



El modelo Canvas estudio factor de impacto y su visualización en base de datos EBSCO, Scopus, Scielo, 2017 - 2021

The Canvas model studied the impact factor and its visualization in the EBSCO database, Scopus, Scielo, 2017 - 2021

Luis Alfredo Abanto Merino^{1*}; Heyner Yuliano Márquez Yauri²

1 Universidad Privada César Vallejo de Trujillo, Av. Larco 1770, Trujillo, Perú.

2 Escuela de Administración. Universidad Nacional de Trujillo. Av. Juan Pablo II s/n – Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

*Autor correspondiente: laabantoa@ucvvirtual.edu.pe (L. Abanto).

Fecha de recepción: 20 08 2022. Fecha de aceptación: 21 09 2022

RESUMEN

Este manuscrito se basa en una revisión bibliográfica que sustenta la investigación con conceptos y definiciones de diferentes autores. La idea es documentar diferentes aspectos de la investigación, el objetivo de este estudio es conocer el campo de las ciencias, la ingeniería, las artes, la medicina, la gestión de cursos y/o los negocios en general, el modelo de negocios Canvas se aplica en cualquier campo. Más específicamente, este estudio pretende responder a la siguiente pregunta: ¿Cuánto se aplica el modelo de negocio Canvas por sector empresarial en trabajos publicados entre el 2017 y 2021? El método utilizado consistió en compilar y revisar publicaciones científicas filtradas de bases de datos, particularmente EBSCO, Scopus y Scielo, utilizando palabras clave relacionadas con los títulos de los libros. El resultado de los documentos seleccionados fue de 76 conformado por 209 autores, quedando en estado de depuración 71 documentos, cuyos resultados aparecerán en diversas tablas y figuras. En conclusión, se ha encontrado que el modelo de negocio Canvas es una herramienta que puede ser utilizada en diferentes campos porque es un método simple y flexible para resolver problemas, se ocupa de las oportunidades y necesidades de la demanda, porque es muy activo y creativo.

Palabras clave: modelo de negocio; visualización de datos; globalización; lienzo.

ABSTRACT

This manuscript is based on a bibliographic review that supports the research with concepts and definitions from different authors. The idea is to document different aspects of the research, the objective of this study is to know the field of science, engineering, arts, medicine, course management and/or business in general, the Canvas business model is It applies to any field. More specifically, this study aims to answer the following question: How much is the Canvas business model applied by business sector in jobs published between 2017 and 2021? The method used consisted of compiling and reviewing scientific publications filtered from databases, particularly EBSCO, Scopus and Scielo, using keywords related to the titles of the books. The result of the selected documents was 76, made up of 209 authors, leaving 71 documents in a state of debugging, the results of which will appear in various tables and figures. In conclusion, the author argues that the business model is a tool that can be used in different fields because it is a simple and flexible method that hopes to solve problems, deals with opportunities and demands, because it is very active and creative.

Keywords: business model; data visualization; globalization; canvas.

INTRODUCCIÓN

La globalización definitivamente ha cambiado el entorno empresarial, por lo tanto, es necesario especializarse, desarrollarse e

innovarse continuamente no solo en concepto sino también en implementación de acuerdo a los estándares de cada país, así Osterwalder y Pigneur (2011), señalan que el modelo de negocio Canvas se ha ido

adaptando desde sus inicios hasta ahora en varios campos, en 1950 Diners Club, aplico Canvas para introducir la tarjeta de crédito, Xerox, la aplico para introducir el alquiler y pago por copia en 1959, en el siglo XV, Johannes Gutenberg busco nuevos modelos de negocio para su imprenta.

La finalidad y utilización de la metodología Canvas, así como de sus recursos es el de lograr una gestión empresarial más eficiente en cuanto que, como, quien y cuanto beneficien a la competitividad de la organización.

Las empresas tienen pues la necesidad de generar y manejar información útil, relevante y utilizarla en referencia a sus diferentes procesos a través del modelo de negocios propuesto se podrá optimizar los recursos no solo materiales sino humanos en favor de una mejor gestión empresarial más eficiente en cuanto a la planeación, ejecución, dirección y control en beneficio de la competitividad de la organización, Según (Heras, 2015) determina la importancia del modelo de gestión Canvas para una empresa siendo una herramienta donde se detallan sus 9 puntos (p. 8-9).

Así mismo, la metodología requiere que rigurosamente se aplique el lienzo que no es más que un conjunto de técnicas, procedimientos y registros que permitirán recolectar y asignar roles con el objetivo de evaluar, diseñar y sobre todo de realizar una buena toma de decisiones. Analizando el manual de generación de modelos de negocio, documento de mucho éxito donde los autores afirman que la metodología se puede aplicar en diferentes sectores.

Según Chopra y Meindl (2008) podemos indicar que el modelo de negocio Canvas satisface directa o indirectamente necesidades de fabricantes, proveedores, transportistas, minoristas e incluso podría ser de mucha utilidad a los propios clientes, ello considerando la recepción y cumplimiento de pedidos, sobre todo, el desarrollo de nuevos productos o servicios, incluyendo los aspectos vinculados a su producción, comercialización, distribución, finanzas y servicio al cliente.

Según (Russo, 2021) para el caso de Lean Startup, bajo la metodología Canvas, su desarrollo es una estimación iterativa que se ajusta hasta que el producto funcione muy bien para los clientes.

Tras la búsqueda de artículos y bibliografía relacionada con la revisión se encontró que la metodología se aplica en todos los campos científicos del desarrollo humano y empresarial, en esa línea (Drucker, 2002) señala que las innovaciones, especialmente las exitosas, son el resultado de una búsqueda consciente y decidida de oportunidades de innovación, y del uso de

metodologías adecuadas como la que ofrece el modelo de negocio Canvas. Este trabajo tuvo como objetivo investigar en qué áreas de las ciencias, ingeniería, las artes, medicina y administración el modelo de negocio Canvas es aplicado.

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación utiliza el método de revisión de literatura científica. Es un tipo de investigación o estudio integrativo, en el cual se recopila y sintetizan evidencia científica que examinan una misma pregunta bajo una valoración crítica (Beltrán, 2005).

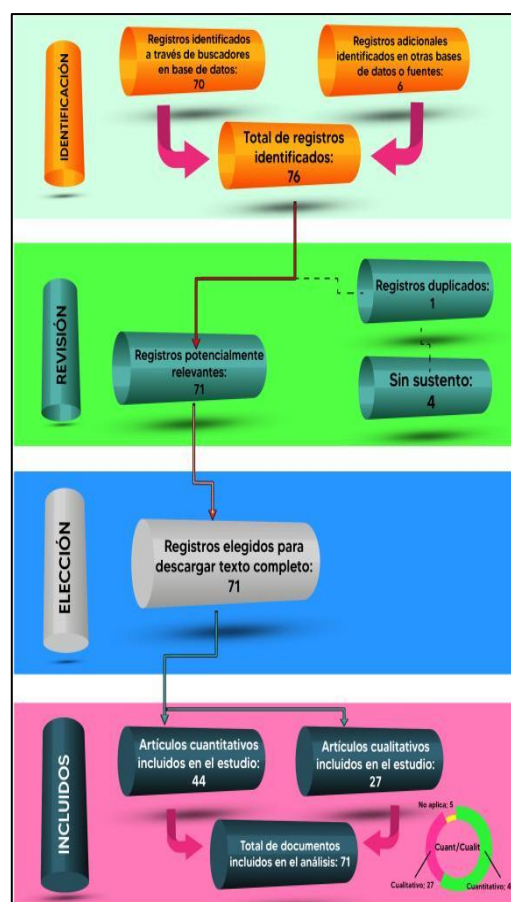


Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA para proceso de selección de artículos.

Nota: Adaptado de Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas (Yepes-Nuñez et al., 2021).

Los criterios de inclusión fueron: artículos a texto completo cuya procedencia sea de América, Europa, África y Oceanía; en idiomas como inglés, portugués y castellano entre los años 2017 al 2021; filtro aplicado a diferentes empresas que empleen el modelo de negocio Canvas.

El rastreo de artículos se realizó en diversos buscadores como: EBSCO, Scopus, SciELO, Redalcy, Dialnet y otras fuentes bibliográficas.

El procedimiento o estrategia seguido para la búsqueda de información fue la: utilización de palabras claves de acuerdo con el tema a investigar como "Canvas", "Canvas business model", "business model design", "globalización", además la aplicación de filtros de búsqueda en las bases de datos como; solo "artículos", "artículos con texto completo", "publicaciones académicas", "artículos de revisión"; que el año de publicación este dentro del rango de los últimos 5 años de publicación; y también, se realizaba una lectura del título para la selección inicial; para posterior realizar una revisión más detallada, priorizando el filtrando por idiomas en inglés, español y portugués reflejándose en el mapamundi puntos sin información como China, Japón, Rusia respectivamente.

Una vez finalizado el proceso se empezó a realizar la lectura de cada resumen e introducción de los artículos para evaluar la inclusión a este trabajo investigativo; además de verificar si la publicación de tal artículo se encontraba dentro de los años establecidos.

Es así como se produjeron varias exclusiones de artículos científicos, debido a que, no consignaban la metodología, duplicidad o falta de información que sustente el registro, obteniendo una inclusión del 93 % vs una exclusión del 7 %.

El proceso de revisión se realizó primero ingresando a los buscadores más importantes, y asistido por la aplicación Zotero administrador de referencias bibliográficas descargando 76 documentos, transcurrido el análisis se quedó con 71 registros de 209 autores (Figura 2 artículos rastreados y descargados de diferentes buscadores), utilizando una plantilla diseñada en Excel 365, datos del autor o autores, título del artículo, tipo de investigación, referencias, bibliografía, año de publicación, procedencia, idioma, link o doi, resumen, palabra clave y su metodología.

Finalmente, a través de la utilización del esquema PRISMA (Yepes-Núñez et al., 2021), el autor realiza la identificación e inventario de los artículos científicos encontrados en las diferentes bases de datos u otros tipos de fuentes para posterior revisión de estos determinando la inclusión o exclusión de cada uno de ellos tal como se puede apreciar en la Figura 1.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con los filtros establecidos se encontraron 71 artículos, los cuales respetan los criterios de inclusión indicados en la metodología y establecen el escenario que responde a la investigación bibliográfica. El tema de análisis se refiere a dar a conocer

cuánto se aplica el modelo de negocio Canvas en empresas de América, África, Oceanía y Europa, respectivamente.

Las fuentes más relevantes de buscadores en cuanto a producción científica indexada son Scopus con 30 %, EBSCO con 27 %, Scielo con 15 %, Redalyc y Dialnet con 11 %, y otras fuentes con 6 % tal como se puede apreciar en la Figura 2.

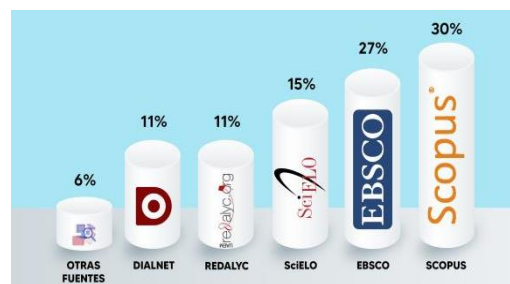


Figura 2. Artículos rastreados y descargados por buscadores.

Según los filtros de selección aplicados por año de publicación se pueden ver que la producción científica entre los años 2019, 2020 y 2021 se mantiene pese a ser años de pandemia por el SARS-COV-2, virus que causa COVID-19 (Figura 3).

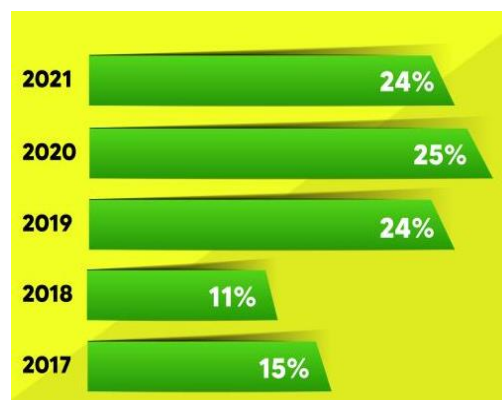


Figura 3. Artículos científicos por año de publicación 2017 - 2021.

En la figura 4, artículos Canvas publicados por continente, se puede apreciar el trabajo colaborativo entre países que aplican la metodología Canvas, comportamiento histórico y recurrencia en América, Europa, África, Oceanía. Sin duda hay países que no se muestran quedando la posibilidad a futuras investigaciones sobre el uso de filtros para idiomas como chino, japonés y ruso (Figura 4).

Como se aprecia en la Figura 5 jerarquía de distribución por actividad empresarial la metodología Canvas se aplica en todas las áreas temáticas educación, gestión de conocimiento, economía desarrollo empresarial las posibilidades en la asesoría y manejo de proyectos en Canvas son vastas.

La aplicación del modelo de negocio Canvas resulta ser una herramienta neces-

ria y valiosa para cualquier tipo de empresa. En esta investigación, el objetivo era llevar a cabo una revisión sistemática de literatura en las distintas bases de datos para determinar cuánto se aplica el modelo de negocio Canvas en las empresas en los diferentes países entre los años 2017 al 2021 respectivamente.

A continuación, mediante los estudios recopilados y revisados se destacan algunos aspectos que permiten responder al cuestionamiento de esta investigación y se muestran ordenados por autor, sector y/o actividad empresarial y el principal aporte o conclusión (Tabla 1).

Tabla 1

Datos descriptivos de los artículos seleccionados.

AUTOR (ES)	SECTOR / ACTIVIDAD EMPRESARIAL	APORTE O CONCLUSION
(Burbano y Rojas, 2017).	SofWare - WebSite	Propone una solución, "establece una referencia metodológica esencial para cualquier proyecto que tenga como propósito construir una solución basada en un sistema telemático, de calidad, oportuna y con costos competitivos" (p. 3).
(Garcés, López y Pailiacho, 2017).	Conformación Emp.	Plantean "una idea inicial de un negocio, ésta no resulta sencilla de trasladar desde la mente del emprendedor a una realidad tangible, de manera que pueda ser rentable a corto o mediano plazo" (p.1).
(Ruiz-Ramirez, Reyes-Cancino y Arenas-Castro, 2019).	Ingeniería - Software	Proponen "una clasificación para delimitar futuras líneas de trabajo, La metodología empleada identifican siete enfoques estratégicos: prescriptivo, cognitivo, contextual, del aprendizaje, cultural, sustentable e integrador" (p. 1).
(Tsai, Chen y Huang, 2020).	Turismo	Analizan "el artículo estudia una empresa de la industria de viajes relativamente nueva, realizándose en ella un análisis del modelo de negocio basado en (Osterwalder y Pigneur, 2011) para determinar posibles lagunas en sus servicios y proporcionar estrategias de crecimiento apropiadas" (p. 1).
(Mejía-Giraldo, 2019).	Conformación Emp.	El autor establece "una perspectiva conceptual del concepto de problema que se establece como fase inicial los modelos de elaboración de planes de negocio Canvas y lean Canvas, y con base en un análisis bibliográfico sobre nociones de relacionamiento entre organizaciones y públicos" (p. 1).
(Medina, Segrado y Moo, 2020).	Turismo	El autor plantea con "respecto al modelo de negocios utilizado, demostró ser una herramienta útil para analizar distintos aspectos internos y externos de las empresas con agroturismo y la relación entre los mismos, lo cual contribuyó para analizar el contexto desde una visión holística" (p. 12).
(Sanabre, Pedraza-Jiménez, y Codina, 2018).	SofWare - WebSite	El autor revela y "consiste en una herramienta visual, nombrada WebSite Canvas Model, que permite identificar los aspectos clave de la estrategia de un sitio web, representándolos de forma sintetizada en un lienzo o Canvas" (p. 1).
(Hernández, 2020).	Conformación Emp.	El autor argumenta sobre las "implicaciones que tienen las decisiones y acciones de las empresas en la sociedad para buscar una alternativa que les permita incluir en sus estrategias no solo las aspiraciones de los accionistas, sino también las expectativas de los demás grupos" (p. 1).
(Ponce, Pacheco y Castillo, 2018).	Conformación Emp.	El autor indica "Actualmente los servicios son cada vez de mayor importancia para el desarrollo de las economías modernas, tomando presencia en distintas actividades productivas, contribuyendo en el Producto Interno Bruto de las principales potencias y creando miles de empleos nuevos cada año" (p. 1).
(Casas, Hernández y Jiménez, 2017).	Inversiones	El autor manifiesta "micro, pequeñas y medianas empresas representan un papel importante en la economía, genera empleo y contribuye en el PBI. El PND 2012-2018, Canvas se presenta como un modelo de negocio que implementa una estrategia bajo sus 9 bloques" (p. 1).
(Quiñonez y Lavarde, 2019).	Responsabilidad Social Emp.	El autor refiere "El presente artículo expone la herramienta "Modela tu negocio fácil" para la construcción de modelos de negocios participativos en organizaciones rurales, a partir de las características del contexto rural en Colombia" (p. 1).
(Hartoyo et al., 2021).	Medio Ambiente	El autor de "Este estudio tiene como objetivo estimar la cobertura vegetal e investigar la estrategia en el desarrollo de un modelo de negocio de ecoturismo para el manejo forestal sostenible en GLNP" (p. 1).
(López-Nicolás, Ruiz-Nicolás y Mateo-Ortuno, 2021).	Medio Ambiente	El autor aborda dos preguntas de investigación "¿Cómo innovan las empresas sus modelos de negocio para abordar los aspectos económicos, ambientales y sociales de la sostenibilidad y sus interconexiones? ¿Cómo diseñan los gerentes el proceso hacia modelos comerciales innovadores más sostenibles?" (p. 1).
(Reis et al., 2019).	Educación	El autor promueve "la discusión sobre las mejores prácticas para la difusión académica de la educación en emprendimiento considerando la difusión de los enfoques ágiles (Design Thinking, Lean Startup y Business Model Lienzo) (p. 1).
(Zilia et al., 2021).	Educación	El autor manifiesta que "a partir de una revisión exhaustiva de la literatura, se proporciona un marco de todas las propiedades

(Haryati, 2021).	Agroindustria	derivadas del colágeno marino y otras partes no comestibles del erizo de mar" (p. 1). El autor revela que "Esta investigación tuvo como objetivo mapear el Business Model Canvas (BMC), identificar las condiciones existentes del modelo de negocio y comprender las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la agroindustria de hongos, así como formular una estrategia de desarrollo empresarial" (p. 1).
(Lähteenmäki, 2021).	SofWare - WebSite	El autor menciona "Los modelos revelan que los mercados de datos y comunicaciones están muy fragmentados, son diferentes y diversificados, pero la categorización de negocio rasgos sugiere la atribución de características subyacentes típicas negocio y decisiones de inversión" (p. 1).
(Molinero y Chávez, 2019).	Educación	El autor "Ellos mismos buscan aplicaciones que les sirvan para sus actividades escolares. Esto se demostró con las plataformas educativas que utilizan, pues no solo han utilizado la institucional, sino que sobresalen otras como Canvas y Socrative" (p. 1).
(Martins, Moça y Marini, 2019).	Conformación Emp.	El autor manifiesta "El enfoque de la ontología se combina con la ciencia del diseño para desarrollar un "modelo de lienzo de gobernanza pública", que transmite diferentes descripciones de los arreglos de gobernanza de determinadas empresas públicas" (p. 1).
(Amosha et al., 2021).	Minería	El autor declara "elaborar el concepto de un ecosistema industrial para la economía circular para las antiguas regiones industriales mineras de carbón en Ucrania, se desarrolló el modelo Lean Tribe Canvas de Corrine Beaumont" (p. 1).
(Kostova et al., 2019).	Conformación Emp.	El autor describe la "técnica para la obtención de requisitos basada en el uso de un servicio lienzo y los resultados de su aplicación en la fase inicial de una integración de gestión de relaciones con el cliente proyecto" (p. 1).
(Lozano et al., 2019).	Conformación Emp.	El autor refiere esta "Canvas, facilita al emprendedor mediante un sencillo lienzo de nueve bloques, conocer los factores externos e internos de su idea empresarial, validándola y así finalmente dando luz verde para el desarrollo de un Plan de negocio con posibilidades de éxito" (p. 1).
(Monroy, 2017).	Inversiones	El autor "la enseñanza de esta herramienta, contó con el apoyo de la comunidad universitaria y el programa de vinculación con la sociedad que desarrolla la mencionada institución; en una segunda fase está contemplada la evaluación del impacto y los resultados económicos" (p. 1).
(Septandi, 2020).	Restaurante	El autor da a conocer "los resultados indicaron que Yeobo Topokki aceptó la mejora del modelo de negocio y los resultados de la formulación de la estrategia de que la empresa se encontraba en una posición agresiva. Basado en este análisis" (p. 1).
(Ruiz-López et al., 2021).	Calzado	El autor señala "Canvas herramienta muy útil para el diagnóstico de innovación y emprendimiento, ya que involucra todas las áreas de una empresa, motivamos a ser originales y a crear estrategias para lograr ser una empresa competitiva frente al mercado" (p. 1).
(Barragan-Arias y Arias-Ortiz, 2017).	Educación	El autor sostiene "ser ciudadano y profesional con mentalidad global, emprendedora y creativa que brinda solución a las necesidades de la sociedad. Despertar la creatividad para identificar oportunidades de negocio, proponer soluciones de valor y diseñar modelos de negocios viables, utilizando Canvas" (p. 1).
(Felipe y Rojo, 2019).	Petróleo	El autor manifiesta "Ante los hallazgos se propusieron dos intervenciones: la adopción de un modelo de desempeño organizacional utilizando varios indicadores de gestión, y el uso de la herramienta Canvas, que permite mejorar la gestión" (p. 1).
(Sanchez-Guerrero y Arrellano, 2017).	Farmacia - Salud	El autor enfatiza "El estudio permitió examinar el diseño del modelo de negocio actual de la empresa, en función de su proceso de servicios de valor, además de inferir sobre su participación en el sector farmacéutico y describir las nueve dimensiones Canvas" (p. 1).
(Silva, 2018).	Conformación Emp.	El autor indica "El proceso emprendedor implica desde la concepción de una idea hasta la implementación y gestión del nuevo negocio. Entre las herramientas utilizadas en este proceso, se puede destacar el Business Model Canvas (BMC)" (p. 1).
(Acosta et al., 2018).	Conformación Emp.	El autor postula "En este artículo se presenta una primera aproximación funcional de un mecanismo que genera un indicador de viabilidad de un producto o propuesta de negocio basado en el diseño del modelo Canvas y utilizando como referencia el Emis Benchmarking Score" (p. 1).
(Holtström, 2021).	Conformación Emp.	El autor destaca "El estudio contribuye a una mayor comprensión de cómo se desarrollan los modelos de negocio bajo transformación estratégica, y una comprensión de necesidades y qué capacidades se requieren para dejar atrás el desarrollo" (p. 1).



Figura 4. Artículos Canvas publicados por continente.

Nota: La figura muestra el continente y los países de origen de artículos publicados. En el dominio público.

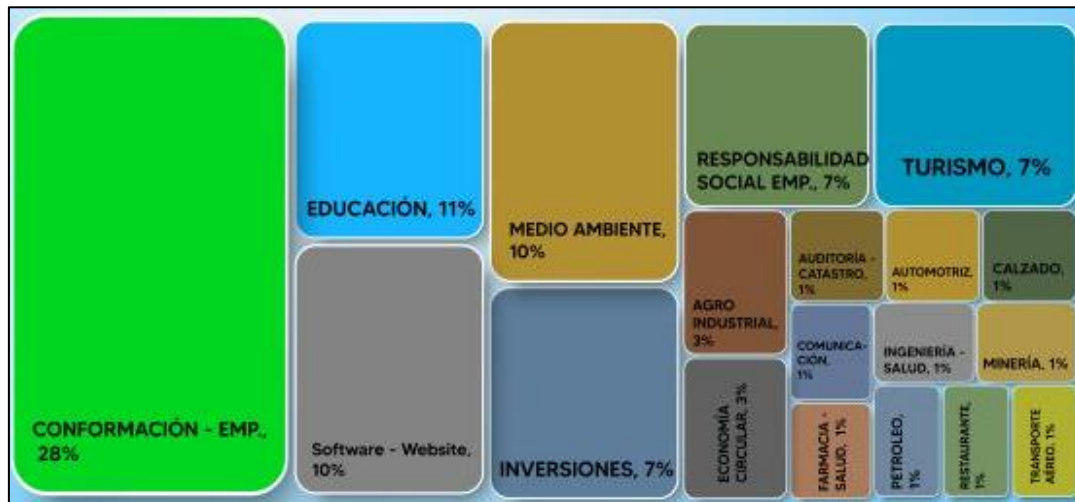


Figura 5. Jerarquía de distribución por sector-actividad empresarial.

CONCLUSIONES

La investigación y el análisis realizado a través de la revisión del material bibliográfico registrado en las diferentes bases de datos asistido por los buscadores ha permitido demostrar que el estudio y aplicación del modelo de negocio Canvas es usado en diferentes tipos de empresas en países de América, África, Oceanía y Europa, siendo esta una herramienta muy útil que se adapta a cualquier sector debido a su eficiencia en todos sus procesos, afirmando que la implementación se puede aplicar en paralelo según avance el proyecto a cargo de un profesional competente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta Contreras, L. D., Barreto López, A. R., Montenegro Marín, C. E., y Gaona García, P. A. (2018). Towards the Construction of a Mechanism Supported in Fuzzy Logic to Evaluate the Viability of Businesses under the Canvas Model. *Revista EAN*, (84), 133-51.

Barragan-Arias, I., y Arias-Ortiz, C. (2017). Aprendizaje cooperativo en la formación de ingenieros, Cooperative learning for engineering education

Aprendizagem cooperativa na formação de engenheiros. 14..

Beltrán, Ó. (2005). Revisiones sistemáticas de la literatura. *Asociación Colombiana de Gastroenterología*, 11.

Burbano Santacruz, D. F., y Rojas Pineda, E. (2017). Propuesta de integración del modelo para construcción de soluciones y el modelo de negocio Canvas para el desarrollo de sistemas telemáticos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 16(31), 173-97.

Casas, R., Vargas Hernández, J. G., y Jiménez, R. A. (2017). Adaptación del modelo Canvas como herramienta competitiva para las mpymes de Lázaro Cárdenas, Michoacán. *Pymes, Innovación y Desarrollo*, 5(3), 45-66.

Chopra, S., y Meindl, P. (2008). *Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación*. 3ra. Edición. México: Pearson Educación.

Drucker, P. (2002). *La disciplina de la innovación*. Harvard Business Review, agosto 1, 8.

Felipe, L. M., y Rojo, C. A. (2019). Adoção de "Gestão Estratégica" por uma empresa distribuidora de derivados de petróleo. *RACE - Revista de Administração, Contabilidade e Economia*, 1-18.

Silva Filho, A. M. (2018). O processo empreendedor: associando o Business Model Canvas (BMC) ao Life Cycle Canvas (LCC). *São Paulo*, 16(4), 11.

Garcés, E. X., López, G. M., y Pailiacho, V. M. (2017). Lienzo de modelo de negocios como herramienta de emprendimiento para personas con capacidades especiales. Un enfoque desde la

- tecnología. *3C TIC: Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 6(2), 52-69.
- Hartoyo, A. P. P., Sunkar, A., Fadillah, A., Hidayati, S., Winata, B., y Hadi, A. N. (2021). Vegetation Cover Analysis and Ecotourism Business Model for Sustainable Forest Management in Gunung Leuser National Park, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 771(1):012001.
- Haryati, N. (2021). Business Model Analysis of Mushroom Agroindustry and Its Sustainable Development Strategy in Covid-19 Pandemic. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 733(1), 012125.
- Heras, I. (2015). *Guía para el diseño de modelos de negocios basado en el Modelo Canvas*.
- Hernández, G. G. (2020). Articulación de la ética y la estrategia para integrar expectativas de los grupos de interés a través del propósito superior. *The Anáhuac Journal*, 20(2), 80-111.
- Holtström, J. (2021). Business model innovation under strategic transformation. *Technology Analysis & Strategic Management*, 1-13.
- Kostova, B., Lucien, E., Derrier, D., Regev, G., y Wegmann, A. (2019.) Requirements Elicitation with a Service Canvas for Packaged Enterprise Systems. *International Requirements Engineering Conference*, 340-350.
- Lähteenmäki, J. (2021). The Evolution Paths of Neutral Host Businesses: Antecedents, Strategies, and Business Models. *Telecommunications Policy*, 45(10), 102201.
- López-Nicolás, C., Ruiz-Nicolás, J. y Mateo-Ortuno, E. (2021). Towards Sustainable Innovative Business Models. *Sustainability*, 13(11), 5804.
- Lozano Chaguay, L., Caicedo Flores, J., Fernández Bayas, T., y Onofre Zapata, R. (2019). El modelo de negocio: metodología Canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales.
- Martins, H. F., Mota, J. P. y Marini, C. (2019). Business models in the public domain: the public governance canvas. *Cadernos EBAPE.BR*, 17(1), 49-67.
- Medina Mata, I., Segrado Pavón, R. G., y Moo, C. (2020). Modelo de negocio en las empresas agroturísticas de la ruta del queso, Querétaro, 17.
- Mejía-Giraldo, J. F. (2019). Propósitos organizacionales como alternativa para los problemas que proponen los modelos Canvas y lean Canvas. *Innovar*, 29(72), 31-40.
- Molinero Bárcenas, M., y Chávez Morales, U. (2019). Herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de educación superior. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19).
- Monroy Espinosa, F. J. (2017). Aplicación del modelo de negocio Canvas en microempresas de los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Luz del Valle. *COODES*, 5(2), 159-169.
- Amosha, O., Cherevatskyi, D., Lyakh O., Soldak, M., y Zoloznova, Y. (2021). Canvas Model of the Mining Regions' Industrial Ecosystem Based on a Circular Economy. *E3S Web Conferences*, 255 (8).
- Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. 285.
- Ponce San Juan, R., Pacheco Ortiz, J., y Castillo Intriá, R. (2018). *Aplicación del modelo de negocios CANVAS y Service Blueprint para el diseño de nuevos servicios*. Recuperado (https://www.uv.mx/iiesca/files/2019/02/08CA201802.pdf).
- Quiñonez Zúñiga, C., y Lavarde Urrea, L. E. (2019). Construcción participativa de modelos de negocios en organizaciones rurales. *Telos*, 21(3), 776-94.
- Reis, D., Leme Fleury, A., Bento, T., Fabbri, K., Meneguín Ortega, L., y Bagnato, V. (2019). Application of New Agile Approaches at University of São Paulo Innovation Agency's Entrepreneurship and Innovation Course. *Gestão & Produção*, 26(4), e4122.
- Ruiz-López, R. M., Erazo-Álvarez, J. C., Bermeo-Pazmiño, K. V., y Álvarez-Gavilanes J. E. (2021). Teletrabajo como factor de innovación en la MIPYMES del sector de calzado. *CIENCIAMATRIA*, 7(12), 870-92.
- Ruiz-Ramirez, J. A., Reyes-Cancino, D. F., y Arenas-Castro, C. J. (2019). Business model canvas as an analytical tool for the evaluation of companies: case study for the audiovisual industry in Bogotá, Colombia. *South African Journal of Industrial Engineering*, 30(4).
- Russo, F. (2021). *Diferencias entre Design Thinking, Lean Startup, Design Sprint, Agile, Scrum, Kanban...* Tentulogo. Recuperado 5 de enero de 2022 (https://tentulogo.com/diferencias-design-thinking-lean-startup-design-sprint-agile-scrum-kanban/).
- Sanabre, C., Pedraza-Jiménez, R. y Codina, L. (2018). WebSite Canvas Model: propuesta de un modelo visual para la ideación estratégica de sitios web. *Revista española de Documentación Científica*, 41(4), 221.
- Sanchez-Guerrero, M., y Arellano González, A. (2017). Utilización del modelo de diagnóstico Canvas en el análisis de un caso de la industria farmacéutica en México. *Ciencias Administrativas*, (9), 005-005.
- Septandi, D. (2020). Yeobo Topokki Franchise Business Development Strategy with Business Model Canvas Approach. *E3 - Revista de Economía, Empresas e Emprendedores Na CPLP*, 6(2), 33-45.
- Tsai, Hsiang-Lung, Chen, Chia-Wen, y Huang, L. (2020). Modelo de negocio y estrategias de ventaja competitiva de una compañía de nueva creación de Tecnología de Viajes en Taiwán. Estudio de caso de una empresa. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Yepes-Nuñez, J. J., Urrútia, G., Romero-García, M. y Alonso-Fernández, S. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-99.
- Zilia, F., Bacenetti, J., Sugni, M., Matarazzo, A., y Orsi, L. (2021). From Waste to Product: Circular Economy Applications from Sea Urchin. *Sustainability*, 13(10), 5427.