

## Desarrollo sostenible a través del turismo cultural comunitario en la Campiña de Moche

### Sustainable development through community cultural tourism on the Moche Countryside

Mónica Zoila Martina Córdova Centurión<sup>1\*</sup>; Wendy Katherine Obezo De La Cruz<sup>2</sup>; Fiorella Janeth Rodríguez Tizado<sup>3</sup>

1 Fundación Gerardo Chávez y CULTrujillo. Jr. San Martín 729, Centro Cívico. Trujillo, La Libertad, Perú.

2 Museo Tumbas Reales de Sipán. Av. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán N° 895, Lambayeque, Lambayeque, Perú.

3 Diconst Jarome Sociedad Comercial de responsabilidad limitada, urb los jazmines mz B It 26 - amarillis - Huanuco - Huanuco Perú.

\*Autor correspondiente: [mcc@cultrujillo.com](mailto:mcc@cultrujillo.com) (M. Córdova)

Fecha de recepción: 23 09 2020. Fecha de aceptación: 03 11 2020.

#### RESUMEN

El estudio está referido al tipo de turismo que se puede desarrollar en la Campiña de Moche, ubicada en el distrito del mismo nombre. El objetivo principal fue establecer un modelo de desarrollo sostenible que permita el progreso y vinculación directa del poblador mochero con su herencia ancestral y territorio. Metodológicamente, la investigación es de enfoque cualitativo. La herramienta metodológica empleada fue un análisis FODA que permitió conocer la realidad del enfoque turístico actual en la Campiña de Moche. El resultado obtenido indicó que el turismo cultural comunitario es el modelo idóneo que permitirá el desarrollo sostenible del poblador de esta zona, quien no volverá más a sentirse ajeno al movimiento turístico, sino que en oposición participará activamente difundiendo su riqueza cultural material e inmaterial y a su vez revalorará su territorio retomando sus actividades ancestrales.

**Palabras claves:** turismo cultural comunitario; sostenibilidad; generaciones futuras.

#### ABSTRACT

The study refers to the type of tourism that can be developed in the Moche Countryside, located in the district of the same name. The main objective was to determine a model of sustainable development that allows the progress and direct connection of the Moche inhabitant with his ancestral heritage and territory. Methodologically the research has a qualitative approach. The methodological tool used was a SWOT analysis that has allowed to know the reality of the current tourist approach in the Moche Countryside. The result obtained indicated that community cultural tourism is the ideal model that will allow the sustainable development of the local inhabitants who will no longer feel unconnected to the tourist movement, on the contrary he will actively participate on spreading their material and immaterial cultural wealth and in turn will reassessing their territory by resuming their ancestral activities.

**Keywords:** community cultural tourism; sustainability; future generations.

#### INTRODUCCIÓN

Toda propuesta de desarrollo debe realizarse con un enfoque sostenible que permita cubrir las necesidades elementales de la sociedad no solo en el presente, sino que garantice, en el mediano y largo plazo, que las futuras generaciones también podrán hacerlo con una mejora en su calidad de vida.

La problemática de la pérdida de la identidad cultural y sentido de pertenencia del poblador de la Campiña de Moche, ha provocado también el abandono de las tradiciones ancestrales tanto de carácter económico, natural, cultural y de estilo de vida

El Perú se caracteriza por ser una sociedad de muy profundas herencias históricas, que han llegado hasta nuestros días bajo la forma de patrimonio arqueológico y un conjunto de saberes y tradiciones que constituyen nuestra riqueza cultural inmaterial. Pero dentro de esta abundancia cultural, pareciera que en algunos casos (tal vez los más afortunados, históricamente hablando), el modernismo y la inadecuada focalización en solo un monumento puntual ha generado que ciertas poblaciones vean con desinterés su herencia patrimonial recibida, corriendo el riesgo de dañarla o perderla, y esto debido a que no se ha aplicado un criterio inclusivo donde el Estado

y/o patronatos que custodian ese monumento específico, hayan considerado a la comunidad titular como parte de ese entorno cultural, mereciéndoles respeto y difusión de su presencia como primigenios responsables de su conservación y transmisión a futuras generaciones.

Fuller (2008) define al turismo como la acción de las personas de desplazarse hacia un lugar para conocerlo, sin un afán de lucro ni de migración sino tan solo para visitarlo y retornar luego a su punto de origen, acción que presenta tres características: 1) la voluntad de desplazarse por un período determinado; 2) el consumo; y 3) la grata experiencia de romper con la cotidianidad. En consecuencia, el desarrollo de toda actividad turística da lugar a la intervención de tres actores: el producto (el objeto turístico), el consumidor (el turista o viajero que desea conocer o experimentar) y quien oferta o vende el producto. Podemos fácilmente deducir que es esencial que el encargado de la venta del producto conozca a profundidad lo que va a ofrecer para exponerlo apropiadamente, presentando sus diversas aristas o facetas, sin olvidar que hay una comunidad tutelar inmediata de ese producto a la que no se puede hacer a un lado.

Huertas (2015) dice que a partir de la producción de piezas en grandes cantidades (aplicado por Henry Ford), se generó una corriente productiva llamada Fordismo, que precisamente proclamaba el beneficio de la producción en abundancia de determinadas partes, logrando un trabajo especializado y reduciendo costos, movimiento que a su vez generó un cambio social conocido como cultura de masas o mass media. El turismo como actividad económica no fue ajeno a esta influencia, surgiendo el Turismo Fordista o turismo de masas, que presentó aspectos tantos positivos como negativos. Entre los positivos destaca la generación de empleos, inversión en infraestructura y capital humano; mientras que entre lo negativo tenemos el deterioro del patrimonio cultural, natural y su entorno, pérdida de identidad en la población y focalización turística sin conexión con la economía local.

A partir de estos problemas, aparece el Turismo PostFordista como propuesta de un turismo auténtico, que satisfaga las nuevas necesidades turísticas con novedosos productos que beneficien a ambas partes: turistas y comunidad local, fomentando oportunidades a futuro (Huertas, 2015; Cardoso, 2006).

Los investigadores Conti y Cravero (2010) mencionan algunos puntos negativos que surgen en el turismo cuando no considera la sostenibilidad. En cuanto al impacto físico sobre el patrimonio cultural material, se da

un exceso de la capacidad de carga de los sitios, que finalmente amenazará la integridad del monumento; también se manifiesta sobre las amenazas contra la autenticidad o el significado de los sitios. En cuanto al impacto social negativo, es la comunidad residente quien se ve afectada según las expectativas del turista (posible alteración de costumbres originales) y por último puntualiza en el fenómeno de la expulsión de habitantes originarios por nuevos habitantes de mayores recursos económicos conocida como "Gentrificación".

Andrade (2012) plantea un turismo realizado en un área rural, donde las actividades del turista estén dirigidas a conocer las diferentes riquezas culturales que posee la comunidad, tanto material como inmaterial (haciendo énfasis en lo inmaterial que es prácticamente lo que forma parte innata de ella y que va estar en contacto directo con el turista).

En la actualidad, el perfil del turista ha cambiado a partir del crecimiento de niveles educativos y culturales, su tiempo libre es concebido con una nueva visión donde busca revalorar nuevos lugares que tienen visitas menos masificadas, pero a la vez le resultan muy atractivos. Entonces la oferta debe incluir el conocimiento de los entornos de esos lugares, integrando el legado histórico, cultural y patrimonial con el escenario natural.

La Campiña de Moche cuenta con un invaluable atractivo cultural inmaterial presente a través de sus variadas actividades locales (artesanía, festividades religiosas, costumbres, tradiciones, mitos, etc.). Todo este conjunto de planteamientos busca como objetivo final el cuidado del ecosistema de esta zona a la vez que se genera una oportunidad para el crecimiento económico del poblador mochero y la recuperación de su identidad.

## MATERIAL Y MÉTODOS

La metodología aplicada ha sido cualitativa en cuanto se ha realizado un estudio, descripción y revisión de las características de la realidad de la comunidad mochera a partir de la revisión bibliográfica de repositorios universitarios, archivos institucionales, y publicaciones oficiales de entidades gubernamentales y privadas especializadas en turismo, la cual fue procesada en fichas resumen y se recurrió también a programas de información satelital.

Dentro de la información recopilada se halló datos presentados por el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) y por el ente administrador del Proyecto Huacas de Moche proporcionados para investigaciones universitarias previas, que permitió

elaborar tablas comparativas para determinar conclusiones importantes como el hecho de que en la Macroregión Norte, La Libertad ha sido el departamento con mayor visita de turistas en los tres últimos años, siendo la Huaca de la Luna el punto más visitado (además de la misma ciudad de Trujillo). Esto confirma que Moche es una zona en constante exposición al exterior (nacional e internacional), condición que debe ser aprovechada al máximo para asegurar su desarrollo sostenible. A la ya sólida presencia e imagen del Proyecto Huacas de Moche, debe añadirse la puesta en valor del conjunto de saberes y tradiciones que aún conserva el pueblo mochero. Moche no es solo la exhibición de sus huacas, es un conjunto de saberes, paisaje y permanencia genética admirable.

Como herramienta de trabajo se realizó un análisis FODA de la realidad de la zona propuesta, para definir las fortalezas del lugar como centro turístico y sus elementos limitantes que han impedido el crecimiento equitativo de la comunidad. Se puso especial cuidado en la valoración existente en lo referente a formación de valores e identidad cultural. A partir de esto es que se presenta una propuesta que intenta integrar elementos productivos y sociales para generar productos y servicios donde el turismo actúe como elemento promotor del desarrollo comunitario que va a lograr fusionar la historia, la cultura, la naturaleza y valores locales.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis FODA permite concluir que el turismo que se ha venido desarrollando en Moche ha sido exclusivamente focalizado, se puso como único atractivo a la presencia del monumento arqueológico y hasta se diría que se le ha sobreexplotado, esperando la visita masiva de turistas que a su vez generó la apertura de gran cantidad de nuevos centros de tipo comercial (restaurantes, estaciones de servicio, por citar algunos), al precio de ir progresivamente sacrificando las tierras de uso agrícola, una actividad propia de esta zona en los últimos doscientos años. Eso, sin mencionar que el proyecto Huacas de Moche no ha desarrollado un estudio científico formal que determine su capacidad de carga, lo que desde ya constituye una gestión carente de sostenibilidad y preocupante para su preservación (Sánchez, 2019). A ello se suma la realidad de que esta presencia turística no representó una mejora efectiva en la población local, el flujo creciente anual de turistas se limita a visitar el complejo arqueológico mas no a conocer ni consumir en volumen importante

lo que la población mochera pueda ofrecer.

Por último, hay un incremento urbano desordenado, migrantes de la ciudad que desean vivir en el campo, lo que generó una desvalorización de las parcelas y una proliferación de proyectos de construcción. El poblador local no se ha inmutado ante estos cambios, al no ver mejorada su situación social y económica.

El modelo de desarrollo sostenible propuesto para la Campiña de Moche pondrá al alcance de todos las tradiciones que aún persisten, que constituirían una suerte de pilares para su desarrollo. Se destacan principalmente las labores artesanales subsistentes, en las que se plasman las vivencias de los moche, y que además es elaborada por artesanos naturales de la zona, los cuales físicamente aún mantienen un gran parecido con los personajes de los huacos retratos. Bien se podría decir que son los últimos descendientes directos de los moches, que ameritaría una investigación de índole científico, antropológico y genético. Además, el distrito de Moche es de los pocos lugares en donde se trabaja el barro y se elaboran objetos en cerámica, por lo que sería esencial que esta actividad se promoviera para evitar su desaparición.

Entonces, este modelo apela a una actividad turística de cobertura amplia sobre el total de la riqueza cultural de la campiña de Moche, aprovechando su ya posicionado lugar como punto de visita por sus monumentos arqueológicos (el primero del departamento), a la vez que se rescata su riqueza cultural inmaterial en el marco de su recurso paisajístico. Se trata de un programa turístico donde la participación comprometida de la comunidad es fundamental, por ser ella la poseedora del saber y la que mejor sabrá darlo a conocer, contando con el soporte de las entidades gubernamentales respectivas, por ser las facilitadoras de la infraestructura, gestión adecuada y las plataformas o medios de difusión y propagandas oficiales que respaldarán la importancia que Moche reclama para sí.

### Modelo propuesto (Tabla 1)

#### Fundamentos de la propuesta

Toda propuesta actual de desarrollo se basa en la sustentabilidad de los sistemas productivos. A partir de esta premisa, la propuesta presentada se basa en los objetivos planteados en "La Agenda 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible – Una oportunidad para América Latina y el Caribe" elaborado por la ONU y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL.

La Campiña de Moche logrará contar con un desarrollo sostenible si optimiza el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, buscando la mejora económica, social, agrícola y cultural de toda la comunidad, partiendo desde un nivel micro donde el niño vaya aprendiendo, valorando y forjando su identidad local, hasta un nivel macro en que todas las familias, según la canalización de la operatividad del modelo, sientan su propio crecimiento como unidades familiares y como sociedad o comunidad completa. Esta maximización de sus recursos se logrará mediante un turismo cultural comunitario que presente la rica variedad de sus saberes inmateriales (artesanía, festividades, gastronomía, bordado, etc.) y de su patrimonio natural, aspecto este último casi olvidado por los actores involucrados: autoridades y comunidad misma (Tabla 1). La comunidad local muchas veces no es considerada como actor fundamental para el desarrollo de un destino turístico y tampoco es la que se beneficia de manera directa con el turismo, cuando debe suceder todo lo contrario, y ser el lugar el eje central y el que se beneficie (Moscoso, 2012).

Para asegurar la sostenibilidad de un programa turístico, es imprescindible que el producto turístico y su entorno actúen con competitividad. Ambas nociones se necesitan y enlazan entre sí, lo que supone un desafío para la comunidad en su mayoría, pues tendrá que organizarse en pequeñas empresas que alcancen un nivel productivo acorde a lo que el turista de hoy busca; para muchas familias se tratará de iniciar un rubro nuevo de trabajo, mientras que para

otras será un trabajo complementario a su actividad acostumbrada (agricultura). Por tanto, lograr una verdadera vigencia en el tiempo, donde los beneficios comunitarios se vean maximizados y los impactos negativos reducidos, implica el ejercicio de un turismo competitivo, que ofrezca experiencias turísticas de alta calidad. Esto a su vez, debe implicar necesariamente tres condiciones:

- a) Políticas que favorezcan al turismo. Las autoridades gubernamentales deben estar plenamente conscientes de la importante contribución al desarrollo (local y nacional) que significa el ejercicio de un turismo adecuado y planificado.
- b) Infraestructura. Es una estrategia elemental para garantizar el desarrollo de la comunidad destino. Nuevamente aparece el sentido de "competitividad", se requiere una adecuada red de vías y medios de transporte y señalizaciones como se suele tener en el extranjero y a lo que el visitante está acostumbrado a ver y entender.
- c) Adecuada educación para desarrollar capacidades. La comunidad debe prepararse precisamente para asegurarse de que los beneficios del turismo se queden en ella. Se creará una oferta laboral que requerirá capacidades y aptitudes adecuadamente entrenadas para ofrecer un buen producto al visitante.

De eso se trata el desarrollo comunitario: mejorar las condiciones de vida de sus miembros a la vez que los integra y se descubren capaces de autodirigirse o autogestionarse (Day, 2015).

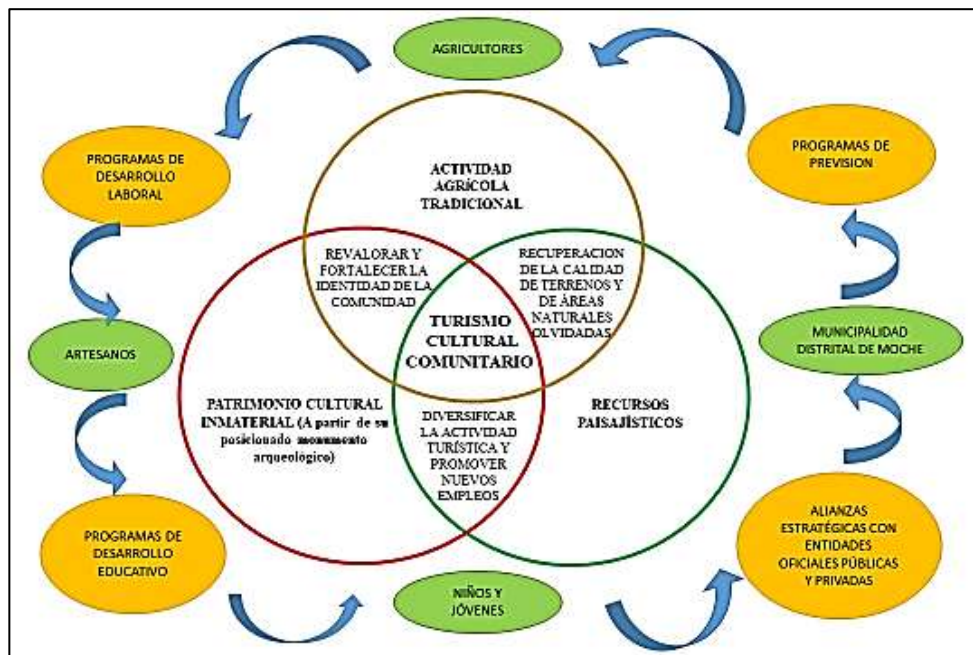


Figura 1. Esquema del modelo de desarrollo sostenible a través del turismo cultural comunitario y las variables propuestas.

La comunidad debe aplicar a su nivel micro, según sus características locales, las políticas dadas a nivel macro; los gobiernos locales serán los principales impulsores de estas medidas locales que vayan generando el proceso de cambio que incluya el total de sus recursos sociales, naturales, técnicos, culturales y otros.

Por tanto, cuando este modelo plantea un desarrollo integral comunitario, se refiere a un crecimiento socio-económico y medioambiental que aproveche la variedad de recursos locales óptimamente para asegurar la mejora de vida de manera continua, vale decir sostenible.

Podría incluso afirmarse que los procesos de descentralización favorecen el desarrollo sostenible de una localidad específica, por transferir el poder de decisión y de responsabilidades, y convocar a una mayor participación de sus poblaciones locales. Ante esto, es preciso que los gobiernos locales tengan un real conocimiento de los beneficios y potencialidades de sus jurisdicciones para hacer una buena planificación y trabajo eficiente. Las instituciones gubernamentales tienen que involucrarse directamente en esta labor, donde en primer lugar debe ir la Municipalidad del Distrito, en este caso la Municipalidad Distrital de Moche.

Asimismo, para que sea sustentable una planificación turística, es necesario que haya una gobernanza entre cada uno de los actores involucrados, vale decir debe haber una coordinación y articulación entre los actores (entidades públicas, privadas y comunidad local) que forman parte del proyecto (Bustos, 2008).

Acciones que asegurarán la viabilidad del modelo:

1. Estudio y diagnóstico inicial de los potenciales nuevos puntos o focos turísticos.
2. Definición de los actores que intervendrán en el marco de un trabajo concertado.
3. Revaloración de la cultura local, recuperando los eventos históricos para identificar el valor cultural local y enlazarlo con el producto turístico.
4. Capacitación de los actores locales (comunidad) para desarrollar sus capacidades a un nivel competitivo acorde con los estándares turísticos internacionales.
5. Seguimiento, medición y evaluación de los índices económicos, sociales y naturales para establecer la incidencia o impacto en los resultados comunitarios dentro de esos tres niveles de beneficio esperados, buscando alcanzar una mejora en la calidad de vida de la población.

6. Promoción y presentación de resultados a la opinión pública nacional e internacional.

#### **Desarrollo del modelo**

a) A nivel de autoridades competentes:

- Implantación de un control o reacomodo del plan urbanístico, para no seguir irrumpiendo negativamente contra el paisaje de la zona.
- Alianzas con entidades oficiales (gobierno central, MINCETUR, FOPTUR, MPT, GRLL) para beneficiar el modelo con la necesaria publicidad oficial de todos los recursos, presentando a la Campaña de Moche como todo un complejo de riqueza arqueológica, tradicional en sus saberes y paisajística.
- Desarrollo de la infraestructura y vías de acceso a la zona razonables, no destructivas.
- Protección, control y vigilancia de los lugares clave de concentración turística.

b) A nivel comunitario:

- Programas de desarrollo educativo, iniciándose desde la instrucción más temprana en el conocimiento paulatino de los saberes locales, los que serán adoptado en coordinación con la GRELL y demás instituciones vinculadas.
- Programas de desarrollo laboral, en donde se promoverá la recuperación de las tierras agrícolas, se trabajará la presencia de grupos artesanales y de centros gastronómicos dentro de la nueva oferta turística inclusiva.
- Programas de previsión ante coyunturas especiales futuras. La actual pandemia nos está demostrando que una sociedad no puede asegurarse un sustento o crecimiento apoyada solamente en su actividad tradicional o que le haya sido rentable durante los últimos tiempos. En un momento en que la actividad comercial y turística están detenidas total y/o parcialmente, retornar a la actividad básica de la agricultura es la opción óptima donde se afianzan las tareas y modos tradicionales de cultivo y se asegura un sustento familiar y desarrollo económico-social de la comunidad.

Como elementos que van a servir de pilares para el logro de un desarrollo sostenible, tenemos:

a) La agricultura tradicional de la zona

Esta actividad es una de las fuentes económicas más importantes para el desarrollo de una comunidad, especialmente cuando otro tipo de recursos se ven ya obsoletos en el tiempo, porque es proveedora de insumos para el sustento de la dieta alimentaria de una población, además de contribuir con la gastronomía que en el Perú desde

hace 10 años experimenta un increíble despegue, habiéndolo ubicado en una vitrina preferencial en el mundo, la que a su vez abre una serie de oportunidades para los pequeños agricultores. La gastronomía ayuda a rescatar y revalorar la identidad y ha convertido su éxito en una herramienta integradora y en un medio de desarrollo social.

En esta zona, esta actividad se ha venido desarrollando de manera tradicional, es decir basada en el conocimiento nativo empírico de los antiguos habitantes, el que consistía en un proceso de cognición y de percepción del entorno, aplicando la información o técnica más apropiada para el tipo de suelo, clima, producto a cultivar, animales y ecosistema en su conjunto, aprendiendo a aprovechar la tierra, el recurso hídrico aún si era escaso para el tema de las tierras marginales en que se aprovecha la humedad freática; una serie de estrategias que significaron la autosuficiencia alimenticia de los agricultores y que se han conservado y transmitido de generación en generación a través de medios orales. (Villanueva, 2017).

Los métodos agrarios modernos agotan la tierra, empobreciendo a las comunidades; es así que, para mantener la sostenibilidad es necesario repotenciar los métodos tradicionales para proteger la diversidad biológica de los cultivos locales. Para ello la comunidad deberá contar con amplios terrenos que sirvan de reemplazo cuando se tenga que poner en desuso las áreas desgastadas, para así equilibrar el uso del suelo y contribuir a su regeneración.

No debe ignorarse en adelante la posibilidad de la presencia de nuevas pandemias que amenacen a la sociedad en diferentes sectores económicos; es allí cuando el sector agrícola será el único que podrá sostener a la población, mientras se recupera la normalidad, esto siempre y cuando se haya utilizado la tierra concienzudamente para que siga manteniendo la misma vigorosidad en el tiempo.

#### b) Huacas del Sol y de la Luna

El sitio arqueológico Huacas del Sol y de la Luna, es el eje principal de turismo en la Campiña de Moche; ya antes del inicio de las investigaciones oficiales, este lugar era considerado importante para los campesinos y foráneos que deseaban conocer los misterios que guardaban. Gracias a los estudios que inició un grupo de estudiantes en el marco de sus prácticas pre profesionales en el año 1992, la Huaca de la Luna se convirtió en el centro preferido de visita por turistas de diversas procedencias.

Este proyecto se encuentra a cargo de la Universidad Nacional de Trujillo y bajo su tutela se han realizado varias etapas de investigación. A partir de ello, se creó el Museo Huacas de Moche, hoy llamado Museo Santiago Uceda Castillo, donde se exhiben las evidencias encontradas en las excavaciones. Esto a su vez originó diversas actividades económicas, tales como la continuidad de la artesanía (cerámica, cestería, cuero y otros), además de la creación de hospedajes y pequeños centros recreativos, sin dejar de mencionar a la gastronomía que actualmente goza de prestigio en nuestra región. La posibilidad de que La Universidad Nacional de Trujillo continúe respaldando el proyecto no es firme, en un tiempo determinado las actividades de excavación se terminarán mas el sitio arqueológico deberá permanecer intacto y en salvaguarda por los mismos lugareños, cuya identidad cultural se encontrará fortalecida para preservar este patrimonio que está amparado por la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación N° 28296.

#### c) Recursos paisajísticos

La población de la campiña de Moche es prácticamente una sociedad ya consolidada y posee áreas verdes y desérticas que forman parte de su ecosistema.

Una buena gestión de los recursos naturales puede proporcionar un medio ambiente saludable y duradero para una comunidad, es así que se deben utilizar concienzudamente para que perdure y sea sostenible en el tiempo.

**Tabla 1**

Flujo de turistas habido en la Macroregión Norte, siendo La Libertad y el Complejo Huaca del Sol y de la Luna los lugares más visitados

Destino Nacional	Cantidad de Visitantes				
	2017	2018	Incremento %	2019	Incremento %
Macroregión Norte (Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes)	1 949 276	2 163 696	11.00	2 381 770	10.10
La Libertad	606 779	648 040	6.80	736 183	13.60
Huaca de la Luna	116 246	141 123	21.40	136 653	- 3.17

Fuente: Centro de Investigación Empresarial (CIE) de Perú cámaras.

Dentro de estos recursos naturales tenemos: Cerro Tortuga (mirador, Cerro blanco, Rio Moche, áreas verdes, que le dan el sentido de zona turística.

Así también dentro de la naturaleza del territorio se han sumado los elementos que, a pesar de haber sido construidos por el hombre, también forman parte de este medio como Huacas del Sol y de la Luna.

Palancas de cambio consideradas

- a) Municipalidad Distrital de Moche, con un enfoque de gestión moderno y visión de sostenibilidad.
- b) Agricultores de la campiña de Moche, que retomarán o continuarán con su tradicional actividad, en algunos casos de tradición familiar.
- c) Artesanos de la comunidad mochera (cerámica, cestería, bordados y tejidos, etc.) quienes que se verán beneficiados con la difusión de su saber).
- d) Población infantil y juvenil, partícipes de la enseñanza de las actividades tradicionales para asumir su identidad cultural y asegurar su transmisión al futuro.

## CONCLUSIONES

Mediante el turismo cultural comunitario como modelo de desarrollo sostenible para la campiña de Moche se rescatará la vocación real de la comunidad mochera, como es la actividad agrícola y artesanal, las que irán en adelante concatenadas en su conocida venta como producto turístico. En adición a esto, es conveniente recuperar las áreas verdes y disminuir el daño que se ha venido produciendo para mantener el equilibrio del ecosistema de esta zona.

Es preciso hacer un racional y planificado consumo de los recursos naturales y culturales para poder confiar en la constancia de la sostenibilidad local; y maximizar el aprovechamiento de los actuales recursos y plataformas tecnológicas para lograr un despegue más que óptimo, que sucederá solo si todos los actores involucrados en el modelo hacen su tarea de manera adecuada y, sobre todo, comprometida. No se puede dejar de lado el soporte de un actor clave

en este proceso, como es la Municipalidad Distrital de Moche, que deberá asegurar que se mantengan las condiciones necesarias para el logro de los objetivos a mediano y largo plazo que concreten la sostenibilidad de este proyecto.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, E. (2012). Patrimonio Cultural y Turismo. Cuaderno. Vol.19. Políticas Públicas y Turismo Cultural en América Latina: Siglo XXI. Edif. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo. Pp. 81-86. México DF. México.
- Bustos, R. (2008). Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. Aportes y Transferencias, vol. 12, núm. 1. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. Pp. 87-104
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo Sustentable. No.11. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Pp.5-21
- Day, J. (2015). Modelo de turismo sostenible. Un enfoque de sistemas integrados para gestionar el crecimiento del turismo: una perspectiva de organización de comercialización de destinos. Colombia-Purdue Partnership. Purdue University. Indiana, Estados Unidos.
- Fuller, N. (2008). Turismo y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. 1era Edición.
- Huertas, N. (2015). Turismo Rural Comunitario como una Propuesta Metodológica de Innovación Social para Comunidades en Conflicto. Caso Montes de María. Tesis Doctoral para optar el título de Doctora en Turismo, Derecho y Empresa por la Universidad de Girona. Girona-España.
- Moscoso, F. (2012). La construcción social del territorio y su incidencia en la concepción del destino turístico. Jornadas de Turismo y Desarrollo Sostenible. El papel de las comunidades locales. Universidad Nacional de La Plata.
- Organización de las Naciones Unidas y Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. París, Francia. Pp.6.
- Sánchez, C. (2019). Sostenibilidad de la gestión del complejo arqueológico Huaca del Sol y de la Luna. Repositorio Académico Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Villanueva, D. (2017). Potencialidades turísticas que presenta el sector de la Campiña de Moche, distrito de Moche, provincia Trujillo, región La Libertad, para la práctica del agroturismo. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.