

Las Exportaciones de Productos no Tradicionales del Perú hacia los Mercados del APEC, Periodo: 2007-2014

José Ángel Cholán León¹; Huber Rodríguez Nomura²

¹ Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Adunas, gemelo80@hotmail.com

² Universidad Nacional de Trujillo, hub_rono@hotmail.com

Recibido: 05-10-2016

Aceptado: 19-12-2016

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo principal analizar la incidencia de las economías del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (Asia Pacific Economic Corporation APEC) en las exportaciones no tradicionales del Perú, durante el periodo 2007-2014. El tamaño de la población y muestra están conformadas por las economías que integran el APEC, demandantes de los productos no tradicionales. La investigación es de tipo aplicada, descriptiva y no experimental, el diseño es longitudinal, la técnica de análisis documental y el método analítico-sintético. Este foro se estableció en noviembre de 1989, por la creciente interdependencia económica entre las economías pertenecientes al Asia Pacífico con el objetivo de liberalizar el comercio y las inversiones, facilitar los negocios y promover la cooperación económica y técnica entre sus miembros: Australia, Brunéi, Canadá, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, Estados Unidos, China Taipéi, Hong Kong, República Popular China, México, Papúa Nueva Guinea, Chile, Rusia, Vietnam y Perú que se integró en 1998. Nuestro país exporta sus productos no tradicionales: agropecuarios, textiles, pesqueros, maderas y papeles, químicos, metal-mecánica, sidero-metalúrgicos y joyería, minería no metálica y otros. La incorporación es positiva, ha aumentado el número de productos, volumen y precio. Estas economías son las principales importadoras, le siguen los países que integran MERCOSUR y la UNION EUROPEA. Ello ha dinamizado la inversión y participación de las pequeñas y medianas empresas, las cuales generan, el mayor empleo e ingresos para el país.

Palabras Clave: APEC, exportaciones, importaciones, Comercio, No tradicionales

ABSTRACT

The present investigation, has as main objective to analyze the impact of the economies of the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) on non-traditional exports of Peru during the period 2007-2014. The size of the population and sample are made up of the economies that make up APEC, claimants of non-traditional products. The research is applied, descriptive and non-experimental, the design is longitudinal, the technique of documentary analysis and the analytical-synthetic method. This forum was established in November 1989 because of the growing economic interdependence between Asia Pacific economies with the aim of liberalizing trade and investment, facilitate business and promote economic and technical cooperation among its members: Australia, Brunéi, Canadá, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, Estados Unidos, China Taipéi, Hong Kong, República Popular China, México, Papúa Nueva Guinea, Chile, Perú, Rusia y Viet Nam and Peru who joined in 1998. Our country exports its products non-traditional: agriculture, textiles, fishing, wood and paper, chemicals, metal-mechanics, sidero-metallurgists and jewelry, non-metallic mining and others. The incorporation is positive, has increased the number of products, volume and price. These economies are the main importers, followed by the countries that make up MERCOSUR and the EUROPEAN UNION. This has stimulated the investment and participation of small and medium-sized enterprises, which generate the greatest employment and income for the country.

Key Words: APEC, exports, imports, commerce, non-traditional

I. INTRODUCCIÓN

Dada la importancia que tiene el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico para las exportaciones de nuestros productos, se ha revisado estudios realizados a nivel nacional como internacional, con aportes, tales como, de **Cantos (1998: 23)**, que sostiene que el comercio internacional es tan antiguo como cualquier otra actividad económica que ha contribuido a la industrialización de muchos países, en virtud del principio de la división internacional del trabajo (especialización). Las grandes transformaciones que caracterizan a la época contemporánea, tuvieron como precedentes a finales del siglo XVIII, al desarrollo de la teoría mercantilista y la declaración de los principios liberales, hasta el estallido de la Primera Guerra Mundial.

Según **Sabra (1999: 92)**, las relaciones económicas internacionales pasaron por distintas etapas desde comienzos del siglo XX. Antes de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) las relaciones económico-monetarias entre los países se realizaron sobre la base de un comercio abierto, sin restricciones, y un sistema monetario regido por el patrón oro. El orden económico internacional después de la Segunda Guerra Mundial, se centró en dos organismos internacionales: el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).

Para **Moavro (1992: 36)**, un factor importante dentro de estos acuerdos internacionales y que nos permiten obtener beneficios para nuestra economía son las exportaciones de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales, sin embargo, durante mucho tiempo América Latina y en especial nuestro país han exportado al mercado internacional productos primarios.

Cornejo (2002: 323), sostiene que el sector agropecuario-agroindustrial peruano, ofrece un enorme potencial en diferentes líneas de producción, con posibilidades de penetración en el mercado externo. Este potencial se explica por la variedad de microclimas, disponibilidad de tierras aptas para el cultivo y de otras tierras que bajo condiciones adecuadas de irrigación podrían ser explotadas; diversidad de cultivos que pueden implementarse; diferentes tipos de suelo; entre otras.

Chan (2008: 2) señala, la importancia que tiene para Perú el integrar el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), que constituye uno de los organismos intergubernamentales más importantes del mundo, está integrado por varias de las más grandes potencias económicas, y sus miembros se hallan ubicados en zonas que cuentan con el mayor dinamismo económico. El beneficio inmediato para nuestro país es su estatus, a nivel internacional. En este Foro, están los países ricos y de los mercados más grandes del mundo, por lo tanto, es un gran avance. Perú podrá atraer importante inversión extranjera desde las economías miembros del APEC. Así mismo, otro beneficio es la posibilidad de alcanzar un mayor comercio y cooperación con los países más grandes del mundo y de mayor crecimiento económico que pertenecen al APEC. Estas economías son: Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, Estados Unidos, Chinese Taipéi, Hong Kong, China, México, Papúa Nueva Guinea, Chile, Perú, Rusia y Vietnam.

La presente investigación, tiene importancia dado que contiene información de las economías del APEC, que demandan los productos exportables no tradicionales por las empresas de nuestro país, generando ingreso de divisas y aprovechando los beneficios establecidos en este foro para sus integrantes. Asimismo, tiene importancia relevante para nuestra sociedad y en especial para los del sector agrícola, debido a que es el sector más representativo en dichas exportaciones, sector que hace uso intensivo de la mano de obra, genera empleo e ingresos, lo que contribuye al dinamismo y crecimiento de la productividad y exportaciones significativas en los mercados internacionales.

El objetivo general, es analizar la incidencia de las economías del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico en las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2007– 2014. Describiendo, los principios y objetivos que tiene el APEC, para sus miembros integrantes. Conocer los Tratados de Libre Comercio entre otro tipo de acuerdos o convenios de intercambio comercial con las economías del APEC, determinar los cambios en las exportaciones no tradicionales, su desenvolvimiento en las economías del APEC respecto al total de exportaciones a nivel mundial.

El desenvolvimiento de esta actividad, tiene como sustento teórico a la **Ventaja Absoluta**, sostenida por **Adam Smith**, al afirmar que el comercio debe darse de acuerdo a la capacidad de producción de cada país. Para que exista un intercambio comercial exitoso entre dos países, uno de ellos debe

contar con una ventaja absoluta en la producción de un bien, **Chavarría (2002:36)**. la Teoría de la **Ventaja Comparativa**, sostenida por **David Ricardo**, en contraste con la ventaja absoluta al considerar, el caso en el cual un país es más eficiente que otro en todas las líneas de producción. Ricardo fue capaz de demostrar, que, aun bajo estas circunstancias, el comercio internacional es todavía rentable, **Chacholiades (1992:23)**. En esta teoría, David Ricardo presenta la economía mundial como un proceso de intercambio de horas de trabajo desprovistas de habilidades especiales o de cualquier otra característica, **Reinert (2007:305)**. Se dice que una persona tiene ventaja comparativa en una actividad si puede realizarla con un costo de oportunidad menor que el resto de la gente, **Parkin (2006:42)**.

Podemos, citar a la **Teoría de la Demanda Recíproca de John Stuart Mill**, lo importante del análisis son los valores internacionales. No es indispensable que un país sea competitivo para beneficiarse del comercio internacional. Mill, expone por qué los impuestos, aranceles y demás medidas proteccionistas no benefician al conjunto de las naciones, encontramos las afirmaciones más contundentes en contra de cualquier limitación al libre comercio internacional, **Steinberg (2004:21)**.

Es importante, mencionar a la **Teoría de la Dotación de Factores de Heckscher-Ohlin**, en los años 1920 y 1930, formularon una teoría que abordaba dos aspectos que David Ricardo no había explicado: la manera en que se determina la ventaja comparativa y los efectos que produce el comercio internacional en los ingresos resultantes de varios factores de la producción (distribución del ingreso) del comercio entre naciones, **Carbaugh (2004:73)**.

Foreman-Peck (1995:52), señala que un país exporta los productos en los que son intensivos en el factor de producción relativamente abundante. **Pugel (2004:69)** al respecto, sostiene que la apertura al comercio modifica la producción interior, hay una expansión del sector orientado a la exportación (aquel que usa intensivamente en la producción el factor abundante en el país) y una contracción en el sector que compite con las importaciones (aquel que utiliza intensivamente el factor escaso en el país).

Los neoclásicos excluyeron de su análisis del intercambio económico el papel de las instituciones bajo los siguientes argumentos: consideraban a las instituciones como variables exógenas al intercambio, por lo que no tenían influencia en las elecciones económicas de los individuos. Los cambios en los precios relativos y la dotación inicial de recursos son en una economía los elementos más importantes en el intercambio y en las elecciones económicas, porque en última instancia son los elementos que determinan el intercambio, **Avendaño (2006:23)**.

La Balanza de Pagos, en aras de la uniformidad de la información de los distintos países, el Fondo Monetario Internacional (FMI) elaboró en 1948 el ya conocido "Manual de la Balanza de Pagos". Definiéndola como un registro sistemático de las transacciones económicas ocurridas durante un tiempo determinado entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo **Ballesteros (1998:26)**. Los países (en particular los latinoamericanos) buscan cada vez más un fluido intercambio y también mecanismo para que su comercio exterior mantenga el equilibrio de sus balanzas de pagos, **Sierralta (2007:22)**.

El Mercado de Divisas y los Tipos de Cambio en el Comercio Internacional, entre los factores que hacen de la economía internacional una materia diferente se encuentra la existencia de distintas unidades monetarias nacionales. Así, en Estados Unidos, los precios y el dinero se miden en términos de dólares, **Carbaugh (2004: 73)**. Mientras que el Nuevo Sol, el Franco y el Yen son las unidades monetarias de Perú, Francia y Japón respectivamente. Una característica importante de las divisas es su plena convertibilidad, es decir, la posibilidad de ser intercambiadas por otras divisas sin limitaciones respecto a su origen, cantidad o plazo. El tipo de cambio, del mismo modo que cualquier otro precio no controlado, es determinado por el libre juego de la oferta y la demanda de cada una de las divisas. Al igual que los bienes y servicios, el precio de una moneda respecto al resto de monedas está en función de su demanda. Cuantas más unidades de una moneda se compran (demanda), más sube su precio (tipo de cambio), **García (1999:193)**.

Las Barreras Arancelarias, según **Carbaugh (2004:111)** un arancel es un impuesto (derecho de aduana) que grava un producto cuando cruza las fronteras de una nación. El más difundido es el arancel a la importación, que grava a un producto importado; el menos común es un arancel a la

exportación, que grava a un producto exportado. Los aranceles a la exportación son comunes en los países en desarrollo. Por ejemplo, las exportaciones de petróleo han sido gravadas por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), con el fin de recaudar ingresos o promover la escasez en los mercados globales y de esa forma aumentar el precio mundial.

Mientras que, las **Barreras No Arancelarias, que** afectan de forma significativa los patrones del comercio internacional; están las cuotas de importación, las restricciones voluntarias a la exportación, los subsidios y requerimientos de contenido nacional. Las cuotas de importación como nos señala **Spencer (1993:354)**, son leyes que limitan el número de unidades de un artículo que pueden importarse durante un determinado periodo. Una cuota de importación (a la que a menudo se hace referencia es “cuota” simplemente) de barrera no arancelaria al libre comercio.

Los Acuerdos Comerciales Internacionales y la Organización Mundial del Comercio OMC), los países se preocupan de las barreras comerciales de los restantes países y suscriben los acuerdos comerciales internacionales. Tratados en los cuales un país acuerda reducir sus barreras a las exportaciones de otros países, y éstos hacen lo mismo con sus exportaciones. Actualmente la mayor parte del comercio mundial se rige por dichos acuerdos, **Krugman y Wells, (2007:425)**.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Objeto de estudio: La presente investigación tiene como objeto de estudio la evolución de las exportaciones no tradicionales del Perú a las economías del Foro de la Comisión Económica Asia Pacífico durante el período 2007-2014.

2.1.1. Población y muestra

El tamaño de la población está conformado por las exportaciones no tradicionales del Perú a las economías del APEC durante el periodo 2007-2014.

2.2. Métodos: Se utilizó el método: analítico-sintético, deductivo-inductivo.

- ❖ **Método Analítico:** Procede mediante la clasificación y la descripción de los objetos y/o hechos en todas sus partes o aspectos componentes para así estudiarlos y buscar las relaciones entre dichas partes (Variables), **Hurtado y Toro (2007:23)**.
- ❖ **Método Sintético:** Mediante este proceso se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis.

2.3. Tipo de Investigación

El presente estudio se sustentó en una **investigación de tipo descriptivo, documental, aplicada y no experimental**, lo que nos permitió analizar los efectos del ingreso de Perú a las economías del APEC en las exportaciones no tradicionales orientadas a dichos mercados.

- a) Es una investigación descriptiva**, de acuerdo a este tipo de investigación en el presente estudio se describe el proceso de la recopilación de la información y procesamiento de los datos obtenidos, su análisis e interpretación.
- b) Es una investigación aplicada**, puesto que los conocimientos nuevos están orientados a la solución de problemas o interrogantes de aplicabilidad práctica en beneficio de las empresas exportadoras y el entorno donde se desarrollan.
- c) Es una investigación de tipo documental**, siguiendo para ello, un proceso de búsqueda, análisis crítico, interpretación de datos secundarios, obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales, impresos y electrónicos, cuyo propósito es el aporte de nuevos conocimientos. Se estudió analíticamente las cifras que para el presente estudio, están dadas por las exportaciones no tradicionales orientadas a los mercados que conforman el APEC.
- d) Es una investigación no experimental**, de acuerdo al nivel de profundidad de análisis, las variables analizadas, por su naturaleza no han sido sometidas a experimentación ni manipulación.

2.4. Diseño de la investigación

Para el caso de la presente investigación, el diseño aplicado fue el **diseño longitudinal**. Al recolectar datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencia respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.

Así mismo es una investigación longitudinal, puesto que la información de la muestra se analizó teniendo en cuenta periodos de tiempo que comprende desde el año 2007 hasta el año 2014 analizando la tendencia o comportamiento histórico de las variables de estudio. Siendo la investigación de una sola casilla.

Variable independiente : X Las economías del APEC

Variable dependiente : Y Exportaciones no tradicionales del Perú

2.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La presente es una **investigación documental**, puesto que se recurrió a técnicas relacionadas con el **Análisis Documental de las fuentes bibliográficas**. Referente a las **Técnicas Documentales** necesarias para el uso de las fuentes documentales que se emplearon a fin de introducir los procedimientos instrumentales de la investigación documental en el manejo de los datos ubicados en éstas, se empleó: *La Observación Documental, La Presentación Resumida, el Resumen Analítico y el Análisis Crítico*.

A partir de la **Observación Documental**, como punto de partida en el análisis de las fuentes documentales, mediante una lectura general de los textos, se inició la búsqueda y observación de los hechos presentes en los materiales escritos consultados que son de interés para la investigación. La aplicación de la técnica de **Presentación Resumida** de un texto, permitió dar cuenta, de manera fiel y en síntesis, acerca de las ideas básicas que contienen las obras consultadas.

La técnica de **Resumen Analítico**, se incorporó para descubrir la estructura de los textos consultados y delimitar sus contenidos básicos en función de los datos que se precisan conocer. La técnica de **Análisis Crítico** de un texto, contiene las dos técnicas anteriores, introduce su evaluación interna, centrada en el desarrollo lógico y la solidez de las ideas seguidas por el autor. De este modo dada la importancia de las técnicas anteriormente descritas, se emplearon muy especialmente, en todo lo relativo al desarrollo y delimitación del momento teórico de la investigación, **Balestrini (2002:51)**.

Las **Técnicas Operacionales**, los procedimientos y protocolos instrumentales utilizados en la **investigación documental**, son: el subrayado, notas de referencias bibliográficas, consulta en páginas web, construcción y presentación de índices, presentación de tablas, figuras e ilustraciones, entre otras.

En cuanto a la **recopilación de datos**, tal como se señaló anteriormente, la investigación se basó en las siguientes fuentes de consulta:

a. Fuentes Documentales: Libros especializados en comercio exterior y negocios internacionales.

b. Fuentes Periódicas: Revistas especializadas en artículos a nivel nacional e internacional.

c. Documentos oficiales a nivel nacional: Aduanas, Banco Central de Reserva del Perú, Instituto Nacional de Estadística e Informática y Ministerio de Economía y Finanzas.

2.6. Análisis e interpretación de los resultados

La presente investigación, con el propósito de organizar y dar respuesta a la interrogante planteada, recopiló información y los datos más relevantes del problema, posteriormente, fueron procesados y presentados en porcentajes y tasas de variación o crecimiento, anual (de un año en relación al año anterior) observados a través de tablas y figuras. A partir de estos criterios, se procedió a la interpretación y análisis horizontal y vertical de los datos y estadísticas en términos absolutos y relativos de acuerdo a los objetivos de la investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Economías Miembro del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC)

Tabla N 1: Las economías y el año de ingreso al APEC

Economías	Año	Economías	Año	Economías	Año
1. Australia	1989	8. Nueva Zelanda	1989	15. China	1991
2. Brunéi	1989	9. Filipinas	1989	16. México	1993
3. Canadá	1989	10. Singapur	1989	17. Papúa Nueva Guinea	1993
4. Indonesia	1989	11. Tailandia	1989	18. Chile	1994
5. Japón	1989	12. Estados Unidos	1989	19. Perú	1998
6. Corea del Sur	1989	13. China Taipéi	1991	20. Rusia	1998
7. Malasia	1989	14. Hong Kong	1991	21. Vietnam	1998

APEC tiene 21 miembros a los que se les denomina "Economías Miembros". Se usa este término ya que el principal objetivo de APEC está relacionado al comercio y a temas económicos, por lo que los miembros establecen relaciones como entidades económicas. Se denominan economías miembros y no países debido a la presencia de la República Popular China, Taiwán y Hong Kong.

Las economías fundadoras, incluye a Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea del Sur, Brunei, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia. En 1991, integra la República Popular China, Taiwán y Hong Kong. En 1993 se integraron México y Papúa Nueva Guinea, y en 1994, Chile. En 1998, ingresaron Perú, Rusia y Vietnam. Por lo tanto, tiene 16 miembros del lado asiático y 05 del lado americano. Estos son: Canadá, EE. UU, México, Perú y Chile.

APEC reúne a las economías más importantes y dinámicas del Asia Pacífico. Sus miembros constituyen un porcentaje bastante significativo de la población mundial, comercio internacional y PBI global. Además, la Cuenca del Pacífico es la región para la cual se proyecta el mayor crecimiento económico en este milenio. Participar en APEC implica estrechar aún más los vínculos con sus demás miembros. Nuestra participación tiene como ventaja ser el único miembro de la Comunidad Andina en APEC. Por otro lado, desde el punto de vista geográfico, Perú está bien ubicado para convertirse en el puente (HUB) del flujo comercial entre Asia y Sudamérica. También es una plataforma para impulsar acuerdos de relaciones económicas internacionales con esa región a fin de que nuestro país se convierta en un socio estratégico del Asia y Oceanía dentro de América Latina.

Los principios por los cuales se rige el APEC son:

- Transparencia
- Comunicaciones
- Consultas y cooperación
- Simplificación, practicabilidad y eficiencia
- No discriminación, consistencias, predicibilidad y debido proceso.
- Amortización, estandarización y reconocimiento mutuo.
- Modernización y uso de nueva tecnología
- Los objetivos del APEC, son los siguientes:
- Sostener el crecimiento y desarrollo de la región y de la economía mundial.
- Reforzar las positivas ganancias de la región y de la economía mundial, que resulten de la creciente interdependencia económica, y así estimular el flujo de bienes, servicios, capital y tecnología.
- Desarrollar y fortalecer el sistema multilateral abierto en el interés de la región Asia Pacífico y de las otras economías.

Las Metas de Bogor, fueron establecidas en 1994 en la reunión en Bogor (Indonesia), planteadas para alcanzar el desarrollo de la región Asia-Pacífico y las cuales se convirtieron en el camino a seguir hacia la integración económica regional. Hasta el 2010, por las economías desarrolladas (Australia, Estados Unidos, Japón, Nueva Zelanda y Canadá) y al 2020 por las economías en vías de desarrollo. Las metas tienen como pilares:

- **Liberalización del comercio y la inversión:** Enfocada en la apertura de mercados y a la reducción significativa de los obstáculos que causen restricciones al comercio y la inversión. La eventual eliminación de aranceles por parte de las economías miembro, para aumentar el flujo comercial y las inversiones al interior de la región.
- **Facilitación del comercio e inversión:** Enfocado en la reducción de los costos de transacciones para la realización de negocios. En el mejoramiento del acceso a la información empresarial y mejora de acceso a la información comercial. Ayuda a los empresarios a conducir sus negocios de manera más eficiente en el Asia Pacífico.
- **Cooperación Técnica y Económica (ECOTECH):** Comprende actividades de cooperación que contribuyen a fortalecer las capacidades institucionales e individuales en diversos sectores de las 21 economías miembro, de manera que todas ellas se beneficien del proceso de liberalización y facilitación del comercio y las inversiones. Dependerá, en gran medida, de la eficiencia y efectividad de los mecanismos disponibles, que garanticen que, tanto las economías desarrolladas y aquellas en proceso de desarrollo, alcancen las metas de liberalización y facilitación del comercio y las inversiones que se han fijado.

Estos tres importantes pilares fueron definidos en la Agenda de Acción de OSAKA (Osaka Action Agenda, OAA) de 1995. La estructura de APEC está diseñada sobre la base de sus pilares básicos, que dan lugar a una serie de reuniones. La cual define una serie de áreas asociadas al comercio y las inversiones que deberán ser liberalizadas. Estas acciones se materializan individualmente (IAP) y colectivamente (CAP), en los 3 pilares fundamentales de trabajo.

El **plan de acción individual (IAP)**, define las áreas de acción y los medios para llegar a las metas de Bogor, en lo siguiente:

- Aranceles y medidas no arancelarias
- Servicios
- Inversión
- Estándares y barreras técnicas
- Procedimientos aduaneros
- Propiedad intelectual
- Políticas de competencia
- Compras gubernamentales
- Desregulación/Revisión regulatoria
- Obligaciones de la OMC (incluyendo las Reglas de Origen)
- Solución de controversias
- Movilidad de las personas de negocios

El Plan de Acción Colectivo, es el instrumento que se encarga de la coordinación permanente entre las economías miembro a lo largo del año, a través de las diversas reuniones de comités y grupos de trabajo, promoviendo una serie de actividades conjuntas o Planes de Acción Colectivos (CAPs), de carácter permanente, orientadas a que las economías coordinen más estrechamente para eliminar los obstáculos al comercio y la inversión que aún persisten. Para ello, se busca adoptar procesos modernos y eficientes que simplifiquen los requisitos y procedimientos para las diversas transacciones productivas.

Asimismo, las economías miembro del APEC, se basan en:

- El **Voluntarismo:** Basado en acciones que las economías implementan de manera voluntaria, las cuales se reflejan en los respectivos Planes de Acción Individual y los Planes de Acción Colectivos. El enfoque es voluntario y flexible porque la decisión de los miembros se basa, en la firme creencia colectiva que las mayores oportunidades se generarán con la aplicación de modelos que cumplan con las metas Bogor.
- El **Regionalismo Abierto-** No discriminatorio, las medidas de liberalización y facilitación que se desarrollan en APEC deben extenderse a todos sus miembros, así como a terceros países, el cual es sostenible en un contexto de liberalización multilateral a nivel global. Asimismo, la facilitación de

comercio electrónico, reducción de la brecha digital, control del terrorismo y protección de enfermedades infecciosas.

3.2. Perú: principales productos exportados a economías del APEC. 2007-2014

Los principales productos no tradicionales que exporta nuestro país hacia las economías de la APEC, son: Uva fresca, cuya exportación ascendió a \$ 41,495 y 432,463 millones de dólares para el año 2007 y 2014 respectivamente. Otro producto con altos niveles de exportación, es el café sin tostar con exportaciones de \$ 166,422 y \$ 285,569 millones de dólares en el mismo periodo. Así mismo, se puede apreciar que productos como el espárrago, grasas y aceites de pescado y sus fracciones, aguacates (palta), cebollas y aceitunas han tenido un incremento en sus exportaciones desde el año 2007 al 2014, no siendo el caso de las exportaciones de T-shirts y camisetas que han tenido una caída en las exportaciones de \$ 326,713 a \$ 257,581 millones de dólares que significa un 21.5% menos del año 2014 en relación al año 2007.

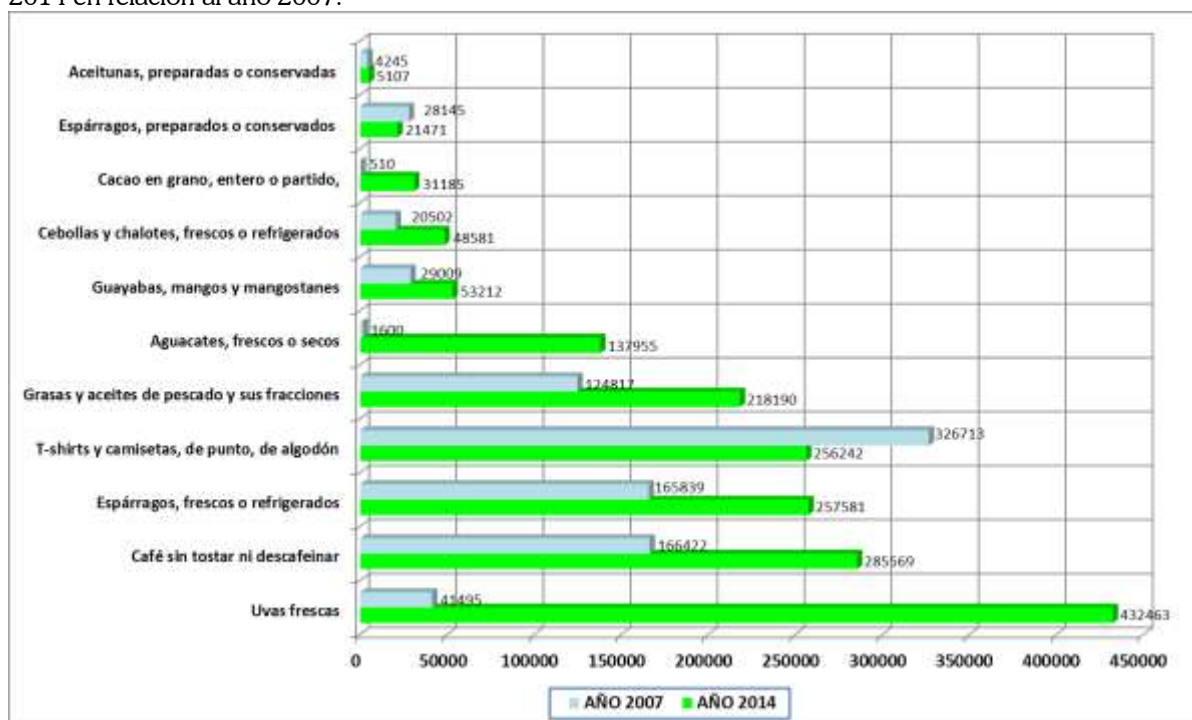


Fig. 01. Perú: Principales productos exportados a economías del APEC, periodo: 2007-2014, Millones de Dólares.

3.3. Principales economías a las que exporta el Perú en el Marco de la APEC

Las exportaciones que realizó nuestro país durante el periodo 2007-2014 hacia los principales economía importadoras que conforman la APEC, han tenido un crecimiento significativo, es así que para el año 2007 el primer lugar está representado por Estados Unidos con importaciones ascendentes \$ 5'585,918 millones, seguido por China y Japón con \$ 3'040,489 y \$ 2'180,551 millones respectivamente. El año 2010 la tendencia es la misma pero más estrecha, así tenemos los principales importadores fueron Estados Unidos, China, Canadá, Japón y Chile con \$ 6'134,377; \$ 5'436,667, \$ 3'329,361, \$ 1'792,249 y \$ 1'373,277 millones de importaciones respectivamente realizadas con origen peruano. Para el año 2014, la tendencia cambia teniendo a China como el principal importador de productos no tradicionales desde nuestro país en el marco del APEC, podemos apreciar que las importaciones de China ascienden a \$ 7'024,630 millones de dólares, seguido por las economías de Estados Unidos, Canadá y Japón con \$ 6'234,158, \$ 2'551,557 y \$ 1'583,218 millones, respectivamente.

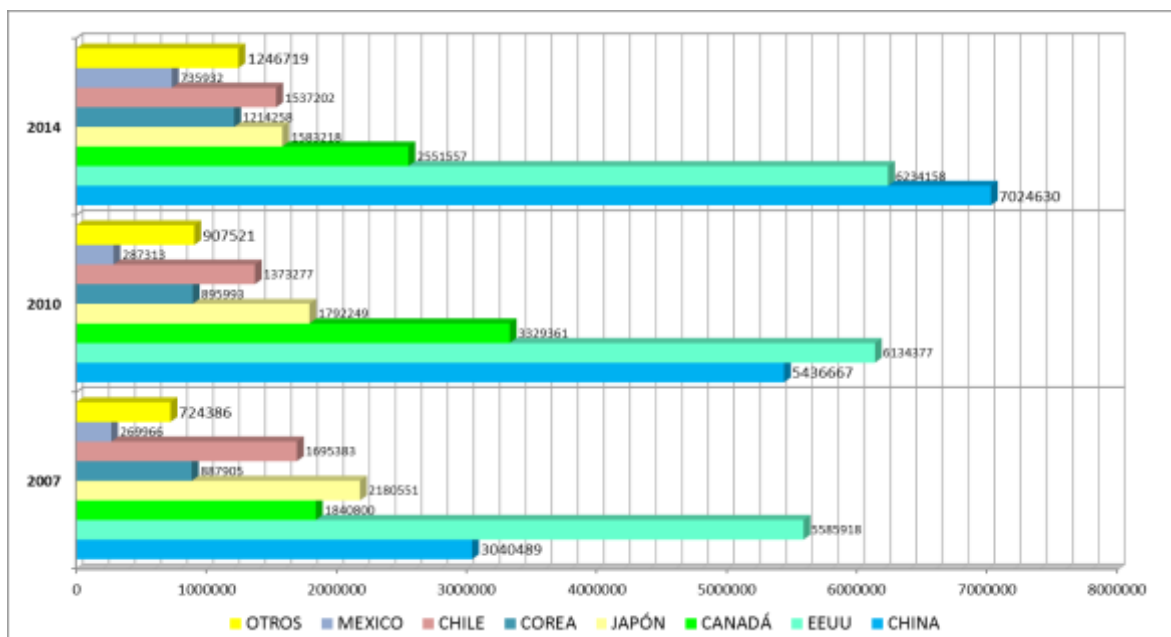


Fig. 02: Principales países a los que el Perú exporta en el marco del APEC.

3.4. Evolución de las Exportaciones del Perú hacia los mercados del APEC

La evolución de las exportaciones no tradicionales de nuestro país hacia las economías del APEC han fluctuado positiva y negativamente durante el periodo de estudio, la variación del año 2008 respecto al 2007 fue de 5% (\$ 17,034,951 respecto a \$ 16,225,398), del año 2009 respecto al 2008 fue de -13% (\$ 14,821,236 respecto a \$ 17,034,951). Del año 2010 respecto al 2009 fue de 36% (\$ 20,156,758 respecto a \$ 14,821,236). A partir de este periodo, se recuperan pasando a ser positiva su variación hasta el periodo el año 2013 respecto al 2012 fue de -2% (\$25,002,184 respecto a \$ 25,630,783), la variación de las exportaciones del año 2014 respecto al 2014 fue de -11% (\$22,127,674 respecto a \$ 25,002,184). En el periodo del año 2009 el nivel de exportaciones disminuyó, debido a factores negativos como la crisis económica que afectó a los Estados Unidos el año 2008 y la crisis en diferentes países europeos. Véase Fig. 03.

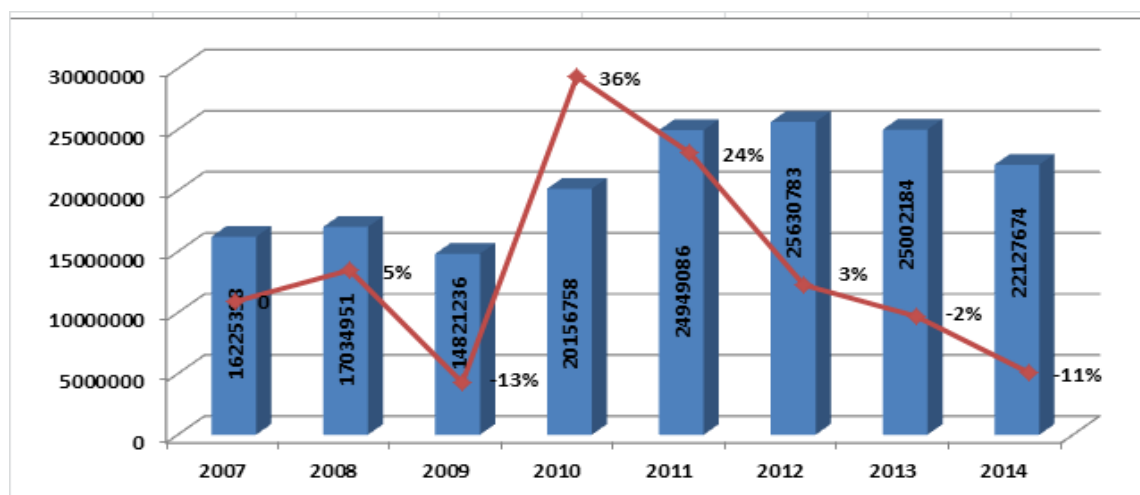


Fig. 03: Evolución de las Exportaciones del Perú hacia los mercados del APEC.

3.5. Exportaciones del Perú hacia los principales grupos económicos del mundo

También, nuestros productos son demandados por los países que conforman el MERCOSUR y bloques económicos como la Unión Europea. Según la información recopilada para el año 2007 las

exportaciones orientadas al APEC ascienden a \$. 16'225,398, TLC América del Norte \$. 7'696,684, a la Unión Europea \$. 5'062,721, al MERCOSUR \$. 1'828,064, a la Comunidad Andina y CARICOM \$. 1'220,397 y \$. 108,312 millones de dolares respectivamente. Sin embargo, las exportaciones a las economías del foro APEC fue de \$. 24'949,086, al TLC América del Norte \$. 10'957,178, a la Unión Europea \$. 8'718,909, al MERCOSUR fue de \$. 2'459,414, a la Comunidad Andina y CARICOM es de \$. 2'343,852 y \$. 171,391 millones de dolares respectivamente; al año 2014 la tendencia es la misma que los años precedentes, siendo el APEC el principal destino de nuestros productos con \$. 22'127,674, TLC América del Norte \$. 9'521,647, a la Unión Europea \$. 6'390,900, al MERCOSUR fue de \$. 2'318,602, a la Comunidad Andina y CARICOM es de \$. 2'742,203 y \$. 122,886 millones de dolares respectivamente.

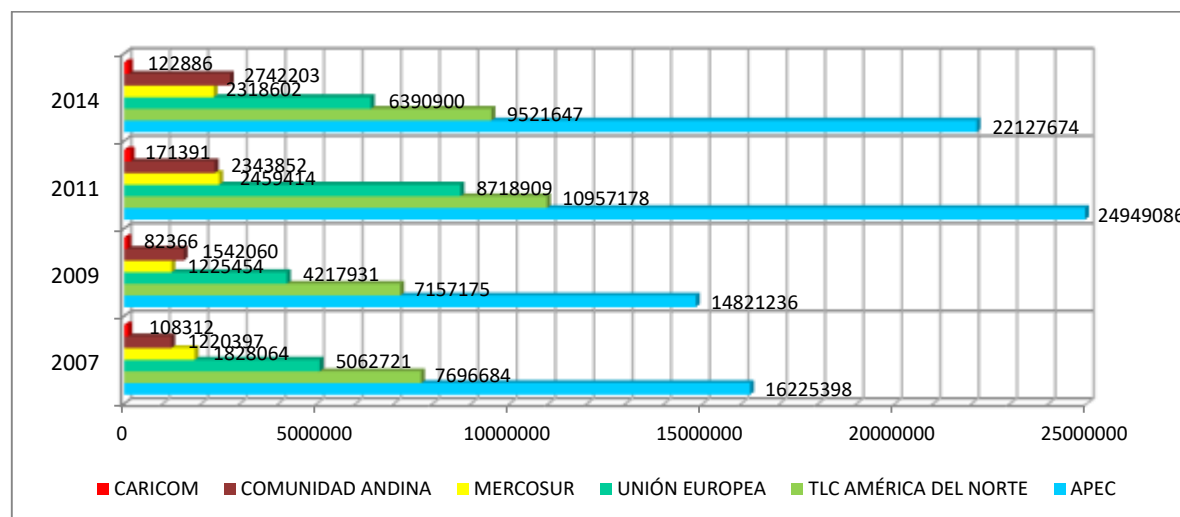


Fig. 04: Exportaciones del Perú hacia principales grupos económicos del mundo.

3.6. Evolución de las Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales del Perú hacia el Mundo, Periodo 2007-2014, en Millones de Dólares.

La evolución en las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales ha tenido la misma tendencia, sin embargo han sido la exportación de los productos tradicionales los que han superado a la de los productos no tradicionales tal como se puede apreciar en la siguiente figura, es así que para el año 2007 las exportaciones de productos tradicionales asciende a \$. 21,666 millones de dólares, y la exportación de productos no tradicionales fue de \$. 6,313 millones de dólares, representando estas últimas, el 29% de los productos tradicionales, para el año 2009, la tendencia en el total de las exportaciones disminuye, teniendo así las exportaciones de productos tradicionales \$. 20,720 millones de dólares, y la exportación de productos no tradicionales fueron de \$. 6,196 millones de dólares, representando estas últimas el 30% de los productos tradicionales. Para el año 2011, la tendencia en el total de las exportaciones aumenta, teniendo así las exportaciones de productos tradicionales \$. 35,896 millones de dólares, y la exportación de productos no tradicionales fueron de \$. 10,176 millones de dólares, representando estas últimas el 28% de los productos tradicionales. Para el año 2014 dicha tendencia disminuye otra vez, teniendo así las exportaciones de productos tradicionales \$. 27,686 millones de dólares, y la exportación de productos no tradicionales fueron de \$. 11,677 millones de dólares, representando estas últimas el 42% de los productos tradicionales.

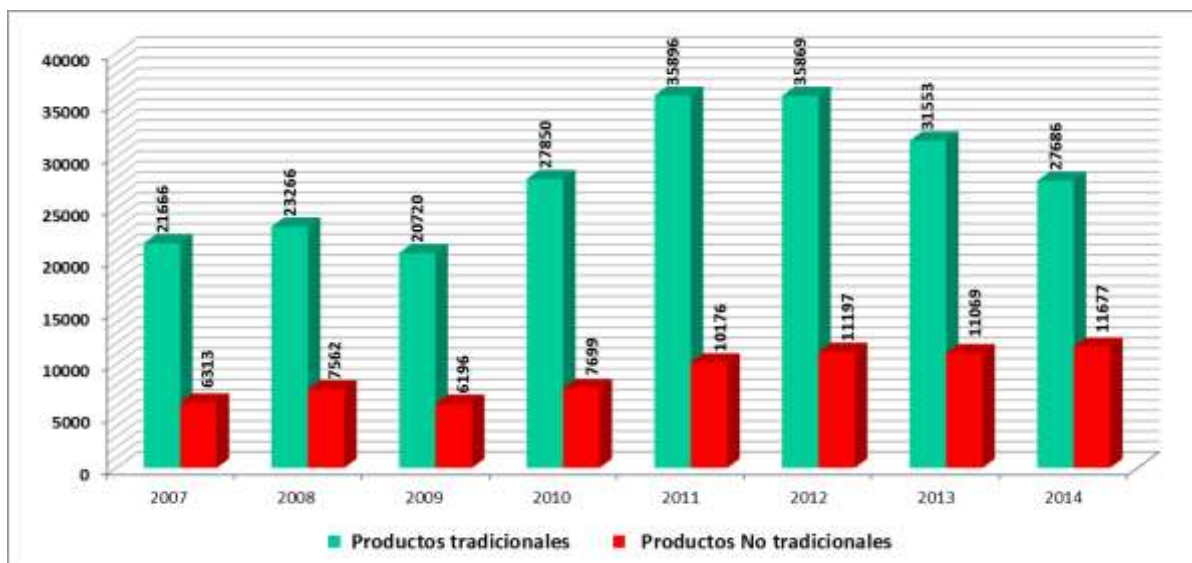


Fig. 05: Evolucion de las Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales, del Perú hacia el Mundo. Periodo: 2007-2014, en Millones de US\$.

3.7. Relación porcentual de las Exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales que realiza el Perú hacia el mundo, Periodo: 2007-2014

Teniendo en cuenta la relación porcentual respecto a los valores monetarios de las exportaciones entre los productos tradicionales y no tradicionales, la tendencia siempre fue que los productos tradicionales que se exportan de nuestro país ha tenido una mayor participación en relación con los productos no tradicionales, de este modo tenemos que para el año 2007 las exportaciones de los productos tradicionales ascendían a un 77% respecto a un 23% de productos no tradicionales, para el año 2008 las exportaciones de los productos tradicionales ascendieron a 75% mientras que la de productos no tradicionales fue de 25%, para el año 2009 la exportación de productos tradicionales representa el 77% respecto a un 23% de productos no tradicionales, el año 2013 las exportaciones de los productos tradicionales ascendían a un 74% respecto a un 26% de productos no tradicionales y finalmente para el año 2014 las exportaciones de los productos tradicionales ascendieron a 70% mientras que la de productos no tradicionales fue de 30%.

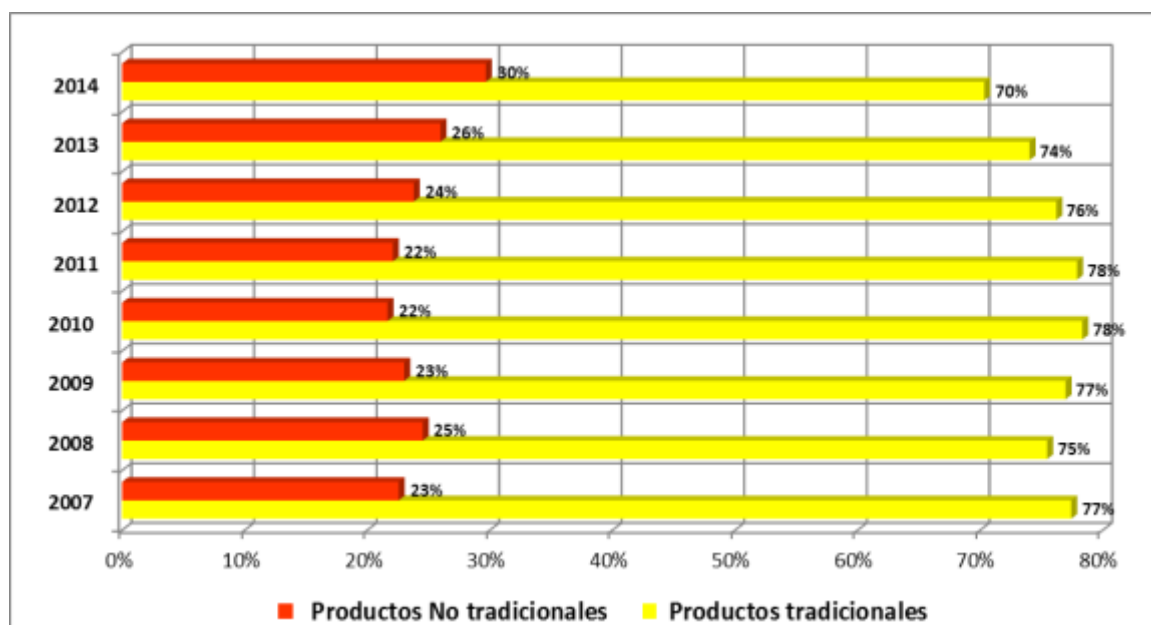


Fig. 06: Evolución de Exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales, Periodo: 2007-2014, en Porcentajes

3.8. Variación interanual de las Exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales, Periodo: 2007-2014 (%)

La evolución que han tenido las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales desde nuestro país hacia las economías del mundo han fluctuado de manera positiva y negativa durante el periodo de estudio 2007-2014, la variación de las exportaciones de productos no tradicionales del año 2008 en relación al año 2007 fue de 19.7% (\$7,562 respecto a \$ 6,313), la variación de las exportaciones de productos no tradicionales del año 2009 en relación al 2008 fue de -18.07% (\$ 6,196 respecto a \$ 7,562), la variación de las exportaciones de productos no tradicionales del año 2012 en relación al 2013 fue de -1.14% (\$ 11,069 respecto a \$ 11,197) y del año 2014 respecto al 2013 fue de -12.26% (\$ 11,677 respecto a \$ 11,069).

En cuanto a la variación de las exportaciones de productos tradicionales la variación del año 2008 en relación al año 2007 fue de 7.3% (\$ 21,666 respecto a \$ 23,266), la variación de las exportaciones de productos tradicionales del año 2009 en relación al 2008 fue de -10.94% (\$ 20,720 respecto a \$ 23,266), la variación de las exportaciones de productos tradicionales del año 2012 en relación al 2013 fue de -12.03% (\$ 31,553 respecto a \$ 35,869) y del año 2014 respecto al 2013 fue de -15.87% (\$ 27,686 respecto a \$ 31,553).



Fig. 07: Variación interanual de las Exportaciones de Productos Tradicionales y No Tradicionales, Periodo: 2007-2014 (%).

IV. DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta las exportaciones no tradicionales que realiza el Perú hacia las economías que conforman el APEC durante el periodo 2007-2014, podemos afirmar además de los resultados obtenidos, que al ingresar nuestro país al APEC, en 1998, el comercio del Perú con los miembros del Foro era de \$ 7.5 miles de millones y constituía el 53% del total (\$ 13.9 miles de millones). En el 2007, este monto fue de \$ 26.1 miles de millones (54.4% del total comercializado a escala mundial de \$ 48.1 miles de millones), es decir, las importaciones más las exportaciones del Perú con las otras economías miembro aumentaron 3.5 veces, magnitud que es ligeramente superior al del incremento del comercio total del país. Ello demuestra que el crecimiento del comercio exterior peruano con el mundo fue similar al obtenido entre 1998 y el 2007 con los miembros del foro. No debería dudarse de la importancia del APEC, pues se trata del principal esquema de integración comercial del planeta, luego de la Organización Mundial del Comercio. Representa casi la mitad de la población mundial, el 57 % de la producción y el 48 % del comercio global. Asimismo, consolidadas y nuevas o próximas potencias mundiales son sus miembros.

No solo encontramos a economías de la talla de Estados Unidos, Japón, Canadá o Australia; también están China, Rusia y los tigres asiáticos como Corea del Sur, Singapur, Hong Kong y Taiwán. Es la zona económicamente más dinámica del mundo, habiendo generado cerca del 70 % del crecimiento económico global en sus primeros 10 años de consolidación. En los últimos tres años, entre 9 y 11 economías miembro del APEC han crecido a más del 5 % anual. El stock de inversiones provenientes de las economías del APEC, a diciembre de 2007, supero los \$. 4,675 millones y representa aproximadamente el 29 % del monto total recibido por este concepto. Dentro de este monto resaltan las provenientes de APEC-América, las cuales superan los \$. 4,256 millones, que constituyen el 91.04% de las recibidas desde los miembros del foro y el 26.49% de la inversión extranjera directa total que ha traído el país.

La labor del Estado en este punto es básica y debería trabajar estrechamente con los exportadores y productores sobre qué productos se demanda en el extranjero y como llegar a esos mercados, el Perú puede exportar productos agroindustriales, marinos (trucha, salmón) pues tiene condiciones para ellos, además de los artículos tradicionales como textiles y ropa de fibras naturales (de los camélidos andinos) y artesanía en el que el país tiene ventaja comparativa. Por último, el APEC es también un mecanismo de cooperación económica y técnica. ECOTECH se encarga de la cooperación económica y técnica entre los miembros de este foro. El Perú puede aprovechar mediante este mecanismo la experiencia de los asiáticos en, por ejemplo, desarrollo de la pequeña y mediana empresa (de Japón y Taiwán), desarrollo agrícola (de China, Japón, Taiwán), desarrollo de recursos humanos.

Las exportaciones no tradicionales son realizadas por tres sectores: agropecuario, industrial y minero. Dentro del sector agropecuario se encuentran ramas como algodón, arroz, frutas y legumbres, entre otros. Por su parte, las ramas industriales son alimentos y bebidas (incluye azúcar), hilados y tejidos, confecciones, productos de plástico y caucho, cuero y sus manufacturas, madera y sus manufacturas, industria química, minerales no metálicos, metales comunes, maquinaria y equipo, y material de transporte, entre los más importantes. En las mineras se destacan carbón y esmeraldas.

Las exportaciones agrícolas no tradicionales revisten notable importancia, debido al valor agregado o incorporación de elementos adicionales en el producto final, lo que les da un mayor valor monetario en el mercado externo, nuestra industria aún es incipiente en adelantos tecnológicos y del adecuado uso de éstos no le es posible una producción a gran escala en la totalidad de los sectores productivos donde se pueda dar este proceso.

V. CONCLUSIONES

1. El foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico como ya se dijo anteriormente está conformado por 21 países que actualmente representa, en subconjunto cerca del 47 % del comercio mundial y más del 70% del crecimiento económico global. Congrega a economías diversas y con diferentes niveles de desarrollo; por un lado países industrializados como EE.UU. y Japón y por otras naciones en crecimiento y desarrollo como Vietnam y China. También implica la posibilidad de hacer negocios en diversos campos y extender nuestros niveles de exportación, además de aumentar nuestras distintas variedades de productos de exportación.
2. Las exportaciones de productos no tradicionales a las principales economías del APEC han tenido una evolución positiva durante el periodo 2007-2014, salvo el periodo 2009 donde el valor de las exportaciones se vio afectado respecto al periodo 2008 debido a la crisis financiera internacional en la principal economía del mundo (Estados Unidos), sin embargo hubo una recuperación en los periodos siguientes (2010 y 2011) donde el valor de las exportaciones se recuperó positivamente. Entre las principales economías en el marco del APEC que demandan nuestros productos en especial los no tradicionales. De ese grupo de productos resaltan las uvas frescas, las paltas frescas, los espárragos y el café, cuyas demandas se han incrementado en forma considerable. Siendo así, las exportaciones logran tener cada vez más, una mejor competitividad para enfrentar a nuevos competidores en otros mercados.

3. Se encuentra liderando China y Estados Unidos durante el periodo 2007, le sigue Canadá y Japón, para el periodo 2014, China lidera las exportaciones seguido por Estados Unidos y Canadá, evidenciando el desarrollo económico que está teniendo el país asiático, son los más atractivos hasta el momento. La crisis internacional ha afectado levemente a las empresas exportadoras del país en diversos rubros, con excepción de los sectores agrícola y agropecuario. El mercado asiático es un mercado importante, por la cantidad de gente en cada ciudad y de las facilidades del comercio, cuyos beneficios se están aprovechando en los TLC, y la oferta de productos peruanos que cumplen con las exigencias de calidad impuestas para poder entrar tales mercados. Los tratados comerciales, en los cuales está inmerso nuestro país, son un instrumento “tractor” de la competitividad, que arrastra a decenas de otras empresas de menor tamaño desarrollo hacia el crecimiento, al proveerles de un mercado asegurado, propiciar su asociatividad y transferirle capacidades y tecnología.
4. Los productos no tradicionales más demandados por estas economías han tenido una evolución positiva respecto al valor de exportaciones durante el periodo de estudio (2007-2014), tales como, los espárragos preparados o conservados, que tuvieron el año 2001 un valor de exportación de \$ 6231 millones y para el año 2011 \$. 34841 millones, las camisas de punto de algodón el año 2001 su valor de exportación ascendió a \$. 157862 millones y para el año 2011 a \$. 291207 millones, el Café tostado en el 2001 tuvo un valor de exportación de \$. 67056 millones y para el 2011 de \$. 514750 millones. Las exportaciones del Perú, se componen principalmente de productos básicos. Si bien las manufacturas representan un porcentaje cada vez más elevado de las exportaciones intrarregionales en América Latina, las exportaciones a Asia-Pacífico muestran una tendencia opuesta. Los envíos de alimentos, minerales y metales aumentaron como proporción del total de exportaciones a la región de Asia-Pacífico, lo que refleja las ventajas comparativas de la región y el potencial de esos mercados.
5. En lo que respecta a las exportaciones de productos no tradicionales por parte del Perú hacia grupos o bloques económicos como el MERCOSUR (economías de la región) y economías europeas, como la UNION EUROPEA y el APEC, a este Foro es hacia donde se destina principalmente los productos no tradicionales contabilizados en valor de exportación, así tenemos que para el 2001 el valor de las exportaciones fue de \$. 3504613 millones, hacia los países de la Unión Europea fue de \$. 1856701 millones y hacia el Mercosur de \$. 397777 millones, dicha tendencia ha sido la misma hasta el último periodo de estudio (año 2011).

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AVENDAÑO, D. 2006. **La inocuidad alimentaria en México: las hortalizas frescas de exportación**. México, Edit. Porrúa.
- BALESTRINI, M. 2002. **Como se Elabora el Proyecto de Investigación**. 6ta Edición. Venezuela, Edit. BL Consultores.
- BALLESTEROS, A. 1998. **Comercio Exterior: Teoría y Práctica**. España. Edit. Universidad de Murcia.
- CABELLO, M. 2009. **Las aduanas y el comercio internacional**. 2da edición. España. Edit. ESIC.
- CANTOS, M. 1998. **Introducción al Comercio Internacional**. España. Edit. UOC.
- CARBAUGH, J. 2004. **Economía Internacional**. 9na Edición. España. Edit. Thomson.
- CHACHOLIADES, M. 1992. **Economía Internacional**. 2da edición. España. Edit. Mc GrawHill.
- CHAN, J. 2008. **APEC y Perú, Guía sobre el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico y la Participación del Perú**. Perú. Edit. Universidad de Lima.
- CHAVARRÍA, H., ROJAS, P. 2002. **Competitividad: Cadenas Agroalimentarias y Territorios Rurales**. Costa Rica.

- CORNEJO, E. 2002. **Comercio Internacional hacia una Gestión Competitiva.** 3ª. Edic. Aumentada. Perú. Edit. San Marcos.
- FOREMAN-PECK, J. 1995. **Historia Económica Mundial.** 2da Edición, España. Edit. Prentice Hall.
- GARCÍA, G. 1999. **Instrumentos Financieros del Comercio Internacional.** 1era edición. España. Edit. Confemetal.
- HURTADO, I., TORO, J. 2007. **Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio.** 1era edición. Venezuela. Edit. El Nacional.
- KRUGMAN, R., WELLS, R. 2007. **Introducción a la Economía: Microeconomía.** 1ra Edición, España. Edit. Reverté.
- MOAVRO, H. 1992. **La decisión: aportes para la integración Latinoamericana.** 2da Edición. Venezuela. Edit. IAEAL.
- PARKIN, M. 2006. **Economía.** 6ta Edic. Estados Unidos. Edit. Pearson.
- PUGEL, T. 2004. **Economía Internacional.** 12ª Edic., España. Edit. McGrawHill.
- REINERT, S. 2007. **La Globalización de la Pobreza.** España. Editorial Crítica.
- SABRA, J. 1999. **Negociaciones Económicas Internacionales: Teoría y Práctica.** Uruguay. Edit. Trilce.
- SIERRALTA, A. 2007. **Contratos de Comercio Internacional.** 5ta. Edic. Perú. Edit. PUCP.
- SPENCER, H. 1993. **Economía Internacional.** 6ta edición, Edit. Reverté, España.
- STEINBERG, F. 2004. **La Nueva Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial Estratégica.** España. Editorial