

Condiciones que favorecen el desarrollo del turismo cultural en Otuzco, La Libertad, Perú

Conditions that favor the development of cultural tourism in Otuzco.
Province of Otuzco, La Libertad. Peru

Hilda C. Arriaga Verástegui*; Orlando Velásquez Benites

Escuela Académico Profesional de Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo, Av. Juan Pablo II s/n. Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.

* Autor correspondiente: hilce79@hotmail.com (H. Arriaga).

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito determinar las condiciones que favorecen el desarrollo del Turismo Cultural en Otuzco, y contar con un diagnóstico que sirva de herramienta para la planificación y gestión de la oferta turística cultural. Se analizaron cuatro variables: comunidad receptora, demanda turística, superestructura e infraestructura vial. Se utilizaron el método etnográfico y analítico sintético. Se encuestó a 360 pobladores y 101 turistas. Se determinó que el 53,33% de la población es de sexo femenino y el 46,67% de sexo masculino; el 91% practica valores y el 1% no, el 98% (353) está dispuesto a recibir turistas y un 2% dice no estarlo, así mismo el 99% de los turistas manifestó estar interesado, en realizar actividades de turismo cultural, el 57% (57) de turistas considera a Otuzco como un lugar agradable y el 43% lo califica como seguro, el 79% viaja por culto a la Virgen, el 39,6 por gastronomía, el 29,7 % por conocer nuevas formas de vida, el 21,7% por conocer atractivos y el 6,9 %, visitar a sus familiares. La superestructura turística está representada por la municipalidad provincial y por AHORA Otuzco. La infraestructura vial está conformada por una carretera completamente asfaltada desde Trujillo a Otuzco.

Palabras clave: desarrollo; turismo cultural; cultura; gastronomía; culto religioso.

ABSTRACT

This research has as main objective to determine the conditions that favor the development of cultural tourism in Otuzco, in order to have a diagnosis to serve as a tool for planning the cultural tourism, analyzed four variables: the community, tourism demand, superstructure and road infrastructure. The methods used were the ethnographic analytic and synthetic. 360 surveys were applied to people and 101 tourists, It has been determined that 53.33% of the population is female and 46.67% are male, also that 91% of them practiced values, 98% (353) is disposed receiving tourists, likewise 99% of tourists said to be interested in engaging in cultural tourism and only 1% said not to be. As for the perception of the place, we found that 57% (57) considered as a nice place otuzco and 43% rated it as safe as the main motivation for visiting Otuzco, we must, el79% travel by cult of the virgin, 39.6 gastronomy 29.7% to know new forms of life, 21.7% in knowing attractions and 6.9%. The visit their family tourism superstructure is represented by the provincial municipality and Otuzco AHORA. Road infrastructure consists of a fully paved road from Trujillo to Otuzco.

Keywords: conditions; tourism development; cultural tourism; culture; gastronomy; religious worship

1. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una forma imprescindible de escapar del bullicio y la monotonía de una ciudad, es así que existen diversos destinos turísticos con características peculiares. Santana (2001) nos dice: "Turismo es una forma de expansión económica, social, cultural, política y psicológica de las sociedades que genera excedentes y que ha potenciado el desarrollo de las comunicaciones y los desplazamientos humanos y con ello ha facilitado la ocupación de los espacios de ocio y descanso de esos grupos sociales". Al considerarlo como una forma de expansión de distinta índole podríamos determinar que nos referimos a un hecho o fenómeno que se da en las comunidades receptoras de importancia turística solícitas a recibir turistas

que, por primera vez llegan ávidos de interactuar pasiva o activamente motivados por lograr un desarrollo personal, descanso y diversión.

El tema que tratamos en esta investigación tiene mucho que ver con la combinación de un proceso natural y de la operación humana, por cuanto se debe entender que el aspecto voluntario que se maneja en los desplazamientos de los turistas son naturales y espontáneos hacia las comunidades receptoras que forman parte de la operación humana. Aquellos desplazamientos de turistas se deben a que necesitan de espacios en donde disfruten de la vida cotidiana de la comunidad, así como la participación de cada una de las actividades que desarrollan en una comunidad.

El tipo de turismo que se desprende de esta gran categoría y que forman parte de nuestra investigación es el turismo cultural. Entendido como “Movimiento de personas esencialmente por motivación cultural, tal como un viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visita de lugares y monumentos, folklore, arte peregrinación” (Icomos 2008)

Creemos que la práctica del turismo cultural hoy en día no puede ser restringida al hecho de observar un recurso de tipo cultural como son monumentos arqueológicos; el turismo cultural debe ser entendido como aquél tipo de turismo donde el turista interactúa con la comunidad receptora y participa en cada una de las actividades que realizan, como la celebración de festividades religiosas, disfrutar de su gastronomía conocer sus hábitos costumbres y su folklore.

La organización mundial del turismo nos da la siguiente definición: “Todos los desplazamientos de personas que satisfacen la necesidad humana de diversidad y tienden a elevar el nivel cultural del individuo y suscitan nuevos conocimientos, experiencias y contactos” (OMT: 2012)

Observamos entonces que el turismo cultural, sin lugar a dudas, promueve prácticas y participación de los turistas con la comunidad receptora en donde el espacio necesariamente debe presentar condiciones favorables para la plena satisfacción de ambas partes. Al analizar tales condiciones nos vemos en la necesidad de examinar la categoría conceptual condición entendida como: “Categoría filosófica que expresa la relación del objeto con los fenómenos que le rodea, sin los cuales no puede existir. El objeto mismo aparece como algo condicionado mientras que la condición aparece como la multiplicidad del mundo objetivo, relativamente externa al objeto”. Rosental Iudin (1968)

El Servicio Nacional de Turismo (2014) hizo un análisis del turismo cultural, encontrando que es una oportunidad para el desarrollo local. Sernatur viene trabajando para potenciar el turismo cultural en Chile, con el convencimiento de que desarrollar y fortalecer este tipo de turismo es estratégico, especialmente, porque representa una oportunidad para el desarrollo de localidades que hoy no cuentan con una oferta turística consolidada pero que, sin embargo, cuentan con todo el potencial para ofrecer a sus visitantes experiencias turístico-culturales significativas y de calidad.

Nuestra investigación se apoyó en la teoría de sistemas entendida como “un conjunto de elementos organizados para producir un resultado específico. Todo o casi todo lo que hay en el mundo forma sistemas: la naturaleza, la sociedad, las máquinas. Si alguno de los componentes falla, el sistema pone en riesgo su funcionamiento” Vignati (2009). Esta teoría aplicada al turismo es definida como: “un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común” Molina (2005)

Sergio Molina, considera que los elementos que lo constituyen son aquellos que le dan sentido al mismo y asegura que el sistema turístico está integrado por varios subsistemas y estos son: La Superestructura; demanda; atractivos, equipamiento e instalaciones; infraestructura; comunidad local.

La oferta turística en nuestra región de tipo cultural monumental teniendo como principales atractivos turísticos al complejo arqueológico Huaca de la luna y Chan Chan, sin embargo existen espacios como el pueblo de Otuzco, una comunidad dotada de valores, de costumbres, de tradiciones que no son aprovechadas turísticamente, a partir de la cual se podría promover el desarrollo y la diversificación de una oferta de turismo cultural, articulada, sustentable y que genere beneficios a la comunidad local y que permita al turista vivenciar y experimentar la cultura a través de la variedad de actividades cotidianas ancestrales que están vigentes, por ello esta investigación tuvo como propósito fundamental identificar las condiciones, a partir de las cuales se puede desarrollar el turismo cultural.

2. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación estuvo conformado por la comunidad receptora del pueblo de Otuzco, localidad ubicada en la sierra de La Libertad, en el Perú. Es la capital de la provincia de Otuzco y es conocida por albergar el santuario de la Inmaculada Virgen de la Puerta "Reina de la Paz Universal".

La población estuvo constituida por 25 134 habitantes. (INEI: 2012)

La muestra fue de 367 pobladores, obtenida utilizando la fórmula de muestro aleatorio simple para poblaciones finitas.

Se encuestaron a 101 turistas, número obtenido en base a una muestra accidental.

Se realizaron entrevistas:

01 alcalde provincial, 2 representantes del área de turismo de la municipalidad provincial de Otuzco y a los miembros de la asociación de hoteles y restaurantes AHORA Otuzco.

2.2 Instrumentos y fuentes de información

Se usaron como instrumentos de recolección de datos: Una encuesta para pobladores con la finalidad de caracterizar a la población y conocer su disposición para recibir turistas. (anexo A)

Encuesta a turistas para conocer la motivación para visitar turistas y su disposición a realizar actividades vinculadas al turismo cultural (Anexo B). Guía de entrevista para autoridades a fin conocer qué actividades están desarrollando en beneficio del turismo (Anexo C). El material de estudio lo constituyeron los textos y escritos especializados como libros, revistas, periódicos, proyectos de investigación y tesis referidos sobre turismo cultural y sus características, los cuales fueron consultados en bibliotecas especializadas de la Escuela de Post Grado, la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo, Instituto Superior Tecnológico Público de Otuzco; (INEI: 2012); y vía Internet.

2.3 Métodos y técnicas

Se han revisado los archivos virtuales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI: 2012), para obtener información acerca de la cantidad de la población de Otuzco y determinar la muestra.

Se utilizaron el método analítico sintético y etnográfico y las técnicas de encuesta, entrevista y observación directa.

El cuestionario de encuesta se aplicó a la comunidad receptora para conocer acerca de sus costumbres y práctica de valores. Se aplicó una encuesta a turistas para conocer la principal motivación para visitar Otuzco, el interés por practicar el turismo cultural y la percepción que tienen del poblador.

Guías de entrevista dirigidas a las autoridades y empresarios ligados a la actividad turística.

Los instrumentos antes mencionados fueron elaborados teniendo en cuenta el tema de desarrollo de turismo cultural y cultura y turismo.

Los instrumentos fueron validados por los profesores de la Escuela Académico Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de Trujillo y su funcionalidad fue probada en el campo con pruebas piloto, las mismas que consistieron en la aplicación de los instrumentos a grupos pequeños de personas, lo que permitió mejorar la elaboración de las preguntas para un mejor entendimiento.

El trabajo de campo se desarrolló haciendo visitas a los informantes: autoridades, miembros de la asociación de hoteles y restaurantes (AHORA-Otuzco) para entrevistarlos y conocer su visión en cuanto al desarrollo del turismo en su comunidad.

Se hicieron visitas para aplicar las encuestas a turistas y pobladores y realizar observaciones a los establecimientos de hospedaje y restauración.

Con los datos obtenidos recopilados se procedió a la etapa de sistematización.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1.- La Comunidad Receptora Como Condición Favorable Para el Desarrollo del Turismo Cultural en el Pueblo de Otuzco

La Comunidad Receptora es considerada como “...grupo de personas que viven en un determinado territorio... que se dedican a brindar servicios a visitantes temporales, sin arriesgar sus delicados lazos culturales” Ascanio (2004).

Sin embargo, desde una perspectiva social y antropológica, la comunidad va mucho más allá de los aspectos territoriales; la comunidad no solo abarca el espacio geográfico y sus habitantes, sino también las características propias, las relaciones y manifestaciones que se generen entre los habitantes de las mismas. La comunidad implica los aspectos tangibles e intangibles de la misma. Aspectos como las tradiciones, la gastronomía, el vestido, el idioma, así como el conjunto de valores, creencias, actitudes y aspectos similares también forman parte de la comunidad

Por tanto, hablar de turismo desde una perspectiva integral requiere la consideración de todos aquellos elementos que conforman dicha actividad, esto incluye, indiscutiblemente, a la comunidad receptora.

Las comunidades locales, han sido observadas como un recurso a utilizar más que como un elemento fundamental en la actividad turística, ante estas consideraciones, es importante replantear la importancia de la comunidad receptora como eje del desarrollo turístico; este replanteamiento requiere reconocer en su totalidad la importancia de la comunidad local, así como de las varias dimensiones que la componen. Se requiere visualizar a la comunidad local como uno de los elementos que conforman, y que por lo tanto influyen y se ve influida, por otros elementos del denominado sistema turístico.

La comunidad local, por conformarse no únicamente de seres humanos, comúnmente denominados residentes, sino de un espacio geográfico con especificidades sociales, económicas, culturales, ecológicas y políticas que se conjugan para construir la complejidad comunitaria, precisa de ser analizada como un elemento cuya importancia recae al mismo tiempo en los aspectos sociales, económicos, culturales, ecológicos y políticos de todos aquellos involucrados directa o indirectamente en el turismo.

Como habíamos mencionado líneas arriba, la comunidad receptora debe ser entendida como un elemento fundamental para el desarrollo del turismo, más aún del turismo cultural, donde el turista busca una relación directa con el poblador, está en constante búsqueda de conocimiento acerca de las costumbres y valores de ésta; los valores son entendidos como las características morales inherentes a la persona, podría decirse también que los valores son creencias de mayor rango, compartidas por una cultura y que surgen del consenso social; son también un conjunto de ejemplos que la sociedad propone en las relaciones sociales.

Rosental nos dice que los valores son “Definiciones específicamente sociales de los objetos del mundo circundante, que expresa su significado positivo o negativo para el hombre y la sociedad, implícitos en los fenómenos de la vida social” (Rosental Iudin, 1968)

El pueblo de Otuzco es una comunidad depositaria de un conjunto de conocimientos y valores arraigados, producto de su desarrollo sociocultural y que son practicados en su vida cotidiana, tal como se muestra a continuación:

En la tabla 1 podemos observar que el 98,9% de los pobladores practican valores en su vida cotidiana lo que significa que nos encontramos en una comunidad bastante atractiva para el turista de tipo cultural, ya que este busca destinos de gran arraigo cultural.

Tabla 1: La práctica de valores en el pueblo de Otuzco, según pobladores-junio 2015

Valores	Número	Porcentaje
Honradez	125	35
Solidaridad	137	38
Verdad	53	14
Otros	75	21
Ninguno	2	0,5
TOTAL	392	

Los valores más practicados son la solidaridad 38% honradez, el 35% la verdad 14% y otros 21%. Encontrar una comunidad con estas características es muy importante, pues estos son derivados de la circunstancia social, y hacen que esta sea diferente a las demás.

Tabla 2. Valores más practicados por el poblador de Otuzco, según pobladores-junio 2015

Practica	N°	%
Si	356	99
No	4	1

Practica	N°	%
A veces	0	0
Total	360	100 %

Otro de los elementos que se necesita para el desarrollo del turismo cultural es que la Comunidad a visitar guarde un conjunto de conocimientos ancestrales, acerca de estos, en la comunidad de Otuzco, el 82,2% de los encuestados respondieron que sí tienen conocimientos ancestrales, mientras que solo un 17,8 % dijo no tenerlos, tal como se muestra en la tabla 3

Tabla 3. Conocimientos ancestrales de la comunidad, según encuesta a pobladores junio 2015

Conocimientos Ancestrales	N°	%
SI	296	82,2
NO	64	17,8
TOTAL	360	100 %

Tabla 4: Tipo de conocimientos ancestrales practicados por la comunidad de Otuzco, Según encuesta a pobladores 2015

Conocimientos Ancestrales	N°	%
Cuentos	126	35
Medicina Tradicional	116	32
Leyendas	103	29
Mitos	83	23
Otros	55	15
Total	483	134

***Pregunta de respuesta múltiple**

En cuanto al tipo conocimientos ancestral en la comunidad receptora de Otuzco, el, 35% respondió que tienen conocimientos acerca de los cuentos que son narrados en su pueblo, el 32 % dijo conocer la medicina tradicional, seguido de las leyendas 29% y los mitos 23%, se puede notar que esta comunidad está dotada de una serie de conocimientos conformados principalmente por la tradición oral, la misma que puede atraer visitantes que gusten de este tipo de conocimiento y a partir de los cuales se pueden implementar una serie de actividades de tipo cultural en la cual el turista pueda participar de manera activa.

En cuanto a la forma de aprendizaje de estos conocimientos, el 71,9% manifestó que lo aprendió de sus padres, mientras que el 28,1% lo aprendió de familiares lo que significa que este aprendizaje es prioritariamente dentro del seno familiar de lo que se infiere que Otuzco es un pueblo que conserva sus tradiciones favoreciendo esto la práctica del turismo cultural, ya el turista de tipo cultural busca comunidades que conserven sus costumbres y tradiciones.

Otro de los elementos que debemos conocer de la comunidad receptora, es la disposición para recibir turistas, en ese sentido, tenemos que el 98% está dispuesto a recibir turistas y sólo un 2% manifestó no estar dispuesto a recibirlos esto se da prioritariamente porque la población conoce los beneficios que el turismo genera a la comunidad; por lo tanto esta disposición es fundamental para el desarrollo del turismo cultural, pues en esta modalidad de turismo hay una relación directa entre el turista y la comunidad receptora y es necesario contar con su aceptación para desarrollar el turismo.

Como se ha podido apreciar líneas arriba la comunidad de Otuzco, cuenta con conocimientos particulares que evidencian su forma de relacionarse que no son otra cosa que patrones culturales que según el entendimiento de Silva Santisteban (1997) pueden definirse como "... unidades de comportamiento, que son como puntos en que se une la cuerda de una red".

Son estos patrones culturales o llamados también patrones de comportamiento los que le dan peculiaridad a una comunidad y es precisamente esta la que genera la atracción de los turistas, además de estar dispuesta a recibir turistas e interactuar con ellos; en esa perspectiva consideramos que la comunidad, es una condición favorable para el desarrollo del turismo cultural, entendido como "aquél tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios, busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas.

La comunidad receptora es un elemento fundamental para desarrollar el turismo, pues tendrá que estar involucrada en la planificación y gestión turística; planificación que debe hacerse bajo un estricto respeto de sus costumbres y tradiciones tal como lo establece el cuarto principio carta del turismo cultural “las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas deberían involucrarse en la planificación de la conservación del Patrimonio y en la planificación del Turismo” Villena (2002)

Por tanto, el turismo debe aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas.

3.2. Los turistas como condición favorable para el desarrollo del turismo cultural en el pueblo de Otuzco

Otra categoría a tratar en esta investigación, son los turistas; para tal efecto, en marzo de 1993, la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (UN), adoptó una serie de recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo preparadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en donde las definiciones y clasificaciones sobre la actividad turística deben ser de aplicación práctica a nivel mundial, tanto en los países desarrollados como en desarrollo. Por ello se presenta la terminología que recomienda la OMT para la estadística de turismo: “ENTORNO HABITUAL, el objetivo de este concepto es el de evitar que se consideren como "visitantes" a las personas que hacen desplazamientos cotidianos o semanales entre su domicilio y el centro de trabajo o de estudio, u otros lugares frecuentados asiduamente. Esta definición se basa en los criterios que exigen:

Una distancia mínima recorrida para considerar a una persona como visitante.

Una duración mínima de ausencia del lugar de residencia habitual

Un cambio de localidad o de unidad territorial administrativa mínima

VIAJERO, se define como una persona que viaja entre dos o más lugares. Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes.

VISITANTE INTERNACIONAL, es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo.

A efectos estadísticos, la expresión visitante internacional designa a toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Los tres criterios fundamentales que parecen suficientes para distinguir a los visitantes de otros viajeros son los siguientes:

TURISTA (Visitantes que pernoctan), es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

VISITANTES DEL DÍA O EXCURSIONISTA, es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado". Esta definición incluye a los pasajeros en crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque éste permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios y pasajeros de yates y los pasajeros que participan en un programa de grupo y están alojados en tren. Mincetur (2008).

Es cierto que hay que diferenciar al visitante viajero del visitante turista, el último constituye la parte dinámica y a partir de sus gustos y preferencias es que se planifica la actividad turística que conjuntamente con los atractivos van a definir el tipo de turismo que van a disfrutar; considerando como turista a toda aquella persona física, sin distinción de raza, nacionalidad, sexo, lengua o religión, que viaja a lugares diferentes al de su entorno habitual, por distracción o entretenimiento, para practicar deportes, atender asuntos familiares, de salud o recreo con ocasión de realizar peregrinaciones religiosas, atender asuntos de negocios, pero siempre y cuando no sea esta última actividad el exclusivo móvil del viaje y se complementa con alguno de los otros fines señalados anteriormente y además se le debe agregar que el tiempo de estadía no puede ser menor de 24 horas ni mayor de un año, para que se le pueda considerar como un turista.

El atractivo es el elemento principal que produce en el turista un interés o necesidad de visitar determinados lugares, y pueden ser clasificados en forma genérica en naturales y culturales; los primeros comprenden paisajes naturales como ríos, playas, montañas, parques, flora, fauna; que generalmente componen ecosistemas naturales o de una escasa intervención humana; y los segundos constituyen monumentos,

museos, catedrales, ciudades que forman el patrimonio histórico nacional, que son poco explotados como atracción turística, además los atractivos culturales corresponden a un conjunto de actividades que se expresan por medio de la música, folklore, tradiciones populares, religiosas, cocina, bailes, y podríamos incorporar aquí lo correspondiente a la cultura objeto del presente estudio, que engloba costumbres y tradiciones .

En los últimos tiempos en nuestro país encontramos que existe una gran tendencia a la realización de viajes por turismo cultural así tenemos que en el Perfil del vacacionista 2013 los turistas muestran una clara preferencia por el turismo cultural es así que el 68% de los turistas que viajaron dentro del país lo hicieron por motivos estrictamente culturales y las actividades que realizaron estuvieron ligadas a las visitas de iglesias, catedrales y conventos 48% visitaron sitios arqueológicos 26% visitaron museos 19% inmuebles históricos y monumentos 18%. El 59% viajó por turismo de naturaleza, el 40% por turismo de compras, el 35% por turismo de sol y playa, el 27% por diversión y entretenimiento el 8% turismo de aventura Perfil del turista; (2013:40).

El mismo perfil nos muestra que los viajes de los vacacionistas Trujillanos dentro del propio departamento aumentaron en un 9% durante el último año y las provincias con mayor crecimiento turístico fueron Ascope 10% y Otuzco 7% con respecto al 2012.

En cuanto a los viajes realizados por los Trujillanos tenemos que el 29 % viajó a Otuzco, el 15 % a Ascope, el 14% a Pacasmayo, el 11% a Sánchez Carrión, el 7% a Gran Chimú, el 6% a Santiago de Chuco y solo 5% a Trujillo, como podemos notar existe una marcada preferencia en el turista local por visitar Otuzco y realizar actividades vinculadas a la práctica del turismo cultural

En esa perspectiva quisimos conocer cuál es la principal motivación de los turistas que llegan al pueblo de Otuzco para lo que aplicamos una encuesta a 101 turistas, obteniendo que, el 79% viaja por culto a la Virgen, el 39,6% por gastronomía, el 29,7 % por conocer nuevas formas de vida, el 21,7% por conocer atractivos y el 6,9 % visitar a sus familiares, lo que significa que la atracción principal de los turistas está enmarcada en la práctica de actividades eminentemente culturales, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla

Tabla 5: Principal motivación para visitar el pueblo de Otuzco, según encuesta a turistas julio 2015

Motivación	N°	%
Culto a la virgin	80	79
Gastronomía	40	39,6
Conocer formas de vida	30	29,7
Conocer atractivos	22	21,7
Visita a familiares	7	6,9
Otros	0	0
Total	179	179,9

*Preguntas de respuesta múltiple.

En cuanto al interés del turista por practicar el turismo cultural en el pueblo de Otuzco, el 99% respondió estar interesado, y solo un 1% dijo no estarlo, notándose que hay una demanda interesada en el turismo cultural a partir de la cual se podrían estructurar productos de este tipo.

La percepción que tenga el turista acerca del poblador del destino a visitar es muy importante, por ello quisimos conocer cómo percibe el turista al poblador de Otuzco, encontrando que el 56% dice que el poblador es amable, el 31% señala que es muy amable; mientras el 11% manifiesta que es poco amable y sólo un 2% lo percibe como descortés, entendiendo que los pobladores son bien percibidos por los turistas.

Tabla 6: Percepción del poblador de Otuzco, según encuesta a turistas julio 2015

Percepción	N°	%
Amable	56	56
Muy amable	31	31
Poco amable	11	11
Descortés	2	2
Muy descortés	0	0
Total	101	100

Tabla 7: Percepción del pueblo de Otuzco, según encuesta a turistas julio 2015

<i>Percepción</i>	<i>N°</i>	<i>%</i>
Lugar agradable	58	57
Lugar seguro	43	43
Lugar inseguro	0	0
Lugar descuidado	0	0
Total	101	100

En cuanto a la percepción que tienen del lugar, encontramos que el 58%(57) considera a Otuzco como un lugar agradable y el 43% lo califica como seguro lo que es bastante importante puesto que un turista opta por destinos que les sean agradables y seguros, en los que puedan realizar diferentes actividades con la tranquilidad de que nada malo les pueda suceder.

Como se puede visualizar, existe una demanda real que llega hasta el pueblo de Otuzco, la misma que centra su interés en realizar actividades de tipo cultural como el culto a la Virgen, degustar gastronomía, conocer su tradición oral, lo que es una condición favorable para el desarrollo del turismo cultural en el pueblo de Otuzco, pues a partir de los gustos y preferencia de la demanda se pueden estructurar productos turísticos que satisfagan las necesidades de los turistas, las mismas que están orientadas prioritariamente por conocer, entender y disfrutar los rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos de un destino específico.

La llegada de los turistas al pueblo de Otuzco es uno de los elementos imprescindibles para el desarrollo del turismo, pues son ellos, quienes consumen lo que ofrece el destino, generando ingresos para la comunidad y fortaleciendo su identidad cultural tal como lo sostiene la Unesco en su definición de turismo cultural "...Es un concepto innovador, eminentemente ético, con el que se busca favorecer la paz, la comprensión entre los pueblos y el respeto por el patrimonio cultural y natural y las especificidades identitarias de las comunidades anfitrionas en el marco de los intercambios que se dan al viajar" (Blanco, 2013)

En ese sentido, es importante que el turismo se ponga al servicio del bienestar de las poblaciones y contribuya a preservar sus recursos culturales, naturales y se asegure la calidad humana de los intercambios entre comunidades. Es decir, que se entienda al turismo como un instrumento para el desarrollo sostenible, el diálogo intercultural y la cultura de paz.

En esa línea el turismo cultural puede jugar un papel estimulador para afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado, pues este permite despertar el interés de los habitantes por su cultura, expresada por medio de sus costumbres, artesanía, fiestas tradiciones. Concede un valor agregado y diferenciador a la comunidad, ofrece la posibilidad de desarrollar comunidades locales pequeñas como es el caso de Otuzco, genera recursos para el mantenimiento, protección y mejora de su patrimonio, promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos por medio de un conocimiento más profundo de la comunidad receptora por parte del turista.

Existe un creciente interés social de los turistas por conocer el pasado y presente de destinos diferentes, la búsqueda de una mayor implicación con la comunidad, la realización de actividades durante el viaje y el gusto por la preservación de las culturas y el entorno, han hecho que el turismo cultural se posicione como uno de los de mayor éxito en el mundo. En México un estudio realizado por la SECTUR (2006), establece que la república mexicana cuenta con un alto potencial turístico motivado por la cultura representado por el 5,5% de viajeros nacionales y el 2,9% de viajeros internacionales.

3.3. La superestructura como condición favorable para el desarrollo del turismo cultural en el pueblo de Otuzco.

La Superestructura "Es un subsistema que conlleva la acción de organismos públicos o particulares fomento, control y apoyo financiero de la actividad turística... (Jimenez, 2013).

La superestructura regula la actividad turística. Para nuestra investigación involucra a todos los actores sociales relacionados a las actividades turísticas para fortalecer la experiencia del visitante y lograr beneficios tanto culturales, sociales y económicos en la comunidad receptora.

En el caso de Otuzco la superestructura turística está conformada por el gobierno local a través de la Municipalidad Provincial de Otuzco, la gerencia de Desarrollo Económico, el área de Turismo quien tiene bajo su responsabilidad generar la articulación de los actores involucrados en el sector turismo como el Gobierno Regional La Libertad- GERCETUR, MINCETUR, y organismos del sector privado como el núcleo impulsor y AHORA OTUZCO (Asociación de Hoteles y Restaurantes Otuzco).

Actualmente están trabajando en la creación de programas y sub programas de desarrollo turístico que se encuentran alineados al Plan Anual de Desarrollo Turístico de Otuzco, el cual se apoya en líneas de trabajo que van desde la organización y formalización de prestadores de servicios turísticos hasta la promoción y difusión de Otuzco como destino turístico y la generación de proyectos de inversión orientados al acondicionamiento de los sitios y /o recursos turísticos, cumpliendo con las especificaciones técnicas alineadas al plan regional y al plan nacional de desarrollo turístico.

Existe un compromiso por parte de los encargados del área de turismo como nos comenta el Señor Marco Antonio Rodríguez Eustaquio jefe de unidad de Turismo “Estamos convencidos que el turismo es medio de desarrollo para la comunidad, por eso nos encontramos trabajando en ello” están trabajando en función a tres ejes básicos: gestión técnica administrativa, eje de Promoción y difusión, eje de Fortalecimiento capacitación e inclusión de los involucrados en el Turismo.

La licenciada Carmen Castillo García mencionó que la actividad turística de Otuzco se centra en la celebración de la Festividad de la Virgen de la Puerta ,por lo que están interesados en dinamizar esta actividad “En realidad Otuzco tiene una dinámica de movimiento turístico permanente el cual basa su fortaleza con su icono principal como es la Virgen de la Puerta, los técnicos responsables de turismo tienen la tarea de ofertar a este destino en todos los meses del año cambiando la percepción de que Otuzco es un “punto de visita sólo en el mes de diciembre, donde se ejecuta la festividad patronal”.

Tabla 8: Instituciones que conforman la superestructura turística en el Pueblo de Otuzco, según entrevista junio 2015

Instituciones	Representantes
Ahora Otuzco	Manuel Burgos, Carlos Rebaza, Carmen Bacilio, Marixa Minchola, Alípio Valderrama, Jorge Miguel
Cuerpo de Paz	Marvin Saccucci
Hermandad Virgen de la Puerta	Jane Guzmán
Grupo Crecer Empresarial	Milagros Angeles
Gerencia de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía Gobierno Regional de La Libertad	Angelica Villanueva, Leli Velásquez, María Alejandra Paraguay, Alonso Barriga
Unidad de Turismo - Municipalidad Provincial de Otuzco	Oscar Fuentes, Marco Rodríguez, Carmen Castillo

La Unidad de Turismo de la Municipalidad Provincial de Otuzco, está trabajando en la creación, del Comité Consultivo de Turismo; del mismo la GERCETUR brinda asesoría a los miembros de AHORA Otuzco a fin de fortalecerlos como empresarios y brindarles asistencia personalizada; así mismo está comprometida con el fortalecimiento para las buenas prácticas de empresarios y operarios de las empresas prestadoras de servicios turísticos a partir de la capacitación en calidad de servicio y gestión de negocios.

A parte de las actividades antes mencionadas, la Municipalidad realiza acciones muy concretas como la capacitación para artesanos en el mejoramiento de sus productos, la elaboración de un inventario de recursos turísticos de la provincia, capacitación a 250 mototaxistas en atención al visitante, el reordenamiento del transporte, mejoramiento del terminal terrestre y la evaluación de los permisos para vehículos menores.

En cuanto a la promoción turística la Municipalidad de Otuzco es parte del certamen IÑIKU, participa también en la feria internacional Perú Travel Merket donde se promociona el corredor del Mar a los Andes, a través de material promocional el mismo que fue repartido en dicha feria.

Cabe mencionar que las actividades mencionadas se están trabajando articuladamente con la GERCETUR. Podemos inferir que la superestructura turística es otra de las condiciones favorables del pueblo de Otuzco ya que está interesada en ejecutar actividades orientadas al desarrollo turístico cultural, pues su presencia es necesaria para garantizar al turista en la medida de lo posible una experiencia de calidad, ya que son ellos los responsables de gestionar los destinos y ofreciendo condiciones positivas para la cooperación pública privada y para una planificación de acciones a corto, mediano y largo plazo.

4. La infraestructura vial como condición para el desarrollo del turismo cultural en el pueblo de Otuzco

La Infraestructura vial, está comprendida dentro de la infraestructura turística y es definida como: “Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico...” Molina (1996) es precisamente la que permite el acceso hasta el lugar de destino elegido, en ese sentido encontramos que la accesibilidad, es entendida como la conectividad que debe existir entre los centros de distribución y el lugar donde se encuentran los recursos.

Para el desarrollo del turismo cultural debe existir cierta infraestructura de transporte como las carreteras. Mantero (2008) define a la accesibilidad como: La condición emergente de la ubicación y de la puesta en uso y actividad del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de admisión vial, pública, privada; por tanto, de las restricciones y posibilidades de acceso y estancia, respecto de las actividades turísticas y recreacionales susceptibles de desarrollo”.

En este caso la admisión vial queda evidenciada con la presencia de carreteras, medios de transporte y distancias que puede existir entre el centro base y el lugar de destino.

El acceso al Pueblo de Otuzco se hace vía terrestre a través de una carretera asfaltada y en buenas condiciones, son 76 km de carretera asfaltada cuya construcción estuvo valorizada en 33 millones de soles y se realizó en el gobierno de Alejandro Toledo.

Debemos señalar que antes de la construcción de esta vía, el acceso era muy peligroso puesto que había muchos accidentes; a partir de la construcción de la carretera, el acceso se hizo más rápido, pues se puede llegar a Otuzco en una hora u hora y media dependiendo del medio de transporte que se utilice.

La construcción de la carretera trajo muchos beneficios a esta comunidad, pues permitió que los pobladores puedan comercializar sus productos de manera más rápida, las empresas de transportes incrementaron sus unidades; el acceso hasta Otuzco se hizo mucho más rápido, además los turistas tienen la posibilidad de llegar en menor tiempo y con mayor seguridad.

En cuanto a los medios de transporte estos están comprendidos por: combis, Minivans, autos, buses interprovinciales, debemos señalar que existen empresas formalmente constituidas que operan la ruta Trujillo-Otuzco y viceversa, las cuales tienen su paradero en prolongación Unión N° 18. Estas empresas son "Virgen de la Puerta" S.A.C. que cuenta con 12 unidades, Transportes "Señorial" S.A.C tiene 26 unidades y Transportes "REYNA DE LA PAZ" S.A.C con 25 unidades los precios varían entre 6 y 10 soles, el pasaje en auto oscila entre 10 y 15 nuevos soles.

Como podemos visualizar la presencia de la vía de acceso, así como los medios de transporte son una condición favorable para el desarrollo del turismo cultural en el pueblo de Otuzco, ya que tanto el visitante real como potencial tiene la posibilidad de llegar al pueblo de Otuzco, en un tiempo relativamente corto y con condiciones de seguridad.

4. CONCLUSIONES

La comunidad receptora del distrito de Otuzco evidencia conocimientos, valores y actitudes 98.9%, asimismo el 98%(353) dijo estar dispuesto a recibir turistas, siendo esto una condición favorable para el desarrollo del turismo cultural en el pueblo de Otuzco. La infraestructura vial es de manera suficiente en la medida que se encuentra en buen estado. La carretera está completamente asfaltada Trujillo-Otuzco y empresas de transporte debidamente formalizadas como Virgen de la Puerta" S.A.C, "Señorial" S.A.C, REYNA DE LA PAZ" S.A.C, constituyéndose en una condición favorable para el desarrollo del turismo cultural en el pueblo de Otuzco. Los organismos públicos y privados relacionados a la actividad turística muestran un nivel aceptable de coordinación para el desarrollo del turismo cultural en el distrito de Otuzco, mediante actividades orientadas al turismo como el trabajo articulado con instituciones como AHORA Otuzco, la hermandad de la Virgen de la Puerta y la dirección regional de turismo de la Libertad, siendo una condición favorable para el desarrollo del turismo cultural. Los turistas muestran interés por la cultura ya que el 99% de ellos se encuentran dispuestos a participar en actividades relacionadas al turismo cultural como rendir culto a la virgen 79%, gastronomía 39,6%, conocer nuevas formas de vida 29,7% lo que se muestra como una condición favorable para el desarrollo del turismo cultural en el pueblo de Otuzco.

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial a los pobladores de la comunidad receptora de Otuzco, a las autoridades y empresarios quienes nos proporcionaron información para la elaboración de este documento, así como a los turistas que llegaron a ese destino.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ascanio, A. 2004. Turismo y desarrollo de la comunidad: un primer paso para rescatar la identidad cultural. En Revista de Turismo y Patrimonio cultural. (2) 2:155-161
- Blanco, R. 2016. Ecoturismo hacia una gestión sostenible Moderna. Síntesis S.A Madrid.
- INEI. 2012. Instituto Nacional de Estadística e informática. Disponible en:
<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/censos/>
- Jimenez, B. 2013. Turismo tendencias globales y planificación estratégica, Ecoe ediciones, Bogotá.
- Mantero, J.; Echechury, H; Dosso, R. 2008 <<Recursos Turísticos Regionales>>. En Aportes y Transferencias. Centro de Investigaciones Turísticas. Volumen 1. Mar de Plata. Argentina.
- Mincetur Terminología para las estadísticas de turismo. Disponible en:
<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/ESTADISTICA/terminologia.htm>. Modelo de desarrollo turístico. Disponible en:http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/AntRegl%20EH%20Rural_El%20Peruano.pdf.
- Molina, S. 1996. Conceptualización de Turismo. Limusa México DF.
- Rosental - IUDIN 1968. Diccionario filosófico, Ediciones Universo, Buenos aires, Consultado el 15 de octubre de 2015
- Organización Mundial del Turismo 2012. Turismo cultural
- Promperu. 2014. Perfil del vacacionista nacional. Ediciones Promperú. Primera edición. Lima Perú.
- Santana, A. 2001 <<Antropología y Turismo>> En seminario Antropología y turismo. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Septiembre
- Sector Cultura Turística para Personal de Contacto. Disponible en
<http://www.sectur.gob.mx/work/resources/LocalContent/10298/15/personaldecontacto.pdf> consultado 11-10-2016
- Servicio Nacional de Turismo 2015 Guía Metodológica del Turismo Cultural Disponible en:
<http://www.sernatur.cl/documentos/?category=143>
- Silva Santisteban, F. 1997 Antropología, Conceptos y Nociones Generales Universidad de Lima. Lima Perú.
- Villena, L.C. 2002. Introducción al Turismo. 6ta Ed. Lima-Perú.
- Vignate Scarpati, F. 2013. Gestión de destinos Turísticos editorial Trillas Mexico.



ANEXO A
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO



TEMA:

GUÍA DE ENTREVISTA PARA AUTORIDADES Y EMPRESARIOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

SALUDO

I. DATOS GENERALES

Nombre y apellidos:	
Cargo:	
Contacto:	

II.

PREGUNTAS:

1. ¿Quiénes son los encargados de velar por el desarrollo turístico en Otuzco?

2. ¿Existe alguna asociación e pro del desarrollo turístico de Otuzco?

3. ¿Qué actividades o acciones realiza la municipalidad de Otuzco para el desarrollo del turismo?

4. ¿Si realizan acciones en pro del desarrollo del turismo de Otuzco, cuáles son?

5. ¿Las actividades que realizan las hacen en coordinación con el sector privado?

6. ¿Las empresas prestadoras están organizadas o forman parte de algún gremio?

7. ¿Cuánto de presupuesto destina para el desarrollo de la actividad turística?

GRACIAS POR SU TIEMPO



ANEXO B
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO



ENCUESTA PARA TURISTAS
“CONDICIONES QUE FAVORECEN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL
EN OTUZCO LA LIBERTAD, PERÚ”

I. DATOS GENERALES:

Procedencia:

Ocupación:

Edad:

Género:

II. PREGUNTAS:

1. ¿Cuál de las siguientes, es la principal motivación para visitar el pueblo de Otuzco?
 - a) Culto a la Virgen
 - b) Gastronomía
 - c) Conocer los atractivos turísticos
 - d) Conocer la forma de vida del poblador
 - e) Visita a familiares
 - f) Otros especificar.....
2. ¿Le gustaría conocer los mitos cuentos y leyendas del pueblo de Otuzco?
 Sí No
3. ¿Cómo calificaría al poblador de Otuzco?
 - a) Muy Amable
 - b) Amable
 - c) Poco amable
 - d) Descortés
 - e) Muy descortés
4. ¿qué impresión tiene del pueblo de Otuzco?
 - a) Es un lugar agradable
 - b) Es un lugar inseguro
 - c) Es un lugar seguro
 - d) Es un lugar descuidado
5. ¿qué opinión le merecen las vías de acceso?
 - a) Son buenas
 - b) Son malas
 - c) Regulares
 - d) No opino
6. ¿Qué opinión le merece los restaurantes en el pueblo de Otuzco?
 - a) Buenos
 - b) Malos
 - c) Regular

7. ¿Cuál es la cualidad más importante de la gastronomía a de Otuzco?
 - a) Rica
 - b) Variada
 - c) Saludable
 - d) Utiliza insumos frescos
 - e) Precio accesible
8. ¿Cómo calificaría la calidad del servicio de los restaurantes en el pueblo de Otuzco
 - a) Buenos
 - b) Regular
 - c) Malos
 - d) Muy malo
9. ¿qué servicios utiliza en el pueblo de Otuzco
 - a) Hospedaje
 - b) Restaurante
 - c) Guiado
 - d) Otros
10. ¿Cómo calificaría el servicio de los hoteles?
 - a) Buenos
 - b) Regular
 - c) Malos
 - d) Muy malo

!!!!GRACIAS POR SU COLABORACIÓN....!!!! 😊



ANEXO C
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE TURISMO
CONDICIONES QUE FAVORECEN EL DESARROLLO DEL TURISMO
CULTURAL EN OTUZCO. PROVINCIA LA LIBERTAD, PERÚ
ENCUESTA PARA COMUNIDAD RECEPTORA

I. DATOS GENERALES:

Edad:
Ocupación:

Género:

II. PREGUNTAS:

1. ¿En su vida diaria practican valores?
 Sí No
2. ¿Qué valores son los más practicados en su comunidad?
 - a) Honradez
 - b) Solidaridad
 - c) Verdad
 - d) Otros, especificar.....
3. ¿Sus padres les han transmitido algunos conocimientos ancestrales?
 Sí No
4. ¿Transmiten a sus hijos los conocimientos aprendidos de sus padres?
 Sí No
5. ¿Dentro de los conocimientos aprendidos se encontrarán:
 - a) Mitos
 - b) Cuentos
 - c) Leyendas
 - d) Medicina tradicional
 - e) Otros, especificar.....

!!!!GRACIAS POR SU COLABORACIÓN....!!!! 😊