

## Características del Emprendimiento de las Mujeres: caso de mujeres en La Libertad, Perú.

### Characteristics of the Entrepreneurship of Women: case of women in La Libertad, Peru

María Velásquez<sup>1\*</sup>; Weyder Portocarrero<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Centro Alternativo de Acción para el Desarrollo Sostenible de La Libertad, Jr. Felipe Pinglo 610 Urb. Primavera, Trujillo, La Libertad.

<sup>2</sup> Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo, Av. Juan Pablo II s/n – Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

\* Autor correspondiente: [maelavelasqueza@gmail.com](mailto:maelavelasqueza@gmail.com) (M. Velásquez)

---

#### RESUMEN

El propósito de la investigación es obtener información sobre las características de las mujeres emprendedoras de La Libertad-Perú con la finalidad de identificar sus datos demográficos; sus antecedentes educativos, laborales y familiares; asimismo sus habilidades administrativas/gerenciales, la naturaleza de los emprendimientos y factores que las motivaron a convertirse en emprendedoras, superando diversos obstáculos. Para ello se aplicó una encuesta a 163 mujeres con emprendimientos. Los resultados muestran que ellas no constituyen un grupo homogéneo pues se evidencia que sus antecedentes en nivel educativo previo al trabajo que actualmente vienen desempeñando, no guarda relación con la naturaleza de sus emprendimientos: la mayoría de ellas no tiene experiencia antelada. En cambio, sus antecedentes familiares sí influyen en ellas pues participaron, por lo general, en actividades independientes. Ellas involucran a sus parientes en calidad de socios o empleados evidenciando una protección del rol de la mujer en la familia. En cuanto a lo administrativo y gerencial, su gestión se basa en aciertos y errores. Las expresiones de logro y autonomía son factores más frecuentes que las circunstancias económicas para estimular el emprendimiento de las mujeres.

**Palabras clave:** emprendimiento femenino; competencias de gestión; motivaciones; obstáculos.

---

#### ABSTRACT

The purpose of the research is to obtain information on the characteristics of women entrepreneurs in La Libertad-Peru in order to identify their demographic data; your educational, work and family background; also their administrative / managerial skills, the nature of the enterprises and factors that motivated them to become entrepreneurs, overcoming various obstacles. To this end, a survey was applied to 163 women with entrepreneurship. The results show that they do not constitute a homogeneous group since it is evident that their antecedents in educational level prior to the work they are currently carrying out, is not related to the nature of their undertakings: most of them have no previous experience. On the other hand, their family history does influence them because they participated, in general, in independent activities. They involve their relatives as partners or employees evidencing a protection of the role of women in the family. As for the administrative and managerial, its management is based on successes and errors. Expressions of achievement and autonomy are more frequent factors than economic circumstances to stimulate women's entrepreneurship.

**Keywords:** feminine entrepreneurship; management skills; motivations; obstacles.

---

#### 1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento femenino es un campo de la investigación en expansión entre los académicos y estudiosos del desarrollo debido al reconocimiento de que la actividad emprendedora está vinculada al crecimiento económico y la generación de empleo (Escamilla et al., 2013; Ormeño, 2014; Ortiz et al., 2015, Álvarez et al., 2012; Amorós et al., 2012). El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre

otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación (Fornichela, 2004; Lado et al., 2017; Tortosa et al., 2018).

Para entender el emprendimiento es importante conocer los antecedentes y las motivaciones de las emprendedoras que generan la creación de dichos emprendimientos, entendiendo que la viabilidad de éstos depende de la capacidad de las emprendedoras (García et al., 2016; López et al., 2016; Compeán et al., 2015; Fuentes et al., 2010;). Conocer los factores y motivaciones que impulsan a una mujer a comprometerse con un emprendimiento es importante para promover el desarrollo de esta actividad; aunque el tema no ha sido suficientemente estudiado existe un interés por comprender los diversos factores que condicionan, influyen y determinan los emprendimientos femeninos (Ortiz et al., 2008; Elizundia, 2014).

Estudios recientes realizados a nivel de América Latina, México y España sobre actividades emprendedoras de mujeres centran su atención en la importancia del acceso a los recursos tales como capital financiero y la información; sin embargo, existen otros factores denominados “disposicionales” relacionados con la condición social, el medio, los lazos afectivos y los sociales a partir de los cuales las mujeres deciden iniciar un emprendimiento (Heller, 2010). El conocimiento de las características de comportamiento y fortalezas actitudinales que son pertinentes a las mujeres emprendedoras, permitiría conocer a priori las dimensiones del espíritu emprendedor que deberían desarrollarse y fortalecerse con el fin de alcanzar la gestación y consolidación de nuevos emprendimientos correlacionados a una mayor participación de la mujer en el mundo empresarial (Rábago et al., 2014). Estos estudios han hecho aportes significativos para la toma de decisiones y apoyo a la actividad emprendedora femenina.

En el Perú, en particular, se han realizado diversos estudios sobre emprendimiento, pero están orientados a evaluar principalmente el emprendimiento de los varones, entre ellos el Global Entrepreneurship Monitor Perú que se realiza todos los años. Son muy limitadas las estadísticas que cuantifiquen la actividad emprendedora de las mujeres ni estudios sobre el perfil de las emprendedoras, a pesar de la creciente participación de la mujer en la economía. Se ha encontrado un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias en el Perú y algunos estudios sobre experiencias exitosas que han permitido esbozar algunas características de las mujeres que gestionan unidades productivas (Avolio, 2008, Quispe et al., 2015). Sin embargo, estos estudios aún son bastante limitados lo cual representa un obstáculo para entender el emprendimiento de las mujeres peruanas.

Esta investigación se centra en el caso de las mujeres emprendedoras de La Región La Libertad, considerándose a éstas como el objeto central de la investigación. Según el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP), en el marco del XIV Foro de la Mujer Empresaria 2017, destacó a la región La Libertad como la segunda ciudad en el país, después de Lima, de mayor concentración de negocios creados por mujeres (1.392), principalmente en actividades como alojamiento, comercio y otros servicios (CCL: 70% de negocios creados por mujeres están en 6 regiones, 2017). Sin embargo, la información estadística acerca de emprendimientos de mujeres es limitada y no existen estudios sobre las características de las mujeres gestoras de emprendimientos en la región.

El estudio pretende identificar las características de las mujeres en los aspectos: demográficos, antecedentes educativos, laborales y familiares, sus habilidades administrativas/gerenciales, la naturaleza de los emprendimientos, los factores que las han estimulado a convertirse en emprendedoras y los principales obstáculos para iniciar y lograr el crecimiento de sus negocios; todo ello mediante la recolección de información sobre las mujeres emprendedoras de La Libertad.

Esta investigación proveerá información y conocimientos importantes sobre las características de las mujeres con emprendimientos de La Libertad que sirva a los diseñadores de políticas y programas a nivel local, regional y nacional a plantear, ejecutar acciones y contar con herramientas efectivas y estratégicas para darle sostenibilidad a los emprendimientos e incorporar a las mujeres en el mundo empresarial en nuevos sectores y en mejores condiciones.

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

Los procedimientos para contrastar la hipótesis son variados, siendo la inducción y la deducción, los métodos que permitieron obtener información empírica para luego traducirlos en conceptos que describen las características de las mujeres gestoras de los emprendimientos. El análisis y la síntesis constituyen un método importante, tanto en el proceso de obtención de la información como en el procesamiento e interpretación de los datos; desmembrando el todo en sus partes para poder, a través de los elementos comunes, llegar a una síntesis.

La investigación es de tipo no experimental, tiene un carácter transaccional o transversal descriptivo. El objeto de estudio son los emprendimientos o unidades productivas de las mujeres con la finalidad de identificar sus características demográficas, antecedentes educativos, laborales y familiares, habilidades administrativas/gerenciales, la naturaleza de sus emprendimientos, factores o razones que las motivaron a convertirse en emprendedora y principales obstáculos para gestionar sus emprendimientos. Las técnicas utilizadas en el proceso de investigación fueron la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario, y la entrevista que permitió obtener la información directa del objeto de estudio. Para el análisis estadístico se realizó el procesamiento de los datos y la construcción de tablas de frecuencias absolutas simples y relativas porcentuales de las variables nominales.

La muestra de la investigación estuvo conformada por 163 mujeres de la región La Libertad, gestoras de emprendimientos o unidades productivas cuyo capital es menor a diez mil soles, tienen más de 6 meses de funcionamiento y atienden 5 días a la semana.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Perfil de las mujeres emprendedoras

Las mujeres emprendedoras participantes en el estudio se ubican en La Libertad. Ellas tienen una edad predominante entre 26 y 40 años (55,2%), con estado civil de conviviente (58,5%) y casadas (31,9%); cuentan con primaria completa (25,2%), secundaria incompleta (20%), secundaria completa (20%) y superior técnico completa (20%). La mayoría de estas mujeres son fundadoras de su emprendimiento (87,7%) y se ubican en el sector comercio (69,9%) seguidas por aquellas insertas en el sector servicios. Los emprendimientos de las mujeres vienen funcionando entre 1 a 5 años (59,5%) otros de 6 a 10 años (24,5%). Debido al tamaño de los negocios, estos generan principalmente autoempleo a un 70,6% de ellas y un 27,6 pueden contratar entre 1 a 2 empleados.

#### 3.1. Características demográficas y antecedentes educativos, laborales y familiares de las mujeres emprendedoras

**Características demográficas:** Las mujeres con emprendimientos participantes en el estudio se encuentran ubicadas en el ámbito de la región La Libertad; la edad frecuente en que las mujeres se convirtieron en emprendedoras oscila entre 26 a 40 años (57,7%), de 19 a 25 años un 23,3% y un 19,0% sus edades van entre 41-55 años; su estado civil predominante de cuando se convirtieron en emprendedoras es el de conviviente (46,6%) y casadas (43,4%).

Al respecto, en un estudio de las Mujeres Empresarias en México, realizado por el Instituto Nacional de Mujeres (2003) mostraron que alrededor del 33,0% de estas tenían entre 35 a 54 años, no obstante, llamaba la atención la presencia de empresarias menores de 35 años (casi una de cada cinco empresarias), además se observa el 15,5% de mujeres de 55 años a más; asimismo, encontraron que la mayoría de mujeres empresarias están unidas, casadas o convivientes. Ambos datos coinciden con los resultados encontrados en el presente estudio.

**Antecedentes educativos:** El estudio indica que los antecedentes educativos de las mujeres, previo a la creación de los emprendimientos; nivel de educación, tipo de educación o formación y la relación de la educación con la naturaleza de las unidades productivas. Al respecto, se encuentra que el nivel educativo de las mujeres es variado: el 24,5% tenían primaria completa, un 20,9% secundaria completa, mientras que un 20,2% cursaron estudios superiores técnico completo. Asimismo, el 76,7% de mujeres al iniciar sus emprendimientos no tenían algún tipo de educación o formación, un 9,2% de ellas su educación previa no estaba relacionada con el negocio a diferencia de un 14,1% de éstas que su educación previa estuvo mediana o directamente relacionada con la naturaleza del emprendimiento. Estas características conllevan a concluir que, si bien el nivel y tipo educativo no define la orientación de la gestión del emprendimiento, influye en los obstáculos a los que las mujeres se enfrentan.

**Antecedentes laborales:** Los antecedentes laborales de las mujeres gestoras de emprendimientos considera el tipo de experiencia laboral previa, sector, años de experiencia; la relación de la experiencia laboral previa con la naturaleza de la unidad productiva y las circunstancias laborales en las que las mujeres optaron por esta.

Al analizar la relación entre la experiencia laboral de la mujer y la naturaleza de la unidad productiva, el estudio revela que el 71,8% de las mujeres carecen de experiencia laboral previa al emprendimiento “ ... no

*tenía experiencia en actividad que iba a emprender, pero decidí hacerlo confiando en que me iría bien, pues poco a poco aprendería más sobre las ventas”* (entrevistada: R.S.F); las mujeres afirman que no tenían experiencia laboral debido a que dependían económicamente del esposo o de los padres, pero actualmente, existe la necesidad de contar con mayores ingresos para cubrir los gastos, principalmente los relacionados a la educación de los hijos. Solamente, el 13,5% de mujeres que sí tienen experiencia laboral previa pero no está relacionada con el emprendimiento, un 9,8% sus aficiones personales están relacionadas con el pequeño negocio y solamente el 4,9% la experiencia laboral previa está relacionada con el negocio.

Respecto a los antecedentes laborales en el estudio de las Mujeres Empresarias en México (Instituto Nacional de Mujeres (2003) encontraron que solo el 13% de encuestadas ingresó a la actividad empresarial sin haber tenido antecedentes laborales en otra posición en el trabajo, mientras que el 87% sí los tienen y tres de cada cuatro casos se trata de empleos asalariados. Estos resultados difieren con los encontrados en esta investigación. De igual manera, en un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias en Lima- Perú, se encontró que 20 de 24 mujeres iniciaron emprendimientos cuyos giros tenían relación con las actividades dependientes previas o con sus aficiones personales (Avolio, 2008).

**Antecedentes familiares:** Los antecedentes familiares indagados incluyen variables relacionadas con las mujeres, incluyendo a los padres y esposo o conviviente, cuando es aplicable y son los siguientes: la actividad laboral del padre, madre y esposo o conviviente; la educación del padre, madre y esposo o conviviente; miembros de la familia en el emprendimiento en calidad de contratados; responsabilidades domésticas de las mujeres, responsabilidades económicas en el hogar; el apoyo del esposo o conviviente y familiares en el emprendimiento y finalmente, la influencia de este en sus vidas.

Es importante señalar que el padre, el esposo o conviviente de la mayoría de mujeres emprendedoras están relacionados con actividades de autoempleo *“mi papá siempre se dedicó a la actividad agrícola en su chacra y también se dedicaba a la crianza de animales menores y aves en pequeña cantidad que luego los vendía en el mercado o en la misma chacra”* (entrevistada: N.A.C), por lo que se puede identificar influencia de estos familiares en la decisión de las mujeres de convertirse en emprendedoras. El nivel de educación del padre y madre es de primaria incompleta a diferencia del esposo o conviviente que la mayoría de ellos lograron una secundaria incompleta.

Las mujeres emprendedoras tienden a emplear a los miembros de su familia en sus unidades productivas principalmente al sus esposo o conviviente, a los hijos u otros familiares. El 45,4% de mujeres emplearon a sus esposos o los convirtieron como socios del emprendimiento *“... mi esposo a veces no tiene trabajo o las actividades en los cultivos de la chacra son menores, entonces él me ayudaba y luego se convirtió en mi socio y actualmente en sus tiempos libres trabaja conmigo, de igual manera mi hija también ayuda...”* (entrevistada: E.S.D), lo que evidencia que para las mujeres el negocio forma parte de su rol dentro de la familia; pero, otro significativo 45,4% gestionan solas sus unidades productivas.

En los antecedentes familiares es importante explorar las responsabilidades de las mujeres emprendedoras en su rol de madre y en el hogar al decidir por el negocio, así como las responsabilidades económicas dentro del hogar dado que esta información nos permite analizar las circunstancias en que las mujeres optaron este. Los resultados muestran que la mayoría de mujeres optaron por el emprendimiento cuando tenían entre 1 a 3 hijos dependientes (85,9%), lo que evidencia el ciclo de vida familiar en el que se encontraban en ese momento. El cuidado de los hijos y del hogar se encuentra exclusivamente a cargo de la mujer, adicionalmente a las actividades del negocio (63,2%), aunque el 29,4% de ellas tiene la colaboración del esposo o conviviente con el cuidado de los hijos, pero en ningún caso esta responsabilidad está bajo la responsabilidad exclusiva del esposo o conviviente.

La responsabilidad económica del hogar de las mujeres es compartida con el esposo o conviviente (77,3%) lo que evidencia la importancia del aporte económico de la mujer para el sustento familiar. Es relevante destacar que un número significativo de mujeres reciben apoyo económico o emocional del esposo o conviviente al iniciar el emprendimiento; en este caso encontramos que el 35,0% de mujeres recibieron apoyo económico y emocional de sus esposos o convivientes y un 24,5% de ellas solo recibieron apoyo emocional; este apoyo en todos los casos es muy importante para las mujeres.

Teniendo en cuenta que las mujeres asumen la responsabilidad de los hijos y las tareas del hogar, al indagar sobre la influencia del emprendimiento en la vida familiar encontramos que un 42,9% considera a la unidad productiva como parte de su rutina familiar, es decir no hay diferencia entre el emprendimiento y la actividad familiar; sin embargo, un significativo 57,1% considera que les dificulta la función maternal, les quita tiempo para las relaciones familiares y para la familia pero les da tranquilidad económica.

Estos resultados muestran que las mujeres gestoras de los emprendimientos enfrentan situaciones relacionadas con su género, ya que deben atender paralelamente los roles de generación de ingresos para el hogar, cuidado del hogar y cumplir con su rol de madre, esposa/conviviente e hija; si bien estas cuentan con el apoyo de los familiares para el cuidado de los hijos o tareas del hogar, finalmente estas responsabilidades recaen en las mujeres.

### 3.2. Habilidades administrativas y gerenciales de las mujeres emprendedoras

Esta investigación ha examinado las habilidades administrativas y gerenciales de las mujeres al iniciar y gestionar sus emprendimientos. Se han considerado los rubros de finanzas, marketing, operaciones, tecnología y dirección y recursos humanos.

Las habilidades financieras implican el manejo financiero, obtención de créditos o fuentes de capital, planificación presupuestal, análisis de sus resultados y la contabilidad del emprendimiento. En el área de marketing se ha considerado la toma de decisiones de marketing, sistema de ventas, promoción de productos, determinación de precios, promociones, estrategias de distribución y diferenciación de productos. En el área de operaciones se ha considerado la toma de decisiones de operaciones y logística, elección de cantidades a producir o comprar, formas de almacenamiento, inventarios, y mantenimiento. En el rubro de tecnología se ha considerado el aprovechamiento de la tecnología en el emprendimiento. En la dirección se ha valorado como las mujeres toman las decisiones sobre la organización del emprendimiento, la planificación de actividades y criterios para evaluar el personal se ser el caso.

Las respuestas obtenidas han sido calificadas en 5 niveles (1 es muy bajo y 5 muy alto) con el objetivo de identificar las fortalezas y limitaciones de las mujeres gestoras de los emprendimientos en los aspectos de finanzas, marketing, operaciones, tecnología y dirección (tabla 1).

**Tabla 1.** Habilidades administrativas y gerenciales de las mujeres emprendedoras

Habilidades administrativas y gerenciales de las mujeres emprendedoras	NIVELES					TOTAL
	Muy Bajo (1)	Bajo (2)	Regular (3)	Alto (4)	Muy Alto (5)	
Finanzas	10 (6,14%)	121 (74,23%)	24 (14,72%)	8 (4,91%)		163
Marketing	29 (17,79%)	114 (69,94%)	15 (9,20%)	5 (3,07%)		163
Operaciones	12 (7,36%)	111 (68,10%)	30 (18,40%)	10 (6,13%)		163
Tecnología	36 (22,09%)	109 (66,87%)	12 (7,36%)	6 (3,68%)		163
Dirección	8 (4,92%)	110 (67,48%)	40 (24,53%)	5 (3,07%)		163

Las habilidades financieras de las mujeres son bajas, la forma de gestionar sus unidades productivas es mediante apuntes en cuadernos que es un registro muy simple para llevar el control de sus ingresos y el manejo del dinero; en algunos casos tienen un contador para encargarse de los aspectos tributarios; no planifican sus actividades ni valoran sus resultados mensuales o anuales, en muchos de los casos sucede esto debido a la informalidad de sus emprendimientos. De igual manera, en el área de marketing también las destrezas de las mujeres son muy elementales; sin embargo, ellas consideran muy importante la forma de ofertar sus productos, conocen el mercado y practican una forma de atención al cliente; estas actividades las realizan orientadas por la experiencia empírica más que por el conocimiento.

Asimismo, En el área de operaciones y logística las destrezas de la mayoría de mujeres con emprendimientos son muy elementales: consideran innecesarios tener un inventario y la producción o las compras las realizan de acuerdo a su necesidad o disponibilidad de tiempo. El rubro de tecnología también es bajo: si bien tienen información sobre herramientas y equipos de tecnología para mejorar la producción, así como para el control de sus operaciones, apertura de otros mercados y mejorar el servicio a los clientes, consideran que dicha tecnología es útil pero difícil manejarlos y necesitan de una inversión económica. Finalmente, en el rubro de dirección, las mujeres generalmente no planifican sus actividades a largo plazo y las decisiones sobre el desarrollo de la unidad productiva están en función a la necesidad y a los recursos económicos de los que disponga. La contratación de personal es informal principalmente a sus familiares, aunque la mayoría de ellas gestionan solas sus emprendimientos (tabla 1).

Otro aspecto importante encontrado en el estudio es que las mujeres emprendedoras no han recibido capacitación para gestionar sus emprendimientos “... me hubiera gustado capacitarme en administración de nego-

*cios, me hubiera sido útil para hacer una mejor gestión y tener más ventas y seguro mayores ganancias...”* (informante: E.B.C). La mayoría de mujeres han aprendido a manejar su negocio de manera empírica y aprendiendo de sus errores *“la capacitación es importante, pero para ni no tanto, porque todas las cosas que yo hago los aprendí de otras personas o veo cosas y las pongo en práctica, lo demás es creatividad”* (entrevistada: M.P.A). Consideran que capacitarse sería muy útil para ellas porque gestionarían mejor sus unidades productivas pero no disponen de tiempo y no cuentan con recursos para este aspecto *“... a veces la Municipalidad nos invita a eventos de capacitación, pero no puedo ir porque no tengo tiempo y por otro lado, pienso que de qué vale tener conocimientos si no se tiene entusiasmo y muchas ganas de hacer las cosas, esto ayuda mucho también a prosperar en el negocio...”* (Entrevistada: F.T.C).

### 3.3. Naturaleza de los emprendimientos propiedad de las mujeres

La investigación reporta algunos aspectos relacionados con la naturaleza de los emprendimientos de las mujeres: años de funcionamiento, socios y socios familiares, horas dedicadas al negocio, número promedio de empleados y empleadas mujeres, principales fuentes de capital y el apoyo recibido por los familiares para iniciar el negocio.

El 59,5% de mujeres son propietarias de sus unidades productivas, generándoles principalmente autoempleo (70,7%) funcionan entre 1 y 5 años, evidenciando que son relativamente recientes; en algunos casos, tienen como socio al esposo o conviviente (44,2%); la calidad de “socio” esta entendido como el apoyo económico o emocional o el deseo de generar empleo para sus familiares. Asimismo, se ha encontrado que el 72,4% de mujeres dedican al negocio, más de 10 horas diarias; estas jornadas pueden ser incluso mayores, lo cual demuestra el gran compromiso que tienen con sus emprendimientos. Un 70,7% de mujeres no contrata personal, solo un 29,4 lo hace, pero no evidencia que tengan preferencia por contratar mujeres, sino más bien en función necesidad y característica del negocio.

La principal fuente de capital de las mujeres para iniciar el emprendimiento fueron sus ahorros o los del esposo o conviviente producto de liquidación de trabajo dependiente de uno de ellos o de ambos; un 27,6% de ellas obtuvieron un préstamo bancario, aunque más riesgoso y un 12,3% optaron por préstamos de familiares o de amigos.

Es muy importante para las mujeres la ayuda económica y emocional para iniciar sus emprendimientos: los resultados muestran que 62,6% de las mujeres recibieron apoyo emocional y un 35,0% de ellas recibieron apoyo económico del esposo o conviviente *“... mi esposo me ayudó mucho emocionalmente, me dio ánimo para seguir adelante, me decía que a veces nos iría bien otras no pero que debía ser insistente...”* (Entrevistada F.T.C).

### 3.4. Factores para convertirse en emprendedoras

Las mujeres son condicionadas para convertirse en emprendedoras por diversos factores, algunos son de índole externos a ellas y otras tienen origen interno. Las condiciones externas son algunas situaciones en el contexto que las impulsaron a decidir por el emprendimiento como son las circunstancias económicas o insatisfacción del ingreso familiar, las circunstancias laborales, familiares y personales. Los aspectos internos de las mujeres denominados como motivos están relacionados con la apreciación y entendimiento de la satisfacción o insatisfacción; los motivos están relacionados con la decisión de las mujeres de orientarse por el emprendimiento y son el logro, la autonomía, el poder y la afiliación. Los resultados nos muestran que no hay una única circunstancia o motivo que impulsa la decisión de la mujer para elegir por la unidad productiva, sino que más bien es el resultado de la mezcla de varias circunstancias o motivos y una misma mujer puede verse influenciada por diversas circunstancias o motivos.

Las circunstancias son situaciones que se presentan en algún momento y que impulsan a las mujeres a elegir un emprendimiento, estas pueden ser la pérdida de un familiar, pérdida de empleo o insatisfacción con el ingreso familiar. Los resultados de la investigación (tabla 2) revelan que las mujeres con negocios son influenciadas por circunstancias económicas, laborales, familiares y personales.

**Tabla 2.** Circunstancias identificadas en las mujeres emprendedoras

<b>Circunstancias identificadas en las mujeres emprendedoras</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
<b>Circunstancias económicas</b>		
Necesidad económica básica	52	31,9
Insatisfacción con el ingreso familiar	111	<b>68,1</b>

<b>Circunstancias identificadas en las mujeres emprendedoras</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
<b>Circunstancias laborales</b>		
Dificultad para encontrar empleo por falta de oportunidades en el mercado laboral	45	27,6
Dificultad para encontrar empleo por falta de habilidades	69	<b>42,3</b>
Dificultad para encontrar empleo por edad avanzada	21	12,9
Dificultad para encontrar empleo por educación insuficiente	76	<b>46,6</b>
Falta de perspectivas de crecimiento profesional	17	10,4
Frustración por razones económicas	58	<b>35,6</b>
Insatisfecha con una cultura masculina	10	6,1
Continuación lógica del desarrollo laboral	7	4,3
<b>Circunstancias familiares</b>		
Rol de la mujer en la familia	109	<b>66,9</b>
Sucesión familiar voluntaria	6	3,7
Sucesión familiar por oportunidad	2	1,2
Sucesión familiar por necesidad	1	0,6
Necesidad de un horario flexible	12	7,4
<b>Circunstancias personales</b>		
Presencia de un modelo de empresario	6	3,7
Familiares que impulsan y apoyan el emprendimiento	38	<b>23,3</b>
Insatisfacción personal	62	<b>38,0</b>
Oportunidad específica	28	17,2

Nota: respuesta múltiple en base a 163 respuestas

Los resultados muestran que el 68,1% de mujeres optaron por el emprendimiento influenciadas por insatisfacción con el ingreso familiar, es decir que pueden cubrir sus necesidades básicas, pero que no son suficientes para dar mejores oportunidades para su familia y generar ahorros “... muchas veces uno quiere tener ciertas cosas para los hijos, para toda la familia, ciertos servicios como salud, educación y no se puede porque no alcanza, eso me motivó a tener un negocio lo que significaba trabajar más y hacer mayores sacrificios en los primeros tiempos para poder tener cosas mejores...” (entrevistada C.G.R). Esta situación difiere con el 31,9% de ellas que escogieron el negocio debido a una necesidad económica básica, es decir que debía contribuir económicamente para proveer el sustento familiar, debido a que el esposo o conviviente estaba desempleado, con ingresos muy bajos o por ser la única o principal responsable de la economía en el hogar “...mi esposo perdió su trabajo por razones de salud y no podía trabajar, tuve que asumir esa responsabilidad; lo he tenido que lograr en base a sacrificios para poder afrontar la pobreza...” (Informante O.S.R). Esta situación difiere con lo encontrado por el Monitor Global de Emprendimiento (GEM), donde se evidencia que las mujeres optan por un negocio principalmente por necesidad económica (Nerida et al. 2012).

Las circunstancias laborales que impulsaron a las mujeres a decidir por el emprendimiento son las dificultades para encontrar empleo por educación insuficiente (46,6%), por dificultades para encontrar empleo por falta de habilidades (42,3%) y frustración por razones económicas (35,6%). Asimismo, las mujeres reconocen como la circunstancia familiar más importantes para optar por el negocio al rol de la mujer en la familia (66,9%) lo que significa que su actividad está ligada al papel que cumple en su familia y ve la posibilidad de generar puestos de trabajo para su esposo o conviviente, hijos y una fuente de ingresos independientes. Finalmente, las circunstancias personales de las mujeres para decidir por el negocio están relacionadas principalmente a la insatisfacción personal (38,0%) “... Inicé el negocio porque tenía que hacer algo, había dejado de trabajar hacía un buen tiempo y no estaba haciendo nada y tenía necesidades económicas...” (Informante: L.S.C); seguido de situaciones familiares que impulsan y apoyan el emprendimiento (23,3%).

Los motivos son definidos por diversos autores como un constructo que representa una fuerza en el cerebro que organiza la percepción, entendimiento y conducta de tal forma que cambia una situación insatisfactoria y aumenta la satisfacción (Avolio, 2008). Los motivos reconocidos por las mujeres en su decisión de optar por un emprendimiento están relacionados con el logro, la autonomía, el poder y la afiliación (tabla 3).

Las mujeres participantes en la investigación, han reconocido al logro como el principal motivo que las impulsó a decidir por un emprendimiento expresándose en la necesidad de “lograr un sueño” (40,5%), alta motivación por aprender (38,0%), conseguir éxito económico (36,2%), permanente deseo de superación

(31,9%); además de capacidad de trabajo y esfuerzo personal, búsqueda del éxito, capacidad de asumir retos, pasión por lo que hacen y hacer las cosas mejor que los demás “... *decidí por el emprendimiento con la idea de tener algo mío y no depender solo de mi esposo, para poder comprar ropa, zapatos para mis hijos y también las cosas que me hicieran falta para mí misma y para mi casa, esto lo estoy consiguiendo ahora, aunque poco pero ya es algo...*” (entrevistada L.S.C).

Un estudio sobre el perfil de las mujeres con negocios en Argentina reporta que la necesidad de logro de estas está vinculada con afirmaciones que tratan sobre su involucramiento con el trabajo, la dificultad, el tipo de objetivos que se proponen y el esfuerzo comprometido en las misiones emprendidas (Rábago et al. 2014).

**Tabla 3.** Motivos identificados en las mujeres emprendedoras

Motivos identificados en las mujeres emprendedoras	Nº	%
<b>Motivos de logro</b>		
Impulsada por lograr un sueño	66	40,5
Capacidad de trabajo y esfuerzo personal	46	28,2
Pasión por lo que hacen	21	12,9
Búsqueda activa de éxito	43	26,4
Permanente deseo de superación	52	31,9
Capacidad de asumir retos	42	25,8
Alta motivación por aprender	62	38,0
Lograr el éxito económico	59	36,2
Hacer las cosas mejor que el resto	16	9,8
<b>Motivos de autonomía</b>		
Deseo de ser su propio jefe	102	62,6
Autonomía económica respecto a la pareja o familia	28	17,2
Necesidad de controlar sus propias vidas	38	23,3
Tener algo que pueda controlar y que les permita expresarse	43	26,4
Toma de decisiones autónoma	67	41,1
<b>Motivos de poder</b>		
Motivo de poder	1	0,6
<b>Motivos de afiliación</b>		
Valor social	1	0,6

**Nota:** respuesta múltiple en base a 163 respuestas

El motivo de autonomía se relaciona con el deseo de las mujeres de ser independiente y actuar de acuerdo con su propia voluntad, sin estar sujeta a la presión o coerción ejercida por una autoridad u otros en general. En el estudio la mayoría de mujeres expresaron a la autonomía como el motivo que las conllevó a formar el negocio expresado en su deseo de “ser su propio jefe” (62,6%), tomar de decisiones de manera autónoma (41,1%), tener algo que puedan contralar y que les permita expresarse (26,4%), seguida de la necesidad de contralar sus propias vidas y la autonomía económica respecto a la pareja o familia.

El motivo de poder es la necesidad de controlar los sentimientos y el comportamiento de los demás; es el deseo de ejercer influencia sobre otros por medio de la, la seducción o la persuasión, para que otros para que actúen de acuerdo con como uno quiere o necesita. Los resultados la investigación nos revela que solo una sola mujer identifica al poder como un motivo para optar por un emprendimiento.

El motivo de afiliación implica la necesidad de establecer vínculos cooperativos y de reciprocidad, así como el deseo de ganar el afecto de una persona significativa. En la investigación solo una mujer con emprendimiento identificó el motivo de afiliación, lo que indica que la afiliación no es un motivo que impulse a las mujeres a optar por un emprendiendo.

De acuerdo a los resultados se evidencia que las mujeres emprendedoras se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. Por otra parte, estas mujeres tendrían una alta necesidad de logro (conseguir objetivos y resultados cada vez más satisfactorios, mejorando constantemente los mismos) y una baja necesidad de poder.

### 3.5. Obstáculos que se les presenta a las mujeres emprendedoras

Los principales obstáculos identificados en las mujeres para ser gestoras de un emprendimiento, para hacer progresar sus negocios son los que tienen que ver con el género de la mujer y los que tienen relación con la actividad emprendedora (tabla 4).

Los obstáculos que tienen las mujeres y que están relacionados con el género son las dificultades para combinar las responsabilidades familiares y las de la unidad productiva (76,1%), teniendo en cuenta que es la responsable del cuidado de los hijos y del hogar; y con menor frecuencia, la discriminación en las condiciones de acceso al crédito manifestándose en los prolongados procesos de evaluación y exagerados requisitos. Al respecto, en la investigación sobre condicionantes del entorno y emprendimiento femenino en España (Alvares et al. 2012) encontraron que en una sociedad donde el rol de la mujer está ligado a las responsabilidades familiares limitan el emprendimiento femenino en forma más relevante que el masculino.

**Tabla 4.** Obstáculos que se les presenta a las mujeres emprendedoras

Obstáculos que se les presenta a las mujeres emprendedoras	Nº	%
Autolimitaciones de las mujeres	53	<b>32,5</b>
Contratación de personal competente	12	7,4
Discriminación por acceso al crédito	12	7,4
Discriminación para obtener financiamiento	5	3,1
Edad avanzada	2	1,2
El esposo/pareja como obstáculo	7	4,3
Falta de experiencia laboral	51	31,3
Falta de formación en la gestión de empresas	123	<b>75,5</b>
Falta de experiencia en el planeamiento financiero	39	23,7
Mucha competencia	6	3,7
Posiciones débiles para obtener garantías para los préstamos	24	14,7
Responsabilidades familiares	124	<b>76,1</b>
Temor al riesgo de endeudarse	54	<b>33,1</b>

Nota: Respuesta múltiple en base a 163 respuestas

Asimismo, en un estudio realizado por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (2010), sobre la Necesidad de Replantar Políticas y Programas de Género en el Desarrollo de las Mypes encontraron que las mujeres empresarias tienen limitado acceso al capital; no cuentan con el financiamiento debido a que sus empresas son muy pequeñas y por su naturaleza no cumplen con los requisitos solicitados por los interés bancarios; por ello las mujeres empresarias se financian vía préstamos familiares o amigos, o ahorros personales. Las mujeres empresarias cuentan con menos disponibilidad de acceso al crédito dado que en ocasiones no pueden cubrir los requisitos (títulos de propiedad, garantías, avales), por lo que capitalizarse les resulta difícil por las altas tasa de interés, lo que no les permite contar con el apoyo financiero.

Los obstáculos que enfrentan las mujeres y que no están relacionadas con el género son la falta de formación en gestión de empresas (75,5%), temor al riesgo de endeudarse (33,1%), las autolimitaciones de las propias mujeres por desconfianza en sus propias capacidades para la gestión de sus emprendimientos (32,5%), falta de experiencia laboral (31,3%), falta de experiencia en el planeamiento financiero (23,9%) y posiciones débiles para obtener garantías para los préstamos.

## 4. CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación revelan que las mujeres con emprendimientos presentan un perfil variado; cuyas características demográficas, educativas, laborales y familiares; así como las habilidades administrativas, características de los emprendimientos, motivaciones y obstáculos son experiencias únicas. Ellas constituyen un grupo heterogéneo. Por ello, es importante que las políticas y programas de apoyo y respaldo a su actividad se formulen y ejecuten en función a la variedad de sus precedentes y prácticas.

Los antecedentes educativos, la carencia de formación y experiencia laboral previa en su decisión de optar por el emprendimiento no es un factor que la caracterice o que esté relacionado con su decisión de elegir el negocio.

Los antecedentes familiares nos conducen a concluir que la actividad laboral de los padres y esposo o conviviente de las mujeres, guarda relación con la decisión de optar por el emprendimiento; asimismo, en algunos casos, tienen como socios o empleados al esposo o conviviente e hijos, dado que buscan que estos se involucren activamente en el emprendimiento evidenciándose que, para las mujeres, el emprendimiento es una prolongación de su rol de mujer dentro de la familia.

Las habilidades administrativas y gerenciales de las mujeres con emprendimientos son bastante limitadas en las áreas de finanzas, operaciones, tecnología y dirección; sin embargo, logran ejecutar acciones que les permite ofrecer sus productos, aprovechar oportunidades del mercado, las ventas y establecer un servicio al cliente; ellas han aprendido a conducirlos en función a sus éxitos y equivocaciones.

El mayor porcentaje de emprendimientos son de propiedad solo de las mujeres, cuyo capital es proveniente de sus ahorros, generando principalmente autoempleo para ellas mismas, solo en algunos casos tienen como socio del negocio al esposo o conviviente quien aporta con capital; sin embargo, el apoyo emocional de este es un refuerzo para ellas.

Los principales factores que han motivado a las mujeres a convertirse en gestoras de un emprendimiento son las circunstancias económicas reveladas en la necesidad económica básica o insatisfacción con el ingreso familiar; determinadas situaciones de carácter laboral como acceso, insuficiente educación y habilidades o frustración; situaciones referidas a las responsabilidades y las del emprendimiento; o circunstancias como la insatisfacción personal y la presencia de familiares que impulsan y apoyan tales gestiones. Asimismo, los motivos de logro y autonomía han contribuido significativamente en el desarrollo del emprendimiento. Los resultados nos muestran que las mujeres tienen una alta motivación interna, es decir que se encuentran impulsadas por una necesidad de logro y autonomía más que por razones exclusivamente económicas.

Los principales obstáculos que enfrentan las mujeres para el desarrollo de sus objetivos son propios de la actividad emprendedora como la carencia de formación y capacitación para la gestión de sus negocios; y los obstáculos específicos de su género que se evidencia en la dificultad para ejercer simultáneamente las responsabilidades del hogar y las actividades del emprendimiento

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C., Noguera, M., Urbano, D. 2012. Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio cuantitativo en España. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- Amorós, J.; Guerra, M.; Pizarro, O.; Poblete, C. 2012. Global Entrepreneurship Monitor. Mujeres y Actividad Emprendedora en Chile 2010 -2011. Ediciones Universidad del Desarrollo. Chile.
- Avolio, B. 2008. Un estudio exploratorio del perfil de las mujeres empresarias en el Perú. Lima, Perú.
- CCL: 70% de negocios creados por Mujeres están en 6 regiones. (14 de marzo de 2017). El Comercio. Disponible en: <https://elcomercio.pe/economia/negocios>.
- Compeán, M.; Belausteguigoitia, I.; Navarrete, M. 2015. Una Investigación sobre Mujeres Emprendedoras y Propietarias de Organizaciones familiares y no familiares en México. México.
- Elizundia, M. 2014. Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de Género. Universidad Anáhuac. México.
- Fornichela, M. 2004. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. INTA. Argentina.
- García, E.; Ordoñez, L.; Avilés, E. 2016. Motivaciones y obstáculos para el emprendedurismo: una perspectiva de género desde los jóvenes universitarios. Revista Retos, 11(1). 43-52 pp.
- Fuentes, F.; Sánchez, S. 2010. Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. Revista Estudios de Economía Aplicada, 28(3): 1-28 pp.
- Heller, L. 2010. Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Santiago de Chile. Naciones Unidas.
- Instituto Nacional de Mujeres. 2003. Mujeres Empresarias en México. Primer encuentro Nacional de Mujeres Empresarias 2003. México.
- Instituto Nacional de Estadística e informática. 2007. Censos Nacionales 2007. XI de población y VI de vivienda. Lima, Perú.
- Lado, R.; Vivel, M.; Seijas, M. 2017. Barreras Individuales, Financieras y Sociales del Emprendimiento Turístico Femenino. Revista mkt Descubre – ESPOCH FADE 10: 3 – 14 pp.

- López, A.; Jean-Charles, C.; Yves, R.; Barragán-Colina, J. 2016. Motivación para el emprendimiento en México en México: Un estudio comparativo de género. México.
- Ormeño, B. 2014. Emprendimiento Femenino: Propuesta de un perfil en base al propio discurso de mujeres, desde una perspectiva cualitativa. Revista gestión de las personas y tecnología 19: 20-25 pp.
- Ortiz, C.; Duque, Y.; Camargo, D. 2015. Las Mujeres Empresarias en Colombia: Características de su Carrera Empresarial. Universidad Militar Nueva Granada. Nueva granada. 260 pp.
- Ortiz, C.; Duque, Y.; Camargo, D. 2008. Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. Revista Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva Granada, 16 (1): 105-116 pp.
- Quispe, J.; Flores, Y. 2015. Mujeres empresarias de éxito en Puno-Perú. Revista de Investigación Altoandina 17(1): 33-40 pp.
- Rábago, P.; D'Annunzio, M; Monserrat, S. 2014. El Perfil de las Mujeres Emprendedoras Exitosas de Argentina. Argentina.
- Escamilla, Z.; Caldera, D. 2013. Análisis de los factores socioeconómicos y psicosociales en mujeres y hombres emprendedores nacientes en México. Revista Investigación Administrativa, 111: 7-19 pp.
- Serida, J.; Nakamatsu, K.; Borda, A.; Morales, O. 2012. Global Entrepreneurship Monitor Perú. Lima, Perú.
- Serida, J.; Borda, A.; Nakamatsu, K.; Morales, O.; Yamakawa, P. 2005. Global Entrepreneurship Monitor Perú 2004-2005. Lima, Perú.
- Sistema Latinoamericano y del Caribe. 2010. Desarrollando Mujeres empresarias: La Necesidad de Replantear Políticas y Programas de Género en el Desarrollo de Mypes. Caracas, Venezuela.
- Tortosa, J.; De Pablo Valenciano, J.; Uribe, J. 2018. Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. Equidad y Desarrollo, (31, suplemento), 11-25 pp.