

Tecnologías de Información y Comunicación y su Incidencia en La Competitividad de las MYPES de Calzado del Distrito El Porvenir

José L. Cholán León¹; Eduardo A. Cano Urbina²

¹Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas, josecholan@gmail.com

²Universidad Nacional de Trujillo, eacu0501@hotmail.com

Recibido: 12-02-2016

Aceptado: 21-07-2016

RESUMEN

En la presente investigación sobre "Las Tecnologías de Información y Comunicación y su Incidencia en la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas de Calzado del Distrito El Porvenir", se analizó la incidencia del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en la Competitividad de las Mypes de Calzado del Distrito El Porvenir. La investigación realizada es tipo aplicada, no experimental, con nivel descriptivo y diseño transaccional, teniendo como muestra a un grupo significativo de Mypes de Calzado del Distrito El Porvenir. Los resultados obtenidos en la investigación nos permite afirmar que las Mypes de Calzado del Distrito El Porvenir utilizan principalmente como medios de comunicación e información el teléfono móvil y la computadora; existiendo alguna de estas con acceso a Internet, no contando aún con páginas web propias, para adquirir algún tipo de TICs, los recursos financieros que utilizaron fueron principalmente propios, muchas de estas empresas no adquieren una TIC por considerar sus costos de adquisición y mantenimiento elevados; en la mayoría de Mypes estudiadas los propietarios consideran que sus niveles de ventas y producción han incrementado después de haber adquirido algún tipo de TICs. Concluyendo que las Mypes de Calzado del distrito El Porvenir han constatado el valor que tienen las TICs en sus negocios y de cómo el uso adecuado de estas herramientas puede ser beneficioso en sus procesos administrativos, productivos, financieros, ventas entre otros; lo que finalmente les permitirá obtener una ventaja competitiva frente a otras empresas locales, nacionales y extranjeras que no incorporan dichas TICs en sus procesos. Así mismo, el Estado como ente regulador debe proponer políticas más claras y prácticas que promuevan la implantación de las TICs en todos los niveles y estratos empresariales de nuestra sociedad.

Palabras Clave: Tecnologías de Información y Comunicación, Competitividad, Mypes, Estado, Productividad, Valor agregado.

ABSTRACT

The present investigation of "The Technologies of Information and Communication and their impact on the Competitiveness of Micro and Small Companies District Footwear of El Porvenir" was analyzed the impact that the use of Information and Communication Technologies Competitiveness in Micro and Small Companies District Footwear El Porvenir. The investigation used is applied, non-experimental, with level descriptive and design transactional, having as showing a significant group of Micro and Small Companies District Footwear El Porvenir. The results obtained in the research allows us to affirm that Mypes Footwear District El Porvenir mainly used as instrument of communication and information the cell phone and computer, there any of these with Internet access, do not have to own websites, to acquire some kind of ICT, the financial resources used were mainly themselves, many of these companies do not acquire an ICT considering their acquisition costs and maintenance high; in most studied Mypes owners consider their sales and production levels have increased after acquiring some kind of ICT. Concluding that the district Mypes Footwear El Porvenir have found the value that ICTs have on their business and how the appropriate use of these tools can be beneficial in administrative, productive, financial, sales among other processes; which ultimately enable them to gain a competitive advantage over other local, national and foreign companies that do not incorporate these ICT in their processes. Also the State as entity regulator should propose clearer

policies and practices that promote the implementation of ICTs at all levels and business strata of our society.

Key Words: Information and Communication Technologies, Competitiveness, Micro and Small Companies, State, Productivity, Value added

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con **Gonzales (2005:1)**, en los inicios del siglo XXI, nos encontramos inmersos en un tipo de sociedad que los expertos han convenido en llamar **Sociedad del Conocimiento**. Para llegar a esta nueva era, el hombre ha tenido que pasar por varias etapas y cambios, dichos cambios ocurridos en el transcurso del tiempo han sido evolutivos y tienen como motor principal el desarrollo tecnológico. Hacia finales del **siglo XVIII** y principios del siglo XIX, se produce la **Revolución Industrial**, caracterizada por un desplazamiento del núcleo fundamental de actividad del sector agropecuario hacia actividades relacionadas con la transformación y comercialización de bienes elaborados, donde se utilizan nuevas tecnologías como la invención de la máquina de vapor en 1765 (Primera Revolución Industrial).

La **Segunda Revolución Industrial**, llegó a manos de la utilización de otras fuentes de energía, como el petróleo, acero y otros metales y la primacía de nuevos sectores industriales (Siderúrgico, químico, electricidad). Podemos decir que en esta **Sociedad Industrial** el ser humano es capaz de añadir valor a las materias primas gracias a la maquinaria y el capital financiero. A inicios de los noventa del pasado siglo XX se produce la **Revolución Digital**, que nace de las nuevas tecnologías, ligadas a la información y comunicación dando lugar a la **Sociedad de la Información**, caracterizada por un uso intensivo de las mismas, destacando la importancia de Internet, una serie de aplicaciones y herramientas digitales. Sin embargo a principios de la década de 1990, este tipo de tecnologías vio limitado su campo de aplicación a unos cuantos usuarios privilegiados debido a su coste.

En esta **Sociedad de la Información** se hace hincapié en la tecnología, destacando el desarrollo e implantación de tecnologías de la información y comunicación en las empresas. Las TICs conforman un elemento de soporte integrado al negocio empresarial, cuyo objetivo principal es facilitar determinadas tareas como las administrativas, procediendo a su automatización, acompañada de una consecuente reducción de costes. La diferencia entre la actual **Sociedad del Conocimiento** y la **Sociedad de la Información** radica en una cuestión terminológica, ya que la información es algo diferente del conocimiento, este va mucho más allá. De esta forma, las TICs nos proporcionan el contexto necesario para favorecer la transmisión del conocimiento, pero no nos facilitan dicho conocimiento, que es potestad exclusiva de los seres humanos. La aparición del ordenador, a principios de los 80, supuso toda una revolución. En menos de 20 años se ha producido un desarrollo tecnológico sin precedentes, **López (2004:1)**.

Suarez y Alonso (2007: 7), resalta que las Tecnologías de Información y Comunicación están presentes en todos los niveles de nuestra sociedad actual, desde las más grandes corporaciones multinacionales, a las Micro y Pequeñas empresas, gobiernos, administraciones, universidades, centros educativos, organizaciones socioeconómicas y asociaciones, profesionales y particulares. **Ueki, Tsuji y Cárcamo (2005: 10)**, sostienen la adopción de las TICs por parte de las Mypes puede pensarse no solo como un reto, sino más bien como una importante oportunidad para los países denominados "en vías de desarrollo", debido a sus implicancias sobre la capacidad de este sector de generar mayores oportunidades de empleo y riqueza.

Kenny, ea tal (2000:7), afirman que las TICs tienen una serie de impactos directos, especialmente sobre las actividades empresariales, los niveles de empleo, y el acceso al crédito, principalmente en áreas rurales. De igual modo el **INEI (2009)**, nos indica que el rápido desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), su incremento en el uso por parte de las empresas, administraciones públicas y hogares y más notablemente, el fuerte crecimiento en el uso del Internet, están teniendo un importante impacto económico y social en nuestro país.

López (2007:51), sostiene que la ventaja competitiva se logra con el uso más eficiente de la tecnología y, por supuesto, por el grado de aporte significativo a la gestión del negocio y/o de la

organización; aspectos que se pueden lograr aplicando un enfoque sistémico y potenciando el talento humano para su óptimo uso; se usa comprendiendo cual es el sentido estratégico de su aplicación. De acuerdo con **Laudon y Laudon (2008: 7)**, los sistemas y las tecnologías de información son algunas de las herramientas disponibles más importantes para que los gerentes consigan niveles de eficiencia y productividad más altos en las operaciones empresariales.

Las Mypes de calzado del distrito El Porvenir han conseguido un posicionamiento en el mercado local, nacional y con grandes perspectivas de exportación. Las cuales tienen una trayectoria en la producción y comercialización del producto con materia prima de calidad, mano de obra, herramientas y maquinaria especializadas. Ahora, con la existencia de las tecnologías de información, tales como: computadoras, laptop, Internet, correo electrónico, celular, páginas web, redes sociales entre otras, se da la innovación en el proceso productivo-venta.

En la presente investigación se identificó a las micro y pequeñas empresas formales del Distrito El Porvenir dedicadas a la producción y venta de calzado, uso que le dan a las tecnológicas de información y comunicación, que permiten dar a conocer al mercado: el producto (calzado), precio, modelo-diseño, lugar de venta, acceso a pedidos, garantía del producto entre otras características y como estas herramientas tecnológicas inciden en la competitividad de las Mypes de calzado del Distrito el Porvenir. Con esta investigación también se busca que las Mypes de Calzado del Distrito El Porvenir puedan conocer y aprovechar todas las ventajas proporcionadas por las tecnologías de información, siendo alguna de estas: la creación de nuevos productos o servicios, mediante modelos de negocios totalmente nuevos, que describe la manera en que una empresa produce, distribuye y vende un producto o servicio para crear riqueza; utilizar datos del mercado en tiempo real al momento de tomar decisiones relevantes en momentos críticos; mantener una interconexión entre sus principales proveedores y clientes, mediante el uso de computadoras y programas personalizados.

El objetivo principal de la presente investigación es analizar la incidencia que tienen las Tecnologías de la Información y Comunicación en la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de calzado del Distrito El Porvenir. Así mismo también se describen las teorías y enfoques que sustentan los sistemas de información y comunicación en la gestión empresarial, el marco jurídico legal y las políticas de gobierno entorno a las Micro y pequeñas empresas y la situación actual de las micro y pequeñas empresas de calzado del Distrito El Porvenir. Se pretende que la presente investigación se constituya en una fuente bibliográfica con el aporte teórico conceptual de la incidencia de las tecnologías de información y comunicación en la competitividad de las micro y pequeñas empresas de calzado del Distrito El Porvenir, para posteriores estudios de esta realidad.

ENFOQUE SISTÉMICO

El Enfoque de Sistemas es uno de los modelos más adecuados para analizar los problemas de gestión de la información y la comunicación, y de la gestión del conocimiento en las organizaciones; porque permite relacionar sus distintas partes a través de la información. Según **López (2007:54)**, el Enfoque de Sistemas es uno de los modelos más adecuados para analizar los problemas de gestión de la información y la comunicación, y de la gestión del conocimiento en las organizaciones; porque permite relacionar sus distintas partes a través de la información y, además, con sus enunciados holísticos surge la consideración de la organización como un sistema de información; con un conjunto de procedimientos ordenados que, dentro de unos procesos, son ejecutados, y proporcionan información para apoyar la toma de decisiones y el control, además de permitir la comunicación desde el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Porter (1985:50), fue el primero que destacó el papel de las tecnologías de la información en la cadena de valor de una organización, contemplando como propuesta estratégica principal de las tecnologías de la información su capacidad para coordinar actividades en la cadena de valor de la empresa. **De Pablos, et al (2011:82)**, sostiene que de acuerdo al conocido Modelo de la Cadena de Valor de Michael Porter, el efecto de las TICs en la empresa se puede observar en dos sentidos. Por un lado, en el grado en el que todas las actividades que componen esa cadena de valor han asimilado esa tecnología como parte inherente de su realización. Por otro, el mayor uso y penetración de la TIC en las empresas mejora la coordinación entre las propias actividades de la cadena de valor (eslabones horizontales) y entre estas y las actividades de otras cadenas de valor de las empresas con las que se

relacionan dentro del sistema de valor (eslabones verticales) impulsando, a su vez, la creación de nuevas interrelaciones o eslabones.

EL MODELO DE POWELL Y DENT-MICALLEF

En base a la Teoría de los Costes de Transacción de **Powell y Dent-Micallef (1997)**, los autores demostraban como las empresas del sector del comercio minorista que habían invertido en tecnología de la información combinándola con otros recursos, en particular los recursos humanos, obtenían ventajas superiores derivadas de esas inversiones.

Los recursos que el modelo de Powell y Dent-Micallef consideraban complementarios a las TICs y por lo tanto combinables para la obtención de ventajas se agrupan en dos categorías: **Recursos humanos y Recursos de negocio**. Los primeros están relacionados fundamentalmente con unas comunicaciones abiertas dentro de una estructura organizativa abierta y flexible basada en el consenso y el compromiso directivo así como una alineación de las TICs con la estrategia empresarial. Los segundos están constituidos por: buenas relaciones con proveedores, adecuada formación en TICs, importantes capacidades de trabajo en equipo y rediseño de procesos así como una adecuada planificación de tecnologías necesarias.

Sin embargo, también afirmaban con base en su estudio empírico, que la tecnología no puede combinarse por sí sola con otros recursos y que cuanto más valiosa queramos hacer esa complementariedad más necesarios son aspectos tales como: buen soporte y previsión de la gestión, integración de tecnología de información con la estrategia y cierta facilidad para el diseño organizativo. Es decir como los propios autores reconocían: *“la tecnología de la información conlleva un poder de productividad enorme pero, como otras poderosas armas falla en manos equivocadas”*.

COMPETITIVIDAD

Según **Porter (1996:182)**, establece que la competitividad de una empresa se define por la productividad, con la que utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales, por lo que se requiere una estrategia acorde a las metas propuestas para lograrlas en la industria en la cual se encuentra operando. Al respecto **Bueno (1996:17)**, nos comenta que la empresa competitiva posee un conjunto de capacidades que le permite, entrar, mantenerse o desarrollarse en un sector, constituido por fuerzas competitivas y que son susceptibles de oponerse o crear un conflicto con los objetivos. Según **Alarco (2011:51)**, sostiene que la Competitividad implica elementos de productividad, eficiencia y rentabilidad, pero no es un fin por sí solo o un objetivo, es un medio poderoso para lograr estándares de vida elevados e incrementar el bienestar social, una herramienta para lograr objetivos.

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Para **Laudon y Laudon (2008:14)** las TICs consisten en todo el hardware y software que una empresa requiere para alcanzar sus objetivos de negocios. Esto incluye no sólo computadoras, impresoras, asistentes digitales personales, sino también software, como los sistemas operativos Windows y Linux, el conjunto de programas de escritorio Microsoft Office y los varios miles de programas de cómputo que se pueden encontrar en cualquier empresa. El proceso del uso de las TICs y su impacto en la competitividad de las Mypes se puede apreciar en la **Fig. 01**.

PRINCIPALES TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

A. Línea Fija de Teléfono B. Teléfono celular C. Correo Electrónico D. Internet
E. La Web y F. Comercio electrónico

Otros medios de comunicación y difusión por Internet

1. Sistemas de Conversación en Línea.
2. Conferencias por Internet.
3. Foros Electrónicos de Discusión.
4. Audio y Video por Internet.
5. Telefonía y Faxes por Internet.

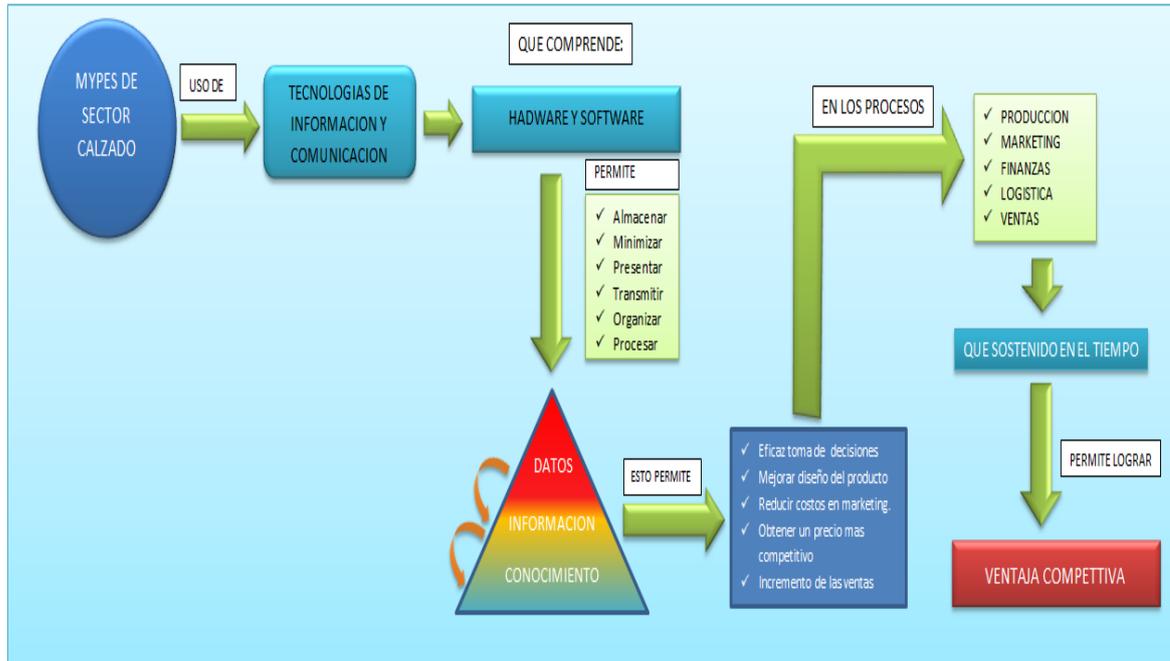


Fig. 1: Uso de las Tecnologías de la Información y su impacto en la Competitividad

LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PERÚ

Según **Carbonetto y Carazo (1987:17)** y **De Soto (1986:35)**, en nuestro país las Mypes tienen su primer auge en la migración que realizaron los pobladores de las zonas alto andinas y de diversas regiones de nuestro país hacia Lima, en la década de los 50 del siglo pasado. No obstante, en los años 80, adquieren más fuerza y un enorme potencial económico. Según **Castro (2006:104)**, en nuestra sociedad las Mypes están distribuidas en las diferentes actividades económicas así las tenemos presentes en sectores como: Agricultura, Pesca, Minería, Manufactura y Construcción.

MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL DE LAS MYPES EN EL PERÚ

En nuestro país las Micro y Pequeñas empresas se rigen y amparan en el Decreto Legislativo 1086 (del 28 de junio de 2008), promulgado por el Ministerio de Trabajo, que tiene como principal objetivo promover la competitividad, la formalización y el desarrollo de las Mypes. Así mismo la Ley 30056, que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, del 02 de julio de 2013, se han introducido importantes modificaciones en el régimen laboral especial de las micro y pequeñas empresas. También se modificó el Art. 1 del D.S. N. 007-2008 TR, ampliando el objeto social de la misma, el Art. 5, características de las micro, pequeñas y medianas empresas, se ha eliminado el número máximo de trabajadores, como elemento para categorizar a las empresas, quedando solo el volumen de ventas como criterio de categorización.

FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

El funcionamiento de los bancos e instituciones financieras se rige por medio de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (Ley 26702), que establece el marco de regulación y supervisión al que se someten las empresas que operan en el sistema financiero. El Estado promueve el acceso de las MYPES al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados, promueve el fortalecimiento de las instituciones microfinancieras supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y Administradoras de Fondos de Pensiones - SBS. El acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las MYPES tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, adquirir herramientas tecnológicas y de comunicación de alta tecnología, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

FORTALEZAS DE LAS MYPES

Las MYPES se han constituido en las unidades económicas productivas con un nivel de flexibilidad y adaptabilidad a los cambios en el entorno económico donde se desarrollan a pesar de su precaria estructura económica y tecnológica, así como son las principales generadoras de puestos de trabajo en el sector privado contribuyendo positivamente a la PEA, así tenemos que, según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, la población económicamente activa que ocupan las MYPES al año 2006 asciende a 8543987 trabajadores que representa el 61% del total de la PEA y al año 2011 asciende a 9121940 trabajadores lo que representa el 59% del total de la PEA, de este total las MYPES de la Región Lima ocupan a 2352498 trabajadores y la Región La Libertad 540439 trabajadores. Las MYPES también tienen una considerable participación en los sectores económicos de nuestra economía, según INEI (2004), participan con 42% de la generación del PIB, destacando el Sector Servicios y Manufactura, con una participación al PIB del 21.3% y 10.4% respectivamente. De igual modo las MYPES al año 2011 ascienden a 1282514 que representan el 99.3% del total del segmento empresarial mientras que el 0.7% lo conforman las medianas y grandes empresas (9610 empresas). La distribución según región geográfica de MYPES en la costa asciende a 73.3%, en la sierra a 20.8% y en la selva a 6.0%.

DEBILIDADES DE LAS MYPES

Las Mypes atraviesan por diferentes problemas y dificultades que van desde la informalidad, hasta el acceso al crédito, la inadecuada gestión en su conducción debido al limitado nivel de educación con el que cuentan muchas de estas unidades productivas, el uso de tecnología con alto grado de obsolescencia, uso de herramientas inadecuadas de construcción manual (hechizas) que no les permiten obtener la producción deseada y con bajos estándares de calidad, salarios a sus trabajadores por debajo del mínimo vital, precaria seguridad ocupacional, altos niveles de contaminación, todo ello dificulta el normal desarrollo y crecimiento de la empresa en su consolidación como tal, debiendo muchas de éstas dejar de funcionar y con ello afectar a la generación de empleo, contribución al producto interno bruto y al dinamismo de la economía en general.

LA INFORMALIDAD DE LAS MYPES

De acuerdo al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, una empresa es formal si es constituida como persona natural o persona jurídica, tiene una actividad legal y cumple con su obligación fiscal, es decir tener un RUC y acogerse a alguna de las modalidades de pago de tributos por ingresos derivados de renta de tercera categoría ante la SUNAT. La empresa es informal cuando no cumple dichas condiciones. De acuerdo a información obtenida por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y la Encuesta Nacional de Hogares, (2011), se estima que el número de MYPES en el año 2004 fue de 2050210 millones de las cuales 648147 son formales y 1402063 son informales, para el año 2011 ascendían a 2211485 millones de estas 1282514 son formales y 928971 son informales. Observándose que el incremento de MYPES totales no es muy significativo, sin embargo, para el año 2011 las MYPES formales son mayoritarias a las MYPES informales (58% formales y 42% informales), caso que no se daba en el año 2004 donde la relación era de 31.6% para las formales y 68.4% para las informales.

LAS MYPES Y LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN EL DISTRITO EL PORVENIR

El Distrito El Porvenir conocido como “La Capital del Calzado” conforma uno de los 11 distritos de la Provincia de Trujillo en la Región La Libertad. Fue creado como Distrito en 1965, mediante Ley N° 15368, con una extensión de 36.7 km² incluyendo lo que hoy es el distrito de Florencia de Mora, que formó parte del Distrito hasta 1985. Es en este distrito donde a mediados de los 80 del siglo pasado, se crearon curtiembres como la Curtiembre “El Porvenir” propiedad de Víctor Rebaza y Manuel Sánchez, que surgieron debido a la necesidad de proveer de materia prima a los fabricantes de calzado de distritos como El Porvenir y Florencia de Mora quienes habían visto en el subsector calzado una demanda insatisfecha, la unión de estos factores (materia prima, mano de obra y demanda insatisfecha) fomentó el surgimiento de la industria de calzado en nuestra región que además se dedica a su comercialización y abastecimiento a los principales mercados a nivel nacional e internacional continuando con esta dinámica hasta la fecha.

Una fuerte ola migratoria se dio en las décadas de 1960 y 1970, sobre todo por la crisis de la agricultura. En este período se expande la actividad manufacturera en el naciente distrito y empieza a formarse el llamado “fenómeno” del conglomerado o “cluster” vinculado al trabajo en cuero y calzado. Empiezan a llegar migrantes con conocimiento del oficio, sobre todo de Mache, donde ya existía una interesante actividad de curtiembre y calzado relacionada con la minería. Los primeros grupos de productores se concentraron a lo largo de dos ejes viales: las avenidas Sánchez Carrión y Pumacahua, **Alva (2004:29)**. La industria del calzado en la Región La Libertad tiene entre sus principales provincias representativas a El Porvenir, Florencia de Mora, La Esperanza y Trujillo, que tienen como pilar principal a las Mypes en la producción de este bien. Según cifras de la Gerencia Regional de la Producción el año 2010 el número de estas empresas formales (Mypes de Calzado), ascendió a 2,311 unidades, de este total las Mypes de calzado del Distrito El Porvenir representan el 63.4%, las de Trujillo y Florencia de Mora el 19.6% y 10% respectivamente el resto de provincias no tienen una presencia significativa en este sub sector manufacturero.

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL PERÚ

El escenario para el desarrollo actual de las TICs en el Perú, se diseñó a partir de las leyes y regulaciones que se dieron entre 1993 y 1994, datan de ese periodo, la Ley de Promoción de la Inversión Privada en el Sector Telecomunicaciones (D.L. 702), la ley General de Telecomunicaciones (D.S. 0132-93-TCC) y la Ley 26685 para la desmonopolización progresiva de los servicios públicos de telecomunicaciones de telefonía fija local y de servicios de portadores de larga distancia. En paralelo, se creó OSIPTEL con la misión de regular y supervisar la marcha del mercado de telecomunicaciones en el país. A partir de 1993, el sector de las telecomunicaciones pasó a ser el principal receptor de inversión extranjera directa-IED en el país. El 27% (US\$ 2,617 millones) de la IED realizada a lo largo del periodo 1993-2000, así lo demuestran. La primera y principal inversión en este período, fue la efectuada por Telefónica de España al comprar por 2,000 millones de dólares, la Compañía Peruana de Teléfonos (CPT S.A.) y la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL PERU S.A.) en 1994.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

Teniendo en cuenta lo establecido en el planteamiento del problema y de acuerdo con los objetivos trazados y a la hipótesis planteada, la presente investigación se sustenta en una investigación aplicada, no experimental con nivel descriptivo.

a). Investigación aplicada, puesto que los conocimientos que se obtuvieron en esta investigación están orientadas a la solución de problemas o interrogantes que sean aplicadas en la práctica en beneficio de las empresas y el entorno donde se desarrollan.

b). Investigación no experimental, de acuerdo al nivel de profundidad de análisis, las variables analizadas en relación a las tecnologías de información y comunicaciones utilizadas por las Micro y Pequeñas empresas del distrito El Porvenir, no han sido susceptibles de acuerdo a su naturaleza a ser sometidas a experimentación.

c). Investigación descriptiva, de acuerdo a este tipo de investigación se busca la descripción de actividades y recopilación de información y su análisis e interpretación, que permitió medir el grado de relación que existen entre las dos variables en estudio.

2.1. OBJETO DE ESTUDIO

La presente investigación tiene como objeto de estudio a las Micro y Pequeñas Empresas de Calzado del Distrito el Porvenir, Trujillo, La Libertad y el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.

Población, está conformada por todas las micro y pequeña empresas formales del sector calzado del distrito El Porvenir, que ascienden a 1,466 empresas al 2011, de acuerdo a cifras proporcionadas por la Gerencia Regional de Producción de La Libertad.

Muestra, para determinar la muestra se hizo mediante el cálculo para una población finita y estuvo constituida por 116 micro y pequeña empresas formales del sector calzado del distrito de

El Porvenir, de las cuales 93 estuvieron representadas por microempresas y 23 pequeña empresas, de la siguiente manera:

$$n' = \frac{Z^2 (p.q) N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2} \qquad n' = \frac{1.96^2 (0.9*0.1) 1446}{0.05^2 (1446-1) + (0.9*0.1).1.96^2}$$

Dónde: Tamaño de Población (N), Tamaño Muestra sin reajustar (n'), Tamaño de Muestra Reajustada (n), Error máximo tolerancia en mediciones (E), Probabilidad Éxito (P), Probabilidad de Fracaso (Q), Nivel de Confianza (Z), **n'** = 126 Mypes formales del sector calzado Distrito El Porvenir

$$\text{Reajustando la muestra } n = \frac{n'}{1 + \left(\frac{n'}{N}\right)} \qquad n = \frac{126}{1 + \left(\frac{126}{1446}\right)}$$

n = 116 Mypes formales del sector calzado Distrito El Porvenir

De este total el 80% está representado por Microempresas y el 20% por Pequeñas empresas:

$$116 \times 0.8 = 93 \text{ Microempresas} \qquad 116 \times 0.2 = 23 \text{ Pequeña empresas}$$

Variable independiente: Tecnologías de Información y Comunicación

Se seleccionaron los siguientes indicadores para poner en evidencia la variable que se está analizando.

Indicadores: - Adquisición de Computadoras, escáners, impresoras, celulares, laptops, etc.

- Uso de páginas web, correo electrónico, redes sociales, softwares, internet.
- Capacitación y adiestramiento de personal en el uso de TICs.
- Apoyo del Estado y/o empresas relacionadas a las TICs.

Variable dependiente: Competitividad de las Mypes del sector calzado en el Distrito El Porvenir. Se utilizaron los siguientes indicadores y se analizó su impacto que tienen en la Competitividad de las unidades en estudio.

Indicadores: Nivel de Ventas, Producción, Costos, Diseño, Facturación, organización, almacenamiento de datos, Comercialización y Publicidad.

2.2. INSTRUMENTOS

Instrumentos de Recolección de Datos

a. Fuentes Primarias

El cuestionario, se utilizó como instrumento de recolección de datos dirigido a los propietarios de las Micro y Pequeña empresas formales del sector calzado del Distrito El Porvenir, que permitió obtener datos relevantes que se procesaran y analizaran para contrastar la hipótesis planteada.

b. Fuentes Secundarias

Para la *recopilación de datos secundarios*, la investigación se basó en las siguientes fuentes:

- **Fuentes Documentales:** Libros especializados en Sistemas de Información, tecnologías de información y comunicaciones y Micro y Pequeñas Empresas.
- **Fuentes Periódicas:** Revistas especializadas en el tema en investigación.
- **Documentos oficiales:** Gobierno Regional de La Libertad, SUNAT, INEI.

2.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

En la presente investigación se utilizaron los métodos: **Analítico y Sintético**.

- **Método Analítico:** Permite realizar el estudio detallado de los principios, las relaciones y dependencias de las partes que constituyen el problema de investigación.

- **Método Sintético:** Nos permitió la reestructuración y resumen de los conocimientos alcanzados en el proceso de análisis del problema.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó el Diseño Transeccional con alcance Correlacional, en el tratamiento de las variables en estudio. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010:151), en el Diseño Transeccional o transversal, se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Respecto al alcance Correlacional tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento específico, lo que describe la relación entre variables en un tiempo determinado.



TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- **Fuentes Primarias:** De acuerdo con el desarrollo de la investigación se requirió información que se recogió en forma directa, para ello se utilizó la **técnica de la encuesta**, mediante la aplicación del cuestionario. En relación con el instrumento de recolección de datos Méndez (2006:156) señala: “*La aplicación de la encuesta supone que el investigador diseñe el cuestionario; éste es el instrumento para realizar la encuesta y el medio constituido por unas series de preguntas sobre un determinado aspecto*”.
- **Fuentes Secundarias:** En la presente investigación se recurrió a técnicas relacionadas con el **análisis documental** de las fuentes bibliográficas que permitieron la recopilación de datos e información secundaria en el manejo de dichas fuentes.

Técnicas para Procesamiento y Análisis de Datos

Posteriormente a la aplicación del cuestionario y finalizada la recolección de los datos, donde se procede a aplicar el análisis de los datos para dar respuesta a las interrogantes de la investigación. Después de haber obtenido los datos producto de la aplicación de los instrumentos de investigación, se procede a codificarlos, tabularlos, y utilizar un software informático (Ms. Excel) a los efectos de su interpretación que permite la elaboración y presentación de tablas y figuras estadísticas que reflejan los resultados.

Estrategia Metodológica

La elaboración de la presente investigación, es el resultado del conocimiento de la problemática real a nivel general, partiendo de una teoría previa o conjunto racional y sistemático de ideas sobre la realidad que se trató, a partir de la cual se planteó un problema y solución probable el cual fue contrastado empíricamente buscando en la fuentes de información una respuesta al problema planteado, respecto a las herramientas tecnológicas utilizadas por las Mypes del Sector Calzado, procediendo a su ejecución como a continuación se detalla:

- **Primera Fase:** Revisión de los antecedentes y estudios afines con la investigación mediante obtención de información de libros, revistas especializadas, páginas web, documentos de instituciones: Gobierno Regional La Libertad, el INEI, el Cámara de Comercio de la Libertad, entre otras, relacionadas con las Mypes, la industria de calzado, y las tecnologías de información y comunicación.
- **Segunda Fase:** Se seleccionó y clasificó la información de mayor relevancia sobre el tema de estudio.
- **Tercera Fase:** Se identificaron y elaboraron los instrumentos que permitirán la recolección de datos.
- **Cuarta Fase:** Se procedió a la aplicación de los instrumentos de recolección de información seleccionados respecto a la muestra.
- **Quinta Fase:** Se organizó la información obtenida y se procedió a la tabulación y

representación en términos cuantitativos absolutos y relativos a través de cuadros, gráficos y figuras esquemáticas, luego se procedió a realizar el análisis e interpretación de los mismos.

III. RESULTADOS

3.1. Medios de Comunicación e Información que utilizan las Mypes de Calzado del Distrito El Porvenir

Tabla N°. 01: Medios de Comunicación e Información

MEDIO	MICROEMPRESAS				PEQUEÑA EMPRESA				TOTAL MYPES			
	VAL. ABS.				VAL. AB				VAL. AB			
	SI POSEE	%	NO POSEE	TOTAL	SI POSEE	%	NO POSEE	TOTAL	SI POSEE	%	NO POSEE	TOTAL
Teléfono Fijo	55	19	38	93	15	15	8	23	70	18	46	116
Teléfono Móvil	77	27	16	93	16	16	7	23	93	24	23	116
Fax	4	1	89	93	4	4	19	23	8	2	108	116
Computadora	70	24	23	93	14	14	9	23	84	22	32	116
Impresora	37	13	56	93	16	16	7	23	53	14	63	116
Scanner	16	6	77	93	12	12	11	23	28	7	88	116
Laptop	29	10	64	93	20	21	2	23	49	13	67	116

3.2. Medios de comunicación masivos que consultan con mayor frecuencia en las Mypes de Calzado del Distrito El Porvenir

Tabla N°. 02: Medios de comunicación masivos que consultan con mayor frecuencia

	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL	%
	V. ABSOLUTO	V. %	V. ABSOLUTO	V. %		
Radio	37	40	13	57	50	43
Televisión	22	24	6	26	28	24
Periódicos	18	19	3	13	21	18
Revistas	16	17	1	4	17	15
TOTAL	93	100	23	100	116	100

3.3. Medios que utilizaron los propietarios de las Mypes de Calzado del Distrito de El Porvenir para la adquisición de instrumentos de información y comunicación

Tabla N°. 03: Medios que utilizaron los propietarios para la adquisición de TICs

	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL	%
MEDIOS DE FINANCIAMIENTO	V. ABSOLUTO	%	V. ABSOLUTO	%		
Recursos Propios	64	69%	20	87%	84	72%
Préstamos Bancarios	19	20%	2	9%	21	18%
Prestamos Familiares	8	9%	1	4%	9	8%
Otros medios	2	2%	0	0%	2	2%
TOTAL	93	100%	23	100%	116	100%

3.4. Mypes de Calzado del Distrito El Porvenir que cuentan con conexión a Internet

Tabla N°. 04: Mypes de Calzado del Distrito El Porvenir que Cuentan con conexión a Internet

	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL	%
Conexión a Internet	V. Absoluto	V. %	V. Absoluto	V. %		
Si	54	58%	18	78%	72	62%
No	39	42%	5	22%	44	38%
TOTAL	93	100%	23	100%	116	100%

3.5. Finalidad con la que utilizan Internet Mypes de Calzado del Distrito de El Porvenir

Tabla N°. 05: Finalidad con la que utilizan Internet

	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL	%
FINALIDAD DEL USO DE INTERNET	V. ABSOLUTO	V. %	V. ABSOLUTO	V. %		
Envío y Recepción de Correos Electrónicos	36	39%	14	61%	50	43%
Búsqueda de Información Relacionada a su Negocio	54	58%	6	26%	60	52%
Realizar comercio Electrónico	2	2%	3	13%	5	4%
Otras	1	1%	0	0%	1	1%
TOTAL	93	100%	23	100%	116	100%

3.6. Uso de Páginas Web, Correo Electrónico y Redes Sociales (Facebook, twitter, hi5, etc.) en las Mypes de Calzado del Distrito El Porvenir

Tabla N°. 06: Uso de Páginas Web, Correo Electrónico, Redes Sociales (Facebook, twitter, etc.)

PAGINAS WEB						
	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL	%
	V. ABSOLUTO	%	V. ABSOLUTO	%		
SI	16	17%	4	17%	20	17%
NO	77	83%	19	83%	96	83%
TOTAL	93	100%	23	100%	116	100%
CORREO ELECTRÓNICO						
	V. ABSOLUTOS	%	V. ABSOLUTOS	%	TOTAL	%
SI	52	56%	22	96%	74	64%
NO	41	44%	1	4%	42	36%
TOTAL	93	100%	23	100%	116	100%
REDES SOCIALES						
	V. ABSOLUTO	%	V. ABSOLUTO	%	TOTAL	%
SI	32	34%	13	57%	45	39%
NO	61	66%	10	43%	71	61%
TOTAL	93	100%	23	100%	116	100%

3.7. Motivo(s) por el(los) cual(es) Las Mypes de Calzado del distrito de El Porvenir no contaban con algún tipo de TICs antes mencionadas

Tabla N°. 07: Motivo(s) por el(los) cual(es) no contaban con las TICs

	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL	%
	V. ABSOLUTO	%	V. ABSOLUTO	%		
No lo necesitaba	34	37%	3	13%	37	32%
Desconocía la forma de utilización	21	23%	4	17%	25	22%
Su costo de adquisición/mantenimiento era elevado	33	35%	13	57%	46	40%
Utilizaba dichos instrumentos en otros lugares (Cabinas, locutorios, etc.)	5	5%	3	13%	8	7%
TOTAL	93	100%	23	100%	116	100%

3.8. Nivel de Producción en las Mypes de Calzado del Distrito de El Porvenir después de haber implementado medios y TICs en su negocio

Tabla N°. 08: Incremento de Productividad después de haber implementado medios y TICs en su negocio

	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL	%
	V. ABSOLUTO	%	V. ABSOLUTO	%		
Incrementado	64	69%	14	61%	78	67%
Disminuido	18	19%	4	17%	22	19%
No ha variado	11	12%	5	22%	16	14%
	93	88%	23	78%	116	100%

3.9. Nivel de Ventas después de haber adquirido tecnologías de información y comunicación en las Mypes de Calzado del Distrito el Porvenir

Tabla N°. 09: Nivel de Ventas después de haber adquirido tecnologías de información y comunicación

	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL	%
	V. ABSOLUTO	%	V. ABSOLUTO	%		
Incrementado	63	68%	20	87%	83	72%
Disminuido	21	23%	2	9%	23	20%
Se mantienen	9	10%	1	4%	10	9%
	93	100%	23	1	116	100%

3.10. Aplicación de Estándares de Calidad relacionados a las TICS por parte Personal y Apoyo de Instituciones Publicas / Privadas a las Mypes de Calzado del Distrito el Porvenir.

Tabla N°. 10: Estándar de Calidad, Conocimientos respecto al Uso de TICS, Apoyo Instituciones Cuenta su Producto con algún tipo de Estándar de Calidad

	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL	%
	V. ABSOLUTO	%	V. ABSOLUTO	%		
Si	27	29%	8	35%	35	30%
No	66	71%	15	65%	81	70%
TOTAL	93	100%	23	100%	116	100%
Conocimientos relacionados a las TICS por parte de personal						
	V. ABSOLUTO	%	V. ABSOLUTO	%		
Si	52	56%	18	78%	70	60%
No	41	44%	5	22%	46	40%
TOTAL	93	100%	23	100%	116	100%
Apoyo de Instituciones privadas o públicas						
	V. ABSOLUTO	%	V. ABSOLUTO	%		
Si	18	19%	5	22%	23	20%
No	75	81%	18	78%	93	80%
TOTAL	93	100%	23	100%	116	100%

3.11. Grado de Instrucción de Propietarios de las Mypes de Calzado del Distrito de El Porvenir

Tabla N°. 11: Grado de Instrucción de los Propietarios de las Mypes de Calzado del Distrito de El Porvenir

	MICROEMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL	%
	V. ABSOLUTO	%	V. ABSOLUTO	%		
Sin Educación	1	1%	0	0%	1	1%
Educ. Primaria	12	13%	1	4%	13	11%
Educ. Secundaria	57	61%	6	26%	63	54%
Universitaria	8	9%	14	61%	22	19%
Técnica Superior	15	16%	2	9%	17	15%
TOTAL	93	100%	23	100%	116	100%

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo con la investigación realizada, se coincide con **López, Montes y Vásquez (2007:11)**, en que la convergencia entre la informática, las comunicaciones y el desarrollo de Internet nos sitúa al inicio de un nuevo tiempo tecnológico. De esta manera la progresiva inversión en tecnologías de la información se refleja en los porcentajes, cada vez más elevados, que se representan sobre los activos totales de las empresas (7% en la década de los 80 al 15% en la época actual en la economía estadounidense). Para ser competitivas las empresas tienen que implantar las tecnologías de la información que les permitan el fomento de la interacción con los grupos clave: clientes, socios, proveedores y empleados.

Así mismo según **Cardona (2009:57)**, las TICS, sin duda, son una oportunidad abierta para los países menos favorecidos. Si bien existen fallos en el mercado y en las estructuras sociales que han limitado la difusión equitativa de las TICS, hoy existe una conciencia clara de que estas cuestiones deben cambiar, particularmente, por parte de organismos internacionales y los gobiernos de países desarrollados.

La presencia del Estado en el sector calzado del distrito El Porvenir es de suma importancia ya que gracias a este ente que es posible la promoción en la formación de Consorcios y Cadenas Productivas que permitan la integración a las Mypes de calzado como las que se encuentran

relacionadas con el abastecimiento de sus materias primas (Curtiembres) y las empresas que comercializan sus productos en unidades con mayor grado de interrelación que les permita compartir sus conocimientos, técnicas y beneficios en común con la finalidad tener una mayor presencia no solo en el mercado nacional sino en el internacional donde en forma aislada no tendrían una significativa presencia, para ello el estado ha creado instituciones como PROMPYME, CITECCAL, entre otras que permitirán además orientación en innovación tecnológica en este sector.

En nuestro país, las conexiones de acceso a Internet fijo se incrementaron 36.5% en el 2012. Los servicios que más se han desarrollado son la telefonía móvil e Internet, las líneas móviles en servicio aumentaron en 14.2% entre marzo del 2011 y marzo del 2012, lo cual equivale a un total de 33.17 millones de líneas móviles en servicio. De acuerdo a ello, cada peruano tendría acceso a un teléfono móvil y en algunos casos hasta dos equipos, crecimiento que también ha alcanzado al interior del país.

Todo esto permitirá fortalecer las tecnologías de información y comunicación (TIC) en nuestro país, las líneas fijas también tienen una trayectoria ascendente, alcanzando a marzo del 2012 un total de 2.99 millones de líneas en servicio. El gran proyecto del Estado es asegurar un mayor acceso al servicio de Banda Ancha, y el Osiptel trabaja principalmente con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) y el Fondo de Inversión de Telecomunicaciones (Fitel) para hacerlo realidad.

Con respecto a los resultados obtenidos en esta investigación se afirma que las Mypes de Calzado del distrito El Porvenir recurren principalmente al teléfono móvil para su comunicación siendo este medio utilizado por 93 empresas del total que representa el 24%, seguida por el uso de computadora 22%, teléfono fijo con 18% y en último lugar Fax con 2%. Así como los medios informáticos (computadoras, impresoras, scanners) representan una ventaja importante en aquellas empresas que los poseen, los medios de comunicación también son instrumentos que permiten a las empresas estar informados y al tanto de las cosas que ocurren a nivel local, regional o global así como lo que ofrece la competencia (Radio, Tv, periódicos, revistas, etc.). En cuanto a las Mypes en su conjunto, el medio de comunicación más utilizado es la radio, accediendo a este el 43% del total de empresas seguido de la televisión con un 24% de demanda del total de empresas.

En relación al total de Mypes son 84 propietarios los que utilizaron recursos propios para adquirir algún tipo de TICs, lo que representa el 72% del total, los préstamos bancarios son utilizados por 18% del total de empresas, siendo los préstamos familiares y de amistades utilizados solo por el 8% y el 2% de otros medios de financiamiento.

En lo que respecta las Microempresas, 54 de estas utilizan Internet en sus negocios, (58% del total), las empresas restantes no cuentan con conexión a Internet, representa el 42% del total. De las 23 pequeñas empresas encuestadas el 78% de estas hacen uso del internet y solo el 22% no cuentan con acceso al servicio. En lo que referente a las Mypes en su conjunto 72 empresas tienen acceso a internet, lo que representa el 62% y el 38% no cuentan con este servicio en su negocio. Respecto a las empresas que utilizan el internet para búsqueda de información, son 60 empresas, lo que representa el 52% del total, el 50% de estas lo utilizan para el envío y recepción de correos electrónicos lo que representa el 43%, las que realizan comercio electrónico ascienden 4% del total.

De los datos obtenidos, 77 Micro empresas no hacen uso de página web (83% del total) y solo 16 del total si lo hace, (17% del total). En lo que respecta a las Pequeñas Empresas solo 4 de estas cuentan con página web, lo que representa el 17% mientras que las que precinden son 19 empresas, lo que representa el 83% del total. En conjunto tanto Microempresas como pequeñas empresas, son 96 las que no cuentan con página web y sólo 20 de estos negocios poseen páginas web lo que representa el 17% del total. Respecto al uso de Correo Electrónico los propietarios de 52 Microempresas de calzado hacen uso del correo (56% del total), en 41 unidades no hacen uso del correo (44% del total). Referente a las pequeñas empresas mayoritariamente 22 propietarios y su personal utilizan el correo electrónico (96% del total) y solo 1 de estas unidades precinde del correo electrónico en su negocio. Son 74 los propietarios de Mypes, que hacen uso del correo electrónico (64% del total).

Del total de Microempresas consultadas el 34% de estas utilizan algún tipo de red social, mientras que 66% del total no utilizan ningún tipo de estos medios. En el caso de las pequeñas empresas el 57% de empresas del total si recurren a su uso y el 43% no lo hace. En conjunto son 45 Mypes las empresas las que Si utilizan este medio, mientras que 71 empresas no utilizan las redes para intercambio de

información y comunicación. Las Mypes dejaron de adquirir estos instrumentos principalmente porque consideraban su costo elevado lo que representa el 40% del total, 32% consideraban que no lo necesitan, 22% porque desconocían su forma de utilización y solo el 7% comentó que utilizan estos medios en otro lugar diferente al lugar de trabajo.

Para el 67% de los propietarios de las Mypes consideran que hubo un incremento en sus niveles de producción después de haber adquirido algún tipo de TICs, el 19% considera por el contrario que sus niveles de producción han disminuido y el 14% considera que sus niveles de producción no han variado después de adquirir algún tipo de TICs. Para el 72% de los propietarios de las Mypes, consideran que hubo un incremento en sus niveles de venta después de haber adquirido algún tipo de TICs, el 20% consideran que sus niveles de ventas han disminuido y el 9% considera que sus niveles de ventas no han variado después de adquirir algún tipo de TICs.

Del personal encuestado que labora en las Mypes de Calzado del distrito el Porvenir y que cuenta con conocimientos adecuados respecto a las TICs ascienden a 70 empresas que representa el 60% del total mientras que las 46 restantes, que representan el 40% cuentan con escasos conocimientos respecto a la forma de utilización de estas herramientas lo que no les permite obtener su máximo provecho.

Las Mypes que reciben apoyo de instituciones de otras entidades públicas y privadas son solo 23 (20% del total) y 93 de estas empresas no reciben apoyo por parte de estas instituciones (80% del total). El grado de instrucción en lo que concierne a los dirigentes de las Microempresas la mayoría de estos cuenta con Educación Secundaria, lo que representa el 61% del total, le siguen los que cuentan con educación en Técnica Superior, lo que representa el 16% del total, los que cuentan con educación primaria ascienden a 13% del total, los que han accedido a la educación Universitaria son el 9% del total y sin educación representan 1% del total.

Se determinó que la mayoría de las unidades empresariales materia de estudio, hacen uso de algún tipo de TICs, así tenemos que de los 93 propietarios encuestados (relacionados a la Microempresa), el 19% respondió que utiliza teléfono Fijo, el 27% que utiliza teléfono móvil y el 24% que utiliza computadora, en relación a los propietarios de las pequeñas empresas, el 15% respondió que utiliza teléfono fijo, el 16% que utiliza teléfono móvil, y el 21% que utilizan Laptop, sin embargo en algunas de estas unidades empresariales no hacen uso de las TICs por considerar que no los necesitan (37% del total de Microempresas) y porque sus costos de adquisición y mantenimiento son elevados (57% del total de Pequeñas empresas). Por otro lado existe personal que labora en las Mypes de Calzado y que no cuenta con un conocimiento adecuado del uso de las TICs (44% en Microempresas y 22% en Pequeñas empresas).

El apoyo de instituciones públicas y privadas es aún escaso en materia de asesoría, financiamiento y capacitación relacionado con las Tecnologías de Información y Comunicación, así tenemos que de las 116 empresarios encuestados solo el 20% opino que alguna vez han tenido el apoyo de instituciones respecto al uso de TICs mientras que el 80% de estos opinaron que nunca han tenido un acercamiento de alguna institución para apoyarlos en materia de TICs. El Estado apoya actualmente a estas unidades empresariales a través de entidades gubernamentales como por ejemplo CreceMype que incentiva el acceso a las TICs y promueve su uso orientado a las Mypes, sin embargo la falta de capital no permite que estas empresas puedan adquirir algún tipo de TICs, debiéndose también desarrollar una estrategia que permita a los dueños de las Mypes financiar la adquisición de una TICs para que puedan alcanzar algún tipo de competitividad en el mediano y largo plazo.

Así mismo en el presente estudio se determinó que 62% de los empresarios encuestados cuentan con conexión a Internet. Entre los beneficios que brinda este servicio se encuentran: el correo electrónico, acceso a las páginas web, Chat, consulta de páginas web, y las redes sociales. Según la encuesta aplicada a los propietarios de las Mypes de calzado del distrito el Porvenir, el principal uso que le dan a Internet por parte del personal de las Mypes es la búsqueda de información relacionada a su negocio (52% del total), mientras que para realizar transacciones con otros empresarios o consumidores de otros países mediante el comercio electrónico solo el 4% respondió que lo realiza (Por ejemplo mediante el Exporta fácil).

De acuerdo a nuestro estudio, en relación al uso de las páginas web solo el 17% de empresarios encuestados respondió que si hace uso de página web para promocionar o dar a conocer su producto mientras que el 83% del total no acceden a este servicio por considerarlo costoso o no necesario para su negocio. En cuanto al uso del correo electrónico un 64% de los encuestados hacen uso de esta herramienta en su negocio, y entre las principales funciones o usos que le dan está el intercambio de información con clientes (37%), comunicación entre personal del negocio (22%) y publicitar sus productos (21%). El acceso a las redes sociales también representa un punto importante en las TICs, así tenemos que el 39% de los encuestados hacen uso de algún tipo de red social (Twitter, facebook, Hi5, etc.) con la finalidad de comunicarse con clientes, proveedores, o su personal y saber cómo está el mercado, los precios entre otras actividades. Y en relación a las actividades o procesos que el uso de las TICs les ha permitido aminorar tiempos y ser más eficientes, tenemos que el 25% de los encuestados han tenido mayor capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos, el 22% considera que le permite llevar una contabilidad más práctica y sencilla.

V. CONCLUSIONES

1. Las Mypes de Calzado del Distrito de El Porvenir utilizan principalmente las siguientes TICs: Computadora (22% del total) y el teléfono móvil o celular (24% del total), que usan para comunicarse e intercambiar información, siendo los menos demandados el Fax (2% del total) y el Scanner (7% del total).
2. En lo que concierne a los recursos con los que los propietarios han tenido que utilizar para adquirir algún tipo de TICs, se encuentra principalmente el uso de Recursos Propios (72% del total de los propietarios de las Mypes) mientras que los recursos menos demandados son los prestamos familiares y/o de amistades (8% del total).
3. La principal finalidad con la que utilizan Internet en las Mypes de Calzado del Distrito de El Porvenir la búsqueda de información relacionada a su negocio (49% del total), siendo el comercio electrónico la finalidad que menos demandan estas unidades empresariales (16% del total).
4. Motivo(s) por el(los) cual(es) Las Mypes de Calzado del distrito de El Porvenir no contaban con algún tipo de Tecnologías de Información y Comunicación antes mencionadas está relacionado con el costo de su adquisición (40% del total) y porque consideran que no lo necesitan y desconocimiento en su forma de utilización (32% y 22% del total)
5. Con respecto al nivel de Producción en las Mypes de Calzado del Distrito de El Porvenir después de haber implementado medios y TICs en su negocio el 67% de los encuestados opino que tuvo un incremento en su producción mientras el 19% opinaron que después de haber adquirido estos instrumentos han observado una reducción.
6. Con respecto al nivel de Ventas después de haber adquirido tecnologías de información y comunicación en las Mypes de Calzado del Distrito el Porvenir, el 72% de los encuestados opino que han visto incrementar sus niveles de venta.
7. Respecto a la Aplicación de Estándares de Calidad a los productos de las Mypes de Calzado del Distrito el Porvenir un 70% de encuestado opino que no han aplicado ningún tipo de Estándar de Calidad durante los procesos de producción mientras que solo un 30% si lo han hecho.
8. En cuanto al conocimiento con el que cuentan tanto el personal como los dirigentes de las Mypes del sector calzado, el 60% de los encuestados asevero que cuentan con conocimientos adecuados en el uso de estos instrumentos, mientras que el 40% consideran que aún les falta un mayor adiestramiento en el uso de estas herramientas.
9. Existe poca ayuda de instituciones que apoyen a las Mypes de Calzado ya sea en el financiamiento para adquisición de TICs, así como en la capacitación al personal que tiene a cargo el uso de estos instrumentos, el 20% del total de empresas han recibido algún tipo de apoyo de instituciones privadas o públicas, mientras que el 80% de estas no lo han hecho.
10. En cuanto al nivel de instrucción que poseen los dirigentes de las Mypes de Calzado del Distrito El Porvenir, la gran mayoría cuentan con Educación Secundaria (54%) y Educación Universitaria (19%) dando de esta manera un enfoque más técnico y profesional respecto al modo de administrar y gestionar el negocio y no empírico como generalmente se venía haciendo.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALARGO, G. 2011. **Competitividad y Desarrollo**. Edit. CEMTRUM, Lima- Perú.
- ALVA, L. 2004, **La industria del calzado de Trujillo: la experiencia de desarrollo industrial descentralizada**. Instituto Cambio y Desarrollo, Perú.
- BUENO, E. 1996. **Dirección Estratégica De La Empresa. Metodología, Técnicas y Casos**. Edit. Pirámide. S.A. Madrid. España.
- CARBONETTO, D., CARAZO DE C., M. 1987. **Heterogeneidad Tecnológica Y Desarrollo Económico: El Sector Informal**. INP - Friedrich Ebert Stiftung, Perú.
- CARDONA, D. 2009. **Las Tecnologías de Información y Comunicación en la Relación Administración Pública-Ciudadano**, Edit. Univ. Del Rosario, Colombia.
- CASTRO, J. 2006. **Uso de las Investigaciones de Mercado por los Pequeños Empresarios**. Revista Pensamiento Crítico UNMSM, Perú.
- DE SOTO, H. 1987. **El Otro Sendero: La Revolución Informal**. Instituto Libertad y Desarrollo. Editorial Diana, México.
- DE PABLOS, C. LÓPEZ, J., MARTIN-ROMO, S., MEDINA, S. 2011. **Organización y Transformación de los Sistemas de Información en la Empresa**, Edit. ESIC, España.
- GONZALES, R. 2005. **Las TICS en la Gestión de Recursos Humanos**. Edit. Ideas Propias, España.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C., BAPTISTA, P. 2010. **Metodología de la Investigación**. 5ta Edición, Edit. McGrawHill, México.
- INEI 2009. **Perú: Tecnologías de Información y Comunicación en las Empresas 2006-2007**. Talleres de la Oficina Técnica de Administración (OTA) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Lima Perú.
- KENNY, C., NAVAS-SABATER, J. QIANG, C. 2000. **Tecnologías de la Información y Comunicación y la Pobreza**. Santiago de Chile, Chile.
- LAUDON, K. LAUDON, J. 2008. **Sistemas de Información Gerencial, Administración de la Empresa Digital**. 10ma Edición, Edit. Pearson, México.
- LÓPEZ, C. 2004. **Tecnologías de la Información, Conceptos Básicos**, Edit. Ideas Propias, Madrid España.
- LÓPEZ, M. 2007. **Planeación Estratégica de Tecnologías Informáticas y Sistemas de Información**. Edit. Ingeniería, Bogotá, Colombia.
- LÓPEZ, N.; MONTES J.; VÁSQUEZ C. 2007. **Como Gestionar la Innovación en las PYMEs**, Edit. Netbiblo, Madrid, España.
- MÉNDEZ. C. 2006. **Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales**. 4ta. Edición, Edit. Limusa, Colombia.
- PORTER, M. 1996. **Ventaja Competitiva**. 12 Edición, Edit. Continental, México.
- SUÁREZ Y ALONSO, R. 2007. **Tecnologías de la Información y Comunicación**. Edit. Ideas Propias, Madrid España.
- UEKI, M., TSUJI, M. Y CÁRCAMO, R. 2005. **Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para el fomento de las pymes exportadoras en América Latina y Asia oriental**. Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe de las Naciones Unidas, ECLAC, Naciones Unidas.