

LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y LAS REDES SOCIALES

Julio Chico-Ruíz

Editor Jefe. Laboratorio de Cultivos Celulares. Facultad de Ciencias Biológicas. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, PERÚ. jchico@unitru.edu.pe // <https://orcid.org/0000-0002-7287-321X>

La divulgación científica permite compartir las investigaciones ante la sociedad; es decir, no permitir que un proyecto permanezca almacenado sin ser objeto de análisis u optimización. Las investigaciones que se producen en las Universidades deben ser difundidas y dadas a conocer a fin de que estos hallazgos proporcionen soluciones y mejoras en los aspectos relacionados a cada investigación.

En el marco académico, las universidades son en esencia las instituciones que mayor conocimiento generan en la sociedad. En este contexto, la universidad contemporánea debe generar un nexo con la sociedad, a fin de mantenerla informada ante los vertiginosos avances en el campo de la ciencia, la tecnología y la innovación. En este proceso se resalta la importancia de potenciar los procesos de divulgación científica, y uno de ellos corresponde al uso de las redes sociales como herramientas de difusión

Las **redes sociales**, son estructuras sociales compuestas por un conjunto de actores y uno o más lazos o relaciones definidos entre ellos. Para nuestro caso son estructuras formadas en Internet y sus conexiones tienen intereses comunes especialmente de información. Entre ellas se encuentran: *Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube, Tiktok*. El modelo tradicional de comunicación científica se centra en los medios de difusión: revistas, congresos, reportes, conferencias, etc. Pero ahora con las redes sociales se presentan nuevas posibilidades para mejorar esa visibilidad esperada de los contenidos científicos y académicos a través de la difusión de contenidos por medio de redes sociales.

Los Repositorios Digitales (RD) son considerados como una base de datos bibliográfica que permiten recopilar los resultados de las iniciativas intelectuales de un determinado grupo de personas, aportando visibilidad y diseminación de los mismos. Actualmente en las Universidades y organizaciones dedicadas a la academia se utilizan bases de datos y repositorios digitales, como una manera abierta o democrática de difundir los conocimientos científicos de autores nacionales y extranjeros. Sin embargo, los estudiantes y docentes no acceden de manera continua a esta información. Algunos repositorios han incluido los botones **seguir** y **compartir** en redes sociales, lo cual ha ayudado a incrementar este índice de crecimiento.

Cabe destacar que en los repositorios mencionados se ha incluido en la respectiva página web los botones para Seguir (*Follow*) y botones para compartir "contenidos o enlaces sociales" (*Share*). Los botones Follow sirven para promover una presencia en las redes sociales y ayudarán a conseguir fans y seguidores, aportan a crear la visibilidad en las redes sociales y amplían su alcance fácilmente. Por su parte, los botones Share permiten que los visitantes de la página web compartan algún contenido conectándolo directamente con las redes sociales. Estos botones aportan en la divulgación y visibilidad de la comunicación científica y académica en la universidad, permite una audiencia mucho más amplia, la que genera un aumento en el tráfico web de cada sitio.

El Editor

