



Estrategias de aprendizaje y la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios del IX ciclo de Administración

Learning strategies and the entrepreneurial capacity of university students of the IX cycle of Administration

Nory Quispe Altamirano^{1,*}; Luis Alberto Orbegoso Dávila¹

¹ Escuela de Posgrado en Educación y Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Trujillo. Av. Juan Pablo II s/n, Trujillo, Perú.

*Autor correspondiente: p800504621@unitru.edu.pe (N. Quispe).

Fecha de recepción: 11 10 2023 Fecha de aceptación: 14 11 2023.

RESUMEN

La finalidad del artículo fue determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, para la consecución de tal, el tipo de estudio es de nivel correlacional, 61 estudiantes delimitaron la muestra a quienes se les suministró cuestionarios. Los resultados evidenciaron un nivel de significancia (sig. = .000) menor al valor de $p = .05$ y un coeficiente de correlación positiva moderada ($r = .550$), podemos afirmar que el estudiante promueve su capacidad emprendedora al utilizar las estrategias de aprendizaje. Se concluye que existe una asociación significativa entre las variables de estudio.

Palabras clave: Estrategias de aprendizaje; capacidad emprendedora; estudiantes universitarios.

ABSTRACT

The purpose of the article was to determine the association between the learning strategies and the entrepreneurial capacity of the students of the IV Administration Cycle of the Micaela Bastidas de Apurímac National University, for the achievement of such, the type of study is correlational level, 61 Students delimited the sample to whom questionnaires were provided. The results showed a level of significance (sig. = .000) lower than the value of $p = .05$ and a moderate positive correlation coefficient ($r = .550$), we can affirm that the student promotes his entrepreneurial capacity when using the strategies of learning. It is concluded that there is a significant association between the study variables.

Keywords: Learning strategies; entrepreneurship; University students.

INTRODUCCIÓN

El saber estudiar es fundamental para cualquier persona, la población de estudiantes está expuestos a las exigencias de la era de información cuantiosa, estos contenidos en ocasiones pueden ser muy abrumadoras si el discente no utiliza las Estrategias de Aprendizaje (EA) para entender lo que se lee. Es necesario saber aprender, además de poder y querer aprender (Herrera et al., 2019).

De los 350 universitarios de la carrera de administración de Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac (UNAMBA), solo el 20.3% presentó un nivel alto de competencia de emprendimiento (López et al., 2022). Las causas comunes de la

ausencia de capacidad emprendedora (CE) en estudiantes de administración, no era otra, que, el no saber aplicar las EA de forma adecuada, el estudiante opta por memorizar los contenidos sin previo proceso significativo.

En las investigaciones a nivel internacional, Vásquez (2021), buscó identificar las EA que emplean los universitarios con la finalidad de lograr un buen rendimiento académico, y acudió al cuestionario en la recolección de los datos; los resultados evidenciaron las estrategias de elaboración y autorregulación predictores de aprendizaje esperado. Rosas y Rafael (2019) se plantearon como objetivo del artículo analizar la actuación de EA para optimizar

el beneficio académico. El estudio tuvo un diseño pre experimental, la muestra delimitó 48 estudiantes del instituto. En conclusión, contrastaron que la variable independiente mejora el rendimiento académico de los discentes.

En el Perú, Aranda (2022) se planteó conocer la dependencia entre el estilo de aprendizaje y actitud emprendedora de los discentes, investigación correlacional, la muestra sumó a un total de 75 discentes del instituto superior el Dorado; y afirmó la relación significativa positiva y leve entre los constructos. Pizarro (2022) realizó un estudio correlacional en una muestra de 150 universitarios y logró determinar que las estrategias de enseñanza y la CE están relacionadas proporcionalmente. Abarca (2020) propuso relacionar las EA y la CE de 70 universitarios, su hallazgo afirmó una correlación significativa positiva-moderada entre los constructos del estudio.

Las bases teóricas permiten conocer cómo se aprende el conocimiento y uso conveniente de las EA le ayudará potenciar la mente para concretizar sus objetivos, organizando y dirigiendo su aprendizaje, además, podría ayudar al estudiante a integrar los conocimientos nuevos con saberes que ya tiene y convertirlas en experiencia; los resultados del presente artículo ayudan reafirmar las teorías sobre las variables de estudio y los instrumentos pueden ser replicados.

Según Beltrán las estrategias de aprendizaje son recursos cognitivos, técnicas, procesos y actividades utilizados con el propósito de construir conocimiento útil, y un aprendizaje sólido y transferible a nuevas situaciones. Por su parte, Gonzales (2001) las describe como recursos relacionados que contribuyen al aprendizaje, a través de organización y elaboración de información en función a sus necesidades. Según Monereo (1997) son procedimientos o acciones para realizar las tareas y metas. Y para (Mayer, 2014) es un proceso cognitivo u operaciones mentales utilizados durante el aprendizaje y convierte un aprendizaje pasivo en aprendizaje activo. De modo, que las estrategias de aprendizaje crean la oportunidad de superar la fase de memorización y repetición de los conocimientos adquiridos de manera pasiva afirmó Beltrán.

La dimensión Estrategia de Selección (ES) puede servir a los discentes a concentrarse en las ideas-datos importantes haciendo una separación de los datos poco sustanciales; el subrayado ayuda evidenciar fragmentos del texto que son considerados importantes, Beltrán recomienda no subrayar más de un fragmento por párrafo.

La dimensión Estrategia de Organización (EO), consiste en armonizar y relacionar los datos selectos de manera comprensible,

asimismo, favorece con la jerarquización de las ideas-datos seleccionados en función a su importancia, de forma deductiva o inductiva sostuvo (Beltrán, 1998).

La dimensión Estrategia Elaboración, es un suceso que permite entretener los nuevos datos jerarquizados con los que ya se conocen (Beltrán, 1998).

La CE es comprendida como recursos, actitudes y aptitudes que posee una persona para realizar tareas y/o funciones, por esa razón, la educación o formación persigue desarrollar competencias y habilidades en estudiantes (Pereyra, 2016).

La teoría de McClelland (1961) afirma que el ser humano desde su nacimiento desarrolla la necesidad de alcanzar el éxito, sobresalir y ser aceptado por los demás. El ser del educando tiene una motivación condicionada a sus necesidades, esto, le permite el desarrollo de habilidades cognitivas, administración de estrategias y un aprendizaje autónomo enfocado a sus necesidades.

La dimensión Trabajo en Equipo, consiste en desarrollo de actividades en un ambiente colaborativo, comunicativo, delimitado por pocos integrantes interdependientes, con habilidades que se complementan, porque persiguen objetivos comunes (Koontz y Weihrich, 1998).

El sentido de Riesgo, es una capacidad que ayuda al sujeto a convivir con el riesgo, perfil intrínseco de convertir en experiencia la teoría al margen de error calculado (Espíritu, 2011).

El liderazgo es el proceso de influir en los miembros del equipo para que realicen su tarea de manera voluntaria. También, es la capacidad y arte de persuasión a los demás a través de la motivación y comunicación efectiva y ejemplo (Kotler y Armstrong, 1999; Goleman, 2000)

La necesidad de Logro, describe la motivación de éxito, de autorrealización, y sobresalir en su contexto; realiza trabajos bien elaborados, desea asumir nuevas responsabilidades. (Camarena, 2019).

El objetivo es determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.

METODOLOGÍA

La recopilación y análisis de datos fue cuantificado porque el estudio responde a una investigación de enfoque cuantitativa, correlacional, no experimental-corte transversal; y la población estuvo delimitado a 72 estudiantes matriculados del IV Ciclo de administración de la UNAMBA en el año 2022; la muestra es de 61 estudiantes de administración (muestreo aleatorio), para recolec-

tar los datos se usó la encuesta como técnica y los cuestionarios de estrategias de aprendizaje conformada por 20 ítems, y el cuestionario de la capacidad emprendedora delimitado con 18 ítems, ambos instrumentos con escala de medición tipo Likert con valoración de 1 al 5.

Asimismo, se determinó el grado o nivel en que el instrumento permite medir a la variable con apoyo de profesionales calificados en los constructos, también, se comprobó la cohesión y coherencia interna de los instrumentos de medición con el Alfa de Cronbach (.876 y .846) respectivamente de ambos constructos de estudio.

Por otro lado, para estimar la relación entre los constructos se apoyó en la prueba paramétrica de Pearson, porque los datos recolectados tienen una distribución normal (Hernández y Mendoza, 2018).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La tabla 1, precisa que, el 50,8% (31) de los estudiantes universitarios utilizan y tienen dominio de estrategia de aprendizaje en un nivel bueno, mientras el 24,59% (15) en un nivel regular y muy bueno. Se puede decir, que la mayoría de los universitarios utilizan y tienen el dominio de las ES como el subrayado, resaltado para separar la información relevante de poco relevante y para organizar y comprender el significado de la información relevante utiliza las redes semánticas y mapas semántico-conceptuales.

Tabla 1

Nivel de estrategia de aprendizaje de los estudiantes universitarios del noveno ciclo

Niveles	N°	%
Deficiente	0	0
Regular	15	24,6
Bueno	31	50,8
Muy bueno	15	24,6
Total	61	100,0

Estos resultados asemejan con los hallazgos de Aranda (2022), su objetivo fue conocer la dependencia de estilo de aprendizaje con la actitud emprendedora de los 75 estudiantes, a quienes se le suministró dos cuestionarios, sus resultados muestran que, el 46,7% (35) discentes emplean estrategias de aprendizaje siempre, y el 53,3% a veces. Cabe resaltar que, las estrategias de aprendizaje más que técnica y recurso, se trata de operaciones o actividades mentales que favorecen la calidad de aprendizaje y con el uso de las estrategias se puede procesar, organizar, retener y recuperar los datos informativos en función a los objetivos del aprendiz; las operaciones mentales incluyen identificar, comparar, sintetizar, clasificar y representar nueva información utilizando imágenes mentales, y todos estos procesos tienen lugar en el cerebro humano. Se puede decir que las estrategias

de aprendizaje reflejan capacidad, poder y voluntad, y su capacidad se fortalece mediante el uso de tres estrategias cognitivas, como la selección, organización y preparación de la información, mediante las cuales la información se transforma en conocimiento. Araya y Avilés (2020), propone herramientas para el desarrollo de emprendimientos: la elaboración de un plan de negocio que permita seguir el camino y determinar la tasa interna de retorno a través del balance actual, promover una relación armoniosa entre los estudiantes y el mundo empresarial o laboral (pasantías y prácticas preprofesionales). Del mismo modo, los estudios de casos y ejemplos empresariales permitirán a los estudiantes analizar, tomar decisiones y proponer soluciones alternativas a los problemas identificados. Un estudiante necesita estar conectado con el mundo real y el entorno que le rodea, y estas cualidades derivadas de la realidad son los pilares sobre los que da sentido a la información impartida en las clases universitarias y, de la misma manera, le permite mejorar sus habilidades en función a las necesidades de su entorno social, laboral, familiar y personal.

Tabla 2

Nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios del noveno ciclo

Niveles	N°	%
Deficiente	0	0
Regular	0	0
Bueno	30	49,2
Muy bueno	31	50,8
Total	61	100,0

La tabla 2, evidencia que, el 49,18% (30) de los estudiantes universitarios presentan la capacidad emprendedora en un nivel bueno y el 50,82% (31) presentan en un nivel muy bueno. Se puede decir que, la mayoría de los universitarios integran a equipos de trabajo, asumen su responsabilidad, suma el esfuerzo para el logro de los objetivos, con actitud colaborativa, conoce y explota sus potencialidades. En la región Apurímac Contreras (2021), determinó que, el 79.4% (85) de los futuros administradores de la UNAMBA poseen un buen nivel de perfil emprendedor, podemos decir que, les caracteriza el liderazgo, trabajan en equipo, asumen riesgos y confianza en sus capacidades. El estudiante emprendedor pone en prueba diversas estrategias de aprendizaje con el objeto de optimar su capacidad analítica, crítica y de aprendizaje contextualizado refirió (Amaru, 2008) cuya concepción coincide con (Diez, 2007, como se citó en Rojas y Tezén, 2015) afirma que un emprendedor convierte en experiencia las teorías, con perseverancia, flexibilidad y creatividad. (Schumpeter, 1950, como se citó en Terán y Guerrero, 2020) caracteriza al emprendedor, ser que aprovecha las oportunidades y ejecuta e innova sus ideas

con la finalidad de cristalizar sus metas y objetivos. A su vez, (Pizarro, 2022) coincide con Schumpeter, el emprendedor no provoca cambios si no que explota-aprovecha las oportunidades.

Tabla 3

La relación entre estrategias de aprendizaje y capacidad emprendedora

Correlación de Pearson	Coefficiente de correlación	.550
	Sig. (bilateral)	.000
	N	61

La tabla 3, muestra que las estrategias de aprendizaje están relacionadas significativamente a la capacidad emprendedora del estudiante ($p < .05$ y $r = .550$). Los resultados hallados son homogéneos a los hallazgos de (Aranda, 2022), quien afirmó la correspondencia significativa y positiva intermedia entre los modos de aprendizaje de los universitarios y su actitud emprendedora. Asimismo, Abarca, (2020), evidenció que existe una correlación significativa y positiva en grado moderado entre las estrategias de enseñanza-aprendizaje y la capacidad emprendedora de los discentes de administración. Asimismo, Freire (2004) refirió que el desarrollo de clases debe desarrollarse a la perspectiva de respetar la autonomía del ser del discente, el docente debe valorar su curiosidad, sus gustos y su lenguaje del del discente; promoviendo una sesión de clase de diálogo.

En el siglo XXI el sistema educativo promueve un aprendizaje significativo, motivado e independiente cuyos objetivos coinciden con los propósitos de las estrategias de aprendizaje (UNESCO, 2022). Para ello, la malla curricular de las universidades desde el I ciclo es necesario ofrecer espacios y actividades que permita al estudiante descubrir su ADN de emprendedor y enlazar y desarrollar de manera cohesionada con el ADN de la universidad (Reyes, 2020).

Tabla 4

La relación entre estrategia de selección y capacidad emprendedora

Correlación de Pearson	Coefficiente de correlación	.475
	Sig. (bilateral)	.000
	N	61

La tabla 4, evidencia que la estrategia de selección está relacionada significativamente a la capacidad emprendedora ($p = .000$ y $r = .475$). Resultado similar encontró Alarcón et al. (2019), quien determinó que los estudiantes utilizan de manera imperante las estrategias metacognitivas, la selección, proceso de la información y administración de entorno durante su momento de aprendizaje. Rosas y Rafael (2019), también concluyeron que las estrategias

metacognitivas tienen una influencia directa en el emprendimiento. Podemos decir, que promueven el emprendimiento e innovación. Cabe resaltar que el subrayado, permite evidenciar fragmentos del texto que son considerados importantes, Beltrán recomienda no subrayar más de un fragmento por párrafo; si el estudiante carece de habilidades de selección, está se puede potenciar o entrenar. Monereo (1997) propone ciertas habilidades como: La habilidad de observar utilizando instrumento, análisis de datos-subrayado-lectura, la estructuración de hecho-índice, síntesis de datos-resumen-esquemas visuales, el prototipado-representación de datos, retención de datos-asociando palabras-imágenes, recuperación de datos-repaso-actualización y la interpretación y explicación de los datos. Por otro lado, McClelland (1961) afirma que el ser humano desde su nacimiento desarrolla la motivación de ser realizado, influyente y la aceptación, y considera que son necesidades trascendentales para el éxito de su existencia, por lo tanto, el ser del educando tiene una motivación condicionada a las necesidades, esto, le permite la expansión de habilidades cognitivas.

Tabla 5

La relación entre estrategia de organización y capacidad emprendedora

Correlación de Pearson	Coefficiente de correlación	.447
	Sig. (bilateral)	.000
	N	61

La tabla 5, muestra que, las EO están asociadas significativamente a la CE ($p = .000$ y $r = .447$). Este hallazgo concuerda con lo encontrado por Rado, (2018), Ramos, (2017) y Andía, (2016, como se citó en Morales, 2020), encuentran asociaciones significativa y positiva entre estilos de aprendizaje y la promoción de la capacidad emprendedora, las redes semánticas y mapas conceptuales y semánticas .98, .5 y .679 respectivamente. Asu vez, Dorado et al. (2020) establecieron como objetivo implementar un programa de estrategias de aprendizaje para estudiantes, y concluyeron que la estrategia de repetición, de organización y elaboración son estrategias muy relevantes en ámbito académico, porque promueve en los estudiantes la capacidad de autocrítica y autorregulación durante su proceso de aprendizaje. El marco teórico de Beltrán (1998) sostiene que las estrategias organizacionales en la adquisición de conocimientos alientan a los estudiantes a combinar información nueva con información que ya recuerdan de una manera coherente y beneficiosa. Al mismo tiempo, Mayer (2014) afirmó que el papel de la estrategia de estructura es recopilar

información y evitar dividirla en varios fragmentos, y también brinda la oportunidad de organizar el contenido en una estructura coherente y significativa, es decir, permite organizar información o ideas de forma continua e interactiva, cuya información puede ser presentada a través de esquemas u organizador visual o mental. Y para facilitar la organización de los contenidos, Mayer, propone cinco estructuras textuales entre ellos está la generalización que permite la identificación de las ideas importantes, enumeración que sirve para determinar el tema general sub tema y detallar cada subtema ejemplo como las características de emprendedor, la secuencia gracias a ello se identifica el tema del texto, como las etapas y sucesos y la comparación o contrastación se trata de analizar la relación entre dos o más teorías o conceptos.

Tabla 6

La relación entre estrategia de elaboración y capacidad emprendedora

	Coefficiente de correlación	.442
Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)	.000
	N	61

La tabla 6, evidencia que, la estrategia de elaboración tiene una relación significativa con la capacidad emprendedora ($p = .000$ y $r = .442$). Por su parte, Vásquez (2020) se propuso identificar las estrategias de aprendizaje que emplean los universitarios para lograr un buen rendimiento académico, los resultados evidenciaron que el desarrollo de las estrategias de elaboración, de autorregulación y gestión de ambiente de estudio son los predictores de los logros académicos, a su vez, afirmó que las estrategias son mucho más utilizadas por los discentes de los últimos semestres porque tienen la necesidad de emprender, de auto emplearse y poner en práctica sus conocimientos teóricos. La estrategia de elaboración apoya al aprendiz a conectar la información nueva con las existentes que se mantienen en metáforas y analogías, de tal manera que se está coagulando un conocimiento significativo refirió Beltrán.

Tanto Mayer y Beltrán, otorgaron el mérito al proceso de cómo aprende el estudiante. De ahí nace la importancia de enseñar al estudiante sobre las estrategias de aprendizaje. Además, Mayer (2014), los "tres tipos de procesos cognitivos" el primer proceso consiste en cómo seleccionar los contenidos o hechos relevantes, el segundo paso se trata de organizar en una estructura coherente, para finalmente integrar el contenido nuevo con los conocimientos previos del estudiante. Para complementar, Mayer aduce que un buen lector comprende que todo contenido de lectura

tiene una relación coherente entre sí de manera global, sin embargo, el lector poco competente, asume que la lectura está compuesta por contenidos o hechos no relacionados entre sí, por ende, trata de comprender por palabras de manera independiente.

Por tanto, los resultados del presente artículo reafirman que las estrategias de aprendizaje son indispensables en el proceso de aprendizaje (Beltrán, 1998) y que las técnicas, procesos, la disposición y compromiso del estudiante garantiza un aprendizaje útil y práctico. Para hacerlo, es preciso que el estudiante identifique sus necesidades de logro o desempeño (McClelland, 1961), lo que despierta (querer y saber) del estudiante. La tarea del docente, por otra parte, es crear un ambiente de aprendizaje apropiado (González, 2001).

Brindarles situaciones donde puedan demostrar sus conocimientos, habilidades y habilidades, entender cómo aprenden todos y mejorar la autoestima positiva (confianza y autoestima).

CONCLUSIONES

Se probó una correlación significativa entre el desarrollo de estrategias y las habilidades emprendedoras ($r = .550$ $p < .05$), indicando la existencia de una relación directa y moderada. Por lo tanto, desarrollando más ampliamente estrategias de aprendizaje, es posible fortalecer las capacidades emprendedoras de los estudiantes de noveno ciclo. Se comprobó una correlación significativa entre estrategias de selección y las capacidades emprendedoras ($r = .475$ $p < .05$), indicando una relación directa pero débil entre el uso de esquemas y resaltados y el desarrollo de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de noveno ciclo.

Se comprobó la correspondencia significativa entre estrategias organizacionales y capacidad emprendedora ($r = .447$ $p < .05$), indicando una relación directa pero débil entre el uso de redes y mapas semánticas y el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en estudiantes de noveno ciclo.

Se comprobó la correspondencia significativa entre estrategia de elaboración y capacidad emprendedora ($r = .442$, $p < .05$), indicando una relación directa pero débil entre el uso de metáforas y analogías y el desarrollo de habilidades de emprendimiento en estudiantes de noveno ciclo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, E. (2020). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este, 2020* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Alarcón, A., Alcas, N., Alarcón, H., Natividad J., y Rodríguez, A. (2019). Empleo de las estrategias de

- aprendizaje en la universidad. Un estudio de caso. *Propósitos y Representaciones*, 7(1).
- Amaru, A. (2008). *Administración para emprendedores: fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*. México: Pearson Educación.
- Aranda, G. (2022). *Estilos de aprendizaje y la actitud emprendedora en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "El Dorado", 2020* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Araya, S. C., y Avilés, N. B. (2020). Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo, Chile: Perfil docente y prácticas de. *Actualidades Investigativas en Educación*, 20(1), 1-26.
- Beltrán, J. (1998). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid, España: Síntesis.
- Camarena, L. (2019). *Actitud emprendedora empresarial y capacidad de creación de microempresas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Martín de Pangoa Provincia de Satipo* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de los Andes, Huancayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12848/2384>
- Contreras, O. (2021). *Emprendimiento empresarial de los estudiantes de la facultad de administración de la UNAMBA, Abancay, 2019* (). Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Abancay.
- Dorado, A., Ascuntar, J., Garcez, Y., Obando, L. (2020). Programa de estrategias de aprendizaje para estudiantes de una institución educativa. *Praxis y Saber*, 11(25), 75-95.
- Espíritu, O. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos. *Revista multiciencias*, 11(1), 65-75.
- Freire, P. (2004). *Pedagogía de la autonomía*. São Paulo. Obtenido de <https://redclade.org/wp-content/uploads/Pedagog%C3%ADa-de-la-Autonom%C3%ADa.pdf>
- Goleman, D. (2000). *La inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual*. México: Ediciones B.
- González, V. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. México: Pax. Obtenido de <https://books.google.hn/books?id=ECy7zk19Jj8Cypri ntsec=frontcoverhl=es#v=onepageqyf=false>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: McGraw-Hill
- Herrera, E. A., Yovera, J., De La Cruz, C., y Neyra, F. (2018). Hábitos de estudio y rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público de Huaraz Eleazar Guzmán Barrón 2018.
- Koontz, H., y Weirich, H. (1998). *Administración una perspectiva global*. México: Mc Graw Hill.
- Kotler, P., y Armstrong, G. (1999). *Marketing*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Julián, O., López, S., Barrial, D., Alarcón, I., y Chipa, S. (2022). Competencias de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración. *Micaela Revista De Investigación-UNAMBA*, 3(1), 17-22.
- Mayer, R. E. (2014). *Aprendizaje e instrucción*. Madrid, España: Alianza editorial.
- McClelland, D. C. (1961). *Estudio de motivación humana*. Madrid, España: Narcca.
- Monereo, C. (1997). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. México: Grao.
- Morales, A. (2020). *Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en alumnas de educación secundaria* (Tesis de maestría). Universidad de Piura, Piura.
- Pereyra, M. J. (2016). *Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016* (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo.
- Piaget, J. (1973). *Seis estudios de psicología*. Barcelona, España: Barral Editores.
- Pizarro, A. (2022). *Estrategias de Enseñanza y Capacidad Emprendedora en los Estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín, 2022* (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Reyes, R. (30 de marzo de 2020). Cambios en la enseñanza universitaria que ahora exige la innovación y el emprendimiento. *Gestión*, 2-3. Obtenido de <https://gestion.pe/tecnologia/cambios-en-la-ensenanza-universitaria-que-ahora-exige-la-innovacion-y-el-emprendimiento-noticia/>
- Robbins, S. P. (1999). *Comportamiento organizacional*. México: Prentice hall.
- Rojas, J., y Tezén, A. (2015). *Influencia del uso de la plataforma edu 2.0 en el logro de capacidades emprendedoras en estudiantes de computación de educación básica regular y educación técnico-productiva de Lima Metropolitana* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Rosas, A. S., y Rafael, A. E. (2019). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico universitario: Una mirada desde los estudiantes de tecnológicos públicos. *Revista Venezolana De Gerencia*, 24(87), 938-953.
- Terán, E., y Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista espacios*, 41(7), 7.
- UNESCO. (2022). *Políticas y estrategias de aprendizaje a lo largo de toda la vida*. Obtenido de UNESCODOC: <https://uil.unesco.org/es/aprendizaje-largo-de-vida>
- Vásquez, A. (2021). Estrategias de aprendizaje de estudiantes universitarios como predictores de su rendimiento académico. *Revista Complutense de Educación*, 159-170.