



Esta obra está publicada bajo la licencia  
[CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

## Propuesta de Diseño Curricular basado en el Enfoque Socioformativo para Maestría en Periodismo

### Curricular Design Proposal based on the Socioformative Approach for a Masters Degree in Journalism

Miguel Angel Alvarez Carrasco<sup>1,\*</sup> ; Carla Elizabeth Camacho Figueroa<sup>1</sup> 

<sup>1</sup> Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Trujillo. Av. Juan Pablo II s/n – Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

\*Autor correspondiente: [malvarez@unitru.edu.pe](mailto:malvarez@unitru.edu.pe) (M. Alvarez)

Fecha de recepción: 09 02 2024. Fecha de aceptación: 22 03 2024.

#### RESUMEN

El objetivo de investigación fue elaborar una propuesta que responda a las nuevas exigencias y necesidades de los profesionales en periodismo para su adecuado desempeño laboral y aporte social. Para ello se realizó una búsqueda bibliográfica de las megatendencias en el periodismo nacional e internacional, también se recogió información en una población de 40 egresados de escuelas de comunicación que laboran en empresas periodísticas convergentes, dos directores de medios multiplataforma y 7 mallas curriculares de universidades que ofrecen maestría en periodismo. Como la investigación es descriptiva a nivel de propuesta, con la bibliografía sobre diseño curricular y teniendo en cuenta las necesidades y exigencias del mercado laboral y la sociedad se elaboró una propuesta de diseño con el enfoque socioformativo elaborando las competencias del perfil de ingreso y egreso, el plan de estudios, así como los proyectos formativos para la maestría en periodismo. Las conclusiones del estudio refieren que la propuesta permitirá un mejor desempeño laboral de los profesionales, el desarrollo de competencias que los lleve a la solución de problemas reales del contexto social y a mejorar sus condiciones de vida.

**Palabras clave:** Periodismo; Diseño Curricular; Socioformación; Convergencia.

#### ABSTRACT

The research objective was to develop a proposal that responds to the new demands and needs of journalism professionals for their adequate work performance and social contribution. For this purpose, a bibliographic search of megatrends in national and international journalism was carried out; information was also collected in a population of 40 graduates from communication schools who work in convergent journalistic companies, two directors of multiplatform media and 7 curricula from universities that They offer a master's degree in journalism. As the research is descriptive at the proposal level, with the bibliography on curricular design and taking into account the needs and demands of the labor market and society, a design proposal was developed with the socio-formative approach, elaborating the competencies of the entry and exit profile, the study plan, the curricular framework, as well as the training projects for the master's degree in journalism. The conclusions of the study indicate that the proposal will allow better work performance of professionals, the development of skills that lead them to solve real problems in the social context and improve their living conditions.

**Keywords:** Journalism; Curricular Design; Socio Training; Convergence.

#### INTRODUCCIÓN

En un contexto donde la denominada Revolución Tecnológica ha golpeado significativamente áreas del conocimiento como la medicina, Ingeniería y educación, la producción y distribución de información no ha sido la excepción y también ha sufrido severos cambios en su estructura. López (2017) comenta que el trabajo periodístico ha cambiado mucho en los últimos años, ha cambiado la forma de ejercer la profesión en todos los medios, esto por la apari-

ción del mundo del internet, lo digital y las redes sociales. Se parte de la premisa que ya no se habla de radio, televisión y prensa escrita, sino más bien de un periodismo integrado y multimedia, en este panorama el acceso a la información es muy vertiginosa, las audiencias pueden acceder a los contenidos de manera muy rápida, de la forma y a la hora que prefieren y además desde cualquier sitio.

Galán (2019) señala que está en evolución una nueva industria en torno a la elabora-

ción de las noticias, según sostiene por las nuevas prácticas en la profesión. La transformación de los medios de comunicación por el impacto de la tecnología ha afectado a los medios, a los profesionales, a los mensajes, a las rutinas de trabajo, producción distribución y hábitos de consumo (Tejedor – Calvo; Cervi, 2017).

En este sentido Calvo (2019) sostiene que al haber cambiado los hábitos de consumo en las audiencias los periodistas han tenido que adquirir nuevas habilidades y destrezas para poder sintonizar los contenidos a las nuevas exigencias que demandan sus públicos. Un punto a tener en cuenta es que en la actividad periodística hay funciones inalterables y que se refieren a la esencia de la actividad profesional y son incorporadas a la dinámica multimedia (Sánchez-García, 2019)

Los nuevos roles profesionales están directamente relacionados con los cambios generados por la convergencia digital en el sistema mediático. García (2017) señala que los nuevos espacios laborales que emergen para los próximos años estarán vinculados al entorno digital pues esta área ofrece la posibilidad de una hibridación entre las capacidades tradicionales y las nuevas competencias exigidas por el sistema de producción y distribución de información.

La diversificación de la demanda laboral en puestos no tradicionales es otro factor a tener en cuenta, esto por la aparición de nuevas figuras en las empresas dedicadas a la comunicación. Calvo (2019) pone énfasis en el periodista con competencias multidisciplinares que respondan a las nuevas necesidades de consumo y que combinan nuevas plataformas con las ya existentes, estos profesionales aseguran deben manejar redes sociales, buscadores y que tengan la capacidad de conectar de manera creativa con las audiencias.

Scolari (2018) resalta la importancia que ha adquirido el denominado periodista polivalente definido como aquel que controla todo el proceso desde la búsqueda de información su procesamiento, difusión y distribución, aunque advierte sobre los efectos negativos de esta figura.

En este contexto referido al periodista polivalente Scolari (2018) señala esta figura nace con la llegada de la convergencia de medios y explica que las empresas periodísticas necesitan trabajar con más personas y más medios, sin embargo prefieren invertir en tecnología y no en más personal, esto trae como consecuencia que los periodistas se transformen en los denominados "periodistas orquestas digitales" es decir, un periodista que no solo redacta, sino además opera la cámara de video, edita la información, graba, compagina, y distribuye

contenidos, además tiene un blog y actualiza su Twitter y Facebook.

Esta situación obliga a analizar cómo se está desarrollando el proceso formativo en las universidades en los niveles de pre y posgrado.

En el plan de estudios del Master en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche se incluyen asignaturas como las audiencias en los procesos periodísticos, el impacto de la tecnología en el Periodismo, nuevas narrativas multimedia y Periodismo de datos, además de Periodismo en redes sociales. Según Rodríguez (2017) esta incorporación de nuevos perfiles en las mallas curriculares tiene como objetivo que los egresados puedan insertarse con mayor éxito en el mercado mediático.

Micó (2017) sostiene que las universidades han incorporado en sus mallas curriculares capacidades demandadas por las empresas mediáticas, asegura que un 42% de los planes de estudio de universidades españolas se incluye experiencias curriculares referidas al video y a la información en tiempo real.

En América Latina la investigación ha incluido el análisis de universidades de Chile y Colombia que ofertan posgrado en Periodismo. La Pontificia Universidad Católica de Chile ofrece la Maestría en Periodismo con mención en prensa escrita, una de las capacidades incluidas en el perfil de egreso es la de narrar acontecimientos verídicos de manera comprensible y atractiva para soportes papel y electrónico. Esta capacidad evidencia la necesidad de ya no solo formar profesionales para soportes de papel sino además estar preparados para las plataformas digitales incluidas en el internet, otra capacidad refiere a la movilización de contenidos periodísticos y a la capacidad de selección de fuentes, así mismo la capacidad de análisis de audiencias para la generación de contenidos y una cuarta capacidad referida a aplicar las últimas tendencias mundiales en el ejercicio del periodismo, aquí incluyen experiencias curriculares como redes sociales y periodismo y formatos multimedia y periodismo, precisamente estas mega tendencias son tratadas en investigaciones hechas por López (2017) y Cabrera (2018) cuando señalan que los nuevos perfiles para el ejercicio del periodismo han cambiado por la convergencia de medios y la llegada del internet, nuevas capacidades que deben desarrollar los profesionales en cuanto a multiplataformas, movilización de contenidos para diferentes soportes, Big Data, análisis de audiencias y redes sociales.

En la región La Libertad existen cinco universidades con facultades o escuelas de periodismo, de ellas solo una la Universidad Pri-

vada Antenor Orrego ofrece la Maestría en Periodismo. Según la descripción los estudios son de especialización en comunicaciones, señala que hay un especial énfasis en las nuevas técnicas de redacción periodística, nuevas tecnologías, investigación y realidad nacional. Si analizamos la estructura curricular podemos advertir que de las 12 experiencias curriculares solo una en el ciclo denominada Periodismo Audiovisual y Nuevas Plataformas está referida a las nuevas tecnologías y al desarrollo de capacidades periodísticas multiplataformas y multisportes. Podemos advertir además la ausencia de experiencias curriculares referidas al Big Data, a la métrica de audiencia o la Información en tiempo real, capacidades que según León (2019) son importantes para un adecuado desempeño laboral en empresas periodísticas y organizaciones dedicadas al sector periodístico.

Esta deficiencia en la estructura curricular impacta negativamente en la formación de capacidades y competencias de los estudiantes de la maestría al no desarrollar las nuevas competencias referidas a los nuevos perfiles demandadas por las empresas mediáticas, según Tobón (2017) las universidades deben responder a las exigencias y demandas de los sectores de la sociedad y de esta manera ir cerrando las brechas que existen entre los centros de educación superior y los sectores productivos que impulsan el desarrollo de la sociedad para permitir mejores condiciones de vida de sus habitantes.

El objetivo de la investigación fue elaborar la propuesta curricular basada en el enfoque Socioformativo para la Maestría en Periodismo que responda a las nuevas exigencias y necesidades de los profesionales en Periodismo para su adecuado desempeño laboral y aporte social.

**METODOLOGÍA**

La muestra se consideró como población muestral, dada que la población es accesible.

Con la finalidad de obtener información pertinente para la propuesta curricular se contó con una población de 40 egresados de las escuelas de ciencias de la comunicación de Trujillo que estén laborando en empresas periodísticas convergentes, multiplataformas y multisportes; 2 directores de medios convergentes, multiplataformas y multisportes; 4 Mallas curriculares de universidades extranjeras que ofrecen Maestría en Periodismo y 3 Mallas curriculares de universidades Peruanas que ofrecen Maestría en periodismo.

La investigación es no experimental descriptiva transeccional o transversal.

M.....O.....P

Dónde:

M: Representa la Población Muestrada.

O: Representa la información y observación que se obtiene que la muestra

P: Representa la Propuesta Curricular.

**Técnica:** Para el recojo de información de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a los 40 egresados de las escuelas de ciencias de la comunicación que están laborando en empresas periodísticas multimedia y multiplataforma, y a los 4 directores de medios periodísticos convergentes.

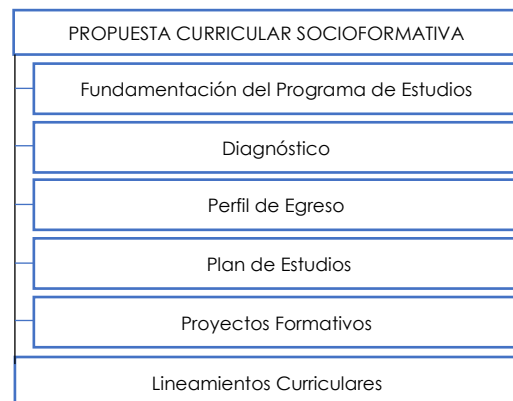
Para el recojo de información referida a las mallas curriculares de universidades extranjeras y peruanas se ha utilizado el Análisis de Contenido.

El propósito básico del análisis fue la identificación de determinados elementos componentes de las mallas curriculares para determinar su coherencia con las Megatendencias en el Periodismo convergente.

**Instrumentos:** Para el recojo de información se ha utilizado el instrumento de cuestionario que se aplicó de manera virtual mediante un formulario de Google a los egresados de las escuelas de ciencias de la comunicación que laboran en empresas periodísticas multiplataforma y multisporte, además este instrumento también se aplicó a los cuatro directores de medios convergentes. También se utilizó Hojas de Decodificación, estas hojas contienen las categorías y subcategorías de las mallas curriculares a analizar.

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Se logró la elaboración de la propuesta curricular basado en el enfoque socioformativo para la Maestría en Periodismo que consta de seis fases tal como se desarrolla a partir de la figura 1.



**Figura 1.** Propuesta de diseño curricular basada en el Enfoque Socioformativo para la Maestría en Periodismo.

**Fundamentación del Programa de Estudios**

Según el estudio publicado por Hilbert, 2015, el 95% de toda la información existente en el planeta está digitalizado y en su mayor

parte accesible en internet y otras redes informáticas. Esto ha obligado a los profesionales de la comunicación y el periodismo a repensar sus procesos en un esfuerzo para adaptarse y competir en una carrera que parece ir a mil por hora.

El periodismo está experimentando una profunda transformación que lo empuja por un camino lleno de incertidumbres y que en este proceso va encontrando su evolución. La virtualización de los contenidos, la crisis económica y la búsqueda de un nuevo modelo de negocio, están generando una serie de exigencias a los profesionales de la información que los obliga a desarrollar nuevas competencias para mejorar su trabajo (Ufarte, 2018).

Nuevos perfiles en periodismo están surgiendo como Megatendencias para poder desempeñarse en el ejercicio profesional, estos están asociados al manejo de grandes cantidades de información vinculados al Big Data; periodista polivalente aquel profesional que domina todo el proceso de producción y distribución de información; periodista convergente, profesional que elabora información para diversos formatos y géneros; periodistas con capacidades para generar contenidos para redes sociales, para evaluar preferencias de los públicos utilizando la métrica de audiencias; profesionales con habilidades para la programación y comprensión de sistemas de algoritmos; periodistas que dominan la información en tiempo real. Estos perfiles son lo que demanda el sistema mediático y la universidad debe responder a esta demanda.

La propuesta de diseño curricular incluye estos requerimientos de perfil profesional bajo un enfoque curricular socioformativo.

Tobón (2017) propone una educación centrada en y para la sociedad denominada Socioformación, lo que hace es alimentar el enfoque por competencias con la epistemología del pensamiento complejo de Edgar Morín y el aporte de otros enfoques como el constructivismo, el socio constructivismo y el aprendizaje significativo y lo denomina Socioformación.

La socioformación según expone Tobón (2017) nace desde las experiencias exitosas recogidas de docentes de aula y cuyos trabajos han tenido impacto social y han resuelto problemas reales permitiendo una mejora en las condiciones de vida, esto lo diferencia de otros enfoques que han nacido en centros de investigación a nivel teórico y que han iniciado su trabajo por el concepto de aprendizaje y eso lo ha limitado en el entendimiento de la integralidad del ser humano. Las premisas de la Socioformación en cambio son claras, buscar soluciones a problemas del contexto, trabajar con la Meta cognición (autorreflexión,

metas reales) y trabajar por proyectos para cambiar las prácticas educativas hasta hoy centradas en contenidos.

La socioformación tiene tres ejes fundamentales y son en primer lugar el proyecto ético de vida que es un eje fundamental en la socioformación y es que no aborda la ética como una dimensión más si no como la esencia de la persona a formar, la persona en su integridad con sus metas a corto mediano y a largo plazo y con sus valores que debe estar fortaleciendo y cuando se habla de valores se refiere a los valores universales como el respeto, la justicia, la responsabilidad, la honorabilidad, el valor a la vida y la autenticidad.

El proyecto ético de vida es la gran ausencia en el constructivismo, aunque sorprenda, ningún investigador de la perspectiva constructivista hizo una teoría del proyecto ético de vida pues siempre se abordó como una dimensión más de la persona (Tobón 2017).

En segundo lugar, para que una persona pueda gestionar su proyecto de vida se debe asegurar que sea emprendedora. En la socioformación el emprendimiento no es un proyecto más, si no que se asume el emprendimiento como un reto cotidiano, como lo que hay que hacer día a día, independientemente de cuál sea la asignatura que estemos trabajando y eso lleva a estar trabajando con nuestros estudiantes de cómo abordar problemas del contexto con soluciones creativas e innovadoras (Tobón, 2017).

Y en tercer lugar las competencias que siguiendo la lógica de la Socioformación no son la meta si no el camino, las personas necesitan desarrollar competencias para poder gestionar su proyecto ético de vida y ser emprendedores.

El enfoque Socioformativo complejo está conceptualizado como una serie de lineamientos que orientan la generación de condiciones pedagógicas para el acercamiento a la formación por competencias, esto a partir de relacionar la educación con los procesos sociales, comunitarios, económicos, políticos, religiosos, ambientales, artísticos, entre otros y en las que se desarrollan las personas implementando acciones contextualizadas de su interés.

### Diagnóstico

Los resultados en el informe del contexto externo para la maestría en Periodismo señalan que las capacidades requeridas para un adecuado desempeño laboral en periodismo están referidas a: periodismo multiplataforma (redes sociales) un 92% de los encuestados señaló que es importante el manejo de las redes sociales en el ejercicio profesional, esto concuerda con Calvo

(2019) cuando sostiene que al haber cambiado los hábitos de consumo de las audiencias también ha tenido que cambiarlos modos trabajo en la producción y distribución de información por parte de los profesionales en periodismo y un perfil que emerge de esta situación es el periodista multiplataforma que domina plataformas como las redes sociales para conectar con las audiencias. Otro de los perfiles que arroja como resultado del recojo de información mediante las encuestas es el periodista de datos (Big Data) definido como el manejo y sistematización de grandes cantidades de información, el 87.% de los encuestados asegura que es una capacidad importante para un adecuado desempeño, esto tiene relación con lo que propone Mellado (2019) quién lo describe como el profesional que maneja gran cantidad de datos, gestiona una mucha información y utiliza software para analizarla y presentarla de manera atractiva, este profesional emerge de la mano de las tecnologías de la comunicación e información. Métrica de la audiencia e información en tiempo real son otros dos perfiles que según los resultados de las encuestas es importante para un adecuado ejercicio profesional, el 65% de los encuestados señaló que el manejo de métrica de audiencias es necesario en el periodismo convergente, mientras que el 82.5% sostuvo que la capacidad de transmitir información en tiempo real es importante para una adecuada inserción en los medios convergentes, estos datos tiene congruencia con los que plantea Cabrera (2018) cuando aseguran que en la producción y distribución de información periodística la capacidad de transmitir información en tiempo real mediante enlaces en vivo desde el lugar de los hechos es indispensable para el trabajo en medios multiplataformas y multisoportes.

Para el procesamiento de información y presentación de los resultados incluidos en el informe del contexto interno para la Maestría en Periodismo se realizó un análisis de contenido a las mallas curriculares de universidades extranjeras y peruanas que permitieron ver la relación de estas con las Megatendencias en periodismo convergente. Los resultados dan cuenta que de las dos universidades chilenas analizadas (Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad Viña del Mar) ambas mallas curriculares de las maestrías que ofrecen en periodismo tiene un 70% de coherencia con las Megatendencias en Periodismo (periodismo polivalente, convergente, Análisis de audiencias, periodismo multiplataforma y Multi Soporte) este resultado se relaciona con los que afirma León (2019) cuando sostiene que se debe ir acortando la brecha entre

las universidades y los sistemas productivos y que son las universidades las que están llamadas a responder a las exigencias formativas del mercado laboral y social.

En cuanto a las universidades peruanas los resultados más importantes señalan que en la Universidad Privada Antenor Orrego la malla curricular tiene una Coherencia del 30% con las megatendencias del periodismo convergente, pues de las 12 experiencias curriculares solamente una (periodismo audiovisual y nuevas plataformas) está dirigida al desarrollo de capacidades del periodismo convergente, este hallazgo resulta importante pues evidencia que en nuestra región no existen universidades que oferten una malla curricular que responda a las necesidades del mercado periodístico convergente. Tal como señala López (2018) los profesionales que no desarrollen las competencias multimediáticas y multiplataformas tendrán graves limitaciones para insertarse en el mercado laboral.

#### Perfil de Egreso

Los resultados de la investigación dan cuenta que se necesita un perfil por competencias basado en el enfoque socioformativo el mismo que se logró formular. Se incluye en la tabla las competencias y la derivación de capacidades y proyectos formativos (Anexo, Tabla 1).

#### Plan de Estudios

El plan de estudios del programa de Maestría en Periodismo incluye los ciclos, códigos, proyectos formativos, pre requisitos, horas teóricas y prácticas, además de los créditos (Anexo, Tabla 2).

#### Proyectos Formativos

Los proyectos formativos integran la formación con la investigación y el emprendimiento para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, esto se relaciona con los que asegura Tobón (2017) cuando sostiene que la formación es mediante la resolución de problemas reales del contexto, y las diversas estrategias didácticas incorporan esta perspectiva como el análisis de casos, el aprendizaje basado en problemas, el método de proyectos, los sociogramas, etc. Esto significa que desde los estudios presenciales y virtuales los estudiantes generen soluciones a problemas del contexto aplicando conocimientos científicos.

#### Lineamientos Curriculares

Estos son coherentes con la naturaleza del programa y con los lineamientos del modelo educativo institucional.

#### Sobre el Diseño curricular

La gestión curricular del programa de Maestría en Periodismo se basa en El Modelo Educativo reformado de la Universidad Nacional de Trujillo (MOEDUNT).



### Sobre el enfoque curricular

La Maestría en Periodismo está basada en el enfoque Socioformativo que tiene tres ejes, el proyecto ético de vida, el desarrollo de competencias y el emprendimiento para resolver problemas reales del contexto y mejorar las condiciones de vida. Es un enfoque educativo en y para la sociedad.

Sobre la Operatización de las competencias educativas

Para la Operatización del diseño curricular se establece las siguientes categorías: COMPETENCIAS - CAPACIDADES - RESULTADOS DE APRENDIZAJE.

Sobre el Régimen académico

El régimen de estudios de la Maestría en Periodismo y su organización curricular es semestral y de dieciséis semanas cada uno. Solo pueden desarrollarse dos semestres por año académico.

Sobre la organización curricular de los aprendizajes

La organización curricular de la Maestría en Periodismo está hecha por proyectos formativos, según el enfoque socioformativo los proyectos formativos son elementos organizadores del currículo.

### CONCLUSIONES

El uso de diversas teorías curriculares, poniendo énfasis en el enfoque Socioformativo, el análisis bibliográfico del diseño curricular Socioformativo, sumando a la información obtenida del procesamiento de encuestas a egresados que laboran en empresas multiplataformas y análisis de contenido de mallas curriculares, ha permitido elaborar una propuesta curricular para la Maestría en Periodismo basado en el enfoque Socioformativo que busca una formación integral de los estudiantes con tres ejes fundamentales: que desarrollen competencias para luego ser emprendedores y poder construir un sólido proyecto ético de vida y con ello resolver problemas reales de su contexto para luego mejorar las condiciones de vida de sus comunidades.

La propuesta de diseño curricular basada en el enfoque socioformativo para la Maestría en Periodismo se ha alimentado de las Megatendencias del Periodismo convergente, las mallas curriculares de universidades nacionales y extranjeras y el aporte de egresados y directores de medios de comunicación para diseñar las competencias del perfil de egreso que desarrollará el estudiante al término del programa de Maestría. Este perfil de egreso ha sido diseñado para que los estudiantes resuelvan problemas reales del contexto social, sean emprendedores y mejoren sus condiciones de vida.

Los proyectos formativos propuestos e incluidos en el diseño curricular basado en el en-

foco Socioformativo para la Maestría en Periodismo han sido diseñados a partir de nodos problematizadores, es decir responden a problemas sociales del área del periodismo que los estudiantes apuntan a resolver al transitar por los proyectos formativos. Estos proyectos son importantes en la medida que integran la formación con la investigación y el emprendimiento para mejorar condiciones de vida, esto significa que desde los estudios presenciales o virtuales los estudiantes generen soluciones del contexto aplicando conocimientos científicos.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabrera, M. (2018) El diseño de la prensa española en épocas de convergencia de medios. *Revista de Comunicación Social*, 64(25), 776- 786.
- Calvo, L. (2019) Periodismo Transmedia: La adaptación de los nuevos tiempos de la Comunicación. Pamplona, España: EUNSA
- Galán, J. (2019). "La nueva configuración de la industria de las noticias". En Javier Galán (coord.), Guadalupe Aguado, Francisco Caro y Juan Luis Manfredy, *Empresas informativas XXI. Planificación estratégica*. Madrid: Síntesis.
- García Avilés, J. A., y Martínez Bonastre, O. (2017). Competencias en la formación universitaria de periodistas a través de nuevas tecnologías. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*, 1(4), 239-250.
- Hilbert, M. (2015). The theory, practice and limits of Big Data for the social sciences. Opening Speech at UC Davis Institute for Social Sciences.
- López García, G. (2017). *La información de los periodistas para entornos digitales actuales*. Madrid, España: Pearson.
- León, B. (2019). La visión de productos sobre la televisión interactiva: el final de la utopía. *Revista Comunicación Social*, 21(1), 7-24.
- Mellado, C. (2019). Investigación de perfiles profesionales en periodismo y comunicación para la actualización curricular permanente. *Revistas Zer*, 7(23), 139-164.
- Micó, J. (2017) Criterios de contratación y perfiles profesionales emergentes en los medios. Universidad y empresas informativas en épocas de crisis en Cataluña. *Revista Ámbitos*, 9(22), 281- 296.
- Rodríguez, J. (2017). *Percepción de las competencias del periodismo entre los estudiantes y medios de Castilla - La Mancha*. Albacete, España: Ed. Universidad de Castilla y La Mancha.
- Sánchez- García, P. (2019) Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia convergentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, n,70, pp.187-208.
- Scolari, C. (2018). El periodista polivalente: transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes, *Revista Zer*, 14(25), 37 – 70.
- Tejedor – Calvo, S.; Cervi, L. (2017) Análisis de los estudios de periodismo y comunicación en las principales universidades del mundo. Competencias, Objetivos y Asignaturas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1.626-1.647.
- Tobón, S. (2017). *Estructura del diseño curricular bajo el enfoque Socioformativo*. Bogotá, Colombia: Ed. ECOE.
- Tobón, S. (2017). *Formación Basada en Competencias: Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctico*. Bogotá: ECOE.
- Ufarte, M. (2018). "Fact checking: un nuevo desafío en el periodismo". *El profesional de la información*, 27(4), pp. 733-741.

## Anexos

Tabla 1

Perfil Profesional de egreso y derivación de capacidades y proyectos Formativos para la Maestría en Periodismo

Competencias	Capacidades	Proyectos Formativos
Competencia 1: Gestiona la producción en medios periodísticos utilizando el campo disciplinar de la convergencia, la polivalencia, métricas de audiencias y big data para resolver problemas de su contexto desempeñándose de manera ética.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacidad 1: Comprende procesos periodísticos del campo disciplinar de la convergencia y polivalencia y los utiliza para resolver problemas de su contexto.</li> <li>✓ Capacidad 2: Ejecuta procesos periodísticos utilizando las Redes Sociales y el Big Data para la producción de información en medios convergentes desempeñándose de manera ética.</li> <li>✓ Capacidad 3: Evalúa productos periodísticos utilizando la métrica de audiencias para tomar decisiones en medios convergentes.</li> </ul>	<p>Periodista Polivalente para Medios Convergentes.</p> <p>Periodismo para Redes Sociales</p> <p>Big Data para Noticias Multiplataformas.</p> <p>Métrica de Audiencias para evaluar Preferencias.</p> <p>Sistema de Algoritmos y Cookies para segmentar preferencias.</p>
Competencia 2: Diseña productos periodísticos utilizando el campo disciplinar de medios multiplataformas y multisoportes, información en tiempo real y agendas mediáticas. Para resolver problemas de su contexto desempeñándose de manera ética.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacidad 1: Planifica proyectos periodísticos multisoportes y multiplataformas para medios digitales y emprendimientos que aporten al desarrollo social.</li> <li>✓ Capacidad 2: Elabora productos periodísticos para diferentes soportes y plataformas, utilizando el campo disciplinar de la información en tiempo real y desempeñándose de manera ética.</li> <li>✓ Capacidad 3: Analiza y Evalúa productos periodísticos convergentes, utilizando el campo disciplinar de las agendas mediáticas. Para tomar decisiones que aporten a la sociedad.</li> </ul>	<p>Contenidos Periodísticos para medios Multisoportes.</p> <p>Información en Tiempo Real para Audiencias Digitales.</p> <p>Configuración de Agendas para medios convergente</p>
Competencia 3: Diseña proyectos de investigación para resolver problemas de la comunicación periodística convergente en sus diferentes escenarios siguiendo el método científico y enmarcado en la ética.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacidad 1: Aplicar metodologías propias de la investigación científica en comunicación a temas de periodismo multimedia.</li> <li>✓ Capacidad 2: Identifica situaciones problemáticas en periodismo convergente y las analiza a nivel cuantitativo y/o cualitativo utilizando el método científico para proponer proyectos de investigación que aporten al desarrollo del conocimiento.</li> <li>✓ Capacidad 3: Ejecuta y sustenta un informe de investigación en periodismo convergente enmarcado en la ética, utilizando la metodología propia de la investigación científica.</li> </ul>	<p>Métodos para la Investigación Científica.</p> <p>Proyecto de Investigación I</p> <p>Proyecto de Investigación II</p>

Tabla 2

Plan de Estudios para la Maestría en Periodismo

Ciclo	Código del curso	Nombre del Proyecto Formativo	Pre-requisito	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Créditos
I	ESMP1	Periodista Polivalente para Medios Convergentes.	Ninguno	32	64	4
I	ESMP2	Big Data para Noticias Multiplataformas.	Ninguno	32	64	4
I	ESMP3	Periodismo en Redes Sociales.	Ninguno	32	64	4
I	G01MP	Métodos para la Investigación Científica.	Ninguno	48	64	5
II	ESMP4	Contenidos Periodísticos para medios Multisoportes	Ninguno	32	64	4
II	ESMP5	Información en Tiempo Real para Audiencias Digitales	Ninguno	32	64	4
II	ESMP6	Configuración de Agendas para medios convergente	Ninguno	32	64	4
II	E01MP	Proyecto de Investigación I	Métodos para la Investigación Científica	48	64	5
III	ESMP7	Métrica de Audiencias para evaluar Preferencias	Ninguno	32	64	4
III	ESMP8	Sistema de Algoritmos y Cookies para segmentar preferencias.	Ninguno	32	64	4
III	E02MP	Proyecto de Investigación II	Proyecto de Investigación I	96	128	10