

Niveles de hábitos de lectura en alumnos de maestría de las sedes Ica y Pisco de la Universidad César Vallejo, 2015

Reading habits of students for the master affiliates Ica and Pisco, César Vallejo University, 2015

Lisi Cerna-Rebaza¹, Julio Chico-Ruíz²

Magister en Administración de la Educación. Universidad César Vallejo. Trujillo-Perú¹. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo-Perú²
jchico22@gmail.com²

RESUMEN

La lectura reclama hoy en día un espacio privilegiado en el desarrollo de la ciencia y de la sociedad, por lo que es necesario darle una atención primordial a través de la educación. Esta atención puede ser el hábito lector que es la repetición constante de la lectura (afianzamiento en el aprendizaje) y también es la facilidad que se logra cuando esta se practica constantemente (disfrute de la lectura). Con lo expuesto nos planteamos el siguiente objetivo: conocer los diferentes niveles de hábitos de lectura en los alumnos de la Maestría de Educación sedes Ica y Pisco de la Universidad César Vallejo, en el año 2015. Para ello se desarrolló un estudio descriptivo comparativo transversal en las sedes de Ica y Pisco durante el mes de Febrero. El universo-muestral estuvo integrado por todos los estudiantes de las dos sedes: 22 de Pisco y 21 de Ica matriculados en el curso de Desarrollo del Trabajo de Investigación (IV ciclo). Las edades de los encuestados fueron de 23 a 25 años en la sede de Ica y de 24 a 58 años en la sede de Pisco. La técnica desarrollada fue una encuesta y se aplicó el instrumento tipo cuestionario denominado "Hábitos de lectura en alumnos de posgrado". Del total de encuestados en Pisco, el 81.81 % opina que tiene hábito de leer y el 18.18 % dice no tener este hábito. En Ica el 71.42 % opina que tiene hábito de leer y el 28.57% dice no tener este hábito. En relación a la frecuencia de lectura encontramos que un 38.09% lee una vez al día, para la sede de Ica, y 50% para la sede de Pisco. ¿Cómo se practica esta lectura con los hijos? El 28.57% opina que una vez a la semana (Ica) y 31.81% para Pisco. Cuando se les pregunta la frecuencia con la cual compran libros de su especialidad opinan que una vez al año (33.33%) para los estudiantes de Ica y 36.36% para los estudiantes de Pisco que compran cada seis meses. Se concluye que más del 70% de los encuestados, en ambas sedes, practican hábitos de lectura.

Palabras clave: lectura, aprendizaje, educación

ABSTRACT

Reading today claims a privileged place in the development of science and society, so it is necessary to give a primary care through education. This care can be habit reader is the constant repetition of reading (reinforcement learning) and also the ease with which this is achieved when practiced consistently (enjoyment of reading). With the above we propose the following objective: to know the different levels of reading habits in students of the Master of Education headquarters Ica and Pisco of César Vallejo University, 2015. To determine the reading habits of graduate students was developed descriptive comparative study on the headquarters of Ica and Pisco during the month of Februar. The universe-study sample consisted of all students in the two offices: 22 Pisco and Ica 21 attending in the course: Development Research (IV cycle). The ages of the respondents were 23-25 years at the headquarters of Ica and 24-58 years at the headquarters of Pisco. The technique developed was a survey and questionnaire called "Reading habits in students graduate" type instrument was applied. Of all respondents in Pisco, 81.81% believe it has a habit of reading and 18.18% do not have this habit. In Ica the 71.42% think it has a habit of reading and 28.57% do not have this habit in relation to the frequency of reading found a 38.09% of respondents read once a day, to the headquarters of Ica, and 50% for headquarters Pisco. ¿Cómo this reading is practiced with the children? The 28.57% think that once a week (Ica) and 31.81% for Pisco. When asked about the frequency with which they buy books in his field believe that once a year (33.33%) for students 36.36% Ica and Pisco for students who buy every six months. It is concluded that over 70% of respondents in both venues, practice reading habits.

Keywords: reading, learning, education

RECIBIDO: Junio, 2015

ACEPTADO: Diciembre, 2015

INTRODUCCIÓN

A los profesionales les cuesta organizar sus actividades cotidianas. A veces pasan horas frente a un libro pero distraídos y desganados. Otros leen y releen el mismo párrafo durante horas intentando aprenderlo de memoria sin lograr comprender su significado. Así mismo, algunos al preparar un examen realizan una lectura exploratoria de todos los textos que deben preparar para pasar luego a una segunda o tercera lectura, sin tomar apuntes, ni fijar ideas. Se ven abocados a textos complejos, que requieren de mayor manejo de tiempo y pueden presentarse dificultades para construir hábitos y una motivación especial alrededor de la lectura de textos que contribuyan a su formación integral. Ello es debido a que los métodos para leer como el uso de mapas conceptuales, y diagramas, toma de apuntes y diseño de cuadros sinópticos, no fueron desarrollados convenientemente en el colegio y universidades. Como consecuencia tenemos profesionales limitados en conocimientos, exceso en faltas ortográficas, no visitan las bibliotecas ni tienen idea de si existen publicaciones científicas. Su nivel de conocimiento es muy limitado por leer temas muy específicos y no interesarse en ampliar la información. La lectura reclama hoy en día un espacio privilegiado en el desarrollo de la ciencia y de la sociedad, por lo que es necesario darle una atención primordial a través de la educación. Es importante investigar sobre los hábitos de lectura, métodos y preferencias de los profesionales para ahondar en los aspectos que tienen en cuenta al leer, tales como el uso del tiempo, el interés real, el método, como indicadores de participación activa, frente a la apropiación del conocimiento. Además el hábito de lectura es una característica deseable en la población que podría considerarse como un buen indicador del nivel educativo alcanzado debido a que favorece el aprendizaje y el conocimiento.

Covey¹, define el hábito como “una intersección de conocimiento, capacidad y deseo. El conocimiento es el paradigma teórico, el qué hacer y el por qué; la capacidad es el cómo hacer. Y el deseo es la motivación, el querer hacer”. De estos tres elementos, la motivación es la que facilitará y la que más influencia tendrá en la formación de un hábito. La lectura no es la excepción, la eficacia de esta se logra junto con la adquisición de un hábito.

Desarrollar un hábito es un acto voluntario que a través de la repetición y motivación se puede lograr. Es importante que sea un proceso sistemático durante un tiempo prolongado hasta que se adquiere. Se hace más fácil desarrollarlo cuando es la misma persona quien está trabajando por ello y su complejidad aumenta cuando son diferentes personas quienes desean crearle el hábito a otra persona, sobre todo si esta no lo desea o no muestra interés. El ambiente que rodea a la persona es indispensable para este desarrollo de hábitos y todas las esferas que se encuentran alrededor de la persona: su hogar, su lugar de trabajo o estudio, el material que posee, las actividades que realiza y por supuesto, la persona en sí².

La lectura es una de las herramientas más importantes para lograr la transformación hacia una formación integral. Esto ha sido reconocido en distintos trabajos. Por ejemplo, Sardá y col³, plantean la lectura como comprensión, utilización y reflexión sobre textos para alcanzar metas propias, desarrollar conocimiento y potencial propios y para participar en la sociedad. Las autoras citadas dicen que la lectura de obras científicas puede contribuir a la formación de ciudadanos que fundamenten científicamente sus actuaciones en relación a las temáticas socialmente relevantes, es decir, que adquieran el hábito de fundamentar, racional, rigurosa y críticamente, su toma de posición en tales cuestiones. Inversamente, la lectura puede servir para que aquellos ciudadanos con formación científica o tecnológica desarrollen la práctica de sus respectivas disciplinas teniendo en cuenta los principios éticos, las cuestiones sociales y las necesidades humanas. Para Márquez y Prat⁴, la lectura no es sólo uno de los recursos

más utilizados durante la vida escolar, sino que puede convertirse en el instrumento fundamental a partir del cual seguir aprendiendo durante toda la vida. Esto resalta la importancia de continuar con las prácticas de lectura durante la formación universitaria. Por su parte, Golder y Gaonac'h⁵, complementan la definición de lectura argumentando que esta es “la recepción y la comprensión de las ideas y los pensamientos de un autor a partir de signos visuales”, sabiendo que los signos incluyen letras e imágenes.

Salazar⁶ define el hábito de lectura como un comportamiento estructurado intencional que hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual le crea satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento. Landa⁷ refuerza esta definición al plantear que “cuando se experimenta la lectura como algo que tiene que ver con nuestro yo más íntimo, se logra un placer o al menos, un bienestar o confort interior que uno quiere volver a sentir”, lo cual facilitará la formación del hábito de lectura. Fowler⁸, indica que el hábito de lectura incluye “la dotación al individuo de la capacidad técnica de leer y la transformación de dicho acto en necesidad”. Similar a esta definición es la planteada por Molina⁹, quien aborda que el hábito lector es la repetición constante de la lectura (afianzamiento en el aprendizaje) y también es la facilidad que se logra cuando esta se practica constantemente (disfrute de la lectura).

En el Perú, existen enormes dificultades para obtener información confiable y actualizada sobre el libro y la lectura. Las instituciones públicas y privadas deberían contar con datos precisos de algunos indicadores, pero no los tienen, y solo ofrecen estimaciones basadas en su experiencia o en datos recogidos de otros agentes; es decir, no existe “información oficial”, y la que existe no puede verificarse. Es necesario implementar un sistema de información. En pleno auge de la era de la información, es imposible tomar decisiones acertadas si no se conoce la situación real. Asimismo, es inconsistente pretender implementar políticas y medidas si no se conocen los principales indicadores de las actividades referentes al libro y la lectura.

Según los resultados obtenidos por la Encuesta “Hábitos de lectura y ciudadanía informada en la población peruana-2004” (Biblioteca Nacional del Perú-Universidad Nacional de Ingeniería) define un universo de población en capacidad de leer (mayores de 12 años, alfabetizados) de 18.5 millones de personas. De este total, 26% manifiesta no leer. El resto (74%) alcanza a leer en promedio poco más de un libro al año. Finalmente, 45% de la población que puede leer lo hace apenas dos horas a la semana. En cuanto a la lectura en los tiempos libres, el 49% de los encuestados aseguró que le dedica a la lectura entre 1 a 3 horas por semana en su tiempo libre. Por otra parte, los hombres (57%) leen más en su tiempo libre en comparación con las mujeres (43%). También se registran diferencias por sectores sociales. Los de menos recursos son los que más leen: 11% del sector alto, 24% del sector medio y 64% del sector bajo. En el sector rural solo el 28.3% de personas lee y en el sector urbano el 71.7%. Con relación a la frecuencia de lectura, se observa la siguiente distribución: todos los días 29%; ínter diario 32% y los fines de semana 30.4%. El 91% de los encuestados manifiesta que lee gracias a su propia iniciativa, sin intervención de las instituciones. Acerca de qué es lo que leen los peruanos: el periódico ocupa el primer lugar (71.6%), le siguen los libros (55%), revistas, (36%), Internet (24.2%). La Biblia (20%) es el texto más leído, seguido por enciclopedias (7.1%), y chistes, historietas y folletos (3.8%).¹⁰

Cornejo¹¹ hizo un diagnóstico preliminar sobre los hábitos de lectura de 158 estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires, mediante una encuesta escrita. A partir de los resultados obtenidos, concluye que los estudiantes no carecen de hábitos de lectura, pero que los mismos tienen poca interacción con su formación como profesionales.

El libro impreso continúa siendo el vehículo principal de lectura, superando ampliamente a los formatos electrónicos. Surge un problema con la temática de la divulgación científica, pues los estudiantes manifiestan desconocer hasta la naturaleza misma de este género.

La comunicación de Neira¹² presenta el resultado de una encuesta sobre hábitos de lectura de los alumnos de Educación Primaria llevada a cabo en un centro de enseñanza del Principado de Asturias. Concluye que más de la mitad de los escolares de 6º Curso de Primaria manifiesta una actitud favorable hacia la lectura. Un porcentaje relativamente elevado es lector frecuente (diario y semanal), aunque hay un número reducido pero significativo de escolares (en torno al 12%) que podemos considerar no lector. Los índices de lectura obtenidos en este centro son algo inferiores a los de las encuestas similares en el ámbito nacional, lo que se puede derivar de las particularidades del contexto socio-cultural y familiar y de la competencia lecto-literaria de los niños.

Antón¹³ presenta los resultados preliminares de una experiencia docente llevada a cabo durante dos años consecutivos en un curso anual de Hacienda Pública impartido en la Licenciatura en Derecho. Dicha acción perseguía reforzar los métodos docentes basados en el aprendizaje centrado en el estudiante y el fomento de la lectura, desarrollando diversas competencias transversales y específicas. La actividad consistía en la lectura voluntaria de libros de Ciencias Sociales por parte de los estudiantes y su evaluación de la actividad se realizaba a través de seminarios de discusión acerca de las temáticas abordadas en los títulos. La participación de los estudiantes en la iniciativa voluntaria fue relativamente elevada entre los asistentes a clase y una encuesta anónima realizada por el profesor confirmó su buena aceptación entre el alumnado.

Vílchez¹⁴ utilizó un instrumento de autorreporte en una muestra de 325 estudiantes de secundaria de un colegio particular religioso. Encontró que los adolescentes prefieren dedicar su tiempo libre a estar con sus amigos, hacer deportes y a jugar. La lectura es una de las últimas cosas que ellos harían en su tiempo libre.

González de Dios *et al.*¹⁵ reporta un trabajo realizado en España, en la cual los encuestados declaran leer preferentemente las revistas de su especialidad y se inclinan por el formato impreso; aunque el electrónico es el preferido por los jóvenes y pediatras. El 48% leen de 1 a 4 artículos semanales. Para la búsqueda de los artículos, el 70% utilizan Google y Yahoo, y sólo el 29% bases de datos. Al 80% les resulta más útil leer artículos en español que en inglés y el 70% considera que no existen diferencias de calidad entre ellos.

Con estos antecedentes la relevancia de la actividad lectora en el colectivo universitario reviste de un interés indudable, puesto que se trata de una de las herramientas más importantes para llevar a cabo la adquisición y acumulación de conocimientos. Asimismo, en la literatura especializada se ha constatado que la motivación por la lectura y la actividad lectora se refuerzan mutuamente de tal forma que potencia los hábitos lectores de los estudiantes puede redundar en una mejora de sus competencias y habilidades. De esta forma, se reconoce un rol relevante a los profesores en relación con el fomento de los hábitos de lectura entre los estudiantes.

Se escogió a profesores del magisterio debido a que, además de ser el foco de quienes, según los estudios, más debiesen leer y consumir libros, son personas con completa autonomía y discernimiento sobre las temáticas que leen y la frecuencia de lectura. Además, por su interés formacional, se presupone que se inclinan por actividades intelectuales, y que por sus años de escolaridad tienen hábitos de estudio formados total o parcialmente. Además, tienen preferencias temáticas definidas, y, un aspecto muy relevante: son quienes dentro de un corto

plazo ejercerán sus opciones de consumo en la industria cultural. Esta investigación permitirá obtener directrices sobre sus tendencias en ese sentido.

Con lo expuesto nos formulamos el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de hábito de lectura en los alumnos de la Maestría de Educación sedes de Ica y Pisco de la Universidad César Vallejo, 2015?, planteándonos el siguiente objetivo: conocer los diferentes niveles de hábitos de lectura en los alumnos de la Maestría de Educación sedes Ica y Pisco de la Universidad César Vallejo, 2015.

MATERIAL Y MÉTODOS

Para determinar los niveles de hábitos de lectura en los estudiantes de posgrado se desarrolló un estudio descriptivo comparativo transversal en las sedes de Ica y Pisco de la Universidad César Vallejo, Perú, durante el mes de Febrero del año 2015.

El universo-muestral de estudio estuvo integrado por todos los estudiantes de las dos sedes: 22 de Pisco y 21 de Ica matriculados en el curso: Desarrollo del Trabajo de Investigación (IV ciclo) . Las edades de los encuestados fueron de 23 a 25 años en la sede de Ica y de 24 a 58 años en la sede de Pisco.

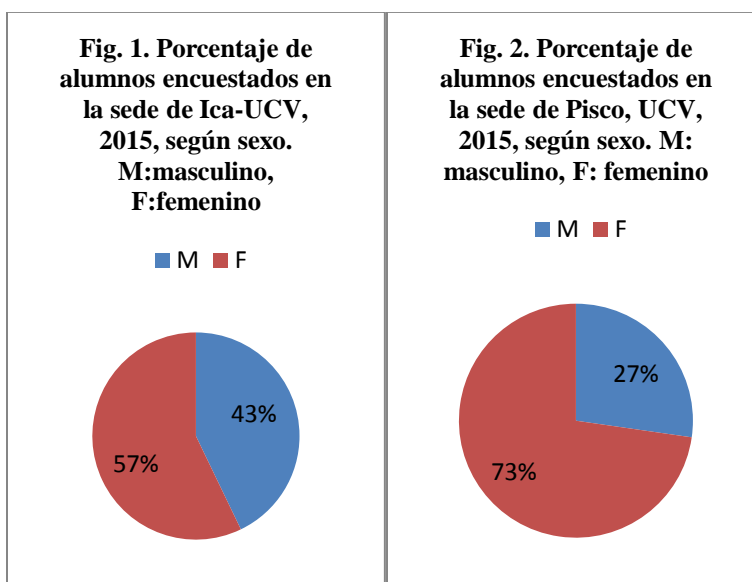
La técnica desarrollada fue una encuesta y se aplicó el instrumento tipo cuestionario denominado "Hábitos de lectura en alumnos de posgrado " el cual estuvo dividido en dos partes: la primera parte de identificación, en la que se recopilan los datos generales del alumno. La segunda parte, compuesta por catorce ítems, el 10 primero se refiere directamente a conocer el hábito de lectura en estudiantes de posgrado. Se consideraron las respuestas si, a veces y no con valores de 3, 2 y 1 respectivamente. Las cuatro últimas preguntas para conocer las frecuencias de su hábito lector.

El orden de tabulación y presentación de las respuestas partió de las frecuencias de las respuestas aportadas por los estudiantes a los ítems propuestos. Los datos fueron procesados utilizando programa SPSS y luego presentados en tablas estadísticas.

Tabla 1. Instrumento aplicado a los alumnos de la Maestría de las sedes de Pisco e Ica, UCV, 2015.

Cuestionario: Hábito de lectura en alumnos de posgrado			
Datos generales: Edad:.....Sexo: Masculino.....Femenino.....			
Item	Respuestas		
	Si	A veces	No
1.Te gusta leer?			
2. ¿Lees periódicos y revistas en tu tiempo libre?			
3. ¿Lees libros en tu tiempo libre?			
4. ¿Asistes a la biblioteca en tu tiempo libre?			
5.¿ Ves los noticieros en tu tiempo libre?			
6. ¿Escuchas las noticias de la radio en tu tiempo libre?			
7. ¿Practicas la lectura con tus hijos en tu tiempo libre?			
8. ¿Compras libros de tu especialidad?			
9.¿Lees noticias por internet en tu tiempo libre?			
10.¿ Tu información científica la obtienes solo de internet?			
11.¿Cuál es tu frecuencia de lectura?			
12. ¿Qué tipo de biblioteca frecuentas?			
13¿ Con que frecuencia lees con tus hijos?			
14.¿ Con que frecuencia compras libros de tu especialidad?			

RESULTADOS Y DISCUSIÓN



La población-muestral encuestada fue mayormente femenina, tanto en Ica (57%) y Pisco (73%). En cambio la población masculina fue baja en Pisco (27%) y del 43% en Ica. (Fig. 1, 2).

Tabla 2. Hábitos de lectura de los estudiantes de Maestría: Administración de la Educación-sede Pisco, Universidad César Vallejo, 2015*

Cualidad	Escala	f	%	Masculino		Femenino	
				F	%	F	%
No tienen hábitos de lectura	10-20	4	18.18	0	0	4	25
Si tienen hábitos de lectura	21-30	18	81.81	6	100	12	75

*Fuente: 22 encuestados

Del total de encuestados en Pisco el 81.81 % opina que tiene hábito de leer y el 18.18 % dice no tener este hábito. Por sexo destaca el sector masculino (100 %) que si tiene hábito de leer frente al 75% del sector femenino. En cambio en Ica el 71.42 % opina que tiene hábito de leer y el 28.57% dice no tener este hábito. Por sexo el sector masculino (66.66%) si tiene hábito de leer frente al 75% del sector femenino. (Tabla 3). Salazar y Ponce¹⁶ plantean que existen algunos factores que permiten que una persona pueda leer como es el bagaje cultural y vivencial con el que se interactúa con los mensajes del texto y el factor afectivo, que facilita la realización de la persona al realizar esta actividad. Además debe considerarse el nivel profesional de los encuestados y el desempeño de los mismos en los colegios.

Desarrollar el hábito de la lectura es un proceso fundamental que todo docente debe realizar. Un estudiante que lee mejora su cultura, ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje, mejora las relaciones humanas, da facilidad para exponer el propio pensamiento, posibilita la capacidad de pensar, agiliza la inteligencia, aumenta el bagaje cultural, amplía los horizontes en tiempo y espacio, estimula y satisface la curiosidad intelectual y científica, despierta aficiones e intereses, desarrolla la capacidad de juicio y análisis, fomenta el esfuerzo, potencia la capacidad de observación, atención y concentración; facilita la recreación de la fantasía y el desarrollo de la creatividad, deja huella, permite al lector crear y recrear lo que lee, favorece el desarrollo de las virtudes morales, potencia la formación estética y educa la sensibilidad entre otras actividades².

Tabla 3. Hábitos de lectura de los estudiantes de Maestría: Administración de la Educación-sede Ica, Universidad César Vallejo, 2015*

Cualidad	Escala	f	%	Masculino		Femenino	
				F	%	F	%
No tienen hábitos de lectura	10-20	6	28.57	3	33.33	3	25
Si tienen hábitos de lectura	21-30	15	71.42	6	66.66	9	75

*Fuente: 21 encuestados

Tabla 4. Estadísticos de tendencia central relacionados a los hábitos de lectura de alumnos de la Maestría: Administración de la Educación-sedes Ica y Pisco, Universidad César Vallejo, 2015. Los resultados son puntajes de las encuestas aplicadas.

Estadístico	Alumnos de la Sede	
	Ica	Pisco
X	22.23	22.68
Md	24.00	22.00
Me	22.00	22.00
DE	±2.567	±3.092
CV	11.54%	13.63%

Los puntajes promedios en ambas sedes son diferentes (22.23 y 22.68 en Ica y Pisco respectivamente, (Tabla 4, 5), siendo 22 el puntaje mayor o menor para el 50% de los encuestados para ambas sedes. El puntaje que más se repite es 24 para Ica y 22 para Pisco. Los valores bajos de coeficientes de variación muestran mayor homogeneidad en los valores de la variable. Con la prueba t se encontró que no hay diferencias entre las medias, lo cual quiere decir que ambos grupos de estudios presentan las mismas características.

entre la frecuencia de lectura y compra de libro para los estudiantes de ambas sedes (Tabla 7). Además no hay relación entre la frecuencia de lectura y la lectura en el hogar con los hijos para alumnos de ambas sedes.

Tabla 7. Valor de r (regresión) para los ítem 11,13 y 14

Relación	r	
	Pisco	Ica
Frecuencia de lectura y frecuencia de leer con hijos	0.0514	0.1521
Frecuencia de lectura y frecuencia de compra de libros	0.5673	0.5345

No existió ningún estudiante que no indicara leer algún tipo de libro; sin embargo, esto pudo haber sido inducido por la forma misma de la encuesta. Por otra parte, el elevado porcentaje obtenido en la categoría “Libros de estudio” era absolutamente esperable, por tratarse en su totalidad de estudiantes universitarios¹⁷.

CONCLUSIONES

El 81.81% de los alumnos de la maestría, sede Pisco, si tienen hábitos de lectura, siendo el 100% en los de sexo masculino. El 71.42% de los alumnos de la maestría, sede Ica, si tienen hábitos de lectura, siendo el 75% de sexo femenino.

La frecuencia de lectura es una vez al día en alumnos de Ica (38.09%) y 50% en alumnos de Pisco

El 42.85% de los alumnos de Ica no opina a la pregunta con que frecuencia leen con sus hijos en cambio en Pisco el 31.81% de los alumnos opina que una vez a la semana e igual porcentaje no opina.

En la compra de libros de su especialidad, los alumnos de Ica opinan que lo hacen una vez al año (33.33%) y cada seis meses los alumnos de Ica (36.36%)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Covey, S. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. España: Paidós Plural, 1977
2. del Valle, MJ. Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes. Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa. Ministerio de Educación. Guatemala. 2012.
3. Sardá Jorge, A.; Márquez Bargalló, C. y Sanmartí Puig, N. Cómo promover distintos niveles de lectura en los textos de ciencias. Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias, 5 (2), 290-303, 2006.
4. Márquez, C. y Prat, A. Leer en clase de ciencias. Enseñanza de las Ciencias, 23 (3), 431-440, 2006.
5. Golder, C. y Gaonac'h, D. Leer y comprender. Psicología de la lectura México: Siglo XXI Editores. 2002.
6. Salazar, S. Claves para pensar la formación del hábito lector. Recuperado el 06 de Junio de 2011, de http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8551/1/habito_lector_salazar.pdf, 2006.
7. Landa, M. Leer y escribir, vasos comunicantes. Revista de Educación, Número extraordinario.2005.
8. Fowler, V. La lectura, ese poliedro. Cuba: Biblioteca Nacional José Martí.2000.
9. Molina, L.Lectura y educación: los hábitos lectores y su repercusión académica en Educación Superior Secundaria. Revista OCNOS. Recuperado el 20 de Junio de 2011, de http://www.uclm.es/cepli/v1_doc/ocnos/02/ocnos_02_cap7.pdf. 2006.
10. PLAN NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA DEL PERÚ (PNLL), 2006-2021. PromoLibro , 2006.
11. Cornejo, J. ; Roble, M.; Barrero, C.; Martín, A.Hábitos de lectura en alumnos universitarios de carreras de ciencia y de tecnología. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias 9(1), 155-163, 2011.
12. Neira Piñeiro, M. Hábitos de lectura de los alumnos de educación primaria: análisis de la situación en un centro escolar asturiano. I Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora. Libro de Resúmenes. 2011.

13. Antón, J.I. Fomentando la lectura entre los estudiantes universitarios: resultados preliminares de la lectura voluntaria de libros en un curso de Hacienda Pública. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*. Vol. 4, Nº 3, 207-214, 2011.
14. Vílchez Román, C. Nuevos patrones en los hábitos de lectura de adolescentes peruanos. *Revista Interamerican de Bibliotecología*. Vol. 26, No 2, 2003.
15. González de Dios, J.; Flores Canourab,A.; Jiménez Villac, J.; Gutiérrez Fuentesd, J. Qué revistas médicas españolas leen y cómo se informan los médicos de atención primaria. *Aten Primaria*. 43(12):629---637, 2011.
16. Salazar, S. y Ponce, D. Hábitos de lectura. Recuperado el 03 de Junio de 2011, de http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=283517&orden=0, 1999.
17. Cornejo J., Roble M., Barrero C., Martín A. Hábitos de lectura en alumnos universitarios de carreras de ciencia y tecnología. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias* 9(1): 155-163, 2012