

Factores socio-económico-culturales y su Influencia en la demanda de una carrera universitaria en el departamento de La Libertad, Perú

Rosa Y. Moreno Rodríguez¹

¹Teléfono: 949567866, rmoreno@ucv.edu.pe

RESUMEN

En el presente trabajo se ha analizado la demanda de las carreras universitarias por parte de alumnos del quinto año de educación secundaria de colegios privados y públicos del departamento de La Libertad-Perú, teniendo en cuenta la influencia de los factores socioeconómicos y culturales en la elección de una carrera. La recolección de datos se llevó a cabo a través de las técnicas del *focus group*, entrevistas en profundidad y encuesta para medir el nivel socioeconómico, la personalidad y un cuestionario con variables sociales y culturales. La muestra estuvo conformada por 328 alumnos de trece provincias del departamento de La Libertad. Se consideró un diseño multifactorial debido a la interacción de las variables investigadas. La información fue procesada utilizando el análisis de "clusters" (Hair, 1999) que trata de relacionar variables de manera que las respuestas de los sujetos puedan ser agrupados en función de sus similitudes. Los valores, aptitudes, personalidad, la familia, la búsqueda de prestigio y el nivel socioeconómico influyen en la elección de una carrera universitaria. Según sus perfiles, los alumnos se pueden organizar como: a) *emprendedores*, con valores de responsabilidad y una personalidad pasional. Optan por la carrera de contabilidad y administración; sus padres no influyen la elección de carrera; aspiran al prestigio y status social; b) *progresistas*, con valores de respeto y honestidad; les gusta la profesión de sus padres. Son sentimentales o nerviosos y optan por ingeniería, derecho o ciencias médicas; aspiran al prestigio personal; c) *aspiracionales*, que tienen como valor la solidaridad y una personalidad flemática; son calmados o apáticos; optan por educación o ciencias biológicas; admiran la profesión del vecino; desconocen su sociedad; aspiran algún tipo de rango en su comunidad.

Palabras clave: elección de carrera universitaria, perfil del postulante a universidades, personalidad del estudiante, carrera universitaria, análisis de clúster.

ABSTRACT

In this research work the demand for university careers by students of public and private high schools in the Department of "La Libertad", Peru, has been analyzed taking into account the influence of socio-economic and cultural factors in their choice. The data collection were carried out by means of focus group techniques, in depth interviews, a survey to measure their socio-economic level, personality and a questionnaire containing social and cultural variables. The sample was made up of 328 students from thirteen different provinces of the Department of "La Libertad". A multi-factorial design was considered due to the interaction of the investigated variables. The information was processed using cluster analysis (Hair, 1999) to relate variables so that the individuals' responses can be grouped together in relation to their similarities. Values, aptitudes, personality, family, the search of social prestige and socio-economic level all influence in determining the choice of a university career. According to their profiles, the students can be organized as follows: a) *enterprisers who* are responsible and they have a passionate personality. They opt for an accounting and administration career. Their parents do not influence on their choice and they aspire to having prestige and social status. b) *progressive* who are respectful and honest. They like their parents' profession. They are sentimental or nervous and opt for engineering, law or medicine. They seek personal prestige. c) *ambitious* who are solidarious and have a phlegmatic personality. They are calm or apathetic and opt for education or biological sciences. They admire their neighbors' profession and do not know their community. They aspire to getting some status in their community.

Key words: university career choice, profile of university applicants, students' personality, university career, cluster analysis.

I. INTRODUCCIÓN

Una de las más grandes preocupaciones de los estudiantes cuando culminan sus estudios secundarios, es decidir qué carrera seguir. Como es de suponer, la vocación debería primar en la elección de los estudios, ya sean técnicos o universitarios. Pero las distintas carreras tienen áreas que pueden ser mejor explotadas que otras en el ámbito laboral. Habrá algunas con mayor demanda.

La elección de una carrera es un gran problema, sobre todo para los adolescentes quienes, muchas veces, no tienen ni la menor idea de lo que quieren hacer con sus vidas, ya sea porque no se han puesto a pensar en ello y por lo tanto, no se conocen a fondo o no se han permitido identificar sus aptitudes y verdaderos intereses. O bien, no tienen la suficiente información acerca de las opciones vocacionales que existen (Fernández, 2003).

Es relevante señalar lo esencial que es la orientación vocacional, porque si ésta es buena y además, los jóvenes conocen sus verdaderos intereses, aptitudes y capacidades tomarán una buena decisión y realizarán sus estudios universitarios con más empeño y gusto. En el futuro se verá reflejado directamente en la calidad del trabajo profesional que desempeñen, así como en la calidad de vida de cada persona (Martínez, 2009).

Es así, que la elección de una profesión y/o trabajo apunta no solo hacia una actividad u opción profesional sino a una forma de vida. Por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra identidad, de nuestro "yo" y que a través de ella, asumimos un rol, un estatus y hasta elegimos una pareja.

Existe toda una serie de estructuras socio ambiental, que surgen del contexto de donde procede el joven y que influyen en su elección profesional. Encontramos que, en primer lugar, se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agradar o satisfacer más al joven. La medicina, el derecho, la ingeniería, la informática, etc., son carreras que se consideran ligadas a una posición social elevada, desprestigiándose profesiones más relacionadas con lo humanístico, la filosofía, la sociología, etc. Otro factor a tener en cuenta son los importantes cambios que en la actualidad está produciendo el acceso al mundo laboral de la mujer. Cambios que se aprecian, por ejemplo, en la ocupación de determinadas profesiones que hasta ahora eran "exclusivas" del género masculino; en la partición del trabajo doméstico y la crianza de los hijos; si la mujer sale a trabajar (compartir o cambiar roles), etc. (Mungaray, 2001).

Las presiones sociales son otro tipo de influencias que el adolescente recibe de su familia al intentar elegir su profesión. Los padres, a veces, imponen a sus hijos determinadas opciones profesionales porque creen que éstos son incapaces de tomar decisiones maduras por sí mismos. Estas presiones directas o indirectas suelen consistir en "aconsejar" qué elección es la más favorable para ellos; "orientarles" hacia qué profesiones no debe elegir hablando desfavorablemente de ellas, etc. Estos padres no suelen tener un verdadero conocimiento de las capacidades y motivaciones, aconsejándoles profesiones hacia las que no tienen quizás ningún interés ni calificación. Otras veces, los padres proyectan sus deseos frustrados sobre su hijo, esperando ver su narcisismo gratificado a través del joven (Batanero, 2001).

Puede influir en la decisión del adolescente la propia profesión de los padres quien, en un intento de identificarse con ellos elegirá la misma, o si quiere desapegarse de ellos optará por otro camino. La actitud positiva o negativa de los padres hacia su propio empleo incidirá, en gran medida, en la percepción que el trabajo en general, y la profesión en particular, tendrá su hijo.

Es en la adolescencia, cuando el muchacho va a tener que empezar a decidir cuál va a ser su futuro, a forjar su identidad social. Esta tarea le resulta difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, etc., que van a complicar la decisión, ya que el sujeto está inmaduro no sólo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad (Aguirre, 2001).

A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social. La elección conforma el destino personal, da seguridad.

Entre los tipos de personalidad considerados tenemos 9 tipos entre las que destacan el tipo reformador, ayudador, triunfador, individualista, investigador, leal, entusiasta, desafiador y pacificador.

El reformador, el tipo racional, idealista, de sólidos principios, determinado, controlado y perfeccionista. "Tienen una misión en la vida." Son personas tranquilas y cuyo temor más grande es a perder la compostura. La peor trampa que se pueden hacer es querer ser perfectos en la vida. Su mayor reto es contener la ira. Evitan la rabia. Estas personas creen tener una misión en la vida, lo que las lleva a desear mejorar el mundo de diversas formas, utilizando el grado de influencia que poseen. Se esfuerzan por superar la adversidad, sobre todo la adversidad moral, para que el espíritu humano brille y cambie las cosas. Trabajan por valores elevados, incluso a costa de grandes sacrificios personales.

La personalidad del ayudador, son personas amorosas, serviciales, entregadas al mundo. Pero en el fondo su mayor pecado es temer por sus necesidades básicas. Evitan el orgullo. A este tipo porque las personas que pertenecen a él son o bien auténticamente serviciales con los demás o, cuando están menos sanas, les interesa muchísimo considerarse como tales. Ser generosas y desvirarse por los demás las hace pensar que su forma de ser es la más preciosa y la que tiene más sentido. El cariño e interés que sienten, y el verdadero bien que hacen, les alegra el corazón y hace que se sientan valiosas.

La personalidad del triunfador, son personas que jamás van a aceptar que se equivocaron. Y esto se debe a que temen no ser eficientes. Están orientados al éxito por sobre todas las cosas. Evitan el fracaso. Son las "estrellas" de la naturaleza humana, y la gente suele admirarlos por su estilo y sus logros personales. Saben lo agradable que es desarrollarse y aportar al mundo sus capacidades. También disfrutan motivando a los demás a consecuciones personales mayores de las que se creen capaces de realizar. Encarnan lo mejor de una cultura y los demás ven reflejados en ellos sus esperanzas y sueños.

En la personalidad del individualista, siempre sienten que los demás son mejores que ellos. Evitan ser comunes y corrientes. Creen ser distintos a los demás seres humanos y que, por lo tanto, nadie puede comprenderlos ni amarlos lo suficiente. Suelen pensar que poseen talentos únicos, dones especiales, fuera de serie, pero también que tienen desventajas o defectos únicos. Es posible que no les guste lo que descubren, pero no intentan racionalizar sus estados; tampoco tratan de ocultarlos, ni a ellos mismos ni a los demás. Están dispuestos a revelar cosas muy personales que podrían ser vergonzosas, porque están resueltos a comprender la verdad de sus experiencias, para descubrir quiénes son y hacer las paces con su historia emocional. Esta capacidad también les permite resistir el sufrimiento con serena fuerza. El conocimiento de su naturaleza más oscura les hace más fácil procesar experiencias dolorosas que podrían abrumar a otros tipos.

Los del tipo investigador, son personas bastante introvertidas y se refugian en el conocimiento. Su mayor pecado es que son avaros con ellos mismos: hablan poco, no se comunican con facilidad. Corresponden al tipo de personas que en reuniones de trabajo no hablan hasta que se les pide su opinión que, por lo general, es brillante. Evitan el vacío consigo mismo. Desean entender por qué funciona el mundo, ya se trate del cosmos, el mundo microscópico, los reinos animal, vegetal y mineral o el mundo interior de su imaginación. Siempre están investigando, haciendo preguntas y ahondando en las cosas. No aceptan opiniones ni doctrinas recibidas; sienten una fuerte necesidad de examinar por sí mismos la verdad de todas las suposiciones. El tipo leal, necesita sentir seguridad a como dé lugar. Se mueven por el temor y se refugian en el grupo. Evitan salirse de las reglas. También son leales a ideas, sistemas y credos, incluso a la creencia de que hay que poner en duda o desafiar toda idea o autoridad. Luchan por sus creencias con más fiereza con la que luchan por sí mismos, y defenderán su comunidad o familia con más tenacidad que con la que se defienden ellos. El motivo de que sean tan leales es que no desean ser abandonados ni quedar sin apoyo (su miedo básico). Llegan a creer que no poseen los recursos internos para hacer frente solos a los desafíos y caprichos de la vida, por lo cual, para orientarse, dependen cada vez más de estructuras, aliados, creencias y apoyos exteriores.

El tipo entusiasta, por lo general, son positivos y encantadores. Aparentemente idealistas, siempre le buscan el lado bueno a todo. Su pecado es la gula, en el sentido de ansiar tenerlo todo. Evitan el dolor. Asisten a la vida con curiosidad, optimismo y espíritu de aventura, como niños en una tienda

de caramelos que miran el mundo con ilusionada expectación por todas las cosas buenas que van a experimentar. Son osados y alegres, y van en pos de lo que desean en la vida con animada resolución. Tienden a ser extraordinariamente prácticos y en cualquier momento están dedicados a una multitud de proyectos. Suelen pensar por adelantado; prevén los acontecimientos, generan ideas al vuelo y prefieren las actividades que les estimulan la mente, que a su vez generan más cosas para hacer y en las que pensar. No son necesariamente intelectuales ni estudiosos según ninguna definición estándar, aunque suelen ser inteligentes, muy leídos y elocuentes. Su mente pasa con rapidez de una idea a la siguiente, lo cual los hace muy ocurrentes y capaces de sintetizar información. Los estimula el torrente de ideas y el placer de ser espontáneos; prefieren tener una visión amplia, global, y la emoción de las etapas iniciales del proceso creativo antes que la exploración de un solo tema en profundidad.

El tipo desafiador, son los justicieros, aquellas personas que siempre están defendiendo lo que piensan. Son valientes y osados. Evitan la debilidad. Les encanta aceptar retos así como dar a otros la oportunidad de que los desafíen a superarse de alguna manera. Tienen carisma, además de las capacidades físicas y psíquicas para convencer a la gente de que los siga en todo tipo de empresas, ya se trate de iniciar un negocio, reconstruir una ciudad, llevar una casa, hacer una guerra o firmar la paz. Emplean su abundante energía para efectuar cambios en su entorno, para dejar su sello en él, pero también para impedir que el ambiente u otras personas les hagan daño a ellos y a sus seres queridos. A temprana edad comprenden que eso requiere fuerza, voluntad, perseverancia y aguante, cualidades que desarrollan ellos y buscan en otros.

El tipo pacificador, son las típicas personas que nunca se enfrentan al mundo. Su juego es ser los pasivos del equipo, pero su pecado es la indolencia, la pereza. Evitan el conflicto. Suelen ser personas espirituales que anhelan la conexión con el cosmos y con los demás. Trabajan por mantener su paz mental así como por establecer la paz y la armonía en su mundo. Lo irónico es que para ser un tipo tan orientado al mundo espiritual, es el centro de la tríada del instinto, y potencialmente es el que está más en contacto con el mundo físico y con su cuerpo. La contradicción se resuelve cuando vemos que estas personas o bien están conectadas con sus cualidades instintivas y tienen un enorme poder elemental y magnetismo personal, o están desconectadas de sus fuerzas instintivas y, por lo tanto, separadas y lejanas, incluso podrían ser muy ligeras (Gimero, 2006; Gonzáles, 2007).

Arellano (2000), en su libro "Los Estilos de Vida en el Perú", hace referencia sobre los perfiles emprendedores, progresistas y aspiracionales de los peruanos.

Los **Emprendedores**, son en su mayoría hombres jóvenes, migrantes o hijos de migrantes que viven en las ciudades medianas y grandes del país, Negociantes natos, tienen mucha iniciativa y visión de futuro, buscan hacer empresa. Hábiles para generar su propia fuente de dinero, son muy trabajadores y luchadores, confían en su propio desarrollo a partir de su esfuerzo. Son personas que han surgido progresivamente, y siguen pensando en crecer; mantienen una permanente por alcanzar una mejor posición económica y social.

Son personas de empresa, de negocio. En este sentido tienen un carácter pragmático. El trabajo es una de las actividades que mejor los define. Esto permite una actitud positiva respecto a su situación actual y futuro. No se conforman con lo que tienen, buscan siempre elevar su bienestar y nivel de vida. Su habilidad y creatividad para los negocios se ve alimentada por el hecho de que tienen los recursos económicos y los contactos para ello.

Luchadores natos, acostumbrados a enfrentar sus problemas, muy tenaces, obstinados y constantes. Saben que el camino de éxito no es inmediato y que cuesta. Están dispuestos a sacrificar placeres en el presente para disfrutar plenamente en el futuro. Esto, unido a la importancia que tiene para ellos la familia, hace que busquen por lo general lo mejor para sus hijos, dándoles educación (medio tan importante como el trabajo para lograr el éxito) y productos de calidad. Ellos no han tenido una infancia holgada probablemente, sino que lo que lograron fue producto de su sacrificio. Buscan así que su descendencia crezca en un entorno más auspicioso. Por ello es también su preocupación por el futuro, trazándose metas y cuidando su dinero.

Las relaciones sociales y el status son muy importantes para ellos. Los emprendedores comprenden que si buscan aumentar su bienestar, deben frecuentar a la gente adecuada. Saben que estas son

fuentes no solo de amistades, sino también de futuros clientes, posibles socios, etc. Además desean pertenecer y frecuentar los círculos sociales de mayor poder adquisitivo. Las redes sociales son importantes fuentes de soporte para su éxito, aunque saben que el esfuerzo individual es fundamental. En este sentido, algunos de ellos consideran que la gente que no tiene recursos está en esa situación porque no se esfuerza lo suficiente.

Los **Progresistas**, son personas relativamente jóvenes migrantes que adoptaron las costumbres ciudadinas (se acriollaron), dejando atrás las que tenían originalmente.

En primer lugar son personas bastante optimistas y trabajadoras. El optimismo puede incluso surgir a partir de esta característica. Como piensan que el trabajo y en parte también el estudio es el camino para lograr el desarrollo personal y familiar, y efectivamente ellos tienen el empuje suficiente para tratar de alcanzar sus metas, el futuro se lo plantean con optimismo. A pesar que las condiciones económicas en que vivan no sean las mejores, tienen siempre la expectativa de estar mejor en el futuro. Sin embargo, este optimismo es más para con su propia situación y no necesariamente con la situación del país en general. En este sentido, podría decirse que se trata de personas con mucha confianza en sí misma.

Consideran que es muy importante prepararse, educarse. Aspiran a convertirse en profesionales de éxito, en personas reconocidas en su campo. Inculcan estos mismos principios a sus hijos, a "prepararse para el futuro". El estudio para ellos es la llave del éxito, y la vía fundamental para salir de la pobreza. Apuestan por la formación en habilidades y competencias que complementa a la formación teórica. Creen en la creación de las propias fuentes de recursos, aún cuando no necesariamente se desempeñen en forma independiente.

Los progresistas suelen ser muy exigentes y críticos consigo mismo y con los demás. Suelen estar bien informados y por tanto, no son fácilmente influenciados. Así por ejemplo, creen que la publicidad pretende que compremos cosas que no necesitamos. Se rebelan frente a lo que consideran injusto o deshonesto. Están de acuerdo en la necesidad de diseñar políticas sociales para ayudar a los más necesitados, pero tienen reparos en que esto se logre vía la subvención o el regalo de productos. Creen más en el apoyo a la iniciativa privada, en la capacitación, en el desarrollo de capacidades y recursos para la autogestión. Pero por sobre todo, creen que uno mismo es capaz de determinar y cambiar su propio destino.

Los **Aspiracionales**, son hombres y mujeres de origen costero, aunque mucho de ellos son migrantes de segunda generación. Son gregarios y hogareños, valoran mucho la amistad y sus familias, en un grado ligeramente mayor que los demás segmentos. Podría decir que viven siguiendo el criterio de "más vale malo conocido que bueno por conocer"; esto se expresa en una mayor aversión al riesgo y en general resistencia al cambio.

Los aspiracionales son personas que valoran mucho la amistad, el entorno social inmediato, que también incluye y con mucha importancia a la familia. Particularmente críticos de la deslealtad. Siendo parte grupos generalmente pequeños o cerrados, prefiere divertirse en ambientes más íntimos como la casa de familiares.

Aspiran a ser honrados y respetados. Es el perfil más interesado en ahorrar y en educarse. Piensan los excedentes de dinero deben ser destinados a actividades productivas o guardado para el futuro, más que para comprar bienes o servicios. Aunque esto se relacione con el poco ingreso recibido, compran menos artefactos o muebles para el hogar que el resto poblacional; esto podría asociarse con una probable autopercepción de bienestar relativo. No son conformistas, pero generalmente buscan el mantenimiento del statu quo o la mejora de la sociedad dentro de sus cánones tradicionales. Aceptan con dificultad los cambios drásticos. Les gusta estar informados y esperan el reconocimiento de sus pares. Trabajan usualmente como empleados medios, profesores, obreros o en actividades independientes de mediano nivel.

La evolución del número de ingresantes a las instituciones de educación superior y del número de estudiantes matriculados en dichas instituciones indica no solo un aumento de la demanda por educación superior, sino también un aumento de la oferta en tanto estos indicadores reflejan la escala de las instituciones educativas. Esta expansión de la oferta se ha producido tanto en el sistema universitario como en el no universitario, en la medida que la oferta se ajusta en tiempo a las presiones ejercidas por el número de postulantes. (Díaz, 2010).

La demanda por educación superior universitaria ha crecido de una manera desorganizada y anárquica, sin un plan de desarrollo del sector. Los postulantes solo quieren ingresar, sin mayormente saber si tienen las aptitudes necesarias para la profesión que han elegido o si al final cuando ingresen pueden conseguir una oferta de trabajo. El crecimiento desordenado y anárquico de la demanda, ha traído como lógica consecuencia que egresen miles de profesionales que no saben que van a hacer ni donde ubicarse, dado que no se ha contado ni se cuenta a la fecha con un plan de desarrollo de la educación superior universitaria, el cual implique el direccionamiento de la demanda de manera exógena ante una oferta endógena (Ospino, 2008).

Cada año aproximadamente 332,377 postulantes rinde un examen de admisión para alguna de las carreras que ofrece el sistema de educación superior de nuestro país. Sin embargo, de las 129 carreras que se puede elegir estudiar en el Perú, los postulantes a lo largo de los últimos años elegimos solo 20, y las 109 que quedan no representan una porción importante del universo universitario. Como podemos notar, esta veintena de carreras está totalmente saturada, y la cantidad de jóvenes excluidos al no poder estudiar alguna de ellas es navegable (Piscoya, 2010).

Las empresas más importantes ubicadas en el Perú contratan principalmente profesionales de las siguientes carreras: Contabilidad, Administración, Derecho, Ingeniería de Sistemas, Economía, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Ingeniería Informática, Comunicación Social e Ingeniería Electrónica. Sin embargo, no le dan la importancia debida a carreras tales como: Minería, Pesquería, Petroquímica, Agricultura y Alimentación. (Como podemos notar, estas últimas son carreras de producción, o sea, las encargadas de generar el crecimiento del país). Por otro lado, por el momento, las empresas no consideran necesario contar con profesionales de carreras tales como: Biología, Física y Matemática, especialidades que ayudan a los países a generar su propia tecnología (Piscoya, 2010).

Las carreras de ciencias básicas, matemática, física, química o biología, están muy postergadas en la demanda laboral, a pesar de la importancia que tienen para el desarrollo de la ciencia y la tecnología. "De las 86 carreras que el mercado laboral demanda, Biología ocupa el lugar 23, Química ocupa el 58, Física el 69 y Matemática el 81. Si bien no tienen una alta demanda, no se puede sugerir que estas carreras no se deben estudiar. Sin embargo, en los países desarrollados son muy fuertes. Las cifras sobre la demanda de educación superior en el Perú, nos indican que 346 mil estudiantes acaban cada año la educación secundaria. Además, 600 mil estudiantes siguen 164 carreras en las universidades del Perú y 400 mil estudiantes siguen 95 carreras en institutos superiores peruanos (Piscoya, 2008).

En Perú, no se tiene una política respecto a la educación superior. No se tiene un ministerio de Educación Superior o un viceministerio que se encargue de establecer por dónde debe ir la educación superior y las prioridades en los planes curriculares. Es algo que sí hay en Colombia, Brasil o Cuba. La Asamblea Nacional de Rectores es un organismo que coordina acciones, pero no tiene capacidad para regular la universidad peruana. Por otra parte, hoy se dice que las carreras de Letras han caído en desuso y que se debe estudiar carreras vinculadas a las nuevas tecnologías. Sin embargo, son necesarias las carreras humanísticas pero hay que darles su real dimensión. La universidad peruana debe ser regulada antes de invertir más dinero en ella.

El presente trabajo tuvo como principal propósito analizar los factores que determinan la elección de una carrera profesional tales como, las actitudes, las aptitudes y/o capacidades, intereses personales, la búsqueda del prestigio social y el nivel socioeconómico.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. OBJETO DE ESTUDIO

La presente investigación tuvo como objeto de estudio a los alumnos de quinto año de educación secundaria de colegios públicos y privados del departamento de La Libertad.

Población y muestra. La población fue de 22,629, de acuerdo al reporte de la Gerencia Regional de Educación de La Libertad (2011). El tamaño de la muestra fue de 328 alumnos distribuidos según la Tabla 1.

La selección de la muestra se hizo en dos etapas. En la primera etapa se seleccionó los colegios a encuestar de forma proporcional al tamaño ($n = 59$ colegios); el número de colegios que comprende la muestra se calculó con un 90% de confianza y un 10% de margen de error. En la segunda etapa se seleccionó a los alumnos dentro de cada colegio a través de un muestreo sistemático.

Para la muestra elegida se consideró los siguientes criterios de inclusión:

- Que sean mayores de 15 años
- De todos los niveles socioeconómicos
- De ambos géneros

Tabla 1. Población y muestra de estudiantes de quinto año de educación secundaria de colegios públicos y privados del Departamento de La Libertad (GRELL, 2011)

PROVINCIA	Nº DE COLEGIOS	Nº DE COLEGIOS SELECCIONADOS	Nº DE MATRICULADOS EN 5º DE SECUNDARIA	MUESTRA
Ascope	34	4	1686	24
Bolívar	8	1	198	3
Chepén	24	3	1243	18
Gran Chimú	15	2	346	5
Julcán	16	2	413	6
Otuzco	36	5	932	14
Pacasmayo	28	4	1539	22
Pataz	43	6	1060	15
Sanchez Carrión	44	6	1627	24
Santiago de Chuco	28	4	838	12
Trujillo	166	21	12003	174
Virú	14	2	744	11
TOTAL	456	59	22629	328

2.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se utilizaron tres instrumentos de medición que fueron administrados de forma individual:

- Focus group (Anexo 1)
- Encuesta para medir el nivel socioeconómico (Anexo 2)
- Test de personalidad (Anexo 3)
- Cuestionario con variables sociales y culturales (Anexo 4)

2.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS

FOCUS GROUP

El guión del focus group (Anexo 1) fue diseñado para conocer de manera cualitativa los atributos valorados para elegir una carrera universitaria por los alumnos de quinto año de secundaria de colegios públicos y privados.

Se organizó ocho focus groups con la finalidad de:

1. Conocer las carreras que desean estudiar los alumnos de quinto año de educación secundaria por colegios privado y público.
2. Conocer los atributos valorados para optar por una universidad
3. Conocer la percepción que tienen de las carreras con la que: consigue trabajo más rápido, con mejores sueldos al egresar, que da status y prestigio.
4. Determinar la influencia que ejercen los padres en la elección de una carrera universitaria.
5. Conocer en profundidad la actitud, satisfacción y necesidades de mejoras que tiene la población objetivo de estudio con relación a la elección de la carrera universitaria
6. Delimitar las variables del estudio.

Se seleccionaron 8 participantes, 4 hombres y 4 mujeres de los colegios más representativos de las Provincias de Trujillo, Pacasmayo y Ascope. Los focus group tuvieron una duración de 45 minutos. La composición y distribución de los grupos se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Composición y distribución de los focusgroups de alumnos según lugar de procedencia y tipo de colegio

PROVINCIA	TIPO DE COLEGIO		N° DE GRUPOS
	PRIVADO	PÚBLICO	
TRUJILLO	2	3	5
PACASMAYO	1	1	2
ASCOPE		1	1
TOTAL			8

Los resultados del focus group de la etapa exploratoria de la investigación fue utilizado para la elaboración del cuestionario con variables sociales y culturales (Anexo 4).

Luego de determinarse el tamaño de la muestra se aplicó los 3 instrumentos referidos a los 328 alumnos del 5to año de educación secundaria. Los cuestionarios fueron aplicados en los colegios seleccionados de manera sistemática. El tiempo promedio utilizado en explicar los contenidos y la aplicación del cuestionario fue de 20 minutos.

La encuesta para medir el *nivel socioeconómico* de los alumnos (Anexo 2) se elaboró siguiendo el formato estándar que utiliza la Asociación Peruana de Investigación de Mercados (APEIM 2008). Se recopiló información del nivel socioeconómico de los alumnos sobre cinco dimensiones: el grado de instrucción del jefe del hogar, ocupación del jefe del hogar, comodidades del hogar, material de la vivienda y lugar donde se podría hospitalizar el jefe del hogar en caso de emergencia. Se consideró la siguiente valoración en el resultado de la evaluación: Nivel A/B = Población con el más alto nivel de vida e ingreso del país; Nivel C+ = Población con ingreso o nivel de vida ligeramente superior al medio; Nivel C = Población con ingreso a nivel de vida medio; Nivel D+ = Población con ingreso o nivel de vida ligeramente por debajo del nivel medio; Nivel D = Población con un nivel de vida austero y debajo del ingreso; Nivel E = Población con menor ingreso y nivel de vida de las zonas urbanas de todo el país.

Las preguntas del test de personalidad (Anexo 3) se seleccionaron de acuerdo al objetivo de la investigación, extraídos de un test estándar validado por expertos en la materia. Con el Test, que conto con 64 ítems, se recopiló información sobre la personalidad de los estudiantes de quinto año de educación secundaria. Los ítems fueron de carácter cerrado y se considero verdadero y falso como respuesta en cada pregunta.

Con el cuestionario para determinar los Factores Socio Cultural (8 ítems) se obtuvo información sobre: preferencias para elegir una carrera universitaria, aptitudes o capacidades, influencia del

componente afectivo, componente conductual, estilo de vida, intereses personales y valores de los estudiantes, que también fueron de carácter cerrado (Anexo 4).

Para la validación de los instrumentos se recurrió a cinco profesionales, expertos en temas de demanda social, Niveles socioeconómicos y personalidad; sus sugerencias fueron tomadas en cuenta para la formulación final de los mismos.

La información recopilada fue organizada en tablas, facilitándose su procesamiento.

Para el procesamiento de la información se consideró un diseño multifactorial debido a la interacción de las variables cualitativas y cuantitativas con disponibilidad del método de análisis Cluster (Calvo, 1995). Para la materialización del análisis cluster se desarrollaron las siguientes fases:

1. Selección de las variables que favorezcan la agrupación de los datos. Se hizo una clasificación de los factores socioeconómicos y culturales que definen el perfil de los alumnos en estratos o clusters.
2. Agrupación de las características homogéneas de los alumnos.

Para procesar los datos se utilizaron el software estadístico SPSS y SPADN versión 4.5.

La información fue evaluada utilizando el análisis de clúster o análisis de grupos trata de relacionar variables con sujetos (Hair, 1999), de forma que estos sujetos puedan ser agrupados en función de sus similitudes.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la Tabla 3 se presenta los resultados como un histograma de los 40 primeros perfiles del análisis de correspondencias múltiples. Cada valor propio corresponde a la inercia explicada por cada perfil que, como se aprecia en la citada tabla, va disminuyendo progresivamente de un factor a otro. En principio, fueron ventilados cinco primeros perfiles; sin embargo, al observar que después del tercer perfil se ofrecía información redundante, fueron retenidos y analizados los tres primeros perfiles que explican el 54.01% de la varianza total.

En la Tabla 4 se presentan los resultados de las características de los 3 primeros perfiles en función a las variables cualitativas y cuantitativas, a demás de las características de la modalidad, que fueron ventiladas por el software SPADN versión 4.5 que a continuación se detallan. Por sus características particulares, se decidió el nombre de las clases o perfiles de los estudiantes: a la primera clase o perfil se le denominó "Emprendedor", a la segunda "Progresista" y a la tercera "Aspiracional".

El perfil **emprendedor** conformado por 190 alumnos que pertenecen a los niveles A/B y C+ y residen en las provincias de Trujillo, Otuzco, Pacasmayo y Virú; tienen como valor la responsabilidad y con una personalidad pasional. Estos alumnos han optado por las carreras profesionales de Contabilidad y Administración; como aptitudes o capacidades los que más destaca es que son hábiles e inteligentes; sus padres no influyen en forma directa en sus estudios y pretenden estudiar una carrera para mejorar su situación económica; esta decidido en la elección de la carrera a la que pretende postular y sigue los consejos que le dan sus padres; tiene seguro que cuando termine de estudiar se incorporará al campo laboral; está seguro de cómo será su futuro profesional y manifiesta que la carrera que estudiará le dará prestigio; en lo que se refiere a la carrera que estudiará señala que proporcionará un mejor status social, lo que se observa en la clase 1/3 o perfil "Emprendedor" (Ver Tabla 4).

En el perfil **progresista** ubicaron 57 alumnos, que pertenecen al nivel socioeconómico C+ o D residentes en las provincias de Ascope, Chepén o Santiago de Chuco; los valores que mejor están representados en ellos son el respeto y la honestidad; en cuanto a su personalidad son estudiantes sentimentales o nerviosos y la carrera que escogerían para estudiar es Ingeniería, Derecho o Ciencias Médicas; las aptitudes o capacidades en ellos son la comprensión o el razonamiento; a estos estudiantes les gusta la profesión que ejercen sus padres, además les gustarían estudiar la misma carrera de sus padres y piensan que esa carrera también les va a gustar a ellos; consideran que no

estudiarían una carrera pensando que con ella puedan lucrar, sin embargo, mejorará la situación económica de su familia y son conscientes que la carrera que estudien les dará prestigio; de lo que han escuchado por otras personas, piensan que las carreras profesionales más influyentes son Ingeniería, Derecho y Ciencias Políticas y Medicina; además, la carrera que han elegido les proporciona prestigio debido a que tiene mayor demanda en el mercado laboral, lo que se observa en la clase 2/3 o perfil "Progresista" (Ver Tabla 4).

En el perfil **aspiracional** fueron identificados 137 alumnos, pertenecen a los niveles D y E y residen en las provincias de Bolívar, Julcán, Gran Chimú o Sánchez Carrión; el valor que prima en ellos es la solidaridad y como personalidad están clasificados como flemático caracterizados por actuar con calma y lentitud otros son apáticos debido a su falta de interés por las cosas que hacen; manifiestan que la carrera profesional que escogerían sería Educación o Ciencias Biológicas; las aptitudes o capacidades en ellos son la memoria y la experiencia; muchos de ellos admiran a algún vecino por la profesión que tienen; no piensan que tienen algún compromiso con la sociedad; no saben cómo reconocer a un buen profesional, ha elegido su profesión en base a los ingresos familiares, no conoce como es la sociedad en la cual se desenvuelve; cree que la carrera que estudie le dará algún tipo de rango en su comunidad; considera que las carreras que tienen mayor influencia en su sociedad son Educación y las Ciencias Biológicas, lo que se observa en la clase 3/3 o perfil "Aspiracional".(Ver Tabla 4).

Los tres perfiles emprendedor, progresista y aspiracional le dan importancia a la educación más que los tradicionales peruanos, sobre todo hoy que existe mayor oferta accesible y cercana. Hasta hace algunos años, la oferta educativa superior se limitaba a las universidades estatales y unas pocas privadas, con un precio demasiado alto o demasiado lejos de las mayorías. Había demanda, pero no existía oferta suficiente. Hoy la situación ha variado con la creación de universidades nacionales en casi todas las ciudades importantes del país y, sobre todo, con la aparición de cientos de instituciones educativas privadas de nivel superior.

Por descuido de las universidades tradicionales, aparecieron cientos de institutos técnicos para jóvenes progresistas y aspiracionales y se incremento grandemente su acceso a la educación superior. Luego, muchas de esas instituciones "evolucionaron" para convertirse en universidades (como SISE, César Vallejo, Cibertec, San Ignacio de Loyola), que con calidad diversa, están satisfaciendo la demanda por educación de los diversos Estilos de Vida en todo el país. El tipo de educación es fundamental para definir el Estilo de Vida. Los Emprendedores buscan profesiones rentables como administración, contabilidad. Los progresistas buscarán profesiones más prestigiosas como Derecho o Medicina, aunque eso no suponga gran rentabilidad. Los aspiracionales optan por profesiones más ligadas la búsqueda de status como Educación (Arellano 2010).

Esto no es ajeno a la realidad de nuestro país (Piscoya, 2010) dice que "Las empresas más importantes ubicadas en el Perú contratan principalmente profesionales de las siguientes carreras: Contabilidad, Administración, Derecho, Ingeniería de Sistemas, Economía, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Ingeniería Informática, Comunicación Social e Ingeniería Electrónica. Sin embargo, no le dan la importancia debida a carreras tales como: Minería, Pesquería, Petroquímica, Agricultura y Alimentación, estas últimas son carreras de producción, las encargadas de generar el crecimiento del país. Por otro lado, las empresas no consideran necesario contar con profesionales de carreras tales como: Biología, Física y Matemática, especialidades que ayudan a los países a generar su propia tecnología" los perfiles que en la presente investigación encontramos refleja la realidad del país, los emprendedores pretenden estudiar una carrera para mejorar su situación económica y eligen contabilidad y finanzas como carrera a estudiar, pertenecen a niveles socioeconómicos A/B y C.

Se determinó que los valores, aptitudes, personalidad, la familia, la búsqueda de prestigio y el nivel socioeconómico influyen en la demanda de una carrera universitaria.

La oferta de carreras profesionales en el Perú cada día va en aumento, la población sigue creciendo y la necesidad de estudiar es cada vez mayor, (Díaz, 2010) dice: "La evolución del número de ingresantes a las instituciones de educación superior y del número de estudiantes matriculados en dichas instituciones indica no solo un aumento de la demanda por educación superior, sino también

un aumento de la oferta". El principal problema es que la realidad de nuestro país se refleja en el desorden que hay de ambas partes tanto de oferta como de demanda, (Ospino, 2008) dice: "La demanda por educación superior universitaria ha crecido de una manera desorganizada y anárquica, sin un plan de desarrollo, de este sector, donde los postulantes solo quieren ingresar, sin mayormente saber si tienen las aptitudes necesarias para la profesión que han elegido o si al final cuando ingresen pueden conseguir una oferta de trabajo. El crecimiento desordenado y anárquico de la demanda, ha traído como lógica consecuencia que egresen miles de profesionales que no saben que van a hacer ni donde ubicarse, dado que no se ha contado ni se cuenta a la fecha con un plan de desarrollo de la educación superior universitaria, el cual implique el direccionamiento de la demanda de manera exógena ante una oferta endógena". La solución a este problema podría empezar por ayudar a los jóvenes a conocerse más y orientarlos a elegir una carrera profesional acorde a sus habilidades, aptitudes, destrezas, personalidad, etc. (Fernández, 2003) dice que: "La elección de una carrera es un gran problema, sobre todo para los adolescentes quienes, muchas veces, no tienen ni la menor idea de lo que quieren hacer con sus vidas, ya sea porque no se han puesto a pensar en ello y por lo tanto no se conocen a fondo o no se han permitido identificar sus aptitudes y verdaderos intereses, o bien, no tienen la suficiente información acerca de las opciones vocacionales que existen". La orientación vocacional es la clave de este problema, para elegir una carrera acorde a cada joven en edad de empezar la vida universitaria, (Martínez, 2009) dice: "Es relevante señalar lo esencial que es la orientación vocacional, porque si ésta es buena y además, conocen sus verdaderos intereses, aptitudes y capacidades, esto les permitirá tomar una buena decisión, y por consiguiente, realizar sus estudios universitarios con más empeño y gusto, lo que en un futuro se verá reflejado directamente en la calidad del trabajo profesional que desempeñen, así como en la calidad de vida de cada persona". Pero para orientar bien al futuro universitario lo primero que debe identificarse es el tipo de personalidad que cada uno tiene, (Gimero, 2006, Gonzáles, 2007) dicen que "hay 9 tipos de personalidad entre los que destacan el tipo reformador, ayudador, triunfador, individualista, investigador, leal, entusiasta, desafiador y pacificador.

Los perfiles que el presente trabajo alcanza, ayuda a conocer el o los tipos de estudiantes que las universidades deben esperar, los centros de educación superior en general se deben prepara para recibirlos.

Tabla 3. Histograma de los 40 primeros perfiles del análisis de correspondencias múltiples

NÚMERO DE PERFILES	PORCEN TAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
1	31.38	31.38
2	18.06	49.44
3	4.57	54.01
4	3.80	57.80
5	3.58	61.38
6	3.11	64.49
7	2.60	67.09
8	2.38	69.47
9	2.16	71.63
10	1.98	73.61
11	1.82	75.43
12	1.76	77.20
13	1.67	78.86
14	1.55	80.41
15	1.50	81.91
16	1.43	83.34
17	1.33	84.67
18	1.19	85.86
19	1.16	87.02
20	1.11	88.13

Tabla 3 (Continuación)

21	1.08	89.21	***	
22	0.99	90.20	***	
23	0.91	91.11	***	
24	0.89	92.00	***	
25	0.87	92.87	***	
26	0.75	93.63	**	
27	0.72	94.35	**	
28	0.68	95.03	**	
29	0.67	95.70	**	
30	0.63	96.33	**	
31	0.56	96.89	**	
32	0.50	97.39	**	
33	0.49	97.88	**	
34	0.44	98.32	**	
35	0.39	98.71	*	
36	0.38	99.09	*	
37	0.27	99.37	*	
38	0.24	99.61	*	
39	0.23	99.84	*	
40	0.16	100.00	*	

TABLA 4. Caracterización de los perfiles de los alumnos en función a las variables y categorías

PERFIL DEL ALUMNO	VARIABLE	CARACTERÍSTICAS DE LA CATEGORÍA	Porcentaje de alumnos por categoría y perfil	Porcentaje de alumnos dentro del perfil según categoría	Nivel de significación
EMPRENDEDOR (190 alumnos)	Provincia de procedencia	Trujillo	79.25	88.42	0.000
		Otuzco	85.50	58.95	0.000
		Pacasmayo	66.06	76.84	0.000
		Virú	75.00	41.05	0.000
	Nivel socioeconómico	Nivel A/B	59.09	75.26	0.000
		Nivel C+	56.23	87.89	0.000
	Valores	Responsabilidad	86.49	16.84	0.000
		Personalidad	Pasional	52.66	98.95
	Carrera que escogería	Contabilidad y Finanzas	75.86	23.16	0.000
		Administración	63.45	48.42	0.000
	Aptitudes o capacidades	Habilidades	75.00	20.53	0.000
		Inteligencia	51.50	99.47	0.000
	Influencia de los padres en la elección de una carrera	No	56.85	72.11	0.000
	Elección de una carrera para mejorar la situación económica	Si	74.47	18.42	0.000
	Está decidido con la elección de su profesión	Si	51.51	98.95	0.000
	Sigues en consejo de tus padres	Si	57.62	63.68	0.000
	Al terminar la carrera te planteas nuevas metas	Si	76.32	15.26	0.000
	Al terminar tu profesión te incorporas al campo laboral	Si	74.29	13.68	0.002
Tiene definido como será su futuro profesional	Si	64.20	27.37	0.002	
La carrera te dará	Prestigio	57.22	56.32	0.002	
Carrera influyente	Contabilidad y Finanzas	83.33	7.89	0.003	
	¿Por qué la carrera te proporciona prestigio?	Mejor Status social	55.56	63.16	0.005
PROGRESISTA (57 alumnos)	Provincia de ubicación	Ascope	85.19	40.35	0.000
		Chepén	94.12	28.07	0.000
		Santiago de Chuco	84.21	28.07	0.000
	Nivel socioeconómico	Nivel C	100.00	17.54	0.000
		Nivel D	80.00	21.05	0.000
	Valores	Respeto	100.00	15.79	0.000
		Honestidad	70.59	21.05	0.000
	Personalidad	Nervioso	64.71	19.30	0.000
		Sentimental	37.29	38.60	0.000
	Carrera que escogería	Ingeniería	45.71	28.07	0.000
		Derecho y CC. Políticas	22.92	77.19	0.000
		Ciencias Medicas	21.27	82.46	0.000
Aptitudes o capacidades	Comprensión	41.67	26.32	0.000	

Tabla 4. (continuación)

PROGRESISTA (57 alumnos)	Aptitudes o capacidades	Comprensión	41.67	26.32	0.000
		Razonamiento	63.64	12.28	0.000
	Te gusta la profesión que ejerce tu padre y tu madre	Si	60.00	10.53	0.001
	Te gustaría estudiar la misma carrera de tu papá y tu mamá	Si	44.44	14.04	0.002
	Tienes todo el apoyo económico por parte de tus padres	Si	62.50	8.77	0.002
	Quieres estudiar una carrera porque te gusta	Si	46.67	12.28	0.003
	Elegirías una carrera pensando en el lucro que te dará	No	31.71	22.81	0.003
	La profesión mejorará la situación económica familiar	Si	21.38	54.39	0.004
	Tiene proyectado su ejercicio profesional	No	26.15	29.82	0.006
	La carrera te dará	Prestigio	50.00	8.77	0.009
		Ingeniería	27.45	24.56	0.009
		Derecho y CC. Políticas	27.45	24.56	0.009
	Ciencias Medicas	27.45	24.56	0.009	
Carrera influyente					
	Tiene mayor demanda	44.44	14.04	0.002	
¿Por qué la carrera te proporciona prestigio?					
ASPIRACIONAL (137 alumnos)		Bolívar	74.30	97.08	0.000
		Julcán	75.58	94.89	0.000
		Gran Chimú	79.85	78.10	0.000
		Sanchez Carrión	69.33	75.91	0.000
	Provincia de ubicación				
		Nivel D	93.85	44.53	0.000
	Nivel socioeconómico				
		Nivel E	48.45	68.61	0.000
	Valores				
		Solidaridad	75.00	19.71	0.000
	Personalidad				
		Flemático	89.47	12.41	0.000
		Apático	75.00	15.33	0.000
	Carrera que escogería				
		Educación	87.50	10.22	0.000
		Ciencias Biológicas	41.64	85.40	0.000
	Aptitudes o capacidades				
		Memoria	53.01	32.12	0.000
		Experiencia	100.00	5.84	0.000
	Admiras a algún vecino por la profesión que tiene	Si	84.62	8.03	0.000
No piensa que tiene algún compromiso con la sociedad	No	37.33	100.00	0.000	
No sabe como reconocer a un buen profesional	No	37.82	98.54	0.001	
Has elegido tu profesión en base a los ingresos familiares	Si	78.57	8.03	0.001	
No conoce como es la sociedad en la cual se desenvuelve	No	52.24	25.55	0.002	
La carrera te dará					
	Rango	37.26	99.27	0.002	
Carrera influyente					
	Economía	56.41	16.06	0.004	
	Educación	48.24	29.93	0.005	
¿Por qué la carrera te proporciona prestigio?					
	Es buena carrera	36.73	100.00	0.007	

IV. CONCLUSIONES

Los valores, aptitudes, personalidad, la familia, la búsqueda de prestigio y el nivel socioeconómico influyen en la demanda de una carrera universitaria por los alumnos de quinto año de educación secundaria de colegios públicos y privados del departamento de La Libertad-Perú.

Según sus perfiles, los alumnos de quinto año de educación secundaria de colegios públicos y privados del departamento de La Libertad-Perú se pueden organizar como:

- a) **Emprendedores**, que tienen como valor la responsabilidad y una personalidad pasional. Optan por las carreras profesionales de Contabilidad y Administración porque les asegura incorporarse al campo laboral; son hábiles e inteligentes; sus padres no influyen en forma directa en sus estudios pero siguen sus consejos; aspiran al prestigio y status social.
- b) **Progresistas**, con valores de respeto y honestidad; les gusta la profesión que ejercen sus padres; son sentimentales o nerviosos y optan por Ingeniería, Derecho o Ciencias Médicas; poseen comprensión y razonamiento; no buscan lucrar con la carrera, aspiran al prestigio personal.
- c) **Aspiracionales**, que tienen como valor la solidaridad y una personalidad flemática; son calmados o apáticos; optan por Educación o Ciencias Biológicas; aptitudes de memoria y experiencia sensorial; admiran la profesión del vecino; desconocen su sociedad; aspiran algún tipo de rango en su comunidad.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUIRRE, A. (2001). "**La educación superior y el mercado del trabajo profesional**". España.
- APEIM.2008. Encuesta de Niveles Socioeconómicos de la Asociación Peruana de Investigación de Mercados.
- ARELLANO, R.(2000). "**Los Estilos de Vida en el Perú**". Edi. Arellano Investigación de Marketing S.A
- ARELLANO, R. (2010). "**Al medio hay sitio. El crecimiento social según los Estilos de Vida**" Ed. Planeta Perú S.A. Primera edición.
- BATANERO, C; Estepa, A. y Godino, J.D. (2001). **Análisis exploratorio de datos: Sus posibilidades en la enseñanza secundaria**. Edi Mc Graw Hill, Colombia. Quinta edición.
- CALVO, F. (1995). **Técnicas Estadísticas Multivariantes**. Universidad de Deusto-España.
- DÍAZ, J. (2010). **Educación superior en el Perú: tendencias de la oferta y demanda**. Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE). Perú.
- FERNÁNDEZ, P. (2003). **Sociología de la Educación**. Pearson Prentice Hall. España.
- Gimero-Bayón, A (2006). **Comprendiendo como somos. Dimensiones de la personalidad**. S.A.: DescléeBrouwer.
- GONZÁLEZ, J (2007). **Psicología de la personalidad**. Madrid: Biblioteca Nueva.
- HAIR, J. (1999). **Análisis Multivariante**. Edi Prentice Hall, Madrid. Quinta edición.
- MARTÍNEZ, JL (2009). **La demanda de educación universitaria en un contexto desempleo**. Madrid. CEMFI.
- MUNGARAY LAGARDA, A. (2001). "**La educación superior y el mercado del trabajo profesional**". España.
- OSPINO, Y. (2008). **La demanda de educación universitaria estatal. Una apreciación para el período 2006**. Pensamiento crítico No. 7.
- PISCOYA, L. (2010). **Educación Superior versus mercado laboral**. Accesado de <http://www.logrosperu.com/noticias/actualidad/515-educacion-superior-vs-mercado-laboral.html>. Consultado el 22/03/2011
- PISCOYA, L. (2008). **Ranking Universitario en el Perú**, Estudio Piloto; IESALC – UNESCO, Asamblea Nacional de Rectores ANR; Lima – Perú.

**ATRIBUTOS VALORADOS PARA ELEGIR UNA CARRERA UNIVERSIDAD
ALUMNOS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

MARCO DE REFERENCIA

- Cuéntenme un poco de ustedes, ¿con quienes viven en casa?
- ¿En qué colegio estudian? ¿Cuántos años tienen?

EVALUACIÓN DIRECTA DE ATRIBUTOS

Me comentaron que todos tienen entre 15 y 17 años. Imagino que ya están pensando en dónde continuar con su educación...

- ¿Es así?
- Aproximadamente, ¿cuándo empezaron a pensar en eso? ¿En qué época del año?
- ¿Lo han conversado con alguien? ¿Fue una conversación que nació de ustedes o les fue propuesto por alguien?
- ¿Por qué creen que apareció ese interés en ustedes? **(SI LA CONVERSACIÓN FUE PROPUESTA)** ¿A que se debe que les hayan tocado el tema?

ATRIBUTOS VALORADOS

- ¿Cuáles son las características o atributos que uds toman en cuenta al momento de determinar si una universidad es mejor o peor que otra? **(LISTAR DE MÁS IMPORTANTE A MENOS IMPORTANTE - PROFUNDIZAR)**
 - ¿Que significa que una universidad sea...**(LEER ATRIBUTOS MENCIONADOS)**
 - ¿Qué tienen que ver para decir que una universidad es...**(LEER ATRIBUTOS MENCIONADOS)**
- ¿Qué tan importante les parece que una universidad brinde facilidades para la adquisición de conocimientos generales **(ESTUDIOS GENERALES)**? ¿para la adquisición de conocimientos específicos **(RELACIONADOS A LA CARRERA)**? ¿...para la puesta en práctica de conocimientos? ¿para la formación de valores? ¿para el fomento de actividades extracurriculares (desarrollo de habilidades artísticas, sociales, políticas, etc.)
- ¿Les parece que existe algún espacio o área de interés que no este siendo cubierto por las universidades de hoy?
- En términos generales, ¿qué esperan obtener, en cuanto a habilidades y conocimientos, al finalizar su carrera universitaria? **(PROFUNDIZAR)**

II. ACTITUDES

- Tus padres influyen de una forma directa en tus estudios?
- Te gusta la profesión que ejerce tú padre y tú madre?
- Te gusta la profesión que ejerce tú padre y tú madre?
- Admiras a algún vecino de tú barrio por la profesión que tiene?Cuál es esa profesión?
- Estudiarías una carrera que mejore tú situación económica o lo que a ti verdaderamente te gustaría hacer?
- ¿Estás decidido con la elección de tú profesión?
- Sigues el consejo de tus padres?
- Elegirías una carrera pensando en el lucro que té dará?
- Elegirías una carrera pensando en el lucro que té dará?

III. ESTILOS DE VIDA

- Estas decidido con la elección de tú profesión?
- Sigues el consejo de tus padres?
- Elegirías una carrera pensando en el lucro que té dará?
- Has elegido tú profesión en base a los ingresos económicos de tú familia o en base a interés que tú tienes por ella?
- Estas seguro de que al terminar tu profesión te incorporarás inmediatamente en el campo laboral?
- Crees que el ejercicio de la profesión que has elegido, mejorará la situación económica y el status de tú familia?

- Tienes definido como va a ser tu futuro profesional?
- Conoces como es la sociedad en la cual te desenvuelves?
- Tienes algo proyectado de cómo será tu profesión en el campo empresarial?

PREGUNTAR LO SIGUIENTE PARA LAS 3 PRINCIPALES UNIVERSIDADES MENCIONADAS

- ¿Cuál es su opinión sobre la universidad... **(MENCIONAR 3 PRINCIPALES UNIVERSIDADES MENCIONADAS)? (PROFUNDIZAR)**
- ¿Qué dice la gente de ella? **(PROFUNDIZAR)**
- Ustedes me dijeron que se enteraron de esta universidad por **(MENCIONAR MEDIOS)**, ¿Cuál de esos medios consideran que los ha influenciado más en sus opiniones sobre esta universidad? ¿Por qué?
- Independientemente de que tengan o no atributos que hagan que sean las mejores, todas las universidades presentan ventajas y desventajas. En este sentido...Según lo que ustedes conocen o han oído de esta universidad, ¿cuáles serían las ventajas o fortalezas en comparación a otras universidades? ¿Y las desventajas o debilidades?...**(MENCIONAR TRES UNIVERSIDADES MÁS IMPORTANTES)**

IV. PROCESO DE ELECCIÓN

Ahora, me gustaría que hagamos un recuento de los pasos que han seguido o siguen ustedes para determinar la universidad a la que van a asistir...

- En ustedes, ¿qué factores consideran o consideraron para tomar la decisión de elección de una carrera? ¿algo más? ¿Y en la decisión de elección de una universidad? ¿A través de que medios se han informado o informan de las universidades?
- ¿Cuáles dirían que ejercen mayor influencia en la elección de universidad? ¿Por qué? ¿Cuál ejerce menor influencia? ¿Por qué?
- **(SI NO LO HAN MENCIONADO AÚN)** ¿Consideran que alguien o algún grupo influyó o está influyendo en su elección de carrera? ¿Y para la elección de la universidad, influyó o influye alguien? ¿Como así?
- Si hablamos del orden de elección, ¿ustedes dirían que eligieron la carrera que querían seguir y luego la universidad o fue al revés? ¿Por qué?
- ¿Ustedes sienten que sus padres se han involucrado activamente en la búsqueda de alternativas de universidades para ustedes? ¿Cómo así? **(PARA QUIENES SI)** ¿Y sienten que eso les ha ayudado o les está ayudando a determinar su futuro universitario? **(PARA QUIENES NO)** ¿Creen que les ayudaría si así fuera?

V. EVALUACIÓN INDIRECTA de MARCAS

Ahora vamos a hacer un pequeño ejercicio de imaginación. Imaginemos que una persona es estudiante de la **(MENCIONAR UNIVERSIDAD)**,

- ¿Cómo es? **(VER SEXO, EDAD, NSE, OCUPACIÓN, USO DEL TIEMPO LIBRE, QUÉ ES IMPORTANTE EN LA VIDA, CUALIDADES, DEFECTOS, ETC.)**

VI. RECOMENDACIONES

Para finalizar, digamos que ustedes forman parte de una universidad, y están buscando una manera adecuada de difundir las carreras y beneficios que ofrece la universidad.

- ¿Qué medios utilizarían para llegar a jóvenes como ustedes? ¿Por qué? ¿Cuál de esos medios le darían ustedes mayor credibilidad? ¿Por qué? ¿Qué características destacarían para llamar su atención? ¿Por qué? Y si pensamos en sus padres, ¿qué medios podrían influir para que ellos crean en lo que se dice de la universidad? ¿Qué características destacarían para llamar su atención? ¿Por qué?

ANEXO 2

CUESTIONARIO

Buenos días/tardes/. Mi nombre es Si tuviera la amabilidad de permitirme unos minutos de su tiempo.
¿Podría hacerle algunas preguntas? Muchas Gracias!

Indicaciones: A continuación se presentan un grupo de preguntas con alternativas únicas y múltiples. Marque las alternativas que cree que más se ajustan a la realidad en que vive.

1. DATOS GENERALES

Edad	Años Cumplidos	Genero	
Lugar de procedencia	Distrito	Provincia	
Institución educativa			

PARTE 1: NIVEL SOCIOECONÓMICO

2. CUAL ES EL NIVEL DE ESTUDIO DEL JEFE DE LA FAMILIA

a. Hasta secundaria		d. Universitaria	
b. Superior completa		e. Universitaria	
c. Superior no universitaria		f. Post grado	

3. OCUPACION DEL JEFE DE LA FAMILIA

A. Actualmente el jefe de familia trabaja o no trabaja

a. Trabaja		b. No trabaja	
------------	--	---------------	--

B. Si no trabaja cual es la situación actual del jefe de la familia

a. Está buscando trabajo		c. Es	
b. Recibe dinero de		d. Vive de sus rentas	

C. ¿Cuál es la ocupación principal del jefe de familia?

OCUPACIÓN		
1. Obrero eventual		
2. Vendedor ambulante		
3. Servicio doméstico		
4. Obrero poco especializado / obrero de limpieza.		1
5. Empleado poco especializado / Mensajero, vigilante		
6. Sub-alterno de las FF AA / PNP		
7. Obrero especializado		
8. Mecánico, chofer, electricista		2
9. Pequeño comerciante / Pyme		
10. Profesor escolar, profesor no universitario		
11. Empleado de rango medio, técnico		
12. Transportista, chofer propietario, taxista		3
13. Profesional independiente		
14. Oficial FF. AA. / PNP		
15. Profesional independiente		
16. Ejecutivo ,no gerente		
17. Gerente, alto ejecutivo		4
18. Empresario		

D. Cual de esta comodidades tiene en el hogar

a. Servicio doméstico		d. Refrigeradora	
b. Lavadora de ropa		e. Cocina	
c. Teléfono fijo			

E. MATERIALES DE LA VIVIENDA

¿Cuál es el material predominante en las paredes de su vivienda?

a. Estera / cartón		e. Madera prensada (fibrablock)	
b. Calamina		f. Prefabricado	
c. Tripley		g. Ladrillo sin revestido / cemento	
d. Adobe		h. Ladrillo revestido pintado	

¿Cuál es el material predominante en los techos de su vivienda?

a. Estera / cartón / plástico / tripley	
b. Quincha / barro / caña	
c. Madera / techo aligerado /	
d. Calamina / eternit	
e. Techo de concreto / cemento	
f. Techo armado / revestido / pintado	

¿Cuál es el material predominante en los pisos de su vivienda?

a. Tierra		e. Tapizón / madera	
b. Cemento		f. Mosaico	
c. Vinílico		g. Parquet / alfombra /	
d. Mayólica			

F. Si el jefe del hogar tuviera que hospitalizarse, ¿A dónde acudiría?

a. Centro de Salud / Posta médica / Hospital del Ministerio de Salud	
b. Seguro Social / Hospital Militar / Hospital de Policía	
c. Clínica privada	

RESULTADO DE LA EVALUACION:	
Nivel A/B	: Población con el más alto nivel de vida e ingreso del país
Nivel C+	: Población con ingreso o nivel de vida ligeramente superior al medio
Nivel C	: Población con ingreso a nivel de vida medio
Nivel D+	: Población con ingreso o nivel de vida ligeramente por debajo del nivel medio
Nivel D	: Población con un nivel de vida austero y debajo del ingreso
Nivel E	: Población con menor ingreso y nivel de vida de las zonas urbanas de todo el país.

ANEXO 3

PARTE 2: TEST DE PERSONALIDAD

ITEM	V	F
1. En general, se encuentra cómodo rodeado de gente.		
2. Le molesta perder en el juego.		
3. Alguna vez habla mal de terceras personas cuando éstas no están presentes.		
4. Piensa que los demás le critican.		
5. Generalmente, se siente feliz.		
6. Si alguien le pide que haga algo que no desea, lo hace igualmente para complacerle o evitar discusión.		
7. Ante un hecho importante (examen, entrevista, etc.), se pone muy nervioso/a y le duele el estómago		
8. En ocasiones deja para mañana lo que puede hacer hoy		
9. Le gusta que los demás estén atentos a lo que usted dice o hace		
10. Alguna preocupación le ha producido insomnio por la noche		
11. En alguna ocasión ha perdido los nervios		
12. Le disgusta que las cosas estén desordenadas a su alrededor		
13. Cambiaría algo de su aspecto físico		
14. Suele estar callado cuando se encuentra entre personas poco conocidas		
15. Se considera nervioso/a		
16. Cree que las personas que le rodean suelen aprovecharse de su buena fe		
17. Tiene cambios de humor más o menos repentinos		
18. Cuando tiene que hacer un viaje, le gusta ser previsor y no dejar nada para el último momento.		
19. Le gusta la buena comida.		
20. Siempre está contento.		
21. Es una persona activa y emprendedora.		
22. Se pone nervioso en lugares cerrados (ascensores, túneles...).		
23. Se cree una persona con éxito en la vida.		
24. Prefiere quedarse solo en casa que a ir a una fiesta aburrida.		
25. Piensa a menudo en el pasado.		
26. A veces le han dado ganas de no ir a trabajar.		
27. Cree que los demás nunca dan importancia a las cosas que hace.		
28. Le preocupa mucho lo que los demás puedan pensar de usted.		
29. A menudo se siente preocupado/a.		
30. Alguna vez no ha cumplido su palabra.		
31. Le gusta hacer amigos.		
32. Cree, en general, que es capaz de hacer las cosas que se propone.		
33. Alguna vez ha evitado saludar a alguien (cambiando de acera, haciendo ver que no le ha visto...		
34. Le disgusta estar solo.		
35. Es puntual, y le disgusta que los demás no lo sean.		
36. Se distrae con relativa frecuencia cuando debería estar relajado/a.		
37. Cree que la vida es justa con usted.		
38. Pagaría impuestos si no lo descubrieran.		
39. Se considera soñador/a.		
40. Cuando está deprimido, le gusta la compañía de alguien para que lo anime.		
41. Le gustan los trabajos en los que tenga que tratar con mucha gente.		
42. Tiene el mismo comportamiento en su casa y fuera de ella.		
43. Ha sentido envidia alguna vez.		
44. Cuando va por la calle, se siente observado/a.		
45. Cuando alguien hace algo que considera que está mal, se lo dice sin tapujos.		
46. Le gusta que la vida se centre en normas fijas.		
47. Suele ser el que da el primer paso para relacionarse con gente.		
48. Suele tener dudas sobre las decisiones que toma.		
49. A veces pierde la concentración en el trabajo.		
50. Encuentra fácilmente las palabras para expresar sus emociones y sentimientos.		
51. Es caprichoso/a.		
52. Acepta las críticas y sabe responder a ellas.		
53. Cree que no tiene ningún tipo de prejuicio.		
54. Prefiere trabajar solo/a.		
55. Cuida mucho su apariencia externa.		
56. Se preocupa bastante de su salud.		
57. De pequeño era siempre obediente.		
58. Cree que los demás tienen más suerte que usted.		
59. Considera que tiene mucho aguante ante las situaciones tensas.		
60. Prefiere salir solo que acompañado.		
61. Cuando se disgusta, pierde el apetito.		
62. A veces dice cosas de las que luego se arrepiente.		
63. Rara vez vuelve a intentar hacer algo en lo que ha fracasado.		
64. Le asusta el porvenir.		

RESULTADO DEL CUESTIONARIO	
1. Colérico	
2. Pasional	
3. Nervioso	
4. Sentimental	
5. Sanguíneo	
6. Flemático	
7. Amorfo	
8. Apático	

ANEXO 4

PARTE 3: FACTORES SOCIO CULTURAL

1. Cuál de las siguientes carreras es la que más se asemeja a la que escogerás después que termines la secundaria

a. Derecho y Ciencias Políticas	
b. Contabilidad y finanzas	
c. Educación	
d. Ciencias Médicas	
e. Economía	

f. Ciencias biológicas	
g. Artes	
h. Institutos Armados	
i. Teología	

2. APTITUDES O CAPACIDADES :

a. ¿Cuál de las siguientes aptitudes o capacidades consideras que son más innatas en tu persona?

a. Destreza	
b. Experiencias	
c. Habilidades	
d. Inteligencia	
e. Memoria	

f. Comprensión	
g. Razonamiento	
h. Análisis	
i. Abstracción	
j. Nuevos paradigmas	

3. ACTITUDES

ITEMS	SI	NO
1. Tus padres influyen de una forma directa en tus estudios?		
2. Te gusta la profesión que ejerce tu padre y tu madre?		
3. Te gustaría estudiar la misma carrera de tu papá o mamá, porque?		
4. Admiras a algún vecino de tu barrio por la profesión que tiene? Cuál es esa profesión?		
5. Estudiarías una carrera que mejore tu situación económica o lo que a ti verdaderamente te gustaría hacer?		

4. COMPONENTE AFECTIVO

ITEMS	SI	NO
1. Crees que tendrás todo el apoyo económico por parte de tus padres para estudiar una profesión o tú mismo tienes que financiártela?		
2. Quieres estudiar una profesión por que te gusta, o sólo por decir que tienes una profesión?		
3. Te has preguntado cuál sería tu compromiso con la sociedad al elegir tal o cuál profesión?		
4. Sabes cómo reconocer a un buen profesional?		

5. COMPONENTE CONDUCTUAL

ITEMS	SI	NO
1. ¿Estás decidido con la elección de tu profesión?		
2. Sigues el consejo de tus padres?		
3. Elegirías una carrera pensando en el lucro que te dará?		
4. Al culminar tu carrera profesional, consideras plantearte nuevas metas, como por ejemplo una maestría y luego un doctorado?		

6. ESTILOS DE VIDA

ITEMS	SI	NO
1. Estas decidido con la elección de tu profesión?		
2. Sigues el consejo de tus padres?		
3. Elegirías una carrera pensando en el lucro que te dará?		
4. Al culminar tu carrera profesional, consideras plantearte nuevas metas, como por ejemplo una maestría y luego un doctorado?		
5. Has elegido tu profesión en base a los ingresos económicos de tu familia o en base a interés que tú tienes por ella?		
6. Estas seguro de que al terminar tu profesión te incorporarás inmediatamente en el campo laboral?		
7. Crees que el ejercicio de la profesión que has elegido, mejorará la situación económica y el status de tu familia?		
8. Tienes definido como va a ser tu futuro profesional?		
9. Conoces como es la sociedad en la cual te desenvuelves?		
10. Tienes algo proyectado de cómo será tu profesión en el campo empresarial?		

7. INTERESES PERSONALES

a. Según tu parecer la carrera profesional que optaste te dará

a. Mayores aspiraciones	
b. Prestigio	
c. Rango	

d. Status	
e. Poder	
f. Dominación	

b. Cuál de las siguientes profesiones crees que tienen mayor influencia en la sociedad peruana?

a. Ingeniería	
b. Derecho y Ciencias Políticas	
c. Contabilidad y finanzas	
d. Educación	
e. Ciencias Médicas	

f. Educación	
g. Ciencias biológicas	
h. Artes	
i. Institutos Armados	
j. Teología	

c. La profesión que has elegido te dará un cierto prestigio como persona, porque?

a. Es una buena carrera	
b. Es la que tiene mayor demanda en el mercado	
c. Mejora el status social	

8. VALORES DE LOS ESTUDIANTES :

a. ¿Cuál de los siguientes valores crees que es el que más te identifica con tu persona?

a. Solidaridad	
b. Responsabilidad	

c. Respeto	
d. Honestidad	

Distrito	
Urbanización	
Sector	
Dirección	
Encuestador	
Supervisor	