

Demanda Social del Mercado y Preferencias por carreras de ciencias económicas y universidades que las ofertan. Región La Libertad, 2016

Market Social Demand and Preferences for careers in economics and universities that offer them. La Libertad Region, 2016

Rosa Adriana Chu Campos¹; Soledad Janet Mostacero Llerena^{1*}; Jorge Eduardo Neciosup Obando²; Segundo Humberto Zavaleta Castañeda¹; Walter Hugo Torres Bustamante¹; Winston Rolando Reaño Portal¹

1 Universidad Nacional de Trujillo

2 Universidad San Pedro

* Autor correspondiente: smostacero@unitru.edu.pe (S. Mostacero)

DOI: [10.17268/rev.cyt.2021.04.09](https://doi.org/10.17268/rev.cyt.2021.04.09)

RESUMEN

La presente investigación, desarrollada por la Universidad Nacional de Trujillo, en la Región La Libertad, contiene resultados y conclusiones de la demanda social de las carreras de Ciencias Económicas: Administración, Economía y Contabilidad y Finanzas. Tiene como objetivo conocer las preferencias de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria al momento de elegir una carrera universitaria, así como la preferencia por la universidad para realizar los estudios. El método aplicado fue descriptivo, de diseño transversal, tipo encuesta, la población de estudio estuvo conformada por estudiantes de 4º y 5º grados de educación secundaria. El número de alumnos en la muestra para las I.E. seleccionadas, fue de 3438 y para los padres de familia, de 671. El resultado obtenido ubica en primer lugar de las preferencias a la Universidad Nacional de Trujillo, siendo la carrera de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, la más preferida, seguida de Contabilidad y Finanzas en el noveno lugar y Economía en el décimo séptimo lugar, entre 45 carreras. Se concluye que en la Región La Libertad, existe una alta preferencia para la Universidad Nacional de Trujillo y sus carreras de Ciencias Económicas.

Palabras clave: Demanda social; preferencia; Administración; Contabilidad y Finanzas; Economía.

ABSTRACT

This research, developed by the National University of Trujillo, La Libertad Region, contains results and conclusions of the social demand of the study programs of Administration, Accounting and Finance and of Economics. Its objective is to know the preferences demanded by 4th and 5th students when choosing a university career, as well as the preference for the university to carry out their higher studies. The study method was descriptive, with a cross-sectional survey-type design, the study population was made up of 4th and 5th grade students of secondary education from the La Libertad Region.) The number of students in the sample for EI selected, was 3438 and for parents, 671. The result obtained places the National University of Trujillo in first place, having as the most preferred career in Economic Sciences the career of Administration followed by Accounting and Economics. It is concluded that in the La Libertad Region, there is a high preference for the National University of Trujillo and its careers in Economic Sciences.

Keywords: Social demand; preference; Administration; Accounting and Finance; Economy.

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales retos del Perú es el logro de una educación superior universitaria de calidad, que permita formar profesionales competitivos para el desarrollo económico y social, que contribuya a fortalecer una sociedad democrática, desarrollar conocimiento científico y tecnológico en favor de la sociedad nacional.

La educación superior universitaria en Ciencias Económicas tiene impacto, no solo en la economía del país por la formación de profesionales calificados y competentes que aportan a la productividad, sino por el efecto en cadena que se extiende a diferentes áreas del desarrollo económico, social, científico y tecnológico, tendientes a orientar la gestión privada de las empresas y la política del estado. Asimismo, es dable afirmar que, el profesional en ciencias económicas debe manejar las distintas herramientas para abordar conflictos, para

complementar su actuación en cada ámbito en el que se desenvuelva, ej.: empresariales, de organizaciones sociales, administración pública, instituciones educativas, etc. (Cabral, 2019).

La formación en Ciencias Económicas cumple un papel importante en el desarrollo del país, en razón a que los profesionales de esta especialidad, deben aportar propuestas científicas y tecnológicas para la solución de problemas concretos de la realidad de las organizaciones tanto públicas como privadas y además por la naturaleza de la formación, sus profesionales generalmente, se convierten en líderes de los procesos de cambio y transformación económica y social, debido a la exigencia de las áreas de conocimiento propias de su dominio, encargadas del estudio de la producción, extracción, intercambio, distribución y consumo de bienes y de servicios en una sociedad, en una época determinada, así como de los contextos que acompañan a toda actividad económica, tales como el nivel de gobierno, el tipo de administración, la sociedad multicultural, la gestión de las finanzas, liderazgo y cultura. Así, las carreras de Ciencias Económicas abordan la dinámica de la circulación de los bienes en la sociedad, cuyo enfoque es muy amplio y diverso, que incorpora saberes y habilidades de diferentes disciplinas, como la psicología, la sociología, la filosofía, la política, el derecho y la estadística.

En cada una de estas áreas, la investigación desarrolla y genera conocimientos en concordancia con las líneas de Investigación institucional que determinan las necesidades, demandas, inquietudes, iniciativas, actividades y proyectos, alrededor de un área de conocimiento, avocándose a estudiar determinados problemas e interrogantes y que deberán ser planteados y desarrollados dentro de un plazo de estudio ejerciendo una dinámica y exigente coordinación de las capacidades investigativas a fin de fortalecer la oferta educativa, elevar y perfeccionar la producción intelectual. . (Mejía, 2016).

Asimismo, Los profesionales de las Ciencias Económicas se enfrentan actualmente a una economía, en donde, a los factores tradicionales de producción y riqueza: *trabajo, capital y tierra*, se añade otro factor: el “*conocimiento*”, cuya importancia relativa es cada vez mayor. Necesitan de un cambio de paradigma en función de lograr el desarrollo de los intangibles, recursos que tributan hacia la competitividad de éste nuevo siglo: la importancia de la Enseñanza Superior como formadora de profesionales capaces de interpretar, aplicar y desarrollar la Gestión del Conocimiento en las organizaciones; al servicio de la toma de decisiones y el desarrollo del capital intelectual, lo cual necesita considerablemente de la conciencia de los administradores, contadores y economistas y la importancia que éstos le otorguen en la dirección estratégica de la organización. De ello dependerán las ventajas competitivas en un mercado en el que ya la información se considera una mercancía. (Contreras y Rivero 2020)

En la Universidad Nacional de Trujillo las carreras de Ciencias Económicas, que se ofertan son: Administración, Economía y Contabilidad y Finanzas. Las referidas carreras, al igual que en diferentes universidades del país y del mundo, gozan de gran aceptación por lo tanto de alta demanda social por parte de los estudiantes de 4° y 5° año de secundaria y de los padres de familia, quienes reconocen como el motivo principal de la preferencia, el prestigio de la universidad (Mostacero et al., 2019).

Los principales hallazgos que evidencia este estudio aportan una imagen representativa de la situación de la UNT y su oferta de carreras de Ciencias Económicas, en nuestra Región, a propósito de los nuevos y constantes cambios que la globalización y la innovación tecnológica imponen a las sociedades de hoy; las exigencias de competitividad y productividad en los procesos empresariales y de las organizaciones en general, conducen a repensar cómo las universidades deben enfrentar y adaptarse a las demandas del mercado laboral en estas carreras. Es importante considerar que, según estudios, las razones principales para elegir una universidad es que la misma tenga convenios con empresas, permita mejores ofertas de trabajo, que tenga horarios flexibles, bajos costos de servicios educativos y, diversidad de actividades culturales y deportivas, entre otras razones. (Chu et al., 2017). Por otro lado, hay que tomar en cuenta que, el mercado laboral es muy inestable y de temporalidad variable, con regímenes laborales desprotegidos, sobre todo para el recién egresado (Neciosup et al., 2017).

En este escenario, es obvio suponer que los objetivos de formación en los programas de estudio, los procesos de vinculación social e institucional y, en suma, los perfiles profesionales de egreso están en sintonía con el posicionamiento competitivo y ético de la oferta educativa y que si bien las capacidades institucionales no son un fin educativo en sí mismo constituyen medios sumamente importantes para hacer viable el por qué y para qué de la educación universitaria. (Camarena, 2009).

Por otro lado, tomando en cuenta que la pertinencia social hace referencia a la capacidad de la Educación Superior para contribuir a la solución de los problemas sociales, y que, para lograrlo, son precisas formas de interacción entre la universidad y el contexto es necesario también involucrar a los sectores que están fuera de la economía formal. (CAP-UNCUYO, 2010)

Existen una serie de factores que influyen en la preferencia del consumidor, en este caso el estudiante, como sus necesidades, gustos, expectativas, deseos, propósitos, etc., que permitirán obtener satisfacción y utilidad en un horizonte de tiempo. Además, el consumidor al tener información sobre el producto para su satisfacción y utilidad, y dado un nivel de ingreso, se concluye que está obligado a comparar presupuestos, atributos, beneficios y alternativas de bienes y servicios para determinar el orden de preferencia. (Paz et al., 2017).

Uno de los aspectos importantes que CEPAL investigó en la Región Latinoamericana, fueron las preferencias de los jóvenes según género determinándose grandes diferencias en la preferencia de las mujeres en relación a los varones, hecho que contrasta con hallazgos de otros estudios que refieren brechas y desigualdades que afectan a los jóvenes de nuestra región, brechas que son más marcadas en el caso de las mujeres, que imposibilitan el acceso a puestos de trabajo decentes y que los condenan en muchos casos al desempleo o al empleo precario. (López, Parra y Rubio 2019)

Analizando lo anterior, en esta carrera se propicia grandes oportunidades para que las mujeres en el Perú logren una carrera universitaria que les da la posibilidad de contribuir con gran eficiencia al desarrollo de la sociedad, hecho que fue promovido por la CEPAL, el Fondo de Población de las Naciones Unidas, entre otras instituciones. (CEPAL, 2020).

Un estudio (Piñero, 2015) señaló que los aspirantes realizan un ajuste de sus expectativas profesionales al momento de elegir una carrera de acuerdo con sus características individuales. Los principales efectos provienen del origen social, del sexo y de los antecedentes escolares.

Las organizaciones, en general están orientadas a incorporar nuevas estrategias para ser competitivas y brindar productos y/o servicios de calidad, de este modo, la presente investigación se complementa con los objetivos de otros estudios orientados a identificar, organizar y analizar la demanda social que plantea actualmente el mercado peruano de los profesionales del campo económico-empresarial; con miras a facilitar la empleabilidad de estos últimos, mediante propuestas pertinentes para el proceso formativo que ofrecen las universidades. (Becerra y La Serna, 2010).

En relación a los estudios anteriores, Bravo y Vergara determinan que los intereses personales de los estudiantes son el factor determinante al momento de la elección, antes que la influencia familiar, de manera que prefieren la satisfacción que les genera ejecutar una tarea que le gusta, ante diversos factores externos. (Bravo y Vergara, 2018)

Asimismo, respecto a los intereses de los estudiantes sobre la elección de la carrera universitaria, hay estudios que señalan que la decisión de carrera se encuentra determinada por las motivaciones intrínsecas y extrínsecas de los estudiantes, además de la valoración de utilidad que estos asignan al conjunto de atributos que configuran los diferentes programas educativos ofrecidos, tales como: prestigio, cuerpo docente, infraestructura, entre otros. (Araya, 2019)

El perfil de los estudiantes que optan por carreras de Ciencias Económicas, así como las preferencias por universidades que ofertan dichas carreras y quienes influyen en la decisión de los estudiantes para que opten por las carreras de Ciencias Económicas, son los objetivos, preocupaciones e intereses que se analizan en la presente investigación en un continuo compromiso con la mejora de la calidad de la oferta educativa de las carreras de Ciencias Económicas en la UNT, Región La Libertad.

2. MATERIAL Y MÉTODOS

El diseño utilizado fue descriptivo transversal tipo encuesta, la población de estudio fueron los estudiantes de 4° y 5° grados de educación secundaria de la Región La Libertad. Se aplicó el muestreo aleatorio en tres etapas, en la primera etapa fueron seleccionadas 6 de las 12 provincias de la región La Libertad, con inclusión obligatoria de la provincia de Trujillo, luego en una segunda etapa se seleccionaron 365 Instituciones educativas de los listados de dichas provincias.

La tercera etapa, se sostuvo en una elaboración estratificada según el volumen de matriculados, clasificándolas como instituciones educativas grandes (1000 o más matriculados), medianas (de 301 a 999 matriculados) y pequeñas (300 o menos matriculados): El número de alumnos en la muestra para las I.E. seleccionadas, fue de 3438 y para los padres de familia, de 671. La aplicación de los instrumentos del estudio se hizo en visitas programadas previa autorización de las autoridades de cada institución educativa, bajo la vigilancia de un equipo de supervisión.

La información obtenida fue volcada a un archivo Excel y trasladada al software I SPSS ver 25 de IBM; para el procesamiento estadístico de datos. Se utilizaron tablas de clasificación simple y doble con frecuencias absolutas y relativas porcentuales.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 1. Alumnos de 4to Y 5to de secundaria según preferencia por carreras de las ciencias económicas. La Libertad, 2016

Preferencias	N°	%
Muestra total	3438	
Muestra con interés de acceso al sistema universitario	2846	100,0
En primera opción		
Economía	36	13,0
Administración	315	11,1
Contabilidad y Finanzas	122	4,3
En segunda opción		
Economía	29	1,0
Administración	21	0,7
Contabilidad y Finanzas	56	2,0

Software utilizado SPSS ver 25

Tabla 2. Perfil del alumno de 4to y 5to grados de educación secundaria que optan por las carreras de Ciencias Económicas, Región La Libertad, 2016

Perfil del alumno de 4to y 5to de educación secundaria	Total		Economía		Administración		Contabilidad y F.	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Optan por Ciencias Económicas	473	10,0	36	100,0	315	100,0	122	100,0
En primera opción								
Género								
Masculino	194	41,0	17	47,2	131	41,6	46	37,7
Femenino	279	59,0	19	52,8	184	58,4	76	62,3
Tipo de institución educativa								
Pública	295	62,4	17	47,2	193	61,3	85	69,7
Privada	163	34,5	19	52,8	108	34,3	36	29,5
Mixta	15	3,2	0	0,0	14	4,4	1	0,8
Provincia								
Trujillo	377	79,7	30	83,3	253	80,3	94	77,0
Sánchez Carrión	22	4,7	1	2,8	18	5,7	3	2,5
Otuzco	19	4,0	3	8,3	11	3,5	6	4,9
Gran Chimú	15	3,2	1	2,8	10	3,2	4	3,3
Virú	23	4,9	0	0,0	14	4,4	9	7,4
Pacasmayo	17	3,6	1	2,8	9	2,9	7	5,7
Distritos más frecuentes								
Trujillo	136	28,8	13	36,1	85	27,0	38	31,1
El Porvenir	62	13,1	4	11,1	41	13,0	17	13,9
La Esperanza	46	9,7	1	2,8	32	10,2	13	10,7
Víctor Larco	40	8,5	8	22,2	30	9,5	2	1,6
Florencia de Mora	30	6,3	1	2,8	20	6,3	9	7,4
Virú	23	4,9	0	0,0	14	4,4	9	7,4
Huamachuco	22	4,7	1	2,8	18	5,7	3	2,5
Otros distritos de La Libertad	114	24,1	8	22,2	75	23,8	31	25,4

Software utilizado SPSS ver 25

Tabla 3. Estudiantes de 4to y 5to grados de educación secundaria que optan por las carreras de Ciencias Económicas según universidad a que piensa postular, Región La Libertad, 2016

Universidad a que piensa postular	Total		Economía		Administración		Contabilidad y F.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Optan por Ciencias Económicas En primera opción	473	100,0	36	100,0	315	100,0	122	100,0
Universidad Nacional de Trujillo	291	61,5	18	50,0	177	56,2	96	78,7
Universidad Privada del Norte	68	14,4	5	13,9	54	17,1	9	7,4
Universidad Antenor Orrego	44	9,3	4	11,1	35	11,1	5	4,1
Universidad César Vallejo	21	4,4	1	2,8	14	4,4	6	4,9
Otra Universidad	49	10,4	8	22,2	35	11,1	6	4,9

Software utilizado SPSS ver 25

Tabla 4. Estudiantes de 4to y 5to grados de educación secundaria que optan por las carreras de Ciencias Económicas según personas que influyen en la elección de la carrera, Región La Libertad, 2016

¿Quién influye en la elección de su carrera?	Total		Economía		Administración		Contabilidad y F.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Optan por Ciencias Económicas En primera opción	473	100,0	36	100,0	315	100,0	122	100,0
Iniciativa propia	285	60,3	24	66,7	198	62,9	63	51,6
Los padres	131	27,7	7	19,4	83	26,3	41	33,6
Familiares	49	10,4	5	13,9	29	9,2	15	12,3
Otras /tendencia	8	1,7	0	0,0	5	1,6	3	2,5

Software utilizado SPSS ver 25

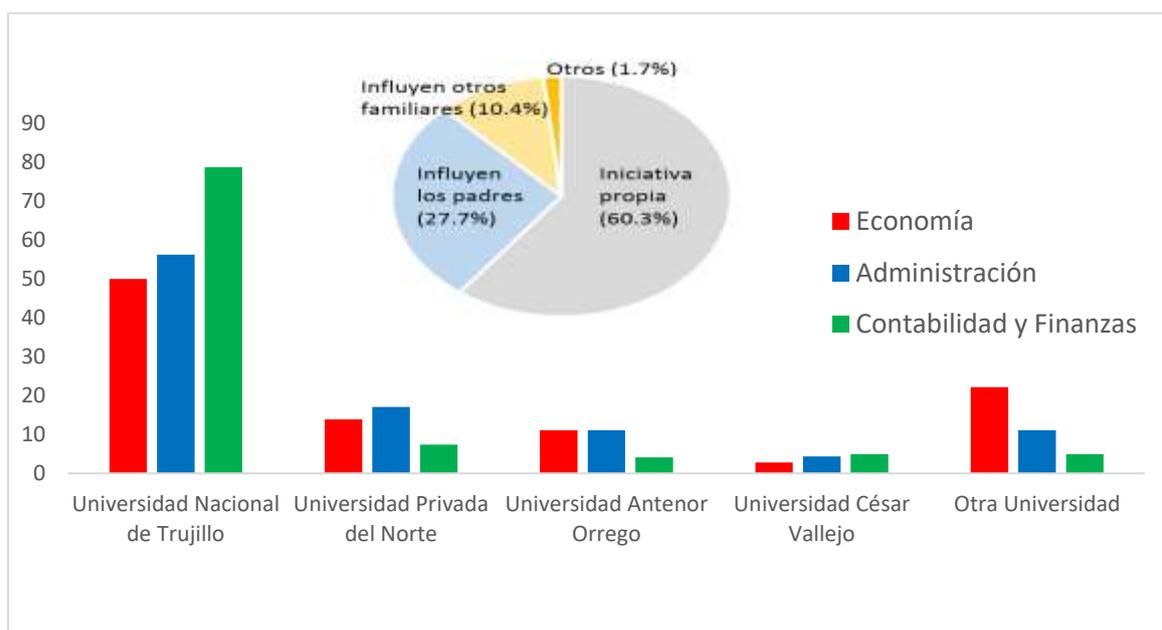


Figura 1. Porcentajes de alumnos de 4to y 5to de secundaria que optan por las carreras de Ciencias Económicas en primera opción. Región La Libertad, 2016

Los resultados se presentan en cuatro tablas, la primera, de clasificación simple y las otras tres, de doble clasificación. La primera tabla presenta la frecuencia de elección de carreras de las ciencias económicas tanto en primera opción como en segunda que hacen los estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de la muestra seleccionada en la Región La Libertad en la “Encuesta del Estudio de Demanda Social de Mercado Laboral de la educación superior en la región La Libertad, 2017”.

Puede advertirse que son 473 los estudiantes que eligen carreras de las ciencias económicas en primera opción y 106 en segunda opción. En detalle, 36 estudiantes optarían por la carrera de Economía, 315 por Administración y 122 por la carrera de Contabilidad y Finanzas. La tabla muestra las proporciones de estas preferencias respecto a la muestra total 2846 alumnos de 4to y 5to de secundaria con interés de seguir estudios universitarios en la Región La Libertad, 2017.

La tabla 2, muestra el perfil de los estudiantes de secundaria que optan por carreras de ciencias económicas, en global y en cada carrera específica.

Con respecto al género se advierte un gran predominio por el género femenino con 59%, frente a su par masculino con sólo 41%, por carreras se acentúa en contabilidad y finanzas dónde el predominio del género femenino con 62,3%

Teniendo en cuenta la institución educativa en la cual estudian, se advierte un predominio de la institución educativa pública con 62,4%, seguida de la institución privada con 34,5% y del régimen mixto el 3,2%. Este predominio se repite en las carreras de Administración y Contabilidad, pero para el caso de Economía el predominio es para las instituciones educativas privadas con 52,8%.

De otro lado, desde la distribución geográfica de preferencias, advertimos, según la Tabla 2, que existe un gran predominio de la Provincia de Trujillo, provincia que contienen la mayor población liberteña, seguida por las provincias de Santiago de Chuco, Otuzco, Gran Chimú, Virú y Pacasmayo. Ahora, si tenemos en cuenta los distritos de la región, las frecuencias mayores corresponden a los distritos de Trujillo, El Porvenir, La Esperanza, Víctor Larco, Florencia de Mora, Virú y Huamachuco. Por carreras se mantiene esta proporcionalidad.

La Tabla 3 muestra la preferencia por la universidad a la cual postularía el estudiante de 4to y 5to de secundaria de la Región La Libertad en nuestra muestra. La Universidad Nacional de Trujillo es por gran margen la institución que cubre la preferencia de los estudiantes consultados con 61,5%, seguido por la UPN con 14,4%, la UPAO con 9,3% y luego UCV con 4,4%, a nivel de las carreras este predominio de la UNT se consolida con 50,0% en quienes prefieren Economía, 56,2% de quienes postularían a Administración y del 78,7% de quienes postularían a Contabilidad y Finanzas.

La Tabla 4, consulta a los estudiantes de 4to y 5to de secundaria por quién o quiénes influyen en la elección de la carrera y las respuestas colocaron a su propia iniciativa en el primer lugar con 60,3%, y en el caso de Contabilidad y Finanzas alcanza a 51,6%, así mismo 66,7% para Economía y 62,9% para Administración. La tabla muestra también los porcentajes de influencia de los padres de familia con 27,7%, y por carreras 19,4% para economía, 26,3% para Administración y 33,6% en Contabilidad y Finanzas.

4. CONCLUSIONES

La demanda encontrada para las carreras de Ciencias Económicas con relación al total de las 45 carreras ofertadas por la UNT, asciende al 11,1% para la carrera de Administración, 4,3% para la carrera de Contabilidad y Finanzas y 1,3%, para la carrera de Economía.

Existe un predominio del género femenino en las tres carreras, que en total corresponden al 59% frente a solo el 41% de varones.

Las carreras de Administración y Contabilidad y Finanzas son altamente demandadas en las instituciones educativas públicas, en tanto que la carrera de Economía lo es en las instituciones educativas de tipo privado.

De las provincias que fueron seleccionadas en la primera etapa de muestreo, la provincia de Trujillo, tiene una demanda del 79,7% por las carreras de Ciencias Económicas, seguidas por la provincia de Sánchez Carrión 4,7%, seguida de Otuzco con 4,0%. Asimismo, los distritos con mayor demanda son Trujillo, El Porvenir, La Esperanza, Víctor Larco Florencia de Mora, Virú y Huamachuco.

Existe un gran predominio por la preferencia de acceder a la universidad Nacional de Trujillo, por quienes optan por las carreras de Ciencias Económicas con 61,5% y por carrera 78,7% en Contabilidad, 56,2% en Administración y en Economía 50,0%

El 60,3% de los alumnos secundarios consultados y que optan por las carreras de Ciencias Económicas, manifestaron que la decisión por éstas, corresponden a una iniciativa propia. Por carreras, Contabilidad y Finanzas con 51,6%, Administración 62,9% y Economía 66,7%.

El nivel de influencia de los padres en la decisión de la carrera es expresado por los alumnos de la muestra con un 27,7%, y por carreras, se refleja en el 19,4% para la carrera de Economía, 26,3% para Administración y 33,6% para Contabilidad y Finanzas. La influencia de otros familiares es algo más baja.

AGRADECIMIENTOS

Al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Nacional de Trujillo que, a través de la Dirección de Investigación y Ética, brindó apoyo para el desarrollo del Proyecto PIC 11-2013: “Demanda social y mercado laboral de la educación superior en la Región La Libertad” con Fondos Canon Minero.

A los directores de las Instituciones educativas de nivel secundario de la Región La Libertad que, hicieron posible la aplicación de los cuestionarios a sus alumnos de 4to y 5to grado y a los padres de familia.

A los estudiantes de la Escuela profesional de Estadística de la Universidad Nacional de Trujillo que, participaron como encuestadores en las diferentes Instituciones educativas de nivel secundario de la Región La Libertad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araya, S. 2019. Motivaciones y preferencias en la elección de la carrera predilecta en Chile. En Revista de Investigación Educativa n. 29. ISSN 18705308. Instituto de Investigaciones en educación. Universidad Veracruzana. Chile.
- Becerra, y La Serna, 2010. Las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo económico-empresarial en la actualidad. En repositorio institucional UP. [Documentos CIUP](#) [186]. Disponible en <http://hdl.handle.net/11354/358>
- Bravo, G.; Vergara, M. 2018. Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. Revista Virtual Psico espacios de la institución universitaria de Envigado. 2(20): 35-48.
- Cabral, G. 2019. El profesional en Ciencias Económicas y la resolución de conflictos. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas - UNNE, Argentina. 22(1):115-118. <http://dx.doi.org/10.30972/rfce.2213952>
- Camarena, B. ; Velarde, D. 2009. Educación superior y mercado laboral: vinculación y pertinencia social ¿Por qué? y ¿Para qué?, Revista Estudios Sociales (17) n.especial: 105-125.
- CEPAL, 2020. Educación, juventud y trabajo: habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante. Editorial CEPAL. Santiago, Chile, 116 pp.
- Chu, R.; Neciosup, J.; Mostacero, J.; Gómez, P.; Risco, C.; Torres, W.; Felipe, T.; Zavaleta, S.; Neciosup, A. 2017. Motivaciones que tuvo el egresado universitario en la elección de la universidad y la carrera según género. La Libertad, 2014. Libro de Resúmenes: VIII Encuentro Científico Internacional del Norte-Verano, pp. 74.
- Contreras, Y.; Rivero, S. 2020. La formación de los profesionales de las ciencias económicas en la sociedad del conocimiento”, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (febrero 2020). Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2020/02/profesionales-ciencias-economicas.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante2002profesionales-ciencias-economicas>
- Consejo Asesor Permanente (CAP) UNCUIYO. 2010. Demanda social a la Universidad: percepciones, expectativas y propuestas sobre la pertinencia de la Educación Superior en Mendoza. Serie: Estudios n. 69. 1ra Edición. Editorial Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, Argentina. 240 pp.
- López, L.; Parra, M.; Rubio, G. 2019. Caracterización multidimensional de la mujer emprendedora: caso empírico en los municipios de Florencia (Caquetá) e Ibagué (Tolima), Colombia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Militar Nueva Granada 28(1): 9-26.
<https://doi.org/10.18359/rfce.4012>
- Mejía, K. 2016. La Investigación en las Carreras de Ciencias Económicas y empresariales. En Revista Comunidades y Colecciones. Repositorio Universidad Ricardo Palma. 132. Lima, Perú. Disponible en <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/679>

- Mostacero, J.; Chu, R.; Neciosup, J.; Zavaleta, S.; Felipe, T. 2019. Estudio social de demanda de estudios universitarios en padres de familia. Región La Libertad, 2017. Libro de Resúmenes: X Encuentro Científico Internacional del Norte- Tumbes -Verano, pp. 228.
- Neciosup, J. ; Chu, R. ; Fernández, V. ; Reaño, W.; Reyna, R.; Díaz, J.; Gonzales, C.; García, E. 2017. Perfil del primer empleo del egresado universitario en las regiones de La Libertad y Ancash, 2014. Libro de Resúmenes: VIII Encuentro Científico Internacional del Norte- Verano, pp. 86
- Paz, J.; Lopez, K.; Romero, L. 2017. Preferencias de Universidad y Carreras con mayor demanda en la Región San Martín 2017-2019. Revista de Investigación y Apuntes Universitarios, v.7 , n. 1 (Enero-Junio). Escuela Profesional de Marketing y Negocios Internacionales, Universidad Peruana Unión. Perú.
- Piñero, S. 2015. Factores asociados a la selección de carrera: Una aproximación desde la teoría de la acción racional. Revista de Investigación Educativa, 20, pp. 72-99.
<https://www.redalyc.org/pdf/2831/283133746004.pdf>