

Carta al Editor

Importancia de los medios de comunicación en la actual pandemia por SARS-CoV-2

Importance of the media in the current SARS-CoV-2 pandemic

Christian Silva-Rengifo ^{1,3,a}, Mariana Velásquez-Sotomayor ^{2,3,b}.

¹ Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. ² Escuela de Medicina Humana, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Científica del Sur, Lima, Perú ³ Tau-relaped group. ^a Médico cirujano, ^b Estudiante de medicina.

Sr. Editor:

La actual pandemia por SARS-CoV-2 ha desencadenado un importante aumento en la cantidad de fuentes de información acerca de esta, haciendo que se distribuya información certera, con respaldo científico, pero también, que se distribuya información falsa, alarmista y en muchos casos, tendenciosa. La llamada *infodemia* sobre COVID-19 tiene un impacto negativo en la salud mental de las personas, aumentando las tasas de depresión y ansiedad (1). La diseminación de información falsa a través de plataformas digitales (también conocidas como *fake news*) ha causado en la población un rechazo significativo de recibir atención por las instituciones prestadoras de servicios de salud, conllevando a un diagnóstico tardío, ergo un tratamiento inoportuno. De la misma manera, muchas personas han optado por tratamientos alternativos, difundidos en medios de comunicación de señal abierta, sin evidencia científica o cuya evidencia ha confirmado que no tiene beneficios. Ante esta ola de desinformación masiva el estado debe tomar una posición firme, que emita información con sustento científico y que sea distribuida a la población en general, así como también disipe los rumores, la información incorrecta y las suposiciones erróneas cuanto antes (2).

Yan Q. et al. en un estudio realizado durante la epidemia de influenza A / H1N1 2009 en la provincia de Shaanxi en China, confirman la importancia de las respuestas de los individuos a los información de los medios de comunicación, y cómo los cambios de comportamiento tienen consecuencias importantes para el control de las enfermedades infecciosas emergentes. Sugieren que los medios de comunicación deben concentrarse en orientar los cambios de comportamiento de las personas para así limitar la propagación de las enfermedades (3).

Ha pasado más de un año del inicio de esta pandemia en Perú y una gran parte de los peruanos desconoce los pasos para un correcto lavado de manos emitida por la Organización Mundial de la Salud, desconoce la distancia física adecuada y el adecuado uso y manejo de la mascarilla.

El Perú ya ha vivido una situación semejante durante la epidemia del cólera, donde uno de los “tratamientos” más importantes fue la información, emitiendo por radio, televisión y medios escritos las medidas salubres para evitar el contagio (4). El gobierno peruano tiene un vasto arsenal para combatir esta pandemia, sin embargo, se tiene que empezar por terminar con la desinformación de sus ciudadanos. Durante el transcurso de esta pandemia nos hemos enfocado en la prevención secundaria y terciaria, dejando de lado la prevención primaria, la cual es muy necesaria en países que se encuentran en vías de desarrollo. Ante esto, es imperativo usar con ahínco los medios de comunicación masivos para educar a la población sobre los pilares de la prevención primaria.

Referencias bibliográficas

1. Gao J, Zheng P, Jia Y, Chen H, Mao Y, Chen S, et al. Mental health problems and social media exposure during COVID-19 outbreak. PLoS ONE [Internet]. 16 de abril de 2020 [citado 4 de abril de 2021];15(4). Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7162477/>
2. COVID-19: Orientaciones para comunicar sobre la enfermedad por el coronavirus 2019 - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud [Internet]. [citado 4 de abril de 2021]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/documentos/covid-19-orientaciones-para-comunicar-sobre-enfermedad-por-coronavirus-2019>
3. Q Y, S T, S G, J W. Media coverage and hospital notifications: Correlation analysis and optimal media impact duration to manage a pandemic. J Theor Biol [Internet]. 2 de julio de 2016 [citado 4 de abril de 2021];390. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26582723/>
4. Maguiña Vargas C, Seas Ramos C, Galán Rodas E, Santana Canchanya JJ. Historia del cólera en el Perú en 1991. Acta Médica Peru. julio de 2010;27(3):212-7.

Citar como: Silva-Rengifo C, Velásquez-Sotomayor M- Importancia de los medios de comunicación en la actual pandemia por SARS-CoV-2. Rev méd Trujillo 2021;16(2):86