheski Izsledvania*, 28(4), 97-117. <https://ideas.repec.org/a/bas/econst/y2019i4p97-117.html>
- Wamba-Taguimdje, S.-L., Fosso Wamba, S., Kala Kamdjoug, J.R., y Tchatchouang Wanko, C.E. (2020). Influence of artificial intelligence (AI) on firm performance: the business value of AI-based transformation projects. *Business Process Management Journal*, 26(7), 1893-1924. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2019-0411>
- Wang, P. (2021). A study on the Intellectual capital Management over cloud Computing using analytic hierarchy process and partial least squares. *Kybernetes*, 51(6), 2089-2108. <https://doi.org/10.1108/k-03-2021-0241>
- Wirtz, B., Müller, W. M., y Langer, P. F. (2022). Quo vadis business model innovation? Bmi status, development, and research implications. *International Journal of Innovation Management*, 26(1). <https://doi.org/10.1142/S1363919622500104>
- Zheng, J., y Khalid, H. (2022). The adoption of enterprise resource planning and business intelligence systems in small and medium enterprises: A Conceptual framework. *Mathematical Problems in Engineering*, 1-15. <https://doi.org/10.1155/2022/1829347>
- Živojinović, I., Weiss, G., Wilding, M., Wong, J. L. G., y Ludvig, A. (2020). Experiencing forest products – An innovation trend by rural entrepreneurs. *Land Use Policy*, 94. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.104506>