

Modelo de gestión administrativa y su influencia en la rentabilidad en Mapa Inversiones S.A.C., Trujillo: 2021

Administrative management model and its influence on profitability in Mapa Inversiones S.A.C., Trujillo: 2021

Hector Willmer Rojas Juarez*; Soledad Janett Mostacero Llerena

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Trujillo, Av. Juan Pablo II s/n –Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

* Autor correspondiente: willmerrojas@hotmail.com (H. Rojas)

DOI: [10.17268/rev.cyt.2022.03.02](https://doi.org/10.17268/rev.cyt.2022.03.02)

RESUMEN

En esta investigación se consideró como objetivo general determinar la influencia del Modelo de Gestión Administrativa en la Rentabilidad en Mapa Inversiones SAC, Trujillo: 2021. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, de tipo explicativo, nivel correlacional y diseño no experimental. La población fue de 18 trabajadores que forman parte de la empresa. La recolección de datos se ejecutó con las técnicas de la encuesta y el análisis documental mediante los instrumentos como son el cuestionario y guía de contenidos. Se determinó que una buena gestión administrativa influye positivamente en la rentabilidad de MAPA INVERSIONES S.A.C ($p < 0,05$, $r = 0,853$) haciendo uso de la técnica estadística correlación de Pearson al cumplir con el supuesto de normalidad; así mismo se determinó que la rentabilidad en MAPA INVERSIONES S.A.C ha disminuido en el año 2020 en comparación al año anterior, por lo tanto, la empresa debe mejorar su gestión administrativa para revertir estos resultados. Finalmente se diseñó un Modelo de Gestión Administrativa basado en sus procesos (Planificación, Organización, Dirección y Control), para mejorar la rentabilidad en Mapa Inversiones SAC.

Palabras clave: Gestión administrativa; rentabilidad; MAPA INVERSIONES S.A.C

ABSTRACT

In this research was considered as a general objective to determine the influence of the Administrative Management Model on the Profitability in Mapa Inversiones SAC, Trujillo: 2021. The research presents a quantitative approach, with a descriptive - correlational design. The population was 18 workers who are part of the company. Data collection was carried out with survey techniques and documentary analysis using instruments such as the questionnaire and content guide. It was determined that good administrative management positively influences the profitability of MAPA INVERSIONES S.A.C ($p < 0.05$, $r = 0.853$) using the Pearson correlation statistical technique when complying with the assumption of normality; Likewise, it was determined that the profitability of MAPA INVERSIONES S.A.C has decreased in 2020 compared to the previous year, therefore, the company must improve its administrative management to reverse these results. Finally, an Administrative Management Model was designed based on the processes (Planning, Organization, Management and Control) to improve profitability in Mapa Inversiones SAC.

Keywords: Administrative management; cost effectiveness; INVESTMENT MAP SAC

1. INTRODUCCIÓN

El efecto de la globalización ha permitido una creciente integración e independencia de las economías nacionales, regionales y locales a nivel mundial, lo cual constituye una manera de estimular competencia y cooperación entre países, mercados y sectores. La actividad económica ha sido impulsada en su mayoría por empresas privadas que ofrecen recursos y/o servicios que pueden satisfacer las insuficiencias de la población, cuyo alcance de exigencia es más grande en comparación a tiempos anteriores. (Drucker, 1999) sostiene que la definición de administración se ha transformado mediante distintos movimientos de ideologías administrativas, al igual que una sucesión de teorías aplicadas al desarrollo de los negocios, propuestas como fundamentos más allá de la administración organizacional, sino también para los propios trabajadores; es decir, indicaciones para comprender y desarrollarse individualmente.



(La Encuesta Nacional de Empresas 2015, 2017) efectuada a cargo del Ministerio de la Producción (PRODUCE) y apoyada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) recopila datos respecto a un límite muestral de 209,907 organizaciones con ventas al año que superan las 20 UIT del universo definido por 1,592,232 organizaciones formales que existían en el Perú al cierre del año 2014. Así mismo la (ENE, 2015), la cual contiene la compilación de datos respecto a la percepción de regulaciones, objetivamente, con respecto a regulaciones del trabajo, se evidencia que los requerimientos para ser contratados son muy complejos, además de que hay una exagerada fiscalización en varios sectores económicos.

Es adecuado señalar que la organización es un sujeto que individualmente no puede lograr sus metas, siempre necesitará de individuos que la apoyen para alcanzar sus objetivos, y esto lo logra, mediante un esquema de gestión administrativa muy elaborado (Gómez, 2015).

La entidad Mapa Inversiones S.A.C de la ciudad de Trujillo posee un tipo de gestión administrativa constituido en conocimientos empíricos, evidenciándose que sus procesos, funciones y responsabilidades no están claramente definidos, lo cual no ayuda a determinar metas claras y delimitar las actividades cotidianas de sus colaboradores en un entorno óptimo y que produzcan con calidad y con menores costos en la organización; como consecuencia de esto la empresa viene presentando niveles bajos de rentabilidad. Por consiguiente, Mapa Inversiones S.A.C. necesita mejorar su sistema de Gestión Administrativa para incrementar su productividad, por ello (Córdova, Cruzado, Lizado, Motta y Villanueva, 2011) señalan que la rentabilidad es una pieza clave ya que facilita que la organización identifique el grado de liquidez y de productividad lo cual es valioso para su supervivencia.

Existen estudios anteriores relacionados al modelo de gestión administrativa y sus efectos sobre la rentabilidad de una entidad, los cuales serán tomados como referencia y fundamento teórico para la investigación.

(Ropa y Alama 2022) Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción, expone que las compañías o empresas deben reinventarse constantemente en función a los cambios y exigencias actuales de este mundo complejo, incierto e impredecible, mediante la ejecución de procesos de gestión organizacional, aplicando creatividad e innovación ante teorías nuevas y tecnologías administrativas, y de las ciencias sociales en general, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes y de la sociedad en sí.

(Zambrano y Concha 2021) Impacto de la rentabilidad de la empresa pinturas Mundocolor en el análisis de la gestión administrativa del cantón Santo Domingo, Ecuador. Se llegó a la conclusión, que, al incrementar el desempeño de la ejecución de recursos y mecanismos de control interno implementados gracias a la gestión administrativa, se podría mejorar los sistemas administrativos de la entidad.

(Vergara, Guamán y Mogollón, 2021) Incidencia del control interno en la gestión administrativa y financiera de la federación ecuatoriana de operadores y mecánicos de equipo caminero. Investigación explicativa, descriptiva y exploratoria, empleando técnicas de investigación tales como la entrevista y la encuesta. Finalmente, se obtuvo que el 80% de las personas dan cumplimiento a las políticas internas y leyes establecidas; el nivel de eficiencia, eficacia y economía se encuentran en un 86%, 80% y 86,5%, respectivamente; lo cual indica que FEDESOMECEC, posee un nivel de cumplimiento del 83,13% en su gestión administrativa y financiera.

(Aguilar, Palomino, Suarez, 2020) Nivel de la gestión financiera en las municipalidades, México, tuvieron como objetivo principal mejorar la gestión administrativa de la municipalidad mediante un modelo eficiente de control interno. El estudio fue de tipo aplicada, no experimental, de corte transeccional simple. La técnica empleada para la toma de datos fue la encuesta. Se llegó a determinar que un eficiente, adecuado y pertinente manejo del control interno de la municipalidad mejorará de manera significativa la gestión administrativa y financiera.

(Castañeda, 2019) Gestión administrativa para mejorar la rentabilidad en la empresa Michiplot S.A.C. (Chiclayo). En su tesis concluye que la búsqueda de mejores procedimientos en la selección del personal que realizan el trabajo con eficiencia y eficacia influye de forma categórica en su rentabilidad.

(Mendoza, 2017) Importancia de la gestión administrativa en empresas comerciales de tamaño mediano en la ciudad de Manta, concluyen que la innovación y la actualización son la base para la constitución de una moderna teoría o gestión administrativa que contribuyen a la rentabilidad de la empresa materia de la investigación.

(Merino, 2017) La gestión administrativa y su influencia en la rentabilidad de la empresa CINEPLEX S.A (Tacna), durante el periodo 2014 – 2017, en su tesis concluye que el incremento de las ventas, la disminución

de los costos, el incremento de precios, son las estrategias que determinaron las ganancias y que deben ser comparadas permanentemente con las inversiones para determinar su rentabilidad.

(Pantoja, 2019) en su revista científica etapas de la administración: hacia un enfoque científico en el año 2019, sintetiza que el moderno análisis sistémico es el producto de métodos de desarrollo de la teoría administrativa, de igual modo la evaluación de la adaptabilidad y tropicalización de diferentes escuelas administrativas basados en las necesidades de cada período, visionando un futuro que guía a cierto nivel de realidad, para mejorar la rentabilidad de las empresas.

(Roncal, 2018) menciona, la gestión administrativa es la base para efectuar las acciones de gestión en la compañía; en base a una perspectiva teórica, la gestión empresarial es la implementación de los procesos de gestión para lograr los objetivos organizacionales. El proceso administrativo se desarrolla a través de las etapas de planificar, coordinar, dirigir y controlar; posibilitando el logro de los objetivos de la compañía, según criterios de eficiencia y eficacia. Las organizaciones de gestión modernas encuentran un valor competitivo y agregado de cómo se administra o se aplica a los procedimientos administrativos en las organizaciones. La gestión administrativa está directamente relacionada con las acciones para controlar una compañía (p.15).

La gestión administrativa, no solo es esencial para el alcance de la rentabilidad, ya que facilita a los trabajadores pensar sobre el trabajo que realizan en la empresa para que puedan identificar sus fortalezas y debilidades que deben mejorar y de esa manera lograr la tan ansiada identidad profesional y buscar junto con la gerencia maximizar la rentabilidad de su lugar de trabajo. Asimismo, en esta investigación se busca saber el alcance de influencia entre el manejo administrativo y la rentabilidad de la empresa Mapa Inversiones S.A.C, que permitirá conocer empíricamente los problemas y necesidades actuales a nivel administrativo y rentable que tiene la empresa, para proponer el MODELO DE GESTION ADMINISTRATIVA el cual solucione los problemas y necesidades realizando una gestión administrativa eficiente, acorde con los cambios actuales de las empresas modernas.

Este estudio tiene como objeto comprobar la influencia de la gestión administrativa en la rentabilidad mediante elementos metodológicos, tales como referencias bibliográficas y encuestas, imprescindibles en esta investigación para recopilar información. El uso de métodos cuantitativos pretende conocer los factores que influyen en este hecho. Se utilizó la metodología analítica y sintética, histórica, inductiva y deductiva, estadístico descriptivo, que corresponda a cada nivel del procedimiento de la investigación científica, según la necesidad lo requiera, para integrar y relacionar las variables dependiente e independiente con las teorías de la presente investigación, para otorgarle el valor científico necesario y conveniente a este proceso de investigación.

El estudio tiene una gran relevancia social ya que reduce la brecha negativa de la gestión de pérdidas mediante una gestión administrativa eficaz y eficiente para mejorar la rentabilidad. La sociedad Mapa Inversiones SAC, con elevado sentido social está interesada de realizar sus actividades con responsabilidad social corporativa, obtiene de este modo una grandiosa oportunidad de participar generosamente con otras organizaciones especialmente del rubro en el sector comercio, para transmitir su experiencia en gestión administrativa, facilitando la mejora de procedimientos y actividades que promuevan una moderna, eficiente y novedosa gestión administrativa, para que otras empresas apliquen también el estilo de gestión administrativa mostrada en este estudio, y de esta manera mejoren su rentabilidad. El problema planteado en esta investigación es ¿De qué manera un Modelo de Gestión Administrativa influye en la Rentabilidad en Mapa Inversiones SAC, Trujillo: 2021? Se tiene como objetivo general: Determinar la influencia del Modelo de Gestión Administrativa en la Rentabilidad en Mapa Inversiones SAC, Trujillo: 2021.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de la investigación es mixta, de tipo explicativo, nivel correlacional, de diseño no experimental, puesto que solo se observó los fenómenos tal y como se dan en contexto natural y no se manipuló las variables (Kerlinger, 1979). Es Transeccional dado que la toma de datos se dio en un solo momento y correlacional porque se determinó la relación entre la gestión administrativa (O1) y la rentabilidad (O2).

$$O1 \dots\dots\dots r \dots\dots\dots O2$$

La unidad de análisis lo conformó cada trabajador de la empresa Mapa Inversiones SAC. Al ser una población pequeña, no se aplicó ningún tipo de muestreo. Según (Vara, 2015) si la población es muy resumida y se puede acceder sin limitaciones, es mejor emplear toda la población. En este caso, ya no necesita tomar muestras. (p.262).

Se realizó el análisis con los 18 trabajadores que forman parte de la empresa que conforman la población de Mapa Inversiones SAC. Según (Quezada, 2015) expuso que la encuesta es “un medio informativo para conocer al público objetivo” (p. 40). Los instrumentos que se emplearon para esta investigación fueron el cuestionario y el análisis documental. Según (Hernández, Baptista, Fernández, 2014) se refiere al instrumento como elemento manejable con el propósito de administrar datos o información hacia el estudio con respecto a las incógnitas en que se basa la investigación (p. 199). En lo que respecta a la obtención de las ratios de la rentabilidad se utilizó el análisis documental financiero de la empresa.

Para conceptualizar acerca de la confiabilidad de un instrumento de recolección de datos, (Hernández 1991) nos señala que es adecuada cuando nos permite aplicar nuestro instrumento sin sesgo hacia los sujetos u objetos del estudio, y ya de por sí, los resultados deben manifestarse similares o idénticos en un intervalo razonable, en otras palabras, que no se manifiesten fenómenos en las respuestas que señalen defectos en el instrumento. De acuerdo con (Hernández, Fernández y Baptista, 1998), la validez esencialmente trata acerca de la capacidad efectiva que tiene un instrumento para medir la variable dispuesta a estudiarse por él (p.243). La validez de los cuestionarios se dio por tres expertos, para evaluar la confiabilidad de los instrumentos se aplicó la prueba del Alpha de Cronbach al tener cuestionarios subjetivos medidos mediante escala de Likert (Corral, 2009), como se aprecia en la tabla 1.

Tabla 1. Estadísticas de fiabilidad

Variable	Alpha de Cronbach	Nº de elementos
O1	0,898	22
O2	0,885	14

Con la información recogida de las variables se procedió a analizar e interpretar todos los elementos encontrados y se presentaron en forma sintética en base a cuadros y gráficos estadísticos hasta llegar a conclusiones generales. A partir de una generalización del marco teórico construido más la información que ha proporcionado la muestra, se diseñó la propuesta del Modelo de Gestión Administrativa para mejorar la Rentabilidad en la empresa basado la teoría de gestión administrativa. Para el análisis, procesamiento y presentación de la información se utilizó cuadros y gráficos y el software SPSS V.28.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se ha convertido en una práctica común definir la gestión administrativa sobre la base de cuatro cimientos, fortalecidos por (Ramírez y Ramírez 2016), que se denominan procesos administrativos: planificar, organizar, dirigir y controlar.

Objetivo 1: Identificar el nivel del Modelo de Gestión Administrativa en Mapa Inversiones SAC, Trujillo: 2021.

Tabla 2. Nivel de la Gestión Administrativa

Nivel	Gestión Administrativa	
	Frecuencia	Porcentaje
Mala	0	0%
Regular	0	0%
Adecuado	18	100%
Total	18	100%

Las 18 personas encuestadas (100%), considera de manera general que el nivel de Gestión Administrativo en MAPA INVERSIONES S.A.C es adecuado.

(Díaz, 2012) define a la Rentabilidad como remuneración de una empresa la cual desarrolla su actividad económica siendo capaz de dar puestos a su disposición a los distintos elementos. En el uso de esos elementos sea productivos, financieros y humanos sería una medida de la eficiencia y eficacia.

*Objetivo 2: Identificar el nivel de Rentabilidad en Mapa Inversiones SAC, Trujillo: 2021***Tabla 3.** Nivel de la Rentabilidad

Nivel	Rentabilidad	
	Frecuencia	Porcentaje
Baja	0	0%
Media	13	72,2%
Alta	5	27,8%
Total	18	100%

El 72,2% de los trabajadores consideran que el nivel de rentabilidad es media y el 27,8% es alta.

*Objetivo 3: Determinar mediante ratios la Rentabilidad en Mapa Inversiones SAC, Trujillo: 2,021.***Tabla 4.** Análisis comparativo de la situación financiero en base a indicadores de rentabilidad

Índices de Liquidez	2020	2019	Unidad
Liquidez Corriente	1,30	1,38	Soles
Prueba Acida	0,58	1,01	Soles
Liquidez Inmediata	0,32	0,90	Soles
Capital de Trabajo	126,387.00	152,927.00	Soles
Índices de Gestión			
Rotación de Cuentas por Cobrar	24,01	59,37	Veces
Rotación de Inventarios	62,35	34,21	Veces
Rotación de Activos Totales	2,09	2,45	Veces
Índices de Rentabilidad			
Margen de Utilidad	6	7	%
Rendimiento sobre la Inversión	12	16	%
Rendimiento sobre el Patrimonio	19	26	%
Índices de Solvencia			
Endeudamiento Patrimonial	50	59	%
Grado de Endeudamiento (Apalancamiento Financiero)	33	37	%

Los índices de liquidez han disminuido, por lo tanto, la empresa deberá mejorar la gestión administrativa para obtener liquidez que le permita afrontar sus obligaciones contraídas, en cambio los índices de gestión han mejorado en el manejo de las cuentas por cobrar y rotación de inventarios, pero ha disminuido la rotación de activos totales. Así mismo, los índices de rentabilidad han disminuido y la empresa deberá gestionar de manera rápida y eficiente para revertir estos resultados. Finalmente, los índices de solvencia muestran que el endeudamiento y grado de endeudamiento han disminuido, por lo tanto, la empresa tiene una mejor posición para afrontar sus obligaciones contraídas debido al incremento de su patrimonio y al incremento del activo total. Estos resultados concuerdan con la investigación de (Castañeda, 2019), al determinar que los estados financieros muestran la disminución del beneficio de 2016 a 2017, el ROA disminuyó en un 14% de utilidad por cada sol invertido en activos, así también el ROE disminuyó en un 7% de utilidad para los dueños por cada sol que aportan a la empresa como capital anual. La investigación concluyó que la empresa exhibió control sobre los procesos de contratación en la administración pública, relacionados con conductas indebidas y opacidad inadecuada de la cadena de suministro, de manera que afectó su balance final. Gestión administrativa diseñada por el investigador para mejorar el incremento de utilidades de la empresa Michiplot S.A.C. Además, contrasta con el estudio de (Merino 2017), quien encontró que en el año 2016 se presentaron indicadores de desempeño de gestión, solvencia y rentabilidad gracias a una adecuada y eficaz gestión respecto al año anterior y propuso estrategias para mejorar los resultados de la Compañía: aumentar precios, incrementar consumos y reducir costos.

Objetivo 4: Determinar la influencia del Modelo de Gestión Administrativa en la Rentabilidad en Mapa Inversiones SAC, Trujillo: 2021

Se aplicó el test Shapiro Wilk para evaluar la normalidad al tener una muestra menor a 50 datos, como el nivel de significancia en ambas variables es mayor al 5%, se concluye que tanto la Gestión Administrativa como la Rentabilidad tienen una distribución normal, por lo tanto, para medir la correlación entre ambas variables se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 5. Prueba de Correlación

Gestión Administrativa	Rentabilidad	
	Correlación de Pearson	0,853
	Sig (bilateral)	0,000

El coeficiente de Correlación de Pearson es $r = 0,853$, $p\text{-valor} < 0,05$; lo cual evidencia que una buena Gestión Administrativa influye de manera positiva en la Rentabilidad en Mapa Inversiones SAC. Estos resultados concuerdan con (Zambrano y Concha, 2021), quienes en su artículo científico concluyeron que mejorando el desempeño de la ejecución de los recursos y los mecanismos de control interno en la empresa pinturas Mundocolor se podrá reforzar los sistemas administrativos de la empresa. Así mismo con la investigación de (Meza, 2017), quien concluyó que la gestión administrativa, medido a través de los ingresos económicos del negocio, lo que incide directamente en la utilidad, debido al control total de los ingresos, costos y gastos, manteniendo una adecuada rentabilidad en el negocio. Además, con (Merino, 2017), quien determinó que la gestión administrativa tuvo un impacto significativo en las ganancias y estrategias avanzadas de la compañía para mejorar la utilidad de la compañía sobre la base de: aumento de precios, aumentar el volumen de ventas y la disminución de los costos.

Objetivo 5: Diseñar un Modelo de Gestión Administrativa que mejore significativamente en la Rentabilidad en Mapa Inversiones SAC, Trujillo: 2021.

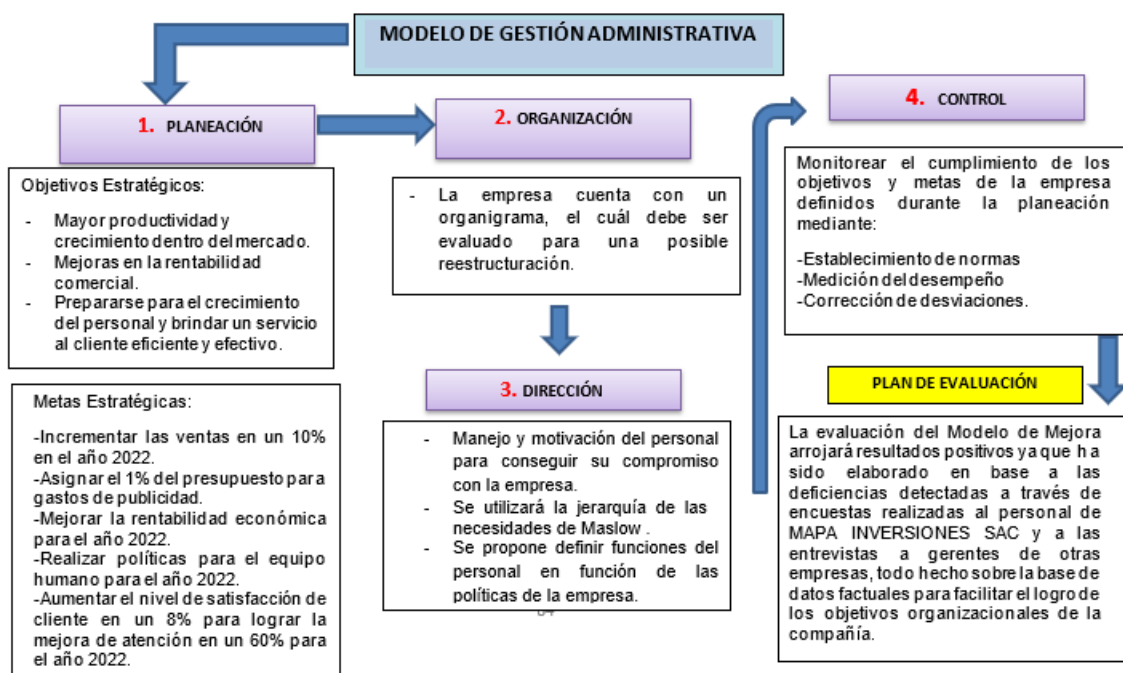


Figura 1. Modelo de Gestión Administrativa

Toda organización debe contar con una gestión administrativa que incluya un buen plan financiero para que se facilite los recursos económicos necesarios, las decisiones financieras y de inversión se tomen en función de la rentabilidad y los rendimientos esperados. Finalmente se debe poner en práctica las estrategias planteadas ya que permitirá efectuar cambios favorables en la gestión administrativa de la empresa MAPA INVERSIONES S.A.C, incrementando de esta manera la rentabilidad.

4. CONCLUSIONES

Primero, todos los colaboradores consideran a la Gestión Administrativo en MAPA INVERSIONES S.A.C de manera general en un nivel adecuado y la mayoría de ellos consideran a sus dimensiones: Planificación, Organización, Dirección y Control como adecuado, representado por el 88,9%, 72,2%, 94,4% y el 100% respectivamente.

Segundo, la mayoría de los colaboradores (72,2%) consideran a la Rentabilidad en MAPA INVERSIONES S.A.C. de manera general en un nivel medio y a las dimensiones: Indicadores e Inversiones en un nivel alto representado por el 88,9% y el 77,8% respectivamente y a la dimensión financiamiento en un nivel medio representado por el 66,7%.

Tercero, la rentabilidad en MAPA INVERSIONES S.A.C ha disminuido en el año 2020 en comparación al año anterior, por lo tanto, la empresa debe mejorar su Gestión Administrativa para revertir estos resultados.

Por último, una buena Gestión Administrativa influye positivamente en la Rentabilidad de MAPA INVERSIONES S.A.C ($p < 0,05$, $r = 0,853$).

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora Dra. Soledad Janett Mostacero Llerena, a los profesionales y académicos Dr. Víctor Zavaleta León, Dr. Ernesto Almagro Ulloa Jesús, Dr. José Ipanaque Centeno, por sus contribuciones a esta investigación doctoral. Finalmente, a todos mis profesores y compañeros del programa de doctorado en administración, por su apoyo constante.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, C.; Palomino, G.; Suarez, H. 2020. Calidad de gestión administrativa financiera en las municipalidades de Lima. Revista Multidisciplinar Ciencia Latina, Ciudad de México, 4(20): 613 -634. Disponible en https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.104
- Castañeda, M. 2019. Gestión Administrativa para incrementar la rentabilidad en la empresa Michiplot S.A.C. Chiclayo 2018. (Tesis de grado). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.
- Córdova, G., Cruzado, P., Lizado, J., Motta, M.; Villanueva, N. 2011. Herramientas de Gestión Financiera. España: Ediciones Caballero Bustamante S.A.C. 115-118 pp.
- Corral, Y. 2009. Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de los datos. Revista Ciencias de la educación, Segunda etapa 1 (33), 228 – 247pp.
- Díaz, M. 2012. Análisis Contable con un Enfoque Empresarial. Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>.
- Drucker, P. 1999. Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI. Editorial Atlántida S.A. Bogotá, Colombia. 60 pp.
- Gómez, C. 12 de febrero de 2015. Generanova. Recuperado el 06 de septiembre del 2020. Disponible en: <http://www.generanova.com/Lmece1.htm>.
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. 1998. Investigación Educativa. Buenos Aires: Editorial El Ateneo. 69 pp.
- Hernández, R. 1991. Metodología de la investigación. México DF: McGraw-Hill. 98-101 pp.
- Hernández, R; Baptista, P; Fernández, C. 2014. Metodología de la Investigación. (6ta ed.). México. Editado Mc Graw Hill. 199 pp.
- Kerlinger, F. 1979. Behavioral research: A conceptual approach. New York, NY: Holt, Rinehart and Winston. 101-102 pp.
- Mendoza, A. 2017. Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta. Revista Científica Dominio de las Ciencias, 3(2). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.
- Merino, R. 2017. Gestión administrativa y su efecto en la rentabilidad financiera de la empresa comercial El Trébol SAC del distrito de Trujillo, 2016. (Tesis de maestría). Escuela de Posgrado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Meza, A. 2017. La gestión administrativa y su influencia en la rentabilidad de la empresa CINEPLEX S.A. durante el periodo 2014 - 2017. (Tesis de grado). Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.

- Ministerio de la Producción (PRODUCE) 2017. Encuesta Nacional de Empresas 2015. Lima, Perú
- Ministerio de la Producción (PRODUCE) 2018. Estudios Económicos -Estadística MIPYME 2017. Lima, Perú. Recuperado el 21 de marzo del 2020, disponible en: <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>
- Pantoja, M. 2019. Etapas de la administración: Hacia un enfoque sistémico. Revista Escuela de Administración de Negocios No. 87. Universidad de Guanajuato. México.
- Quezada, E. 2015. Métodos de la Investigación. (7ta ed.). México. Editado Mc Graw Hill. 40 pp.
- Ramírez, C.; Ramírez, M. 2016. Fundamentos de Administración (4ta ed.). Bogotá: ECO. 48-50 pp.
- Roncal, D. 2018. Sistema de gestión administrativa para la mejora del control de los procesos productivos en la empresa azucarera del norte. (Tesis de maestría). Escuela de Posgrado, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.
- Ropa, B.; Alama, M. 2022. Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción. Revista Científica De La UCSA, 9(1), 81–103. Disponible en <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.01.081>
- Vara, A. 2015. 7 Pasos para elaborar una tesis. (1a ed.). Lima, Perú. Empresa Editora Macro EIRL. 262 pp.
- Vergara, M., Guamán, M., Mogollón, M. 2021. Control interno y su incidencia en la gestión administrativa y financiera en la federación ecuatoriana de operadores y mecánicos de equipo caminero, (estudio de caso fedesomec, 2020). Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(5), 7571-7604. Disponible en: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.866
- Zambrano, J., Concha, J. 2021. Análisis de la gestión administrativa y su impacto en la rentabilidad de la empresa pinturas Mundocolor, del cantón Santo Domingo. Revista Polo del Conocimiento, 57 (4), 73-87 pp.