

## Factores socioculturales, turísticos y el Desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo 2019

### Socioculturals, tourist factors and tourism Development in the Trujillo City 2019

Shirley Lilette Rodríguez Chamorro<sup>1,\*</sup>; Wadson Pinchi Ramirez<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad César Vallejo, Av. Larco 1770, Víctor Larco Herrera, Perú

<sup>2</sup> Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo, Av. Juan Pablo II s/n – Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

\* Autor correspondiente: [rochasillette@gmail.com](mailto:rochasillette@gmail.com) (S. Rodríguez)

DOI: [10.17268/rev.cyt.2022.02.15](https://doi.org/10.17268/rev.cyt.2022.02.15)

#### RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad, determinar la relación que existe entre los Factores socioculturales, Turísticos y el Desarrollo Turístico en la ciudad de Trujillo en el año 2019, para ello se utilizó una muestra de 382 pobladores mediante una fórmula de población finita a la cual se le aplicó el instrumento de cuestionario cerrado tipo Likert que constó de 2 preguntas, la metodología utilizada fue bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transversal y correlacional. Dentro de los principales resultados se encontró que debido a que el p-valor obtenido es igual a 0.000 y éste a su vez es menor a 5%, entonces existe dependencia o relación entre las variables Factores Socioculturales, Turísticos, Ambientales y el Desarrollo Turístico de la ciudad de Trujillo 2019 con una seguridad del 95%.

**Palabras claves:** Factores Culturales; Factores Socioculturales Turísticos; Desarrollo, Desarrollo Turístico.

#### ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the relationship between Socioculturales, Tourism Factors and Tourism Development in the district of Trujillo in 2019, for which a sample of 382 inhabitants is required through a finite population formula to which the Likert-type closed questionnaire instrument was applied, consisting of 2 questions, the methodology used with a quantitative, non-experimental, cross-sectional and correlational approach. Among the main results it was found that because the value obtained is equal to 0.000 and this in turn is less than 5%, then there is dependence or relationship between the variables Cultural, Tourist, Social, Environmental Factors and Tourism Development of the Province of Trujillo 2019 with 95% security.

**Keywords:** Cultural Factors; Social Factors; Tourist Factors; Development; Tourism Development.

#### 1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el turismo en el mundo ha experimentado un continuo crecimiento hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez guardando una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos.

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y una importante fuente de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de las competencias entre los destinos. Hasta el año 2019 en la región La Libertad, el turismo presentó una tendencia de crecimiento muy importante para su desarrollo económico y social. La llegada de turistas y su capacidad de gasto en múltiples servicios brindados en la Libertad, ya sean de hospedaje, transporte, alimentación, paquetes turísticos y demás factores de consumo, permitió que la economía que se desarrolla entorno al turismo se vuelva dinámica y genere empleo sostenido en el tiempo, no solo para los emisores de estas visitas, sino también para pobladores receptores de este flujo de turistas.

Los aportes culturales del turismo son resultado de las relaciones sociales que se establecen en el destino turístico promoviendo el incremento de la identidad cultural de los pobladores, de esta manera si tomamos al



turismo como un fenómeno cultural, podremos evidenciar que este permite el fortalecimiento del reconocimiento del patrimonio, acercamiento y consolidación del intercambio cultural (Caldevilla et al., 2019:72).

El factor cultural se ve reflejado en la valoración de las costumbres de la ciudad de Trujillo, generándose la interacción entre los pobladores y el orgullo al saber que sus tradiciones son del interés de los visitantes.

El impacto sociocultural del turismo se ha descrito como las formas en que el turismo y los viajes altera los sistemas de valores sociales y colectivos, los patrones de comportamiento, las estructuras comunitarias, los estilos y la calidad de vida (Hall y Lew, 2009). De esta forma, el impacto social del turismo se puede definir como el cambio en la calidad de vida de los residentes del destino turístico debido a las actividades anteriores. Asimismo, se define a la calidad de vida como “un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de las personas” (Mathienson y Wall, 2006). Tiene un aspecto subjetivo y un aspecto objetivo. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Los aspectos subjetivos incluyen intimidad, expresión emocional, seguridad, productividad personal y salud objetiva. (Ardila, R., 2003). Entonces la calidad de vida es un estado de satisfacción general, que proviene de realizar las potencialidades que un individuo posee.

El turismo es una actividad espontánea y genera desarrollo en distintas sociedades. Es importante señalar que a través de una buena gestión los impactos que el turismo genere siempre serán positivos.

Los factores turísticos entienden la gestión turística como un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; que incluye planificar, organizar, liderar y controlar acciones en entidades basadas en conocimientos específicos, donde cada eslabón de la cadena de servicios se realiza para lograr que los visitantes jueguen un papel importante en la aplicación de estrategias para la experiencia satisfactoria. La toma de decisiones en todos los aspectos del desarrollo turístico requiere liderazgo (Moreno, 2013).

Finalmente, (Peck y Lepie 1992) también consideraron tres modos de desarrollo turístico, a saber, crecimiento rápido, crecimiento lento y desarrollo de transición. El crecimiento rápido se da “cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción”, y la población está muy distante de los beneficios del turismo. En el crecimiento lento “la promoción de los terrenos son controlados por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales”. El desarrollo transitorio estaría determinado para el turismo de fin de semana.

En definitiva, de los estudios existentes en diferentes regiones del mundo, podemos extraer la opinión de que los factores que influyen en la forma de desarrollo turístico de un lugar son, por un lado, factores relacionados con la población y las actividades preexistentes. Factores que promueven el desarrollo del turismo, y finalmente el momento del desarrollo.

Es así, que la identificación de los Factores Socioculturales y Turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico de la ciudad de Trujillo permitirá a las comunidades contar con una herramienta de planificación que con el apoyo de los entes gubernamentales se establecerá las acciones para lograr que el turismo sea una alternativa de desarrollo local y mejore la calidad de vida de los habitantes de las comunidades.

El marco del pensamiento filosófico que sustenta el presente proyecto de investigación está referido a la filosofía Humanista, la cual hace énfasis en el valor y las acciones del ser humano en forma individual o colectiva. Antropocéntricamente el humanismo le concede al hombre un papel central en el universo, fundamentando sus ideales éticos en necesidades e intereses humanos. Desde un punto de vista filosófico, el humanismo es una actitud basada en la dignidad y el valor de la persona. Uno de sus principios básicos es que los seres humanos somos seres racionales y que nosotros mismos tenemos la capacidad de descubrir la verdad y hacer el bien.

Representantes del humanismo son Dante Alighieri, Francesco Petrarca y Giovanni Boccaccio. Inglaterra también se inscribió en el humanismo por el escritor, teólogo, filósofo y traductor Tomás Moro, también conocido como el autor de su obra Utopía, en la que Moro expresó su visión del ideal de una patria coexistente, la sociedad responde a un sentido de solidaridad y responsabilidad que les permita crear un ambiente de paz, tranquilidad y felicidad. España también contó con importantes pensadores humanistas, uno de los cuales fue Juan Luis Vives, quien fue el primero en proponer la opción de que el Estado prestará una ayuda organizada y sistemática del Estado a los pobres.

Esta investigación pretendió la búsqueda de la verdad, corroborando la hipótesis, a través de la razón y la experiencia; la discusión de resultados y la defensa del valor de la reflexión de la investigadora bajo perspectivas éticas. El turismo, como actividad importante y trascendente en el desarrollo de los pueblos debe contribuir y alcanzar los objetivos de calidad de vida de las personas; es por ello que el estudio de los Factores Socioculturales, turísticos y el desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo 2019, se ha desarrollado pensando en

el bienestar humano, valorando la condición humana del turista y del poblador que se benefician de esta actividad de manera directa o indirecta.

La presente investigación surge de la necesidad de identificar y analizar los Factores Socioculturales, y Turísticos y su relación con el desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo.

Es relevante por su acción social ya que será de beneficio para los distritos, las comunidades receptoras y de Trujillo como ciudad ya que busca un desarrollo Turístico que integre el aspecto económico, social y ambiental.

Como objetivo general de investigación se encuentra Determinar la relación entre Factores Socioculturales, Turísticos y el Desarrollo Turístico de la ciudad de Trujillo 2019, y como objetivos específicos.

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

### 2.1 Objeto de Estudio

En Trujillo, la actividad turística es uno de los principales puntos de desarrollo económico más importante dada la existencia de recursos turísticos con potencial para ser explotados, es por ello que se ha analizado el destino turístico Trujillo delimitado como Ciudad.

### 2.2 Población

La población objetivo está conformada por los pobladores de la ciudad de Trujillo la cual es un total de 325 219 personas según INEI (2012)

### 2.3 Muestra

El tipo de muestreo utilizado para seleccionar la muestra es el muestreo no probabilístico, este método de selección se ha aplicado por conveniencia en la ciudad de Trujillo.

Se determinó la muestra mediante la fórmula de población conocida o finita que aplicando se encontró lo siguiente:

$$n = \frac{(NZ^2 Pq)}{(e^2 (N-1) + Z^2 pq)}$$

$$n = \frac{(1\ 778\ 080 * [1.96]^2 * 0.5 * 0.5)}{([0.06]^2 (1\ 778\ 080 - 1) + [1.96]^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 384$$

Dónde:

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Porcentaje de error y fracaso (50%)

q = Porcentaje de error y fracaso (50%)

e = Error muestra (0.05)

n = Tamaño muestral

Aplicando la formula basada en la población Finita, la muestra es de 384 pobladores de la ciudad de Trujillo, a los cuales se les aplico el cuestionario.

### 2.4 Instrumentos

Se empleó la técnica de la Encuesta donde se identificaron las relaciones existentes todas las variables.

La aplicación de este instrumento permitió conocer la viabilidad de la investigación y así poder conocer si se genera el desarrollo Turístico en Trujillo. Cabe indicar que los ítems miden y están relacionados directamente con los indicadores de cada dimensión de las variables.

Para validar el instrumento de investigación, se tendrá en cuenta la validez del contenido, a través de juicios de expertos, piloto y estadístico, así como también la prueba de fiabilidad.

### 2.5 Métodos

El método utilizado en el presente estudio parte del enfoque cuantitativo en donde se establece como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento un cuestionario tipo Likert el mismo que permitió determinar las relaciones estadísticas entre las variables.

## 2.6 Técnicas

Como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario cerrado tipo Likert determinado por 25 preguntas 12 entre las variables socioculturales y turísticas y 13 para la variable desarrollo turístico.

Así mismo los instrumentos tipo Likert cerrados pasaron por validación de expertos y por fiabilidad con la prueba estadística Alpha de Crombach, encontrando un porcentaje aprobatorio para la primera variable de 0,85 y para la variable dependiente de 0,8638

## 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**Tabla 1.** Relación entre Factores Socioculturales, Turísticos y el Desarrollo Turístico de la ciudad de Trujillo 2019

Correlaciones		Factores Socioculturales, Turísticos		Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Factores Socioculturales, turísticos	Coefficiente de correlación	de 1.000	,581**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	384	384
Rho de Spearman	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	de ,581**	1.000
		Sig. (bilateral)		.000
		N	384	384

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. La Tabla 1 demuestra que existe correlación moderada entre los factores Socioculturales, turísticos y el desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo con un coeficiente de Rho-Spearman de 0,581, por otro lado, la significancia es menor de 0.05 por lo tanto existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación es decir que existe relación entre la variable factores Socioculturales y turísticos y el desarrollo turístico. Bajo un análisis descriptivo y partiendo de los resultados cuantitativos obtenidos en la prueba de rho – Spearman, se puede decir que esta relación existe debido a que el conjunto de elementos diferenciadores en el plano sociocultural y turístico son muy importantes para el desarrollo de los pueblos tal como se establece a criterio primordial de la actividad turística y por ende el desarrollo de las comunidades locales.

**Tabla 2.** Relación entre los Factores Socioculturales, Turísticos y la oferta turística en la ciudad de Trujillo año 2019

Correlaciones		Factores Socioculturales, turísticos		Oferta Turística
Rho de Spearman	Factores Socioculturales, turísticos	Coefficiente de correlación	1.000	,453**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	384	384
Rho de Spearman	Oferta Turística	Coefficiente de correlación	,453**	1.000
		Sig. (bilateral)		.000
		N	384	384

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: La Tabla 2 demuestra que existe correlación moderada entre los factores Socioculturales, turísticos y la oferta turística como dimensión del desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo con un coeficiente de Rho-Spearman de 0.453, por otro lado, la significancia es menor de 0.05 por lo tanto existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación.

Este dato nos demuestra que la variable independiente factores socioculturales, turísticos tiene un comportamiento que se asocia a la oferta turística existente en la ciudad de Trujillo puesto que dentro de ella se ve integrado los elementos expuestos en el mercado turístico para el disfrute del visitante.

**Tabla 3.** Relación entre los Factores Socioculturales, Turísticos y la demanda turística en la ciudad de Trujillo año 2019

Correlaciones		Factores Socioculturales, Turísticos		Demanda turística
Rho de Spearman	Factores Socioculturales, turísticos	Coeficiente de correlación	de 1.000	,229**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	384	384
	Demanda turística	Coeficiente de correlación	de ,229**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	384	384

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: La Tabla 3 demuestra que existe una correlación baja entre los factores Socioculturales, turísticos y la demanda turística como dimensión del desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo con un coeficiente de Rho-Spearman de 0,229, por otro lado, la significancia es menor de 0,05 por lo tanto existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación.

Dentro de la analítica de dicha table se encuentra la variable independiente factores Socioculturales, turísticos asociada a la demanda turística con una baja relación puesto que se conoce que la comunidad receptora de Trujillo en un porcentaje menor al 3% se ve directamente involucrada con el arribo de los turistas, por tal razón la baja relación que existen entre ambas variables.

**Tabla 4.** Relación entre los Factores Socioculturales, Tturísticos y la comunidad receptora en la ciudad de Trujillo año 2019

Correlaciones		Factores Socioculturales, turísticos		Comunidad
Rho de Spearman	Factores Socioculturales, turísticos	Coeficiente de correlación	1.000	,552**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	384	384
	Comunidad	Coeficiente de correlación	,552**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	384	384

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. La Tabla 4 demuestra que existe correlación moderada entre los factores Socioculturales, turísticos y la comunidad como dimensión del desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo con un coeficiente de Rho-Spearman de 0.552, por otro lado, la significancia es menor de 0.05 por lo tanto existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación.

Dentro del análisis de los factores Socioculturales, turísticos y la comunidad receptora se aprecia una moderada relación entre las variables considerado así el despliegue de cultura, tradiciones y costumbres sociales que la población de Trujillo posee y que ejercen dentro de sus actividades diarias, por tal razón la relación de cada uno de estos factores a la comunidad receptora.

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis alterna que establece que existe relación directa y significativa entre los Factores Socioculturales, y el Desarrollo Turístico en Trujillo.

En lo que respecta a la discusión de resultados contrastando la prueba de hipótesis se muestra que las dimensiones de las variables no siguen una distribución normal, debido a que la significancia correspondiente a la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov es menor a 0.05, es decir se acepta la hipótesis alterna; se considera dicha prueba estadística ya que la muestra analizada es mayor a 50 datos. Entonces si los datos no cumplen con una distribución normal, se procede a aplicar la prueba de hipótesis de Rho-Spearman para investigaciones correlacionales. Siguiendo dicha correlación los resultados guardan relación con lo que sostiene (Arriaga 2017) donde señala que los impactos socioculturales generados por la actividad turística favorecen el desarrollo turístico de las localidades y que a su vez los pobladores poseen una actitud turística que contribuye al desarrollo turístico. Para el primero objetivo general en donde se demuestra una moderada relación entre los factores Socioculturales y turísticos y el desarrollo local en un 0.581, este resultado se sustenta con lo dicho por (Long 2010) en su tesis titulada Impacto social del turismo y el desarrollo en la Isla Hainan economía de la empresa y turismo 2010, debido a que el estudio concluye con que el desarrollo del turismo es el principal generador clave para el desarrollo regional de dicho lugar produciendo así grandes beneficios para la población y el destino propiamente, de tal forma se muestra que aunque los resultados en el presente estudio no muestran una elevada relación entre la variable independiente y dependiente existe la suficiente relación para aceptar la hipótesis que establece significancia entre ambas variables y por ende entender al turismo como un generador y promotor del desarrollo local. Asimismo, en un estudio de (Arriaga 2017:153) titulado Condiciones favorables para el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Otuzco de la Universidad Nacional de Trujillo. Concluyó que el desarrollo del turismo través de elementos religiosos y culturales a la Virgen de la Puerta fortalece a las comunidades de acogida turística, superestructuras, la planta turística e infraestructura vial, mismas que impulsan el crecimiento del turismo cultural, en el estudio evidencia que la comunidad receptora demuestra conocimientos, valores y actitudes el 98.9%, así mismo el 98% (353) dice que están listos para recibir turistas, la Infraestructura vial adecuada y en buenas condiciones. La superestructura coopera con el desarrollo del turismo cultural. Los turistas están interesados en la cultura turística como adorar a la Virgen 79%, gastronomía 39.6%, conocer nuevas formas de vida 29.7%, La Planta Turística es una condición para el desarrollo del turismo cultural en la medida en que se constituye el principal soporte para recibir y brindar servicios al turista.

Por otro lado el objetivo específico uno presenta la relación existente entre la variable Socioculturales y turísticos y oferta turística con una moderada relación de (0.453) según la prueba estadística aplicada tal es así que lo encontrando dentro del estudio es avalado por (Cruz 2010) muestra que la comunidad de San Rafael cuenta con importantes recursos naturales y culturales, así como un interesante potencial turístico, los habitantes de San Rafael consideran que la actividad turística es importante para mejorar su calidad de vida y necesitan que las autoridades revitalicen su gestión turística. se basa en diversos recursos naturales y culturales, en su comunidad, los cuales forman parte de la identidad sociocultural que permite el desarrollo turístico sostenible de la comunidad de San Rafael, es así que el estudio compara la importancia en la presencia de recursos turísticos atractivos provenientes de la oferta turística que permitan el logro del desarrollo turístico como se evidencia en la ciudad de Trujillo.

Respecto al objetivo específico tres donde se estableció la relación entre los factores Socioculturales y turísticos y la comunidad receptora se encuentra una moderada relación 0.552 de acuerdo a la prueba de correlación esto es contrapuesto a lo dicho por (Mendoza 2011) en su investigación “Impactos sociales del Turismo en el Centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México.” En donde se encontró que el turismo ha generado grandes e importantes beneficios económicos gracias a la llegada de un importante flujo, así mismo la comunidad receptora se ha visto inmersa de manera clave incrementándose vertiginosamente trabajo en la zona por el desarrollo de nuevas actividades con beneficios económicos en el aspecto comercial, sin embargo, se consideran que estos trabajos no están bien remunerados.

Para el objetivo específico cuatro donde se presenta la relación existente entre la variable factores Socioculturales y turísticos y superestructura mostrándose una baja relación entre dichas variables se cita el estudio desarrollo por (Pérez 2012) en su estudio titulado “Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: parque arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa – región Cuzco” encontrando y evidenciado resultados desfavorables también en lo que respecta a la

planificación turística por parte de las autoridades locales encontrarse un importante déficit a considerar que impide el desarrollo del turismo en la comunidad estudiada.

Sin embargo los resultados de (Pérez 2010) titulado Impacto socioeconómico y cultural de la actividad turística en el Monumento Arqueológico de Sechin provincia de Casma desarrolla resultados distintos encontrándose que las conclusiones que dicho estudio que dentro del destino gracias al impacto positivo obtenido por la actividad turística se ha desarrollado un plan para llevar a cabo un sistema turístico que conlleven al desarrollo de distintas actividades económicas, de esa manera se evidencia que tanto las autoridades (superestructura) como la población local están totalmente convencidos que el crecimiento económico de su ciudad está relacionada al progreso de la actividad turística, el impacto cultural sido también positivo porque ahora los Casmeños se identifican con su cultura y lo llevan como un ícono en el desarrollo de sus quehaceres cotidianos.

Finalmente, lo que respecta a la implicancia en los niveles de factores socioculturales y turísticos y desarrollo local se muestra en el estudio un nivel medio de implicancia igual a 3.3 media, de esa forma se avala lo dicho por (Cavero et al., 2020) en donde denota la importancia del turismo acotándose que este se ha convertido en un punto clave para el progreso socioeconómico en Perú y se constituye en uno de los principales pilares para el desarrollo sostenible de la economía nacional. En este contexto, los indicadores socioculturales y turísticos que van a desarrollarse a continuación, permitirán obtener resultados que facilitan el análisis e interpretación del impacto del turismo en los la ciudad de Trujillo con el objetivo de afianzar su crecimiento y posicionamiento en el mercado nacional e internacional como un destino sostenible y competitivo.

A manera de conclusión dentro de la contratación de resultados, se puede encontrar que en la investigación existe correlación moderada entre los factores socioculturales, turísticos y el desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo con un coeficiente de Rho-Spearman de 0.581, por otro lado, la significancia es menor de 0.05 por lo tanto existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación.

#### 4. CONCLUSIONES

Respecto a la relación existente entre los factores Socioculturales y turísticos y el desarrollo turístico se evidencia una relación moderada con un coeficiente de relación del 0.581 determinando así la relación cercana entre ambas variables. Por lo cual se establece que a mayor presencia de factores socioculturales y turísticos mayor desarrollo turístico, situación que se da debido a que es gracias al constante fomento de la actividad turística a través de las vertientes relacionadas a la historia y cultura así como también involucramiento de la sociedad y presencia de atractivos turísticos inherentes pertenecientes a la ciudad de Trujillo es que se logra el desarrollo vertiginoso del turismo en la ciudad puesto que cada uno de los tres factores antes mencionados favorece dicha situación incrementando así no solo la llegada de turistas si no también el fortalecimiento del fenómeno como tal.

Se concluye dentro del objetivo específico 1 que existe moderada relación entre los factores socioculturales y turísticos y la oferta turística (0.453) por lo cual se comprende que gracias a la presencia y despliegue de los factores mencionados mayor será la calidad de la oferta turística es decir aquello que Trujillo como ciudad es capaz de generar para incentivar el turismo dentro de la zona, tal es así que los ofertantes en este caso los prestadores de servicios turísticos se ven en la obligación y necesidad de suplir los requerimientos de la demanda, por tal razón a mayor presencia de turismo en la ciudad mayor será la gama de ofertantes que favorezcan la diversidad al momento de elegir para el visitante.

Para el objetivo específico 2 muestra que existe correlación baja (0.229) entre los factores Socioculturales y turísticos y la demanda turística debido a que la afluencia turística (demanda) no se ve afecta a los factores socioculturales y turísticos existentes en la ciudad de Trujillo, esto puede interpretarse debido a que la demanda turística llega a la ciudad de Trujillo independientemente de lo que esta posea en materia turística, ya que como es conocido La Libertad y Trujillo propiamente gozan de una buena reputación de marca a nivel nacional lo cual permite fortalecer el vínculo destino – visitante, por tal razón se aprecia baja relación entre estas dos variantes.

Para el objetivo específico 3 se concluye que existe correlación moderada (0.552) entre factores Socioculturales y turísticos y la comunidad local debido a que la implicancia de dicha comunidad es aún incipiente ya que la ciudad de Trujillo desarrolla diversas actividades económicas en las cuales el crecimiento del poblador orienta sus esfuerzos, encontrándose aun con una baja implicancia de dicho individuo al turismo y despliegue del mismo dentro de la ciudad. Por lo cual se concluye realizar mayores esfuerzos y gran énfasis en lo que respecta al involucramiento de la comunidad receptora para que de esa manera no solo se vea involucrada de manera indirecta, si no que por el contrario su participación sea permanente y sostenible a través del tiempo logrando así mejor posicionamiento en materia turística y representatividad.

En el objetivo específico 5 se concluye que existe una baja relación (0.143) entre factores Socioculturales y turísticos y la superestructura esto debido a que las autoridades públicas y privadas aun no ejercen vital fuerza para el desarrollo local turístico dentro del destino, por tal razón el grado de asociación entre las variables es bajo, viéndose reflejado en los escasos planes de trabajo, de acciones y de mejoras con las que cuentan las entidades gubernamentales hoy en día en la ciudad de Trujillo, por tal razón el estudio concluye en que una incipiente o nulo involucramiento por parte de las autoridades públicas da como resultados un divorcio en relación al fomento y desarrollo de la actividad turística.

Finalmente, el estudio concluye mediante el último objetivo que existe un nivel medio de implicancia de la variable factores socioculturales y turísticos y el desarrollo turístico local danto a notar grandes limitaciones aun en el desarrollo vertiginoso del turismo en la ciudad de Trujillo pese a todo el potencial existentes y presencia constante y que viene en incremento del turismo en esa zona. De manera general se concluye que pese a los esfuerzos que se vienen realizando de manera pausada en la ciudad y a pesar del fortalecimiento de la actividad turística, el desarrollo es decir tanto el crecimiento como el fomento y diversificación aún son moderados por todos los elementos antes expuestos.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ardila, R. 2003. Calidad de vida: una definición integradora. Revista Latinoamericana de Psicología. año/vol. 35, número 002. Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá, Colombia. pp. 161-164.
- Arriaga, H. 2017. Condiciones que favorecen el desarrollo del turismo cultural en Otuzco, La Libertad, Perú. Revista ciencia y tecnología 1. 13: 71-85.
- Caldevilla, D.; García, E.; Barrientos, A. 2019. La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. Mediaciones Sociales 18; 59-69.
- Cavero, C.; Valdes, J.; Garcia, K. 2020. Plan del desarrollo turístico local del distrito de Miraflores 2021-2025- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. Disponible en: [https://www.miraflores.gob.pe/wp-content/uploads/2020/10/PDTL-MIRAFLORES\\_web.pdf](https://www.miraflores.gob.pe/wp-content/uploads/2020/10/PDTL-MIRAFLORES_web.pdf)
- Cruz, M. 2010. Características socioculturales de la comunidad de san Rafael para el desarrollo turístico sostenible provincia de Casma, Ancash – Perú. Tesis Doctoral, Universidad Nacional De Trujillo.
- Hall, M. y Lew, A. 2009. Understanding and managing tourism impacts: An integrated approach, Londres: Routledge. 392 p.
- Long, Y. 2010. The social impact of tourism and development in the island of Hainan economy of enterprise and tourism 2010. Thesis of undergraduate. University of Vaasa University of Applied Sciences, China.
- Mathienson, A y G. Wall 1988. Tourism. Economic, physical and social impacts. Longman. Essex. (En español, Trillas, México) p. 208.
- Mendoza, M. 2011. Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado en Bahías de Huatulco, México. Gestión Turística 15: 47-73.
- Moreno, A. 2013. La planificación y gestión turística de Siem Riep / Angkor (Camboya): Una aproximación desde el destino arqueológico considerando su relación con el parque arqueológico. Turismo y Patrimonio Cultural, 11(1), pp. 107–119.
- Peck, J.; Lepie, A. 1992. Turismo y desarrollo en tres enclaves costeros de Carolina del Norte: En SMITH. V. L. Editorial Anfitriones e invitados: la antropología del turismo. Madrid, España. 1992 pp.
- Pérez, C. 2010. Impacto socioeconómico y cultural de la actividad turística del monumento Arqueológico se Sechín. Provincia de Casma, Departamento Ancash – Perú. Tesis Doctoral, Universidad Nacional De Trujillo.



**ANEXOS**

**CUESTIONARIO PARA MEDIR FACTORES SOCIO CULTURALES, TURISTICO Y EL DESARROLLO TURISTICO.**

<b>FACTORES CULTURALES, SOCIALES Y TURISTICOS</b>	<b>MD</b>	<b>DA</b>	<b>IND</b>	<b>DE-SAC</b>	<b>CD</b>
<b>DIMENSION SOCIOCULTURAL</b>					
Considero que mi ciudad posee atracciones tradicionales y de gran interés cultural					
Considero que las festividades culturales que posee Trujillo realzan la ciudad					
Como Trujillano yo participo en las festividades culturales que se celebran en la ciudad					
Me interesa mucho el despliegue cultural y el fortalecimiento que se le viene dando a los temas relacionados con la cultura y el turismo					
Conozco que en la ciudad de Trujillo existen clubes de turismo					
Participo y/o organizo visita guiadas para los turistas					
Considero que el turismo a mejorado las condiciones de vida de las personas en Trujillo					
El turismo permite la interculturalidad y mejora de los lazos sociales entre visitante y comunidad					
<b>DIMENSION TURISTICA</b>					
He participado en talleres de sensibilización y concientización vinculados a temas turísticos					
Participo de manera directa o indirecta en la promoción de Trujillo como destino turístico					
De manera directa o indirecta me involucro con la llegada del turista					
Conozco los recursos turísticos que posee la ciudad de Trujillo					

<b>DESARROLLO TURISTICO</b>	<b>MD</b>	<b>DA</b>	<b>IND</b>	<b>DE-SAC</b>	<b>CD</b>
<b>DIMENSION OFERTA TURISTICA</b>					
Considero que el turismo a permitido una mejor oferta (gama de opciones) de establecimientos de hospedaje					
Considero que el turismo a permitido una mejor oferta (gama de opciones) de restaurantes y lugares de esparcimiento					
La calidad de las empresas que brindan servicios se ha visto mejorada gracias al turismo					
Las promociones que brindan las empresas de turismo son buenas y aprovechadas también por el poblador					
<b>DIMENSION DEMANDA TURISTICA</b>					
La llegada de turistas se ha incrementado en la ciudad de Trujillo gracias a las atracciones que presenta la ciudad					
Considero que las necesidades de los turistas son cubiertas al llegar al destino					
El ingreso del turista ha permitido mejoras económicas y sociales a la ciudad					
<b>DIMENSION COMUNIDAD</b>					
He participado por lo menos una vez activamente en alguna actividad vinculada al turismo					
He emprendido o conozco de emprendimientos cercanos a mi gracias al desarrollo del turismo					
El turismo me ha favorecido directa o indirectamente					
<b>DIMENSION SUPERESTRUCTURA</b>					
Considero que la gestión publica toma mucho en cuenta planes para desarrollar el turismo					
Como poblador puedo notar el interés de las autoridades por desarrollar el turismo					
Actualmente se nota que se está dando más énfasis al turismo en la ciudad de Trujillo					