



Esta obra está publicada bajo la licencia  
[CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

## El control interno y su relación con la rentabilidad de una empresa comercial de importación, Arequipa

Internal control and its relationship with the profitability of a commercial import company, Arequipa

Kevin Saurino Flores<sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup> Universidad Peruana Unión, Carretera Central Km. 19.5, Ñaña, Lurigancho, Lima - Perú. Facultad de Ciencias empresariales, Carrera de Contabilidad y gestión tributaria.

\*Autor correspondiente: [saurinoflores@gmail.com](mailto:saurinoflores@gmail.com) (K. Saurino).

Fecha de recepción: 21 01 2022. Fecha de aceptación: 20 03 2023.

### RESUMEN

El presente artículo tuvo como objetivo analizar el control interno y su relación con la rentabilidad de una empresa comercial de importación, Arequipa – 2020, donde el control interno es la herramienta de gestión y muy importante para que las empresas puedan maximizar sus recursos y generar mayor rentabilidad. La investigación fue de un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y de diseño no experimental y transversal, ya que esta investigación se centra en el análisis e interpretación de los datos obtenidos sin manipulación alguna de los resultados. La población estuvo conformada por el personal y los estados financieros del periodo 2018 y 2019 de una empresa comercial de importación, conformado por 5 personas que son el total de personal que laboran y los estados de situación financiera y el estado de resultado del periodo 2018 y 2019 de la empresa en mención. Se llegó a la conclusión que el control interno se relaciona de manera significativa y positiva con la rentabilidad de la empresa comercial de importación, Arequipa – 2020, ya que el resultado obtenido de la correlación de Rho de Spearman es de 0,616, (moderada) entre ambas variables.

**Palabras clave:** Control Interno; evaluación de riesgos; rentabilidad.

### ABSTRACT

The objective of this article was to analyze the internal control and its relationship with the profitability of a commercial import company, Arequipa - 2020, where internal control is the management tool and very important for companies to maximize their resources and generate higher profitability. The research was of a quantitative approach, correlational type and non-experimental and cross-sectional design, since this research focuses on the analysis and interpretation of the data obtained without any manipulation of the results. The population was made up of the personnel and the financial statements of the period 2018 and 2019 of a commercial import company, made up of 5 people who are the total number of personnel who work and the statements of financial position and the income statement of the period 2018 and 2019 of the company in mention. It was concluded that internal control is significantly and positively related to the profitability of a commercial import company, Arequipa - 2020, since the result obtained from the Spearman's Rho correlation is 0.616, (moderate) between both variables.

**Keywords:** Internal control; risk assessment; profitability.

### INTRODUCCIÓN

Actualmente en el mundo globalizado en el que vivimos, una herramienta básica y fundamental que permite contribuir eficazmente a una buena gestión empresarial es el control interno, ya que esta se encarga de direccionar la organización y contribuir al buen funcionamiento de una compañía, es por ello que es muy importante comprobar el cumplimiento del control interno, ya que mediante ello se verifica las áreas de mayor impacto e importancia en una organización tales como, el sistema de control

de inventario, ventas, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, etc. (Bodes y Ruiz, 2020). Por ese motivo el control interno debe de tener continuamente mejoras y actualizaciones en su estructura de acorde a las nuevas tendencias y exigencias que sufre el mercado económico permanentemente.

Navarro y Ramos (2016), afirman que el control interno se conoce, al contexto en el que se desenvuelven las organizaciones, como un proceso mediante el cual se asienta el estilo de gestión con el que deberán ser administradas, permiten detectar posibles

inconvenientes dentro de los procesos organizacionales, convirtiéndose en una ayuda dentro de la toma de decisiones, garantizando de esta manera un adecuado cumplimiento de los objetivos inicialmente establecidos. Bodes y Ruiz (2020) mencionan al control interno como un enfoque de mejoramiento continuo, extendido a todas las actividades inherentes a la gestión, efectuado por la dirección y el resto del personal. También se puede decir que es el proceso que consiste en supervisar las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa (Albán y Poma, 2019). El control interno es un proceso necesario para proteger los recursos de las organizaciones privadas o gubernamentales, orientado a la consecución de las metas organizacionales, con el propósito de brindar un grado de seguridad razonable (Elizalde, 2018).

La Contraloría General de la República (2015) menciona que solo el 25% de las 655 entidades públicas con que cuenta el Perú implementó su sistema de control interno que le permite prevenir riesgos, irregularidades y actos de corrupción en sus operaciones institucionales. Albán y Poma (2019) encontraron que del total de entidades públicas en el país en el periodo 2017, solo el 17,6% ha conseguido registrar su avance de implementación de control interno en el sistema informático, Sistema de Seguimiento y Evaluación de Control Interno (SISECI). En ese sentido, al no existir una implementación de sistema de control interno por parte de las entidades del estado, la corrupción no podrá ser erradicada en su totalidad, generándose el riesgo que se consolide aún más. Teniendo en cuenta todos estos antecedentes antes mencionados, de ahí nace la importancia de esta investigación, y el impacto que tiene en cuanto a las empresas comerciales en general las (MYPES).

Esta investigación se justifica de manera teórica, ya que desde el ámbito integral involucra a todas las áreas de la empresa; práctica porque permitió conocer las falencias y falta de control en las áreas más críticas; metodológica ya que permitió explicar y describir el actual control interno de la organización, haciendo uso del método cuantitativo, evaluando y planteando procedimientos y herramientas de gestión y rentabilidad; económica porque busca mejorar el control en la gestión de las empresas, ya que es la base que permite cumplir con el objetivo económico y financiero de la organización.

De acuerdo con Arroyo et al., (2019) mencionan que el control interno en una empresa tiene como objetivo mejorar los procesos con los que cuenta la empresa, a través de la identificación y ajuste de los

procedimientos aplicados, indicando que el control es útil para la toma de decisiones gerenciales, razón por la cual permite una configuración completamente eficiente y eficaz para el crecimiento del negocio. También, De la Cruz (2021) indica que el control interno es un procedimiento llevado a cabo por los gerentes, la junta directiva y todas las demás personas que laboran en la empresa, con el fin de garantizar la seguridad, teniendo en cuenta los objetivos trazados por la empresa. Y su composición es: Ambiente de control, Evaluación de riesgos, Actividades de control, Información y comunicación, Supervisión y monitoreo. Por otro lado, Liscano (2004) señala que la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. Huaracha y Paucara (2017) mencionan que la rentabilidad se puede definir como los resultados obtenidos de las inversiones realizadas, que representan la capacidad de la empresa para hacer frente, reducir los pasivos, producir más, vender más, más ganancias, mayor crecimiento. Y su composición es: Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera. El objetivo general fue determinar como el control interno se relación con la rentabilidad de una empresa Importadora, Arequipa – 2020.

## METODOLOGÍA

La investigación es de un enfoque cuantitativo, de acuerdo con Pimienta y De la Orden (2017) mencionan que el enfoque cuantitativo se centra en el análisis e interpretación de datos, números, indicadores y estadísticas asociadas con el objeto de estudio, y para ello se centra en formular preguntas muy específicas acerca de ¿cómo? y ¿cuándo? tiene lugar el fenómeno estudiado, permitiendo al investigador recopilar información que pueda ser plasmada mediante números, para su análisis racional y objetivo.

La investigación es de tipo relacional, según Hernández et al. (2010) señalan que esta investigación tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Esta investigación es de diseño no experimental y transversal, Hernández et al. (2010) indican que el diseño no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. El diseño también es transversal, los

mismos autores mencionan que este diseño recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento.

La población estuvo compuesta por el total de personal de la empresa Importaciones Yamiro E.I.R.L., de acuerdo con Arias et al. (2016) señalan que la población de estudio no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.

La muestra utilizada para este estudio fue censal, ya que estuvo conformada por 5 personas, puesto que ello es el total del personal que laboran en la empresa Importaciones Yamiro E.I.R.L., Moreno (2017) menciona que una muestra es censal significa que se selecciona el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos.

En la presente investigación se utilizó como técnicas de recolección de datos a la encuesta y como instrumento al cuestionario, el cual estuvo conformado de la siguiente manera.

Cuestionario para evaluar el control interno, se trata de un cuestionario de escala ordinal con un total de 22 ítems, distribuido en cinco componentes: ambiente de control, evaluación de riesgos, información y comunicación, actividad de control, supervisión y monitoreo. Para Behar (2008) las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio.

Cuestionario para medir la rentabilidad, que está distribuido en dos componentes: Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera, asimismo, los ítems se presentan en forma de proposiciones con dirección positiva y negativa sobre la variable control interno (Anexo).

La escala de tipo Likert y alfa de Cronbach con una puntuación mayor a 0.7, el índice respectivo para este instrumento es el siguiente: cinco alternativas de respuesta de opción múltiple, de tipo Likert, como: Totalmente en desacuerdo (1) hasta Totalmente de acuerdo (5).

También se utilizó la técnica de la revisión documental, donde muestra la importancia y el aporte de la información desarrollada con anterioridad que brinda datos importantes tanto en el marco teórico como en el diseño metodológico utilizado en esta investigación. Hernández, et al. (2014) mencionan que la revisión documental muestra el aporte de información desarrollada con anterioridad que brindan datos importantes de análisis.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que se aprecian en esta investigación se llegaron a ellas sin manipular ni alterar los datos obtenidos, y se recomienda generalizar los resultados a poblaciones similares, ya que el nivel de error es de  $<0.05$  y el grado de confianza es de  $>0.95$ , a continuación, se muestra los resultados obtenidos.

**Tabla 1**  
Resultados de Prueba de Normalidad

Dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Ambiente de Control	0.902		0.421
Evaluación de Riesgos	0.987	5	0.967
Actividades de Control	0.881	5	0.314
Información y Comunicación	0.902	5	0.421
Supervisión y Monitoreos	0.735	5	0.021
Control Interno	0.800	5	0.081
Rentabilidad Económica	0.761	5	0.037
Apalancamiento	0.914	5	0.492
Rentabilidad	0.911	5	0.473
Rentabilidad Financiera	0.961	5	0.814

En la Tabla 1, se aprecia que se empleó la prueba de Shapiro- Wilk para el análisis de normalidad, puesto que la muestra tiene menos de 50 datos, en tal sentido, se analiza los grados de significancia en ambas variables, donde se observa que los indicadores tienen un valor mayor a 0.05 del valor esperado en su totalidad, por lo que la muestra tiene una distribución normal, por ello se procede al análisis de coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

**Tabla 2**  
Relación entre el control interno y la rentabilidad

Correlaciones			
Rho de Spearman	Control interno	Rentabilidad	
		Coefficiente de correlación	,872
		Sig. (bilateral)	0,054
		N	5

Se observa en la Tabla 2, las variables de Control interno y de rentabilidad, con una correlación de ,872, (alta) y una significancia bilateral presenta un puntaje de 0,054 menor a 0.05, por lo que existe una correlación directa y positiva entre las variables. Según Ortiz y Cruz (2022) afirman que, a mayor control interno, mayor es la rentabilidad en las Mypes. Asimismo, Cueva y Martínez (2021) concluyen que mientras se desarrolle eficientemente el entorno de control, las actividades de control y la supervisión o monitoreo se podrá mejorar la rentabilidad económica, se podrá incrementar el margen de las ventas brutas y netas, asimismo, permitirá mantener un nivel óptimo de rotación de las ventas de mercaderías y de los activos. También, Ocampo (2021) indica que al tener un control interno todos los procesos conllevan a tener una mejora, porque al aplicarlo la empresa tiene mucho más control, supervisión a la hora de solicitar

información oportuna y confiable, se tiene una mejor comunicación con todos los colaboradores. Por su parte, Sena (2020) menciona que es necesario que la empresa corrija las deficiencias de control interno ya que esto permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa. Rojas (2007) menciona que el control interno debe ajustarse a las necesidades y requerimientos de cada organización, debe consistir en un sistema que permita tener una confianza moderada de que sus acciones administrativas se ajustan a los objetivos y normas aplicables a la organización y un excesivo control puede ser costoso y contraproducente. Además, Mejía (2020) sugiere implementar un sistema de control interno y capacitarse profesionalmente en temas relacionados al manejo de control, personal, etc. Todos estos casos antes mencionados, se asemejan al resultado de esta investigación, ya que confirman tener relaciones significativas ente el control interno y la rentabilidad.

**Tabla 3**  
Relación entre el ambiente de control y la rentabilidad

Correlaciones			
			Ambiente de control
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,975
		Sig. (bilateral)	0,05
		N	5

En la Tabla 3 se observa que la relación entre la dimensión de Ambiente de control y la variable rentabilidad presenta un coeficiente de correlación de ,975 (muy alta) y presenta una significancia bilateral de 0.005 menor a 0.05 lo que demuestra una relación directa. En este sentido, la investigación de Rodríguez (2021) presenta un resultado similar a esta investigación, ya que concluye que el ambiente de control tiene un alto grado de influencia en la rentabilidad de las empresas. En la misma línea, Quispe y Mayta (2021) mencionan que el ambiente de control es uno de los componentes básicos y esenciales para el desarrollo del control interno en una empresa, debido a que comprende los lineamientos, políticas y normativa a seguir para un adecuado desarrollo de procesos y procedimientos, necesarios para lograr los objetivos económicos de la empresa, los cuales están vinculados a la generación de rentabilidad.

**Tabla 4**  
Relación entre la evaluación de riesgos y la rentabilidad

Correlaciones			
			Evaluación de Riesgo
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,900
		Sig. (bilateral)	0,037
		N	5

En la Tabla 4, se aprecia que la relación de la dimensión evaluación de riesgos en relación con la variable rentabilidad presenta un puntaje en el coeficiente de correlación con ,900 (muy alta) y en la significancia bilateral presenta un puntaje de 0,037 menor a 0.05, lo que demuestra que es un puntaje directo. Alvarez y Sanchez (2021) establecen en cuanto a la dimensión evaluación de riesgo que si existe relación con la rentabilidad de las empresas. También, Quispe y Mayta (2021) donde concluyen que la evaluación de riesgos, considera la identificación y la cuantificación de los mismos, proporcionando información importante, en base a la cual se tomarán las decisiones, buscando una mejora continua, de tal forma que se pueda contribuir con la generación de mayores ingresos y por lo tanto mayor renta empresarial.

**Tabla 5**  
Relación entre la Actividad de control y la rentabilidad

Correlaciones			
			Actividad de Control
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,949
		Sig. (bilateral)	0,014
		N	5

En la Tabla 5, se puede observar que la relación de la dimensión actividad de control en relación con la variable rentabilidad presenta un puntaje en el coeficiente de correlación con ,949 (muy alta) y en la significancia bilateral presenta un puntaje de 0,014 menor a 0.05, lo que demuestra que es un puntaje directo. Rodríguez (2021) concluyó que la actividad de control tiene un alto grado de influencia con la rentabilidad de las empresas. La investigación es similar al resultado obtenido, ya que existe relación entre la actividad de control y la rentabilidad. Por su parte, Alvarez y Sanchez (2021) indican que la empresa no mide el desempeño de los trabajadores por metas cumplidas, además se dieron cuenta de que no tienen un seguro de riesgos de caja ya que el personal encargado de la distribución tiene a su cargo montos considerables de efectivo, todo ello indica que no existe una adecuada actividad en los controles. Esta investigación difiere al resultado obtenido, ya que menciona que no existe relación entre las dimensiones.

**Tabla 6**  
Relación entre la información y comunicación con la rentabilidad

Correlaciones			
			Información y Comunicación
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,872
		Sig. (bilateral)	0,054
		N	5

En la Tabla 6, se puede observar que la relación de la dimensión de Información y Comunicación en relación con la variable Rentabilidad presenta un puntaje en el coeficiente de correlación con ,872 (alta) y en la significancia bilateral presenta un puntaje de 0,005 menor a 0.05, lo que demuestra que es un puntaje directo y una relación positiva.

En ese sentido, Alvarez y Sanchez (2021) mencionan que existe relación con la rentabilidad de las empresas, además indican que en la empresa no se suministra adecuadamente la información de manera formal a los colaboradores para el cumplimiento correcto de sus funciones. Por su parte, Quispe y Mayta (2021) señalan que la información tiene en cuenta los sistemas que se utilizaron en la compañía, en este sentido, la comunicación debe ser fluida, considerando una armonía en los niveles de comunicación.

**Tabla 7**  
Relación entre la supervisión y monitoreo con la rentabilidad

		Correlaciones	
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	Supervisión y Monitoreo
		Sig. (bilateral)	,900
		N	0,037
			5

En la Tabla 7, se aprecia que la relación de la dimensión Supervisión y Monitoreo con la variable Rentabilidad presenta un puntaje con un coeficiente de ,900 (muy alta) y en la significancia bilateral muestra un puntaje de 0,037 menor a 0.05, lo que demuestra que es un puntaje directo.

De acuerdo con Quispe y Mayta (2021) indican que la supervisión es un componente que permite identificar las falencias y dificultades en el desarrollo de actividades vinculadas al control, siendo necesaria para la realización de ajustes, buscando la mejora de la ejecución del control interno, como una herramienta importante que presente una contribución relevante en la obtención de mayores rentas por parte de la empresa. Ocampo (2021) menciona que el seguimiento y monitoreo es el soporte de la información fiable que se pueda intercambiar con los colaboradores en un periodo que permita al personal cumplir con todas sus responsabilidades, esta información es muy necesaria para la empresa, siendo un control al soporte de la administración. En la investigación antes mencionada los autores concluyen de la misma manera, habiendo similitud entre estas, ya que los resultados indican que existe una relación significativa entre la supervisión y monitorio con la rentabilidad de las empresas.

## CONCLUSIONES

Se concluye que el control interno se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de una empresa de Importación, Arequipa – 2020, ya que el resultado obtenido de la correlación de Rho de Spearman es de 0,872 (positiva alta).

También, el ambiente de control se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa estudiada, ya que el resultado de la correlación de Rho de Spearman es de 0,975 (positiva alta).

La evaluación de riesgos se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa estudiada, ya que el resultado de la correlación de Rho de Spearman es de 0,900 (alta positiva).

La actividad de control se relaciona de manera significativa con la rentabilidad, teniendo un resultado de correlación de 0,949 (alta positiva).

La información y comunicación se relaciona de manera significativa con la rentabilidad, teniendo un resultado de correlación de 0,872 (alta positiva).

La supervisión y monitoreo se relaciona de manera significativa con la rentabilidad, ya que el resultado de la correlación de Rho de Spearman es de 0,900 (positiva alta).

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a Dios por darme la vida, también un agradecimiento especial a mi familia que estuvo ahí dándome el soporte y el motivo para seguir adelante y por siempre confiando en mí, también agradezco a la universidad Peruana Unión por pertenecer por ser parte de esta gran institución.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albán, J., y Poma, A. (2019). Problemática del Sistema de Control Interno para erradicar la corrupción en el Estado Peruano. *YACHAQ*, 1(2), 73-96.
- Alvarez, E., y Sanchez, S. (2021). *Control interno y su relación con la rentabilidad de la empresa distribuidora WPH – Cusco 2019* (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Repositorio Institucional, Cusco.
- Arias, J., Villasis, M., y Miranda, M. (2016). El Protocolo de la Investigación III: La Población de Estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Arroyo, N., Guzmán, F., y Hurtado, E. (2019). El control interno y la importancia de su aplicación en las compañías. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-11.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom.
- Bodes, A., y Ruiz, M. (2020). Integrando procesos de la calidad y de control interno para el entorno universitario cubano: una mirada desde la gestión documental. *Economía y Desarrollo*, 163(1), 1-11.
- Contraloría General de la Republica. (25 de noviembre de 2015). *Contraloría: Solo 25% de entes públicos tienen control interno*. El Comercio.
- Cueva, Y., y Martínez, L. (2021). *Control interno y la rentabilidad de la empresa ALBIS PERÚ E.I.R.L. de Jaén – 2020* (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Repositorio Institucional, Moyobamba.
- De la Cruz, J. (2021). *Sistema de control interno y gestión de recursos humanos en un Distrito Judicial de Lima, 2020* (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo. Repositorio Institucional, Lima.

- Elizalde, L. (2018). Control interno desde el enfoque contemporáneo (Modelo Coso y Coco). *Contribuciones a la Economía*.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. México: McGraw Hill.
- Hernández, R., Méndez, S., y Contreras, R. (2014). Construcción de un instrumento para medir el clima organizacional en función del modelo de los valores en competencia. *Contaduría y Administración*, 59(1), 229-257.
- Huaracha, J., y Pauccara, E. (2017). *Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial JEPROSAC EIRL de la ciudad de Arequipa, 2016* (Tesis de Licenciatura). Universidad Tecnológica del Perú. Repositorio Institucional, Arequipa.
- Liscano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial: Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Madrid: Cámaras de Comercio.
- Matos, A. (2018). *El control interno y su incidencia en la situación financiera de la empresa Huánuco Telecom SAC 2016-2017* (Tesis de Licenciatura). Universidad Alas Peruanas. Repositorio Institucional, Huánuco.
- Mejía, E. (2020). *Control interno del área de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa Corporaciones Olano EIRL - Chiclayo 2017* (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Repositorio Institucional, Pimentel.
- Moreno, R. (2017). Líneas Estratégicas de Comunicación en el Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Humanas. *Revista Científica*, 2, 376-393.
- Navarro, F., y Ramos, L. (2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. *Equidad & Desarrollo*, (25), 245-267.
- Ocampo, C. (2021). *Relación del control interno y la rentabilidad de la Empresa Inversiones HVG S.A.C. del distrito de Carabaylo año 2020* (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana de las Américas. Repositorio Institucional, Lima.
- Ortiz, H., y Cruz, N. (2022). *Control interno y rentabilidad de las Mypes del rubro ferretero* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión. Repositorio Institucional, Lima.
- Pimienta, J., y De la Orden, A. (2017). *Metodología de la Investigación*. Tercera Edición. México: Pearson.
- Quispe, S., y Mayta, B. (2021). *El control interno y su relación con la rentabilidad en la empresa JA & E KALLPA Inversiones S.A.C. año 2020* (Tesis de licenciatura). Universidad de César Vallejo. Repositorio Institucional, Lima.
- Rodríguez, A. (2021). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019* (Tesis de licenciatura). Universidad Continental. Repositorio Institucional, Arequipa.
- Rojas, W. (2007). *Diseño de un sistema de control interno en una empresa* (Tesis de Licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. Repositorio Institucional, Guatemala.
- Sena, G. (2020). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar E.I.R.L. Trujillo - 2019* (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo. Repositorio Institucional, Trujillo.

#### ANEXOS

Se observa en la Tabla 8 que la rentabilidad económica tubo una baja considerable en el periodo 2019 teniendo en cuenta con el periodo anterior 2018, se puede apreciar un declive de aproximadamente 4% teniendo una importante perdida en el periodo, haciendo énfasis que esto viene pasando también en los años anteriores en la empresa.

**Tabla 8**

Resultado descriptivo de las ratios de la rentabilidad económica de la empresa Importaciones Yamiro E.I.R.L.

Rentabilidad Económica	Concepto	2018		2019	
	Resultado Antes de Utilidad	15100	7.33572352	13828	3.46704577
Total Activo	205842	7.34%	398841	3.47%	

Se aprecia en la Tabla 9, que en el periodo 2019 la empresa tuvo baja significativa, con respecto al periodo anterior, se puede observar un descenso más del 7% de la rentabilidad financiera de la empresa

**Tabla 9**

Resultado descriptivo de los ratios de rentabilidad financiera de la empresa Importaciones Yamiro E.I.R.L.

Rentabilidad Financiero	Concepto	2018		2019	
	Beneficio Neto	10627	9.50477162	9743	2.44282809
Patrimonio Neto	111807	9.5%	398841	2.44%	