

Influencia del financiamiento en la gestión del sector joyería de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo

Luz Paredes Clemente¹; Roberto Quispe Mendoza²

¹Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; luzparedes.20790@yahoo.es

²Universidad Nacional de Trujillo; rquispepg@yahoo.es

Recibido: 11-10-2013

Aceptado: 13-07-2016

RESUMEN

El estudio tuvo como propósito determinar la influencia del financiamiento en la gestión del sector Joyería del micro y pequeñas en la gestión sector Joyería del centro Cívico de la Ciudad de Trujillo. La población de estudio fue 130 propietarios del sector Joyero de la ciudad de Trujillo, la muestra de 60 propietarios. Para la obtención de datos se hizo a través de la técnica como es la encuesta. Para la tabulación y análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva con las tablas respectivas y los términos porcentuales. Resultó que el 47% está de acuerdo y 30% están totalmente de acuerdo en considerar que la falta de acceso a los recursos financieros reduce potencialmente su inversión y crecimiento, el 57% respondieron haber obtenido el crédito de las entidades bancarias y el 43% no lo han logrado, de igual manera el 68% considera que la microempresa es una unidad de producción de subsistencias lo cual hace a las microempresas limitarlos en su desarrollo, el 45% están de acuerdo, el 40% están totalmente de acuerdo que las microempresas van de la mano con la informalidad, esto no le hace bien al País por el tema de la recaudación de los tributos, el 65% confirman que existe rivalidad entre los competidores lo que confirman según el autor Mike Porter (2004) sobre la competitividad entre los microempresarios, el 43% están de acuerdo en considerar que el diseño de joyas es relevante para los aspectos sociales y económicos lo que corrobora en Brasil, la identidad sobre su cultura y tradición, el 45% está totalmente de acuerdo, están de acuerdo que participar en una asociación permite una gestión adecuada, lo cual hace de ellos una buena alternativa en la solución de sus problemas. A través de las recomendaciones que estamos planteando, en este caso la participación del gobierno en el crecimiento y el desarrollo de las microempresas, es posible a la solución de sus problemas del sector de joyería.

Palabras claves. Financiamiento, gestión, sector microempresarios de joyería.

ABSTRACT

The study was to determine the influence of financing Jewellery sector management of micro and small Jewellery sector in the management of the Civic Center of the City of Trujillo. The study population was 130 owners the jewelry sector of the city of Trujillo, the sample of 60 owners. For data collection was done through the technique as the survey. Descriptive statistics with the respective tables and percentage terms was used for tabulation and data analysis. It turned out that 47% agree and 30% strongly agree to consider that lack of access to financial resources potentially reduces investment and growth, 57% reported having obtained credit from banks and 43% no have done, just as 68% believe the microenterprise is a unit of subsistence production which makes micro limit them in their development, 45% agree, 40% strongly agree that micro van hand with informality, this is not good to the country by the issue of collection of taxes, 65% confirm that there is rivalry among competitors which confirmed according to the author Mike Porter (2004) on the competitiveness between microentrepreneurs, 43% agree to consider that jewelry design is relevant to the social and economic aspects which corroborates in Brazil, the identity of their culture and tradition, 45% strongly agree, agree to participate in a partnership allows proper management, which makes them a good alternative in solving their problems. Through the recommendations we are proposing, in this case government involvement in the growth and development of micro enterprises, it is possible to solve their problems jewelry sector.

Keywords: Finance, management, micro jewelry sector

I. INTRODUCCION

En países en desarrollo, las Microempresas constituyen una fuente importante de trabajo, que pueden emplear entre 17 y 27 por ciento de la fuerza laboral, superior al reportado por las fuentes que consideran sólo empresas registradas ante la autoridad hacendaría (Liedholm 2002). El dato es consistente con estudios del Banco Mundial (Perry et al. 2007), que sugieren que las Microempresas y la informalidad van de la mano, pues hasta tres cuartas partes del empleo informal en países latinoamericanos es generado por ellas.

El diseño de joyas en Brasil, sus aspectos sociales y económicos a lo largo de los 20 años es la clave de identidad, cultura y tradición. Así como la evolución de la economía a través de la fabricación de la joyería manual e industrial en un diseño internacional gracias a la excelente gestión por parte de las autoridades y el apoyo que se brinda para el crecimiento económico y empresarial a los microempresarios, forma de cómo se recupera la identidad Gaúcha como elemento patrimonial. (Horvath Staagenieier Caroline, 2014)

(Berger 1997), por ejemplo, considera a la microempresa como una unidad de producción de subsistencia, que normalmente se encuentra al margen del marco regulatorio, cuyo propietario realiza la mayoría de las funciones, sus empleados suelen provenir del seno familiar y no hacen una separación entre los recursos de la familia y los de la empresa, como Mungaray et al. (2005), Carpintero (1998) y Ruiz (1995), quienes también sostienen el carácter unipersonal y familiar, informal y de subsistencia de este tipo de negocios.

Como la mayoría de las empresas operan con una sola persona, no es de extrañar que la mayor cantidad del empleo provenga de los propietarios que trabajan; un grupo que comprende más de la mitad de la fuerza laboral empleada en las pequeñas empresas en la generalidad de los países en desarrollo. Cuando se añaden los familiares no remunerados, las cifras alcanzan las tres cuartas partes de los trabajadores en la mayoría de los lugares (Mead y Liedholm 1998).

La falta de acceso a los recursos financieros o la disposición inadecuada de ellos obstaculizan los esfuerzos de emprendimiento (Georgellis et al. 2005), y reducen el potencial de inversión y crecimiento de las empresas (Tybout 1983; Nabi 1989).

Existe la preocupación del Gobierno Central en poder solucionar este problema y brindar apoyo a la micro y pequeñas empresas, pero sus esfuerzos aún son insuficientes. En el año 2008 se exportó sólo 60,4 millones de dólares en joyería de oro a China y Japón, en esos países hay sectores de grandes recursos económicos que consumen este tipo de productos y por eso esperamos que la tendencia decreciente en las exportaciones de joyas se revierta con rapidez, manifestó (El Ministro de la Producción de Ventas (IGV)) y el tributo a la importación de oro, debido a que ayudará a desarrollar la industria de la joyería a base de este metal preciso” (Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, 2000)

La viabilidad de un plan de negocios orientados a la comercialización de joyas de plata hechas en la ciudad de Cajamarca (Perú) destina a atender al mercado americano en base a un modelo de gestión interna y un modelo asociativo entre los artesanos joyeros locales, una empresa privada y el Centro de Innovación tecnológica de joyería de Cajamarca (Perú) quienes tiene la mayor capacidad instalada en la producción industrial de joyas en la zona, el estudio estuvo dirigido al desarrollo de las estrategias de marketing y operativas para asegurar el logro de sus objetivos, alineados al crecimiento de sus capacidades en el tiempo, en ese contexto se plantea el desarrollo de canales indirectos de ventas en base a la producción de joyas con el método de casting, permitiéndole ganar experiencia en la atención de las necesidades del mercado objetivo. (Saldaña, García, Castillo, 2007)

La posición reciente de Markowitz (2003, 2004 y 2006) ha cambiado desde su famoso modelo de 1952 así como con respecto al CAPM. Entiende que esos modelos “hacen supuestos absurdos no realísticos sobre los actores, por ejemplo, que ellos pueden pedir prestado a la tasa libre de riesgo todo lo que deseen o que pueden reajustar sus portafolios continuamente; sería deseable pensar a través de sistemas en los cuales los agentes económicos sean más reconocibles.”

En el Perú actual, el avance social, tecnológico y económico ha originado la existencia de una gran diversidad de empresas dedicadas a la joyería en oro y plata por su alto valor económico; cada empresa diseña tendencias “En la actualidad las empresas peruanas está compuesta en su mayoría por Micro y

Pequeñas Empresas que conforman más del 95% del total de la industria, esto demuestra la importancia que reviste este tipo de comercio” (Gross, Herbert 2000) Como alternativas de solución.

EL apoyo financiero que las Mype requiere estar en el orden de los dos mil millones de dólares mientras que el mercado dispone para ellas una oferta de US\$ 700 millones, el mercado interno para las Mype se restringe por el incremento de las importaciones, por su parte los mercados externos, les son de complicada penetración de costoso y difícil mantenimiento.

En el aspecto de organización y gestión empresarial, existe una fuerte deficiencia de mentalidad empresarial, en los empresarios de las Mype, su propietario es el “hombre orquesta” que delega muy poco, por el bajo nivel administrativo y empresarial de sus colaboradores, que son por lo general y en su mayoría familiares, así mismo la limitada utilización de tecnología administrativa. En el aspecto de financiamiento la principal de la Mype es el ahorro personal, son sujetos de crédito de manera extendida para el sistema financiero formal, utilizan el crédito informal pagando intereses de usura, también vienen accediendo al llamado crédito de consumo, que es caro si se destina a la actividad productiva (Lastra, 2006)

En la ciudad de Trujillo, específicamente en el Centro Cívico, los microempresarios joyeros el 40% de su trabajo destacan en el trabajo artesanal hecha a mano y el 60% realiza sus actividades laborales con el uso de la tecnología, permitiéndoles ampliar su mercado en el interior como el exterior del país. El trabajo de investigación realizado a nivel de la ciudad de Trujillo en el centro cívico sobre las micro y pequeñas empresas en el sector joyería, se ha observado las dificultades por las que está atravesando este sector con la subida del Impuesto valor agregado que a gravará la situación de las Mypes. La Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros es la organización empresarial de ámbito provincial que representa al sector tanto a comercios como a talleres de joyería y relojería. Se trata de microempresas o de pequeños y medianos comercios. Según su presidente, León Fajardo, el tejido empresarial de joyería es similar al 74% del resto de los sectores.

En el contexto detallado y con la base teórica aludida se planteó el problema con el siguiente enunciado.

¿Cómo influye el financiamiento en la gestión del sector joyería de la microempresarios de la Ciudad de Trujillo?

El objetivo general fue determinar la influencia del financiamiento en la gestión del sector Joyería del micro y pequeñas en la gestión sector Joyería del centro Cívico de la Ciudad de Trujillo

Hipótesis

El Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas influye en forma positiva en la Gestión del Sector Joyería del Centro Cívico de la ciudad de Trujillo.

II. MATERIAL Y METODOS

2.1 OBJETO DE ESTUDIO

Se ha investigado el financiamiento en la gestión del sector joyería de los microempresarios de la ciudad de Trujillo, la población que se tomó en el estudio es de 130 micro empresarios en el sector joyería del centro cívico de la ciudad de Trujillo, según la estadística de la Dirección regional del Artesanos, a elección del investigador se tomó como muestra 60 Mypes,

2.2 METODO Y TECNICAS

Para contar con la información de los microempresarios de la ciudad de Trujillo se utilizó el registro de los joyeros de la ciudad de Trujillo, utilizando como técnica la encuesta.

Se elaboró un cuestionario para la recopilación de la información en relación de la situación del financiamiento en la gestión del sector joyería

Para la obtención de datos se aplicó el cuestionario con 15 ítems a los microempresarios de joyería del centro cívico de Trujillo.

Se procesó la tabulación y análisis de datos utilizando la estadística descriptiva con las matrices respectivas y los términos porcentuales.

Obtenidos los resultados se procedió a la discusión correspondiente articulándose con los fundamentos teóricos y el marco empírico existente al respecto a efecto de validar la hipótesis planteada en su momento.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se presenta la sistematización de resultados obtenidos con su correspondiente discusión a efecto de tener la visualización del financiamiento en la gestión del sector joyería del micro y pequeña empresa de la ciudad de Trujillo sector de joyería.

De la tabla 1 se observa que, el 47% está de acuerdo en considerar que la falta de acceso a los recursos financieros reduce potencialmente su inversión y crecimiento, el 30% está totalmente de acuerdo, el 17% esta medianamente de acuerdo y el 7% no está de acuerdo esto contrasta con el autor Guilli (1999) que el factor determinante del desarrollo micro empresarial es el acceso al financiamiento considerado como restricción principal y problema de las Microempresas.

TABLA 1: Falta de acceso de recursos financieros

| Acceso de los recursos | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 18 | 30% |
| De acuerdo | 28 | 47% |
| Medianamente de acuerdo | 10 | 17% |
| No de acuerdo | 4 | 7% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

TABLA 2: Dificultades en financiamiento

| Dificultades | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 43 | 72% |
| No | 17 | 28% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

La tabla 3 muestra que, el 57% ha logrado obtener un crédito de las entidades bancarias y el 43% no ha podido obtener el crédito, esto significa que todavía el sector bancario, el sector micro empresario no es de su preferencia, esto se debe el alto costo de mantenerlos.

TABLA 3: Ha logrado obtener crédito de las entidades bancarias

| Crédito obtenido | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|-------------|
| Si | 34 | 57% |
| No | 26 | 43% |
| Total | 60 | 100% |

En la tabla 4 nos muestra que, el 48% ha tenido las dificultades por los intereses caros para obtener el crédito, el 42% ha tenido la dificultad de requisitos en exceso para obtener el crédito y el 10% ha tenido la dificultad de la demora en el otorgamiento de crédito, los microempresarios se ven obligados a obtener sus créditos en las entidades no bancarias, a pesar que los intereses son caros.

TABLA 4: Dificultades que ha tenido en obtener el crédito de las entidades no bancarias?

| Dificultades Entidades No Bancarias | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------------|------------|-------------|
| Intereses caros | 29 | 48% |
| Requisitos en exceso | 25 | 42% |
| Demora en el otorgamiento de crédito | 6 | 10% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

En la tabla 5 se observa que, el 33% es el acceso desfavorable a mercados el factor restringido, al igual que la competencia y restricciones tecnológicas; el 25% el factor restringido es el capital humano y el 8 % es el factor de obtener financiamiento, según el autor Guilli (1999) que dentro de los factores determinantes del desarrollo micro empresarial , el acceso de financiamiento se considera como la restricción principal, de igual manera, es de la misma opinión del Banco Mundial de Desarrollo.

TABLA 5: Cuál de los factores se ve restringido

| Factores Restringidos | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Acceso desfavorable a mercados | 20 | 33% |
| Competencia y restricciones tecnológicas | 20 | 33% |
| Capital Humano | 15 | 25% |
| Obtener Financiamiento | 5 | 8% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

Los resultados de la tabla 6 se observa que, el 68% considera que la microempresa es una unidad de producción de subsistencias, mientras que el 32% considera que no. según Berger (1977) considera que la microempresa como una unidad de subsistencia, se encuentra al margen del marco regulatorio cuyo propietario realiza la función de empleado, no haciendo la diferencia entre la familia y las funciones de la empresa.

TABLA 6: Considera Ud. que la microempresa es una unidad de producción de subsistencias

| Producción de subsistencia | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|-------------|
| Si | 41 | 68% |
| No | 19 | 32% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

En la tabla 7 se observa que el 38% está de acuerdo que su negocio es de carácter unipersonal, familiar y de subsistencia, el 32% está totalmente de acuerdo, el 25% esta mediante de acuerdo y el 5% no está de acuerdo. Según los autores Mungaray (2005) Carpintero (1998), y Ruiz (1995), las microempresas sostienen son de carácter unipersonal y familiar, informal y de subsistencia en este tipo de negocio.

TABLA 7: considera Ud. que su negocio es de carácter unipersonal, familiar y de subsistencia

| Carácter unipersonal, familiar y de subsistencia | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 19 | 32% |
| De acuerdo | 23 | 38% |
| Medianamente de acuerdo | 15 | 25% |
| No de acuerdo | 3 | 5% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

En la tabla N° 8 nos muestra que, el 45% están de acuerdo que las microempresas van de la mano con la informalidad, el 40% está totalmente de acuerdo, el 13% esta medianamente de acuerdo y el 2 % no de acuerdo, esto corrobora según los estudios realizados por el Banco Mundial Perry (2007) que van de la mano hasta las tres cuartas partes del empleo informal, en los países latinoamericanos es generado por ellas.

TABLA 8: Según los estudios del Banco Mundial, las microempresas y la informalidad van de la mano

| Microempresas y la informalidad van de la mano | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 24 | 40% |
| De acuerdo | 27 | 45% |
| Medianamente de acuerdo | 8 | 13% |
| No de acuerdo | 1 | 2% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

GESTIÓN DEL SECTOR JOYERO

En la tabla 9 nos muestra que, el 65% confirma que hay rivalidad entre los competidores de su sector, mientras que el 35% dice que no hay rivalidad. Según Mike Porter (2004) en su libro sobre la competitividad se va dar la rivalidad entre empresas, teoría que todavía persiste, por cuanto nos encontramos en un mundo globalizado.

TABLA 9: Existe rivalidad entre los competidores de su sector

| Rivalidad en sectores | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|-------------|
| Si | 39 | 65% |
| No | 21 | 35% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

En la tabla 10 se observa que, el 63% está de acuerdo con la disponibilidad de tecnología e innovación en su sector, el 18% está totalmente de acuerdo, el 12% esta medianamente de acuerdo y el 7% no está de acuerdo, según Groos Herbert (2000) demuestra la importancia que tiene este sector de la joyería, dando un paso importante en el avance social, tecnológico y económico.

TABLA 10 : Dispone Ud. de tecnología e innovación en su sector

| Tecnología e innovación | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 11 | 18% |
| De acuerdo | 38 | 63% |
| Medianamente de acuerdo | 7 | 12% |
| No de acuerdo | 4 | 7% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

En la tabla 11 se observa que, el 43% considera que es importante un plan de negocio en la gestión, el 32% está totalmente de acuerdo, el 18% esta medianamente de acuerdo y el 7 % no está de acuerdo. Según los autores Saldaña, García, Castillo (2007) que la viabilidad de un plan de negocios orientados a la comercialización de joyas de plata destina a atender al mercado americano en base de un modelo de gestión interna y un modelo asociativo entre los artesanos joyeros locales, conjuntamente la empresa privada y el centro de innovación tecnológica de joyería de Cajamarca.

TABLA 11: Considera Ud. que un Plan de Negocio es importante en su gestión

| Plan de Negocio en la gestión | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 19 | 32% |
| De acuerdo | 26 | 43% |
| Medianamente de acuerdo | 11 | 18% |
| No de acuerdo | 4 | 7% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

En la tabla 12 nos muestra que, el 45% está totalmente de acuerdo que participar en una asociación del sector joyero permite una gestión adecuada, el 40% está de acuerdo, el 12% esta medianamente de acuerdo y el 3% no está de acuerdo, estamos de acuerdo que la presencia de una asociación tiene una representatividad en el medio, para la gestión y el financiamiento que se propone los microempresarios.

TABLA 12: Considera Ud. que participar en una asociación del sector joyero ¿Permite una adecuada gestión

| Adecuada Gestión | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 27 | 45% |
| De acuerdo | 24 | 40% |
| Medianamente de acuerdo | 7 | 12% |
| No de acuerdo | 2 | 3% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

En la tabla 13 refleja que, el 48% está totalmente de acuerdo que una implementación de prevención y control se obtendrá una gestión adecuada, el 33% está de acuerdo, el 15% esta medianamente de acuerdo y el 3% no está de acuerdo, esto es necesario, en toda organización el control es importante por cuanto manifiesta el cumplimiento de los objetivos de las organizaciones de los microempresarios.

TABLA 13: Está de acuerdo que la implementación de prevención y control se da una gestión adecuada

| Adecuada Gestión | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 29 | 48% |
| De acuerdo | 20 | 33% |
| Medianamente de acuerdo | 9 | 15% |
| No de acuerdo | 2 | 3% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

En la tabla 14 se observa que, el 43% está de acuerdo en considerar que el diseño de joyas es relevante para los aspectos sociales y económicos, el 33% está totalmente de acuerdo, el 20% esta medianamente de acuerdo y el 3% no está de acuerdo, según el autor Horvath (2014) en su investigación sobre diseño de joyas en Brasil, sus aspectos sociales y económicos a lo largo de los 20 años es la clave de identidad, cultura y tradición.

TABLA 14: Considera Ud. que el diseño de joyas es relevante para los aspectos sociales, económicos y que manifiesta identidad de los joyeros.

| Diseño de joyas es relevante | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 20 | 33% |
| De acuerdo | 26 | 43% |
| Medianamente de acuerdo | 12 | 20% |
| No de acuerdo | 2 | 3% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

La tabla 15 nos muestra que, el 42% está totalmente de acuerdo de que su negocio opera personalmente y la mayor cantidad del empleo provenga de los propietarios, el 35% está de acuerdo, el 17% está medianamente de acuerdo y el 7% no está de acuerdo, esto corrobora los autores Mead y Liedholm (1998) cuando añade que los familiares son no remunerados, alcanzando la cifras las tres cuartas partes de los trabajadores.

TABLA 15: Su negocio opera personalmente, su mayor cantidad del empleo provenga de los propietarios

| Empleo que proviene | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 25 | 42% |
| De acuerdo | 21 | 35% |
| Medianamente de acuerdo | 10 | 17% |
| No de acuerdo | 4 | 7% |
| Total | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. El Estado debe tomar un rol protagónico en la búsqueda del crecimiento, se debe buscar la modernización tecnológica al alcance de la MYPE para aumentar la productividad, rentabilidad y la integración comercial
2. El gobierno debe propiciar la formulación de una estrategia integral para atender a la mypes, tal es el caso de Propyme que debería ser un gran centro diseñador de estrategias que se ejecute en el ámbito de cada Ministerio y entidad pública descentralizada existente, para llegar directamente a las Mype de los diferentes sectores productivos
3. El gobierno debe utilizar todas las posibilidades crediticias especialmente de fuentes internacionales es para catalizar los recursos del sistema financiero privado nacional, antes de competir con una entidad financiera más. Es decir, palanquear desde mecanismo de segundo piso.
4. El Gobierno debe promover que las instituciones privadas brinden servicios de capacitación especialmente en diseño de joyerías, de igual manera esto va para los gobiernos locales cuya contribución pueden canalizar actividades de asesoría, de capacitación, de desarrollo tecnológico, de consorciamiento de comercialización, entre otros
5. Siendo la microempresa un motor importante en la economía del País, quien da empleo en la fuerza laboral, pero no deja de ser empresas como una unidad de producción de subsistencias, para ello es necesario que nuestro gobierno central, regional y local brinda apoyo para salir de esta problemática
6. Finalmente debo decir que a la falta de acceso de recursos financieros reduce potencialmente su inversión y su crecimiento de las Mypes en el sector de Joyería, que por lo contrario el tener dicho acceso financiero va a permitir obtener beneficios económicos, sociales y culturales del sector.
7. Con la conclusión anterior se estaría logrando en afirmar que el financiamiento influye positivamente en la gestión del sector de la Joyería de las Micro y Pequeña Empresa de la ciudad de Trujillo

V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Anyosa Saldaña, García, Castillo Sánchez y ; Garcia Ylich, Eddie ; Laura Pérez, Ever. / implementación de una empresa comercializadora de joyas de plata cajamarquina en base a un modelo de gestión que permita la exportación al mercado americano.-- Lima : Universidad
- Arrow, K J. (1992) I Know a Hawk from a Handsaw. En M Szenberg, ed. *Eminent Economists: Their life and philosophies*. Cambridge University Press, pp. 42-50
- Esan, 2007. -- 197 p. -- Magister en Dirección de Empresas Cajamarca 01.
- Aguilar, José G., N. Ramírez y K. Barrón. 2007. Conformación de la microempresa marginada en la frontera norte de México. *Estudios Fronterizos* VIII (15): 51–71.
- ARBAIZA, Lydia; RIVAS, Alexys ; LLERENA, Carlos ; MONGGÓ, Víctor ;PALOMINO, Carmen Modelo de seguridad y salud ocupacional para los sectores joyería y bisutería. – Lima: Universidad ESAN, 2012. – 168 p. – (Serie Gerencia Global ; 23)JOYERÍA / SEGURIDAD LABORAL / HIGIENE DEL TRABAJO / PERÚ /LIMA.
- Berger, Marguerite S. 1997. *Microenterprise Development Strategy*. Washington: BID.
- Carpintero, S. 1998. *Los programas de apoyo a la microempresa en América Latina*. Bilbao: Ediciones Deusto
- Georgellis, Y., J. G. Sessions y N. Tsitsianis. 2005. Self–employment Longitudinal Dynamics: A Review of the Literature. *Economic Issues* X (2): 51–84
- Gross Herbert (2000) Pequeña empresa y gran mercado. Madrid. Ediciones Deusto SA. Décima Quinta Edición. 445 Págs
- Horvath Staggemeier, Caroline (2014) Tesis de Maestría, Diseño y Comunicación
El diseño de joyería con identidad regional Gaúcha en sus formas y materiales. Universidad de Palermo, facultad de Diseño y Comunicación
- Mead, D. M., y C. Liedholm. 1998. The Dynamics of Micro and Small Enterprises in Developing Countries. *World Development* 26 (1): 61–74

- México, Secretaria de Comercio y Fomento Industrial, 2000 Guía Empresarial Joyas y Orfebrería de oro y plata
- Orfebrería de oro y plata
- Mungaray A., M. Ramírez-Urquidy, M. Taxis, D. Ledezma y N. Ramírez-Ángulo. 2007.
- Newell, A., Shaw, J. C. y Simon, H. A. (1958). Elements of a theory of human problem solving. *Psychological Review*, 65
- Promoting Learning in Small Entrepreneurs and Higher Education Students through
- Jacobs, B., Levy, K., Markowitz, H. (2006) Trimability and Fast Optimizations of Long-Short Portfolios. *Financial Analysis Journal*, March/April
- Liedholm, C. 2002. Small Firm Dynamics: Evidence from Africa and Latin America. *Small Business Economics* (18): 227-242.
- Lastra Dominguez Eduardo, director ejecutivo de ILADE consultor de la micro y pequeña Lima (2006)
- Sharpe, W. (2006) *Investors and Markets: Portfolio Choices, Asset prices and Investment advice*. Princeton University Press
- Service Learning Programs. *International Journal of Business Research* VII (3): 10-28
- Ruiz, C. 1995. *Economía de la pequeña empresa*. México: Ariel
- www.salmara.jimdo.com/historia-de-la-joyeria.
- www.importayexporta.blogspot.com/2010_05_01_archive.html

ENCUESTA

La presente encuesta sirve para realizar un trabajo sobre tesis doctoral, lo cual me permito favor de solicitar su colaboración para lograr el propósito de m investigación.

Desde ya reciba mis más sinceros saludos y agradecimiento.

Tesista Luz. Paredes.

1. ¿considera usted que la falta de acceso a los recursos financieros reducen potencialmente su inversión y crecimiento de las empresas?
 - a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. medianamente de acuerdo
 - d. no de acuerdo
2. ¿ha tenido dificultades en obtener financiamiento'?

| | |
|---------|---------|
| Si..... | No..... |
|---------|---------|
3. ¿Ha logrado obtener un crédito de las entidades bancarias?

| | |
|---------|---------|
| Si..... | No..... |
|---------|---------|
4. ¿Qué dificultades ha tenido en obtén el crédito de las entidades no bancarias?
 - a. intereses caros
 - b. requisitos en exceso
 - c. demora en el otorgamiento del crédito
5. ¿Cuál de los factores se ve restringido
 - a. acceso desfavorable a mercados
 - b. competencia y restricciones tecnológica
 - c. capital humano
 - d. obtener financiamiento
6. ¿Considera usted que a la microempresa es una unidad de producción de subsistencias?

| | |
|---------|---------|
| Si..... | No..... |
|---------|---------|
7. ¿considera usted que su negocio es de carácter unipersonal y familiar y de subsistencia?
 - a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. medianamente de acuerdo
 - d. no de acuerdo

8. Según los estudios del Banco Mundial, sugiere que las Microempresas y la informalidad van de la mano?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. medianamente de acuerdo
 - d. no de acuerdo

Gestión del sector joyero

9. ¿Existe rivalidad entre los competidores de su sector?
Si..... No.....
10. ¿dispone Ud. de tecnología e innovación en su sector?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - d. relativistamente de acuerdo
 - e. no de acuerdo.
11. ¿Considera Ud. que un Plan de Negocio es importante en su gestión?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. medianamente de acuerdo
 - d. no de acuerdo
12. Considera Ud. que participar en una asociación del sector joyero ¿permite una adecuada gestión?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. medianamente de acuerdo
 - d. no de acuerdo
13. Está de acuerdo que una implementación de prevención y control ¿se obtendrá una gestión adecuada?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. medianamente de acuerdo
 - d. no de acuerdo
14. ¿Considera Ud. que el diseño de joyas es relevante para el aspecto social y económico y que manifieste la identidad de los joyeros?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. acuerdo
 - c. medianamente de acuerdo
 - d. no de acuerdo
15. Su negocio opera personalmente, su mayor cantidad del empleo provenga de los propietarios?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. medianamente de acuerdo
 - d. no de acuerdo